

# *International Tourism and Travel Trends with Country Spending Patterns Report*

## Overview

Global tourism continues to recover and expand after years of disruptions, with international travel becoming a major driver of economic growth. Changing consumer preferences and sustainable travel initiatives shape new trends in global tourism.

## Market Growth

By 2024, international tourist arrivals rebounded to pre-pandemic levels of over 1.5 billion, generating revenues exceeding USD 1.6 trillion. Luxury travel, eco-tourism, and personalized experiences remain key growth segments.

## Regional Insights

Europe maintains the highest share of tourist arrivals, while Asia-Pacific is experiencing rapid growth, driven by expanding middle-class populations and improved air connectivity. North America continues to benefit from strong domestic and regional tourism.

## Country Spending Patterns

Travelers from the United States, China, and Germany remain the highest spenders, collectively accounting for a significant share of global tourism expenditure. Emerging markets such as India and Brazil show fast-rising outbound travel spending.

## Key Trends

- Digital platforms simplify trip planning and promote last-minute bookings.
- Younger generations favor adventure travel and cultural experiences.
- Environmental concerns are driving demand for low-carbon transportation and eco-friendly accommodations.

## Economic and Cultural Impact

Tourism supports millions of jobs worldwide and fosters cross-cultural exchange. Sustainable travel practices help protect heritage sites and natural ecosystems for future generations.

## Future Outlook

International tourism is projected to grow steadily through 2030, with sustainable and technology-driven travel playing an increasingly central role.

2024

15

1.6

-  
-  
-



2030

2024

- 1.5

1.6

, -

, -

,

-

-

-

-

-

-

-

2030

,

-

# Informe sobre Tendencias del Turismo Internacional y Patrones de Gasto por País

## Resumen

El turismo mundial continúa recuperándose y expandiéndose tras años de interrupciones, y los viajes internacionales se han convertido en un motor clave de crecimiento económico. Los cambios en las preferencias de los consumidores y las iniciativas de viaje sostenible marcan las nuevas tendencias del turismo global.

## Crecimiento del Mercado

En 2024, las llegadas de turistas internacionales regresaron a niveles previos a la pandemia, superando los 1.5 mil millones y generando ingresos de más de 1.6 billones de dólares. El turismo de lujo, el ecoturismo y las experiencias personalizadas siguen siendo segmentos de gran crecimiento.

## Perspectivas Regionales

Europa mantiene la mayor cuota de llegadas de turistas, mientras que Asia-Pacífico experimenta un rápido crecimiento impulsado por el aumento de la clase media y la mejora de la conectividad aérea. América del Norte se beneficia de un turismo interno y regional sólido.

## Patrones de Gasto por País

Los viajeros de Estados Unidos, China y Alemania continúan siendo los mayores gastadores, representando una parte significativa del gasto turístico mundial. Mercados emergentes como India y Brasil muestran un rápido aumento en el gasto de viajes al extranjero.

## Tendencias Clave

- Las plataformas digitales simplifican la planificación de viajes y fomentan reservas de última hora.
- Las generaciones más jóvenes prefieren viajes de aventura y experiencias culturales.
- La preocupación por el medio ambiente impulsa la demanda de transporte bajo en carbono y alojamientos ecológicos.

## Impacto Económico y Cultural

El turismo sustenta millones de empleos en todo el mundo y promueve el intercambio cultural. Las prácticas de viaje sostenible protegen el patrimonio y los ecosistemas naturales para el futuro.

## Perspectivas Futuras

Se prevé que el turismo internacional crezca de manera constante hasta 2030, con un papel cada vez más importante de los viajes sostenibles y la tecnología.

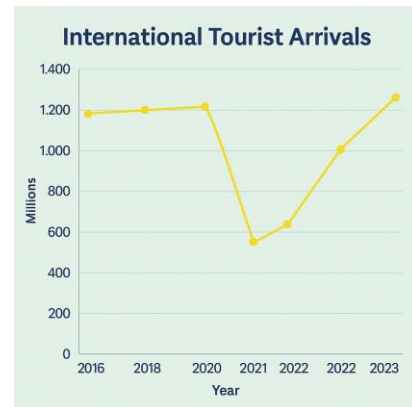
# Rapport sur les Tendances du Tourisme International et les Modèles de Dépenses par Pays

## Résumé

Le tourisme mondial poursuit sa reprise et son expansion après plusieurs années de perturbations. Les voyages internationaux deviennent un moteur essentiel de la croissance économique. L'évolution des préférences des voyageurs et les initiatives de tourisme durable façonnent les nouvelles tendances.

## Croissance du Marché

En 2024, les arrivées de touristes internationaux ont retrouvé les niveaux d'avant-pandémie, dépassant 15 milliard, pour des recettes supérieures à 16 billion de dollars. Le tourisme de luxe, l'écotourisme et les expériences personnalisées demeurent des segments clés de croissance.



## Analyse Régionale

L'Europe conserve la plus grande part des arrivées de touristes, tandis que la région Asie-Pacifique connaît une croissance rapide grâce à l'essor de la classe moyenne et à l'amélioration de la connectivité aérienne. L'Amérique du Nord bénéficie d'un tourisme intérieur et régional solide.

## Modèles de Dépenses par Pays

Les voyageurs des États-Unis, de Chine et d'Allemagne restent les plus gros dépensiers, représentant une part importante des dépenses touristiques mondiales. Des marchés émergents comme l'Inde et le Brésil enregistrent une forte hausse des dépenses de voyages internationaux.

## Tendances Clés

- Les plateformes numériques facilitent la planification des voyages et favorisent les réservations de dernière minute.
- Les jeunes générations privilégient les voyages d'aventure et les expériences culturelles.
- Les préoccupations environnementales stimulent la demande pour un transport à faible émission de carbone et des hébergements écologiques.

## Impact Économique et Culturel

Le tourisme soutient des millions d'emplois et favorise les échanges culturels. Les pratiques de voyage durable aident à protéger le patrimoine et les écosystèmes naturels pour les générations futures.

## Perspectives

Le tourisme international devrait continuer à croître régulièrement d'ici 2030, avec un rôle de plus en plus central pour les voyages durables et axés sur la technologie.

1.5

2024

1.6

-

-

-

2030