**货车帮APP产品体验报告**

一、前言

1、体验环境

2、市场需求分析

3、用户需求分析

4、行业痛点

二、产品概况

1、产品定位

2、产品slogan

# 3、产品历程

三、产品分析

1、产品功能

2、产品结构分析

3、查找货源流程图

四、竞品分析

# 1、竞品选择

# 2、产品定位

# 3、产品主要功能对比

# 4、界面设计结构对比

五、总结及建议

**一、前言**

**1、体验环境**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 内容 |
| 体验产品 | 货车帮APP |
| 体验设备 | 华为Mate9 |
| 系统版本 | 基于Android7.0开发的EMUI5.0 |
| 体验版本 | v5.9.0.1 |
| 体验时间 | 2017年8月 |
| 体验人 | 任月杰 |

**2、市场需求分析**

# 根据易观智库《中国“互联网+物流”市场专题分析2017》，2016年全国社会物流总费用总额达到11.1万亿元，比上年增加0.3万亿元，占GDP比率为14.9%，比上年下降1.1%。其中公路物流费用约占75%，达8万亿元，市场需求巨大。

# 3、用户需求分析

# 与公路物流庞大的市场体量相对的是高度碎片化的市场体系，在3000万的货车司机中有85%以上大型货车为个体户，他们所拥有的物流信息不集中，行驶路线固定，加上国内各地区经济发展不均衡造成货源规模差异大，货车的空载率曾高达近40%，而司机寻找货物的平均时间往往长达3-5天，经营散乱，效率低下。而由于货主与司机信息不对称，货主遇到下午、夜间急发货通常找不到车。

# 综上所述个体货车司机急需一款能降低空载率，缩短寻货时长的应用，帮助他们提升经营效率。

# C:\Users\PINGPING\Desktop\jpg.jpg

**4、行业痛点**

# 大市场与低效率行成的强烈反差加速了公路物流互联网平台的崛起。货车帮通过“大数据、云计算、移动互联网”等现代信息技术手段，以互联网+物流破解了“企业找车难，司机找货难”的难题。

**二、产品概况**

# 1、产品定位：

# 中国最大的公路物流互联网信息平台，建立了中国第一张覆盖全国的货源信息网，并为平台货车提供综合服务，致力于做中国公路物流基础设施

# C:\Users\PINGPING\AppData\Local\Temp\WeChat Files\de25b5ca6b1bac43e99d833dddefed5.png

**2、产品slogan**

# 货车帮，帮货车

# 3、产品历程

# 2008年开发“中国公路物流GPS运力资源整合平台”，自主研发硬件，运营重心在中国南方

# 2011年物流QQ、货车帮定名，国内第一个同时面向司机和货主的货运交易平台上线

# 2013年与太平洋保险展开战略合作，国内首个移动端货运险团购平台上线

# 2014年货车帮科技注册成立，开启了国内互联网+物流的整合之路

# 2015年连续完成A轮数亿元融资、A+轮数亿元融资

# 2015年10月，与阿里云共同开发大数据产品——全国公路物流指数

# 2016年12月，完成1.15亿美元B1轮融资

# 2017年货车帮货车ETC累计发卡量快速接近100万张，日充值额超9000万元

# 2017年7月底，货车帮诚信注册会员车辆达450万台，诚信注册货主会员达88万家

# 2017年8月完成5600万美元B3轮融资 B轮达3.27亿美元

# 三、产品分析

# 1、产品功能

# 查找货源、订阅货源、ETC、优惠加油、新车二手车交易、停车场、物流园、、维修救援、钱包金融、商城（积分商场、保险、GPS/北斗导航硬件……）等。

# 2、产品结构分析

# 

# 3、查找货源流程图

# 

# 四、竞品分析

# 1、竞品选择

# 在不同的排名中，运满满和货车帮的数据都在领域内遥遥领先，双寡头的市场竞争态势趋于明显

# 主要从产品定位、功能层分析、界面设计结构三个角度分析

# 2、产品定位

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 货车帮 | 运满满 |
| 产品定位 | 致力于做中国公路物流基础设施 | 致力于为公路运输物流行业提供高效的管车配货工具，同时为车找货（配货）、货找车（托运）提供全面的信息及交易服务 |
| 产品slogan | 货车帮，帮货车 | 让公路物流更美好 |
| 特色 | 油惠加油服务导航硬件销售 | 司机论坛电话卡（满满卡）服务 |

