

Estrategia de marca.

Pagina para las reservas y gestion de nuestros cursos gastronomicos en los que la gente pueda aprender sobre cocinas de diferentes culturas y queremos que esta experiencia se sienta personal y compartible, para ello queremos que la gente tenga perfiles a modo de mini red social en la que puedan compartir con los demas multimedia y comentarios de los talleres a los que asisten y que estos perfiles sean muy personalizables de forma que cada persona pueda demostrar sus gustos a los demas.

SocialCooking

Authors:

- Daniel Fernández Jimenez
- Miguel Montiel Carrasco

El estilo del logotipo es minimalista y moderno, utilizando una paleta de colores limitada en rojo, negro y blanco. Representa tres figuras en silueta, cada una de ellas detrás de una olla de cocina, lo que sugiere una experiencia de cocina comunitaria o compartida. El uso de siluetas le da un atractivo universal, ya que no especifica ninguna identidad particular para las figuras



SocialCooking



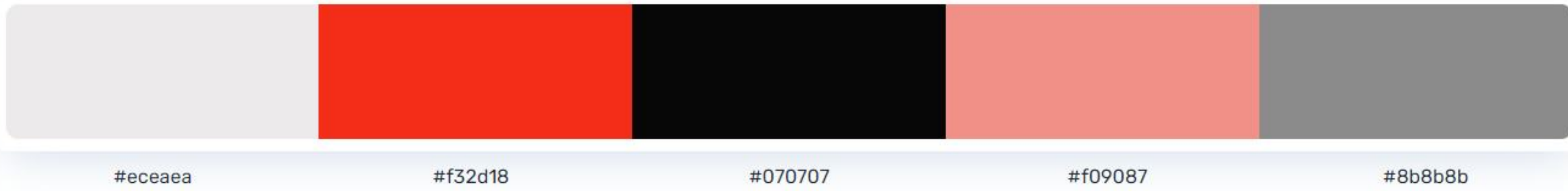
Únete a Nuestra Comunidad Gastronómica: Conéctate, Aprende y Comparte Experiencias.

La frase "Cocina el Mundo: Conéctate, Aprende y Comparte" refleja la esencia de la marca, invitando a los usuarios a formar parte de una comunidad donde pueden explorar la diversidad culinaria, aprender nuevas habilidades y compartir sus experiencias con otros entusiastas de la cocina. El titular refuerza este mensaje al destacar la comunidad gastronómica como el corazón de la experiencia, donde los usuarios pueden unirse para conectar, aprender y compartir de manera significativa

Cocina el Mundo: Conéctate, Aprende y Comparte

Our color palette

- Rosa apagado (#e6eaea): Este color puede estar relacionado con la comunidad y la compartición, alineándose con el aspecto social de los perfiles de usuario y la interacción entre ellos.
- Rojo intenso (#f32d18): El rojo es un color que a menudo se asocia con la pasión y la energía. En este contexto, podría representar la pasión por el arte culinario y la intensidad de los sabores que se descubrirán.
- Negro (#070707): El negro es un color que denota elegancia y sofisticación, lo que puede sugerir una experiencia de alta calidad en los cursos gastronómicos.
- Melocotón claro (#f09087): Este color puede simbolizar la calidez y hospitalidad, invitando a los usuarios a sentirse bienvenidos y cómodos al explorar y aprender sobre diferentes culturas culinarias.
- Gris medio (#8b8b8b): El gris proporciona un equilibrio y neutralidad, lo que podría representar la facilidad de personalización de la plataforma, permitiendo a los usuarios expresar sus gustos individuales.



Our typography

Lato:

- Remarca el sentimiento personal y compartible que se quiere transmitir
- Su apariencia limpia y legible la hace ideal para bloques de texto en la página web

Tamaños por seccion:

- Título: 40
- Cuerpo: 24
- Botones: 16
- Encabezado y pie de pagina: 20

Título

Cuerpo

Botones

Encabezado y pie de página

Our Images

En estos cuatro ejemplos vemos reflejados los puntos principales de nuestra marca: Talleres de cocina en los que aprender junto a los demas, una plataforma donde publicar contenido y poder compartirlo con el resto de usuarios de forma personalizada.



