

El posicionamiento SEO podemos definirlo como la serie de técnicas que nos permite que nuestra página web sea encontrada fácilmente por nuestros potenciales clientes o usuarios busquen nuestros servicios a través de Internet, por medio de los motores de búsqueda o lo que es lo mismo, en Google.

Sin duda, el posicionamiento SEO es el arma más potente que existe dentro de las herramientas de marketing online.

Cuando tenemos un negocio y queremos que nuestros potenciales clientes nos encuentren, nuestra mayor inquietud es conseguir que nos encuentren cuando haga una búsqueda de nuestros servicios. Cada vez más todo el mundo es consciente de la importancia de estar en Google. Hoy por hoy si no estás en Google no existes. Esto supone lógicamente que la competencia es cada vez mayor, por lo que nuestros esfuerzos deben ser cada vez mayores.

Aquí te ofrecemos los mejores consejos y acciones para optimizar tu WordPress internamente y mejorar tu posicionamiento en los buscadores de manera eficiente e inmediata.

Dentro del Posicionamiento en Buscadores para páginas web podemos diferenciar dos aspectos importantes: el SEO on Page y el SEO Off Page

El SEO on Page se refiere a todos aquellos aspectos internos de nuestra web que podemos gestionar, corregir o mejorar de manera voluntaria, tales como la optimización de los contenidos o las mejoras técnicas.

El SEO Off Page se refiere a los aspectos que influyen en nuestros resultados de búsqueda, pero de manera involuntaria, es decir, que no dependen solo de nosotros y por lo tanto se escapan de nuestro control, tales como la reputación o popularidad de nuestra marca o la consecución de menciones o enlaces desde otros sitios web.

Ambas partes fundamentales van de la mano y no pueden prescindir la una de la otra, ya que Google visitará nuestra web con más frecuencia a medida que tengamos mejores enlaces, pero no saldremos en sus resultados de búsqueda si no tenemos suficientes contenidos y bien optimizados.