产品体验报告

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 撰写人 | 东岳老师 | 时间 | 2017/9/13 |
| 版本号 | V1.0 | 分析内容 |  |
| 修订记录 |  | | |

体验目的：分析XX设计的结构和界面

体验内容：

目录

一、 项目背景 5

1.项目提出原因 5

2.项目环境 5

3.项目优势 5

4.项目运作的可行性 5

5.项目独特与创新分析 5

二、 产品概况 5

1. 产品简介 5

2.产品结构 5

3.产品核心逻辑 5

三、市场分析 5

1.市场环境 5

2.市场格局 5

3.下载市场情况 6

四、用户分析 6

1.用户定位 6

2.用户需求分析 6

五、产品功能体验 6

1.体验环境 6

2.主要功能体验 6

3.功能结构框架 6

4.版本迭代明细 6

六、产品运营策略 1.基本数据 6

2.活动运营 6

3.社会化营销 6

七、总结报告 7

1.产品优势和竞争力 7

2.产品自我评价 7

3.产品发展方向 7

4.产品整体体验感觉 7

# 项目背景

## 1.项目提出原因

## 2.项目环境

## 3.项目优势

## 4.项目运作的可行性

## 5.项目独特与创新分析

# 产品概况

## 产品简介

## 2.产品结构

## 3.产品核心逻辑

# 三、市场分析

## 1.市场环境

## 2.市场格局

## 3.下载市场情况

# 四、用户分析

## 1.用户定位

## 2.用户需求分析

# 五、产品功能体验

## 1.体验环境

## 2.主要功能体验

## 3.功能结构框架

## 4.版本迭代明细

## 六、产品运营策略 1.基本数据

## 2.活动运营

## 3.社会化营销

# 七、总结报告

## 1.产品优势和竞争力

## 2.产品自我评价

## 3.产品发展方向

## 4.产品整体体验感觉