

Izabelle Mendonça

Jornalista | Publicitária | Social Media

E-mail: izabellem2@gmail.com | Skype: izabellemendonca

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/in/izabellemendonca>

Site: <http://izabellemendonca.com/>

Celular: (11) 98755-9091/(83) 99823-8008

Rua Apeninos, 539, Aclimação - São Paulo/SP

RESUMO

Graduada em Jornalismo e Publicidade e Propaganda, atua nas áreas de Comunicação e Marketing desde 2011, com foco nas atividades de redação, produção de conteúdo, assessoria de comunicação, realização de entrevistas e social media. Experiência com canais on-line e off-line. Comprometida com a qualidade do trabalho.

QUALIFICAÇÕES

- Inglês Intermediário - English Language Course/ The Carlyle Institute – Dublin/Irlanda;
- Curso Gerente de Mídias Sociais – realizado na ComSchool, em São Paulo, com carga horária de 120 horas;
- Curso *Facebook Marketing Starters* (validado pelo Facebook) – realizado pelo Digitalks, em São Paulo, nos dias 24 e 26 de novembro de 2015;
- Curso de Photoshop – realizado no SENAC-PB, com a carga horária de 40 horas;
- Wordpress (com conhecimento de SEO);
- Word, Power Point e Excel;
- Curso Básico de Formação de Repórter para TV, ministrado pelo jornalista paraibano José Vieira Neto, no mês de abril de 2011, com carga horária de 18 horas;

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DR. E-COMMERCE – Analista de Conteúdo (Setembro 2015 – Agosto 2016)

Principais Atividades:

- Produção de conteúdo com foco em Inbound Marketing;
- Gestão de conteúdo do blog Dr. e-commerce (elaboração e edição de textos);
- Elaboração de artigos para os portais E-commerce Brasil e Digitalks;
- Gestão das redes sociais;
- Elaboração e envio de e-mail marketing;
- Elaboração e revisão de textos institucionais;
- Atendimento das demandas de entrevistas.

DIGITALKS – Repórter Freelancer (Julho 2015 – Agosto 2015)

Principais Atividades:

- Repórter da [TV Digitalks](#) durante os eventos Fórum E-Commerce Brasil 2015 e o Expo Fórum Digitalks 2015;
- Entrevistas realizadas com patrocinadores, palestrantes e participantes dos dois eventos sobre Marketing Digital.

INTEGRATIVA – Assessoria de Comunicação (Novembro 2013 – Março 2015)

Principais Atividades:

- Atendimento direto de contas de clientes da empresa (O Boticário, Damha Urbanizadora, Minds English School, Grupo Maxims, Suqo, Atelier do Sorriso São Rafael e Festival do Turismo de João Pessoa);
- Produção de releases, sugestões de pautas e relacionamento com a imprensa;
- Acompanhamento de entrevistas e cobertura de eventos;
- Relatórios mensais, clipping, kits de imprensa e follow up;
- Comunicação interna e assessoria dos produtos de TI da empresa;
- Gerenciamento e produção de conteúdo das redes sociais corporativas e do cliente do segmento de bebidas artesanais (Suqo);
- Produção de matérias para o portal Paraíba Total.

TV CABO BRANCO/REDE GLOBO – Assessoria de Comunicação (Março 2012 – Abril 2013)

Principais atividades:

- Assessoria da Rede Paraíba de Comunicação (TV Cabo Branco, TV Paraíba, Jornal da Paraíba, G1 Paraíba, Intervalo, Globo Esporte.com, Rádio CBN João Pessoa e Rádio Cabo Branco FM) e seus projetos institucionais;
- Elaboração de releases, suporte na comunicação interna, atualização do portal da TV e do canal de publicidade Intervalo;
- Cobertura de eventos.

INOVECINCO – Marketing Digital (Março 2011 – Março 2012)

Principais atividades:

- Gerenciamento e produção de conteúdo para as redes sociais do site de compras coletivas Pechincha do Dia;
- Elaboração de textos e peças publicitárias para o site Pechincha do Dia.

FORMAÇÃO

Universidade Federal da Paraíba (UFPB) / Curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo – concluído em abril/2013.

Instituto de Educação Superior da Paraíba (Iesp) / Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda – concluído em dez/2011.