**PCShop**

Esta plataforma virtual ofrece una amplia gama de artículos, que van desde computadoras y laptops hasta periféricos, componentes de hardware, software, accesorios, dispositivos móviles y equipos electrónicos. La funcionalidad de PCShop se basa en proporcionar a los usuarios una experiencia de compra conveniente y eficiente. Algunas de las características y beneficios clave de estas tiendas incluyen:

**Amplia selección de productos**: La tienda online ofrece una amplia gama de productos informáticos de diferentes marcas, modelos y especificaciones. Los clientes pueden explorar y comparar fácilmente las opciones disponibles antes de realizar su compra.

**Información detallada del producto:** Cada producto en la tienda cuenta con una descripción detallada que incluye especificaciones técnicas, características destacadas, imágenes y opiniones de otros usuarios. Esto ayuda a los clientes a tomar decisiones informadas y encontrar el producto adecuado para sus necesidades.

**Facilidad de búsqueda y navegación:** La tienda online está diseñada con una interfaz intuitiva y herramientas de búsqueda avanzadas que permiten a los usuarios encontrar rápidamente los productos que están buscando. Los clientes pueden filtrar los resultados por categoría, precio, marca u otras características relevantes.

**Proceso de compra seguro y conveniente**: Las tiendas online de productos informáticos ofrecen un sistema de carrito de compras que permite a los clientes seleccionar múltiples productos y realizar el pago de forma segura. Se proporcionan diversas opciones de pago, como tarjetas de crédito, transferencias bancarias o plataformas de pago electrónico. También hay un carrito de la compra donde se pueden guardar los artículos deseados.

**Servicio al cliente:** Las tiendas online de productos informáticos suelen contar con un servicio de atención al cliente que brinda asistencia a los usuarios en caso de preguntas, consultas o problemas relacionados con la compra. Esto puede ser a través de chat en vivo, correo electrónico o soporte telefónico.

**Ofertas y promociones:** Estas tiendas a menudo ofrecen descuentos, promociones y ofertas especiales en diferentes productos. Los clientes pueden aprovechar estos descuentos para obtener productos informáticos a precios más bajos o aprovechar paquetes y ofertas combinadas.

En resumen, una tienda online de productos informáticos ofrece una plataforma conveniente y accesible para que los clientes adquieran productos y equipos tecnológicos de forma segura. Proporciona una amplia selección de productos, información detallada, opciones de búsqueda, proceso de compra seguro, envío y seguimiento de pedidos, servicio al cliente y promociones, todo ello con el objetivo de brindar una experiencia de compra satisfactoria y eficiente

**Creación del Equipo Scrum:**

El equipo de desarrollo esta formado por Sergio Fernández Santos y Daniel Flórez Recio

**Creación del Product Backlog:**

-Creación de la base de datos

-Servidor

-Inicio de sesión

-Registro de cliente

-Catálogo de productos

-Carrito de compras

-Proceso de pago

-Gestión de pedidos

-Perfil

-Stock en la base de datos

-Funcionalidad completa

**Primer Sprint:**

El objetivo del primer Sprint será crear un prototipo de la página con React,, montar un servidor en Go y crear una base de datos SQL y conseguir persistencia.

Fecha de inicio: 15/05/2023

Final de Sprint: 22/05/2023

Objetivo del sprint: Tener una versión funcional del registro de usuarios, el catálogo de productos y tener persistencia en la base de datos.

**Pila de sprint:**

-Creación de la base de datos

-Servidor

-Inicio de sesión

-Registro de cliente

-Catálogo de productos

**Reuniones:**

Durante un periodo de 1 semana, el equipo trabaja en las tareas definidas en el Sprint Planning.

El equipo tiene sesiones diarias de seguimiento (Daily Scrum) para compartir el progreso, identificar obstáculos y ajustar el plan si es necesario.

**Revisión del Sprint:**

**Retrospectiva del Sprint:**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Segundo Sprint:**

En el segundo Sprint confeccionaremos la página de la tienda y la haremos funcional, llenaremos la base de datos con nuestro stock y gestionaremos los inicios de sesión.

Fecha inicio: 23/05/2023

Fin de Sprint: 30/05/2023

Objetivo del sprint: Tener una pagina web de la tienda funcional junto a una base de datos que almacene el stock.

**Pila de sprint:**

-Carrito de compras

-Proceso de pago

-Gestión de pedidos

-Perfil

-Stock en la base de datos

-Funcionalidad completa

**Reuniones:**

Durante un periodo de 2 semanas, el equipo trabaja en las tareas definidas en el Sprint Planning.

El equipo tiene sesiones diarias de seguimiento (Daily Scrum) para compartir el progreso, identificar obstáculos y ajustar el plan si es necesario.

Incremento Potencialmente Entregable:

**Revisión del Sprint:**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**Retrospectiva del Sprint:**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***