

# Sílvia Izabelle Santos de Mendonça

Brasileira, solteira, 25 anos.

Rua Apeninos, 539, Apto 61 - Aclimação - São Paulo/SP

CEP: 01533-000

Tel: (11) 2155-0661

Celular: (11) 98594-0444/(83) 99823-8008

E-mail: [izabellem2@gmail.com](mailto:izabellem2@gmail.com)

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/in/izabellemendonca>

Portfólio: <http://izabellemendonca.com/>

## FORMAÇÃO

---

Universidade Federal da Paraíba (UFPB) / Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo – concluído em abril/2013.

Instituto de Educação Superior da Paraíba (Iesp) / Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – concluído em dez/2011.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

### **INTEGRATIVA – Assessoria de Comunicação (Novembro 2013 – Março 2015)**

Principais Atividades:

- Atendimento direto de contas de clientes da empresa (O Boticário, Damha Urbanizadora, Minds English School, Grupo Maxims, Suqo, Atelier do Sorriso São Rafael e Festival do Turismo de João Pessoa);
- Produção de releases, sugestões de pautas e relacionamento com a imprensa;
- Acompanhamento de entrevistas e cobertura de eventos;
- Relatórios mensais, clipping, kits de imprensa e follow up;
- Comunicação interna e assessoria dos produtos de TI da empresa;
- Gerenciamento e produção de conteúdo das redes sociais corporativas e do cliente do segmento de bebidas artesanais (Suqo);
- Produção de matérias para o portal de notícias Paraíba Total.

### **TV CABO BRANCO/REDE GLOBO – Assessoria de Comunicação (Março 2012 – Abril 2013)**

Principais atividades:

- Assessoria da Rede Paraíba de Comunicação (TV Cabo Branco, TV Paraíba, Jornal da Paraíba, G1 Paraíba, Intervalo, Globo Esporte.com, Rádio CBN João Pessoa e Rádio Cabo Branco FM) e seus projetos institucionais;
- Elaboração de releases, suporte na comunicação interna, atualização do portal da TV e do canal de publicidade Intervalo;
- Cobertura de eventos.

#### **INOVECINCO – Marketing Digital (Março 2011 – Março 2012)**

Principais atividades:

- Gerenciamento e produção de conteúdo para as redes sociais do site de compras coletivas 'Pechinchadodia.com';
- Elaboração de textos e peças publicitárias para o site 'Pechinchadodia.com'.

#### **GRUPO MAXIMS/O BOTICÁRIO – Marketing promocional (Novembro 2009 – Dezembro 2009)**

Principais atividades:

- Realizar ações de ativação em PDV e em locais estratégicos, relacionando-se diretamente com clientes da marca.

#### **QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS**

---

- Intercâmbio Cultural - Junho a Agosto de 2013 - Dublin/Irlanda.
- Inglês Intermediário - English Language Course/ The Carlyle Institute – Dublin/Irlanda.
- Curso de Informática (IPD/Windows, Word e Internet) – realizado no SENAC-PB, com a carga horária de 70 horas.
- Curso de Aperfeiçoamento em tratamento de imagens (Photoshop) – realizado no SENAC-PB, com a carga horária de 40 horas.
- Curso Básico de Formação de Repórter para TV, ministrado pelo jornalista paraibano José Vieira Neto, no mês de abril de 2011, com carga horária de 18 horas.
- Power Point e Excel.
- 17º Festival Mundial de Publicidade de Gramado-RS – “A Vanguarda Criativa”, realizado nos dias 3, 4 e 5 de junho de 2009.
- One Day Show – realizado pela Tag Group, no dia 17 de abril de 2010.
- One Day Show – realizado pela Tag Group, no dia 09 de abril de 2011.