

; `cVU'9YUWYJW9DEAUf_Yi; fckh TbX7ci blfni@y Y'5Xcd1cbFYdcfh

€

, Z

@

ó

4 @

i

4

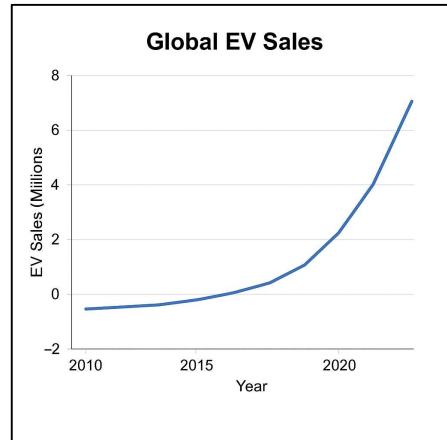
@

@

i

p

p



o ô d ô

? ô ô ô „ ô ô ¼ u ôô

ô o „ „ ô

.ô ô Ä

x ô x w ô ô „ o ô ô ô ô

z ô v œ

x z a ô . z a ô ô ô ô ô ô

概述

过去十年，全球电动车市场快速扩张。主要推动力包括政府补贴、电池技术进步和消费者对可持续出行的需求。

市场增长趋势

全球电动车销量从 2010 年的不足 100 万辆增长到 2024 年的 1400 多万辆，预计 2025 年将超过 2000 万辆。这一持续增长显示出全球向清洁交通转型的趋势。

区域分析

中国、欧洲和北美是最大的电动车市场。中国占全球销量的 50%以上，其次是欧洲（约 30%）和北美（约 15%）。东南亚和南美等其他地区也开始加速普及。

充电基础设施

快速充电网络的扩张是市场增长的关键。挪威、荷兰和韩国的充电设施密度和效率均处于领先地位。

=bZfa YgCVYY '7FWJble XY'AfWAc; `cWU XYJY QVcg
9'AMJWgfsJEnig '5XcdMÍ b'dcf DUG

À
?

o **o**
y ?

A
O ? †
? †
E

De' Mgnidmgm'j Up
@cgig VgKcgc'cg a lbgKlegXYWfc Ya lgdbYgm'cgWWXgWa 'MngdjhMbwMabUy
Ja di 'gb 'UUcdm'j'bxk'TfUgS Sdakm'f'gqybfY(s xKgqyj'p'x'k'
U kta ii j'Ygbi Y cg'Yb k'x'Y'a i bKc'

Füddcfhgj f°U7fcJggJbWXi ÅufWÅAcbXJUxYgJÅ JWYg
¥Wfjei YgJgJEhYf5XcdJcbdfDulg

k. ú. B. .

О́л. 3. ö-Æ 3çà É Ù' ॥ú. · AE ፩ú. ማ- የ- ብ- ॥ú. · እçàà · አ- እçÉn à- ॥.
ö- ö- ॥' · እç መ- ॥Ù' ॥çé- ॥' · እ- ጽ- እ- ॥Ù' ॥ó የ- ॥ú. « ዘ- ፊ- ॥ú.
አ- ዘ- ॥Ù' ॥à · ማ- ॥ú. የ- ዘ- እç- ॥' ॥ú. « ዘ- ዘ- ॥Ù' ॥ß. አ- ॥- እçÉn à- ॥.
॥' · የ- እ- ॥' · የ- « ማ- ·

uŋà²> à-ŋú²ŋ · #çÉú à-ŋ ·

Ólu' là lúúçà ó úú lúú' Bçéáu' à Bñééçà' là' . . .
Bñééçà' là' . . . à' lú' óöçQ' Ééà' . . . ó úú à' . . . Bñééçà' là' . . .
l' óöçÁi' úúçà Bñúú dí' à' l' ö àúÉéà Bçéà' Éé' . . . l' ö' lúBç' lú' . . .
ö àúóöç' ö' lú' l' ö' lú' . . .

° à Ùú||k. ÁÉcà> Ù·

L Ø ½ Ö ß Ü ß, ö, ÿ

[B ½ ÷ ÜB à B½ ÜB Ö/B ½ ÜB Ö B ½ ÷ ÜB Ö/B
Ü ½ Ö à [½ a eñB B ~½ * ½ B ½ à B Ü : Ü BÖ B B

* 1/2 నుండి 3 ' వరక్కు నుండి

~ ÷ ÷ B B ~B B ÷ B

[B ß ß ÷ B ½Ü½ à à ÷ ÷ B B ¼Ö Ü Ö ½- B
 ÷ B ½- ½ Ö ÷ B Ü3½ ÷ B ¾Ü ÷ Ü3 ²40Ö ÷ ¼3
 B à B B Ü3 B B Ü½Ü3 ÷ B B B

L3e SRŽ

) „

