

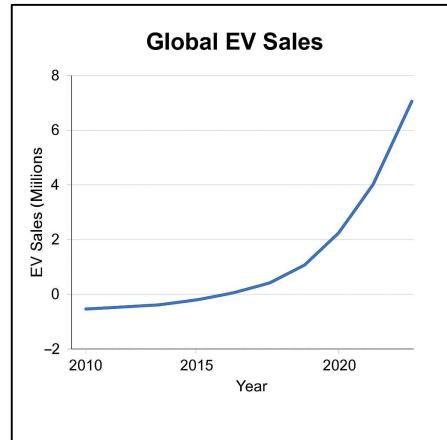
Global Electric Vehicle (EV) Market Growth and Country Level Adoption Report

Overview

The global electric vehicle market has witnessed rapid expansion over the past decade. Key drivers include government incentives, battery technology improvements, and rising consumer demand for sustainable transportation.

Market Growth Trends

EV sales increased from under 1 million units in 2010 to more than 14 million in 2021, with projections surpassing 20 million in 2025. This steady rise is driven by a worldwide shift toward electric transportation.



Regional Analysis

China, Europe, and North America are the largest EV markets. China leads over 30% of global EV sales, followed by Europe (around 30%) and North America (around 15%). Other regions such as Southeast Asia and South America are beginning to accelerate adoption.

Charging Infrastructure

Expansion of fast-charging networks is critical for supporting market growth. Countries like Norway, the Netherlands, and South Korea are recognized for their dense and efficient charging infrastructure.

Battery and Technology

Lithium-ion phosphate (LIP) and nickel-manganese-cobalt (NMC) batteries dominate the market. Research on solid-state batteries indicates significant potential for higher capacity and safety in future EV models.

Policy and Future Outlook

Government subsidies, zero-emission vehicle mandates, and international climate agreements continue to drive EV adoption. By 2030, EVs could account for 40% of new car sales worldwide, reshaping the automotive industry.

概述

过去十年，全球电动车市场快速扩张。主要推动力包括政府补贴、电池技术进步和消费者对可持续出行的需求。

市场增长趋势

全球电动车销量从 2010 年的不足 100 万辆增长到 2024 年的 1400 多万辆，预计 2025 年将超过 2000 万辆。这一持续增长显示出全球向清洁交通转型的趋势。

区域分析

中国、欧洲和北美是最大的电动车市场。中国占全球销量的 50%以上，其次是欧洲（约 30%）和北美（约 15%）。东南亚和南美等其他地区也开始加速普及。

充电基础设施

快速充电网络的扩张是市场增长的关键。挪威、荷兰和韩国的充电设施密度和效率均处于领先地位。

IIP

NMC

200

40%

(EV)

200 1

2024 14

2025 20

(- 30%)

(- 15%)

50%

,

EV

40%

EV

2030

Informe sobre el Crecimiento del Mercado Global de Vehículos Eléctricos (EV) y su Adopción por País

Resumen

El mercado mundial de vehículos eléctricos ha crecido rápidamente en la última década, impulsado por incentivos gubernamentales, avances en baterías y una ordenada transición hacia el transporte sostenible.

Tendencias de Crecimiento

Las ventas pasaron de unos 1 millón en 2010 a más de 11 millones en 2024, con proyecciones de superar los 20 millones en 2025. Este crecimiento constante refleja una transición global hacia el transporte limplo.

Análisis Regional

China, Europa y América del Norte lideran el mercado. China representa más del 50% de las ventas, seguida por Europa (alrededor del 30%) y América del Norte (alrededor del 15%). Otras regiones como el sur de Asia y África del Sur continúan avanzando rápidamente.

Infraestructura de Carga

La expansión de red de carga rápida da impulso al crecimiento. Nuevos Puntos de Carga (PdC) en el Sur destacan por su alta densidad y eficiencia de estaciones de carga.

Baterías y Tecnología

Las baterías LiFePo4 y NiMh dominan el mercado. Las investigaciones en baterías de estado sólido muestran un gran potencial para una mayor capacidad y seguridad en el futuro.

Políticas y Perspectivas

Los subsidios, los mandatos de cero emisiones y los acuerdos climáticos internacionales impulsan la adopción de EV. Para 2030, podrían representar el 40% de las ventas de automóviles nuevos en todo el mundo.

Rapport sur la Croissance du Marché Mondial des Véhicules Électriques (VE) et leur Adoption par Pays

Résumé

Le marché mondial des véhicules électriques a connu une croissance rapide au cours de la dernière décennie, stimulée par les subventions gouvernementales, les progrès des batteries et la demande croissante de transport durable.

Tendances de Croissance

Les ventes sont passées de moins d'un million en 2010 à plus de 14 millions en 2024, avec une projection dépassant 20 millions en 2025. Cette progression illustre une transition mondiale vers des modes de transport plus propres.

Analyse Régionale

La Chine, l'Europe et l'Amérique du Nord dominent le marché. La Chine représente plus de 50 % des ventes, suivie de l'Europe (environ 30 %) et de l'Amérique du Nord (environ 15 %). D'autres régions comme l'Asie du Sud-Est et l'Amérique du Sud accélèrent également leur adoption.

Infrastructures de Recharge

L'expansion des réseaux de recharge rapide est cruciale pour soutenir la croissance du marché. La Norvège, les Pays-Bas et la Corée du Sud sont reconnus pour leur forte densité et leur efficacité.

Batteries et Technologie

Les batteries LiFePo4 et NMC dominent actuellement. La recherche sur les batteries solides ouvre la voie à une capacité et une sécurité accrues dans le futur.

Politiques et Perspectives

Les subventions, les mandats zéro émission et les accords climatiques internationaux continueront de favoriser l'adoption des VE. D'ici 2030, ils pourraient représenter 40 % des ventes mondiales de voitures neuves.

(E)

2024 14 2010 2025 20

50) . 15 () 30 (

LFP NMC

EV.
40 2030

