

The AT&T globe logo, consisting of a series of horizontal blue bands of varying thicknesses that create a three-dimensional effect. A small blue horizontal line is positioned above the top band.

Division Latam

Mercado Libre Challenge

AT&T®

Caso de Analisis

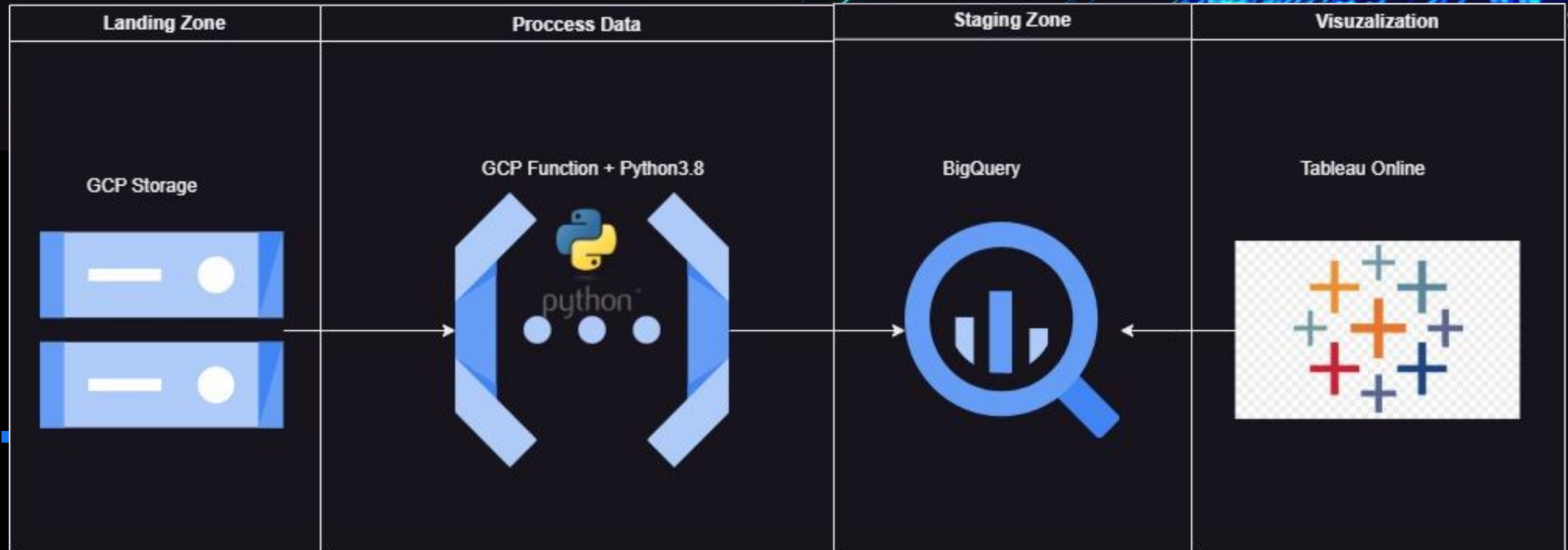
- Entender oferta actual de productos y servicios en Latino America basado en Datos. Definición de solucion tecnica y Analisis de Informacion

Data Analy



Arquitectura

- * GCP STORAGE
- * GCP Functions
- * PYTHON 3.8
- * GCP Biguery
- * Tableau Online



Adquisición de Datos

Cientes: Información relacionada a las características del cliente

1. Personal
2. Económico
3. Geográfico
4. Tecnológico



Adquisicion de Datos

Para la adquisicion de datos se crea un bucket en GCP llamado bucket-gcp-challenge con el fin de cargar los datos CSV de

Compras: Informacion relacionada al comportamiento de clientes con productos de telefonia movil, relacion de negocio con clientes y productos

1. Informacion historica de compras de productos de telefonia movil
2. Relacion de clientes y sus compras
3. Productos: Informacion de los productos de telefonia movil segun su clasificacion:
 1. Prepago
 2. Postpago



Limpieza y transformacion y carga de Datos



GCP-Function para procesar:

La responsabilidad principal de la funcion es:

1. Detonarse una vez se encuentre un archivo nuevo dentro del bucket
2. Realizar transformacion y limpieza de datos con Python:
 1. Se utiliza pandas para realizar transformacion y limpieza
 2. Se utilizan expresiones regulares para identificar los errores de datos esecenciales
 3. Realizar el llamado a BigQuery

Limpieza y transformacion y carga de Datos



GCP-BigQuery para almacenar:

1. Una vez cargado y detonado la funcion de activacion function-1 se crean los dataset de la siguiente forma:

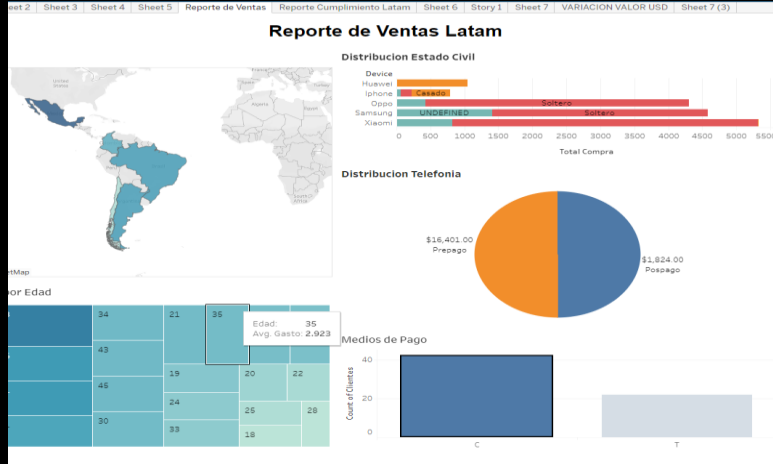
```
gcp-challenge-  
395021.{fechaEjecucion}+'BBDMovil'
```

2. Una vez se tiene los datos limpios y procesados en dataframe de pandas

se realiza el proceso de creacion de Objetos tipo tabla:

1. Clientes
2. Compras
3. Producto.

Visualizacion de Datos



Se utiliza Tableau online para realizar la visualizacion alojada en el GCP-BigQuery creando 2 tableros:

1. Reporte de Ventas Latam: Representa el analisis de los clientes a nivel geografico teniendo en cuenta 3 aspectos:

1. Segmentacion Financiera (compras)
2. Segmentacion Personal (Edad, preferencias, estado civil)
3. Segmentacion Geografica

2. Reporte Cumplimiento Latam: Representa el cumplimiento del negocio durante el periodo de adquisicion de productos de telefonía a nivel Latinoamerica creando KPI'S orientados a:

1. Compras de Usuario: se muestra cumplimiento de cantidad de ventas y el valor de las mismas por mes y su variacion respectiva al mes anterior.
2. Capacidad tecnologica: se muestra cumplimiento de cantidad de Datos ofrecidos en el mes y su variacion respectiva al mes anterior.

