**一、产品体验分析报告结构模板**

1. 体验名称及目的；明确要体验的

2. 产品概述

a. 体验环境，

i. 设备型号

ii. 系统版本号

iii. APP版本

iv. 体验时间

v. 体验人

b. 产品简介

i. 产品名称及简介及宣传语

ii. 产品定位、市场、目标用户的说明

iii. 需求分析，明确要体验的功能点

3. 产品分析

a. 产品结构图

b. 功能图与流程图说明

c. 各功能表现层体验与竞品对比

d. 用户与市场对比

4. 总结：优势及劣势

5. 建议：对产品的优化提出建议

二、结构模板说明

1. 体验目标:每件事情都会有一个目标，简单描述一下你这次体验的目的是什么。

2. 产品概述:

a. 体验环境，按格式填写即可;

b. 产品简介，主要针对一些方面做一个介绍。

c. 产品定位，目标市场与企业产品结合而产生的定位，它是一个什么样的产品，目标市场在哪里，人群是谁，预计为解决用户的什么问题，属于战略层的定义;

d. 目标市场在哪里，市场现状和前景如何，该产品在这个市场的占有率是多少，下载量、好评率、排名等数据;

e. 目标用户是谁，用户有什么特征，用户量有多少，用户活跃度如何;

f. 用户的需求是什么，用户经常在什么场景下使用该产品，该产品提供了一个什么样的解决方案来满足这个需求;

3. 产品分析:

a. 产品的功能结构图，用户思维导图工具透析整个产品的功能结构，通过结构图透析各个功能所在的层级，核心功能的深浅，功能是如何分类规划的。 通过结构图的分析，会发现该产品的优秀功能和不合理的功能，并对功能结 构提出一些优化建议;

b. 用户使用流程图:结合产品的核心功能，绘制出一张用户的主要使用图， 通过流程图你就会清楚在用户在整个使用过程总，走过了怎样的路径以及使用过用哪些功能，哪些功能是侧重的，哪些功能是辅助的，可能在这个过程中遇到什么问题，并给出优化建议;

c. 功能体验分析，这个是整个体验报告的核心部分，可以从以下两个方面进行分析，页面流转、页面本身及精品的对比说明;

i. 页面流转:页面流转是否流畅合理，是否由操作繁琐的情况或者非闭环、效果是否明显，某功能的入口是否深，核心功能点不突出，某个需求或任务对用户来说是否有必要?完成这个任务是否走的路程太长?核心功能点的入口是否放的太深?

ii. 页面本身，页面效果是否层次分明，页面内部件的布局、大小、颜色 是否合适，文字、动画效果等，某个按钮是否引导性够强?按钮会不会 出现误导?视觉方面会不会有干扰?页面会不会很难看?交互是否够明 确?设定流程任务，一个个体验，;

iii. 竞品的对比，在功能和页面分析时，对比竞争对手，与竞争对手的优势在哪里，不足又是什么，对手是通过什么样的方式或者解决方案来满 足用户的某个需求的或者解决类似的问题?对于该产品有什么借鉴作用?

4. 总结，对以上体验过程的一个整体性总结。

5. 建议，对该产品整体提出的优化建议；

框架和模板？

模板是死的，是别人的设计的框架，你喜欢在别人的模板下束缚自己吗？

产品是活的，框架是活的，我们做任何事情的，要学会自己定义自己的框架，框架是系统性/结构性思维，执行是逻辑性思维；

所以我们在具体做产品体验报告时，还是要依据具体产品和场景进行具体的说明，调整好报告内容。只要不断体验，多去总结，才会形成自己的模板。

----------------------------------------

【官方简介】

产品手记一个产品经理永久抱团发展的团体，以知识迭代为核心，在这里你可以认识来自阿里、腾讯、百度、陌陌、58同城、新浪等知名公司的一线产品和高级产品及产品总监，与他们一起学习、互助、分享产品经验，你不应该错过的产品经理系统学习交流平台。

产品手记官网：www.chanpinshouji.com

腾讯免费课堂：https://cpsjpm.ke.qq.com

地址：北京市海淀区上地十街辉煌国际6号楼西区401（产品手记PM学院）

【特别说明】

本资料大部分为产品手记原创作品，部分作品为从互联网收集所得，版权归原作者所有。

若有疑问或问题请联系我们，我们会第一时间处理。