# QuestMobile的《2017上半年移动互联网货运行业洞察报告》以月活（MAU）为核心指标，运满满和货车帮分列行业前两位。数据显示2017年以来，运满满领先优势明显，并逐渐拉大与货车帮的差距。

# C:\Users\PINGPING\Desktop\1a50b94c0eab7ac1f86307379bacf83a.jpg C:\Users\PINGPING\Desktop\4114a10de62d826ccd82398a53bb559e.jpg

# 易观的《2017年6月APP TOP1000榜单》同样以月活为主要指标，“运满满找货”和“货车帮”分列大排行的第733位和第926位

# 3、产品主要功能对比

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 功能 | 货车帮 | 运满满司机 |
| 查找货源（按线路车型筛选） | √ | √ |
| 订阅货源 | √ | √ |
| 周边货源 | × | √ |
| ETC服务 | √ | √ |
| 加油服务 | √ | √ |
| 钱包 | √ | √ |
| 司机金融服务 | √ | √ |
| 新车销售 | √ | √ |
| 二手车交易 | √ | × |
| 商城 | √ | √ |
| 导航硬件销售 | √ | × |
| 保险理赔 | √ | √ |
| 停车场 | × | √ |
| 物流园 | √ | √ |
| 高速救援 | √ | × |
| 轮胎 | √ | √ |
| 补充机油 | √ | √ |
| 汽配服务 | √ | √ |
| 违章查询 | √ | √ |
| 里程计算 | √ | √ |
| 运费计算 | √ | × |
| 手机卡 | × | √ |
| 充话费 | × | √ |
| 附近住宿、银行 | × | √ |
| 论坛 | × | √ |
| 邀请好友注册 | √ | √ |

# 整体：货车帮与运满满产品功能模式都是核心功能+衍生功能模式，核心找货功能两者基本重叠，衍生功能部分重叠，又各具备一定的差异性

# 核心功能：找货可按照线路车型选择，订阅货源可按线路车型添加，同时记录司机联系货主通话记录，司机可查找历史联系货源。但添加常用线路功能，货车帮每次只能添加一个始发地和目的地，而运满满每次可最多添加3个出发地和3个目的地，若有多个常用线路需多次添加。另外相比运满满，货车帮无查找周边货源功能。

# 衍生功能：货车帮衍生功能围绕以卡车的需求为中心展开，而运满满衍生功能围绕以司机人的需求为中心展开

# 4、界面设计结构对比

# C:\Users\PINGPING\AppData\Local\Temp\WeChat Files\4f059095d4d385d106697276db27393.png

# C:\Users\PINGPING\AppData\Local\Temp\WeChat Files\df1a32fc42a76d1a073bfc56c04a1f6.png

# 全局导航由底部5个固定标签控制，其中核心功能找货标签做重点突出。货源列表较宽，而且可以设置列表字号，考虑到司机使用场景为室外或车内等受外界诸多干扰环境，使司机能容易的辨识出意向货源。此部分设计优于运满满，运满满货源列表较窄，且无调整字号功能

# 货源信息列表部分缺少发货时间数据，司机需电话联系货主才能确定，若货主发货时间和司机预期发车时间不匹配，影响找货精准度。

**四、总结及建议**

1、目前货车帮核心找货功能仅为信息平台，线上撮合，线下完成交易。司机初次和货主达成交易，再次可越过平台直接和货主交易，用户粘性低。建议交易由线下转为线上，切断司机和货主交易，由平台切入交易，增强平台在交易中的话语权。

2、在所在城市无货源场景下，增加查找周边货源功能。

3、增加货主发货时间字段，提升找货精确度。