产品体验报告

1. 前言

1.1背景介绍

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 报告名称 |  | | |
| 体验人员 |  | 体验时间 |  |

1.2体验环境

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 |  | 软件版本 |  |
| 设备型号 |  | 系统版本 |  |

1.3需求分析

（初步明确关注点）

1. 产品概况

（关注产品本身体验，注重第一感觉，找出问题并给出建议）

2.1效果体验

1. 视觉表现
2. 文字信息传达
3. 动画特效
4. 控件使用

2.2设定场景，任务走查

（逻辑是否合理、步骤是否繁琐、操作是否便捷）（场景的设定可以根据目的需求的不同）

1. 产品分析

（产品外部体验，给出改进建议，寻找新的功能点）

3.1市场状况

1. 下载量统计（可根据下载量确定竞品）
2. 好评度统计
3. 排名等统计

3.2信息架构

3.3竞品分析（一般为1—2个）

1. 功能对比
2. 差异化分析
3. 竞争策略
4. 总结及建议
5. 参考资料