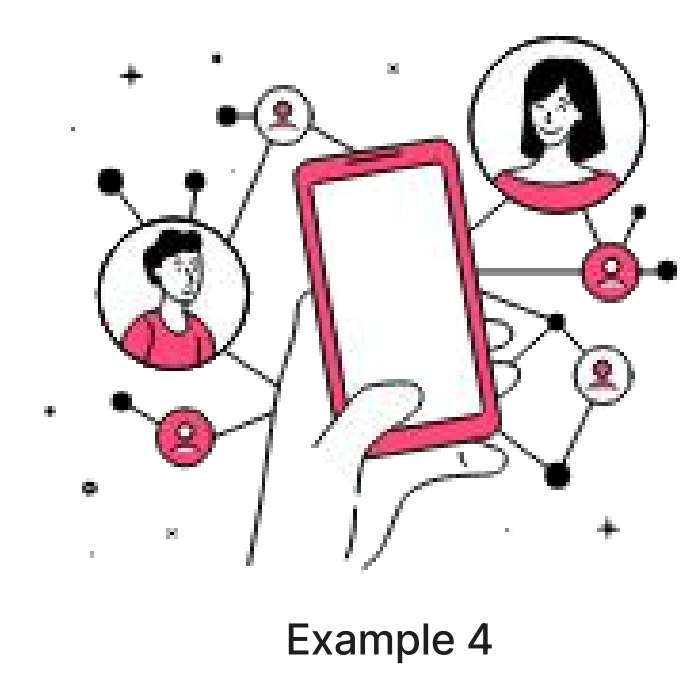
Example 1



Example 2

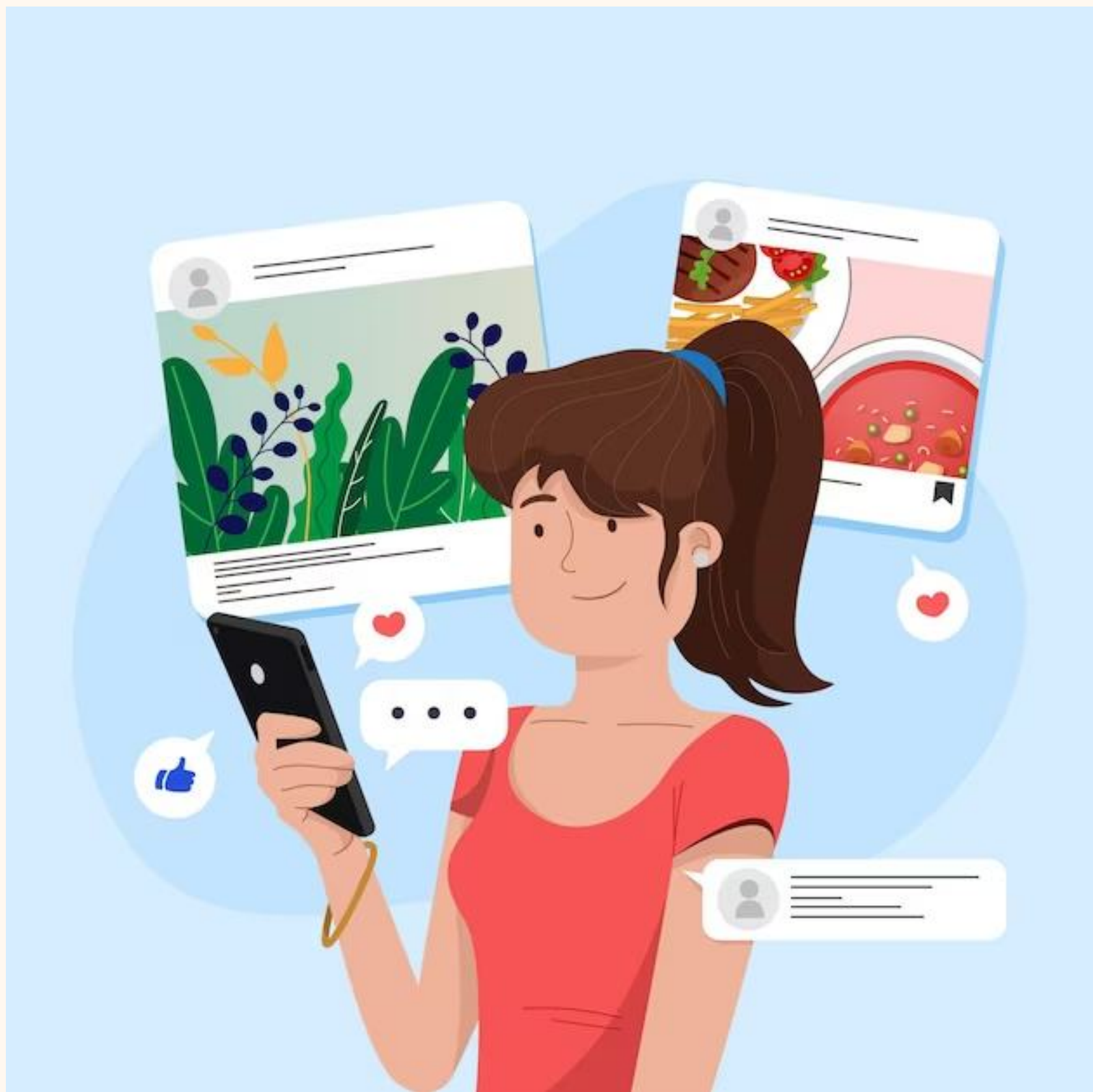


Example 3



Example 4

Add 3-5 inspirational images
(use of color, theme, motivating, style...)
Tips: <https://www.designspiration.com/>



Our Icons

