

User Research Plan Template

ElCumpleDeMarta

Version 1 (22/03/2024)

1. Background

- What is this project about?
Recopilación de información sobre cómo los usuarios organizan sus experiencias gastronómicas.
- What's the purpose of this research? What insights will this research generate?
El propósito es sacar una base de ideas e información para en una etapa siguiente poder aplicar este conocimiento recopilado en el desarrollo de nuestro propio producto.

2. Objectives

Business Objective & KPIs

Objectives	KPIs
E.g. Increase operational efficiency/ employee productivity	Time on task Error rate Adoption rate of new tool

Research Success Criteria

- What qualitative and quantitative information about users will be collected?
- What documents or artifacts need to be created?
- What decisions need to be made with the research insights?

3. Research Methods

Primary research

- **Desk research: Análisis Competencia:** breve análisis mediante el uso de una tabla de cualidades sobre 3 proyectos de la competencia
- **2 Personas ficticias:** crear 2 personas ficticias que puedan ser el tipo de usuario interesado en las experiencias gastronómicas.
- **2 User Journey Map:** mapa en el que se plantea un objetivo que debe ser realizado por una de las personas anteriormente propuestas donde se describa la interacción del usuario realizando las diferentes tareas. Cada uno de un usuario distinto.
- **Revisión de Usabilidad:** calificación mediante una tabla con puntuaciones y comentarios sobre distintos aspectos de una página, calificando esta según los estándares definidos.

4. Research Scope & Focus Areas

Question themes

1 high-level topics of questions

-

Design focus components

- **Utility:** Is the content or functionality useful to intended users?
- **Learnability:** How easy is it for users to accomplish basic tasks the first time they encounter the design?
- **Errors:** How many errors do users make, how severe are these errors, and how easily can they recover from the errors?
- **Satisfaction:** How pleasant is it to use the design?
- **Persuasiveness:** Are desired actions supported and motivated?

5. (Personal) Experience in this field

¿Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as....)

-

5.2. As a designer

-

5.3. As a observer

- Mi única experiencia como observador haber visto este tipo de talleres mediante plataformas de video online

5.4. User says

(someone tell me...)

-

6. Participant Recruiting

- Una persona que quiera aprender a cocinar desde 0 o a mejorar su técnica
- Alguien que busca una actividad que le pueda ayudar a desestresarse
- Aquel que busque un entorno en el que socializar