

# BUSINESS REQUIREMENT DOCUMENT (BRD)

**Project Title: Sistem Penjualan Kamera**

**Disusun Oleh: DEFIA ULANDARI**

**NIM: 20230803079**

**Tanggal: 21 Juli 2025**

## I. PENDAHULUAN

Dokumen Business Requirement Document (BRD) ini disusun untuk mendefinisikan kebutuhan bisnis dalam pengembangan Sistem Penjualan Kamera yang saat ini masih difokuskan untuk penggunaan internal oleh admin. Sistem ini dikembangkan untuk mempermudah pengelolaan data produk kamera secara digital, sekaligus menyediakan halaman antarmuka frontend untuk menampilkan katalog produk kepada pengunjung.

Sistem ini belum memiliki fitur transaksi pembelian secara langsung oleh pengguna umum (end-user). Sebaliknya, admin memiliki peran utama dalam mengelola data produk seperti menambahkan, mengubah, atau menghapus informasi kamera yang dijual. Halaman frontend yang tersedia hanya berfungsi sebagai etalase digital — menampilkan daftar kamera beserta gambar dan deskripsinya.

## II. OBJECTIVES

- Memberikan kemudahan bagi admin dalam mengelola katalog produk kamera.
- Menyediakan tampilan publik untuk mempromosikan produk-produk kamera secara online.
- Menjadi fondasi awal sebelum sistem diperluas dengan fitur transaksi langsung oleh pembeli.

## III. SYSTEM SCOPE

### 1. Admin:

- Menambahkan data produk kamera (nama, deskripsi, gambar).
- Mengubah data produk kamera yang sudah ada.
- Menghapus produk kamera dari sistem.
- Melihat daftar semua produk yang sudah diinput.
- Mengunggah gambar produk untuk ditampilkan di halaman frontend.
- Menambahkan nama client ke dalam sistem.
- Melihat daftar client yang telah didaftarkan.
- Melihat tampilan katalog kamera (sebagai preview publik).

Karena belum ada fitur user, pembayaran, atau transaksi, maka cukup satu aktor aja yaitu admin. Tapi kalau nantinya mau dikembangkan untuk user beli kamera juga, tinggal ditambahkan scope baru untuk role *user* di dokumen BRD selanjutnya.

#### IV. FLOW PROCESS

Flow process menjelaskan alur utama interaksi admin dengan sistem untuk mengelola data produk kamera dan client. Saat ini, sistem masih digunakan secara internal oleh admin, dan belum mendukung fitur pembelian langsung oleh pengguna. Adapun alur proses sistem sebagai berikut:

1. Admin Login

Admin melakukan login ke dalam sistem menggunakan username dan password untuk mengakses dashboard manajemen produk.

2. Manajemen Produk

Setelah berhasil login, admin dapat melakukan berbagai aktivitas berikut:

- Menambahkan produk kamera baru: Admin mengisi data seperti nama kamera, deskripsi dan mengunggah gambar produk.
- Mengubah data produk kamera: Admin dapat mengedit informasi produk yang sudah ada jika terdapat perubahan.
- Menghapus produk kamera: Admin dapat menghapus produk yang sudah tidak tersedia atau sudah tidak dijual.

3. Manajemen Client

Admin juga memiliki akses untuk mengelola data client (pelanggan). Saat ini, fitur client masih terbatas hanya pada pencatatan nama client ke dalam sistem, tanpa fitur transaksi.

- Menambahkan nama client baru ke dalam tabel data client.
- Melihat daftar client yang telah terdaftar dalam sistem.

4. Tampilan Produk ke Frontend

Setiap data produk yang telah ditambahkan atau diperbarui oleh admin akan secara otomatis muncul di halaman frontend publik, yang berfungsi sebagai katalog atau etalase digital. Halaman ini dapat diakses oleh pengunjung umum, namun belum memiliki fitur transaksi pembelian.

#### V. Database Structure

• Tabel: **page\_configs**

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
id	BIGINT (auto)	Primary key, ID unik untuk setiap konfigurasi page
title	VARCHAR	Judul konfigurasi halaman
detail	VARCHAR	Detail/isi dari konfigurasi halaman
image	VARCHAR	Path atau nama file gambar terkait konfigurasi

• **Tabel: products**

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
id	BIGINT (auto)	Primary key, ID unik produk
name	VARCHAR	Nama produk kamera
description	VARCHAR	Deskripsi produk kamera
image	VARCHAR	Path atau nama file gambar produk

• **Tabel: logos**

Kolom	Tipe Data	Deskripsi
id	BIGINT (auto)	Primary key, ID unik untuk setiap logo
title	VARCHAR	Nama atau keterangan logo
image	VARCHAR	Path atau nama file gambar logo

• **Tabel: clients**

Kolom	Tipe Data	Keterangan
id	INT	Primary key, ID unik client
name	VARCHAR	Nama client (pelanggan)

## VI. Technical Requirement

- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript. Tamplate
- **Backend:** Laravel (PHP), Laravel 12, Vilament versi 3
- **Database:** MySQL
- **Authentication:** Role-based login (admin)

## VII. Penutup

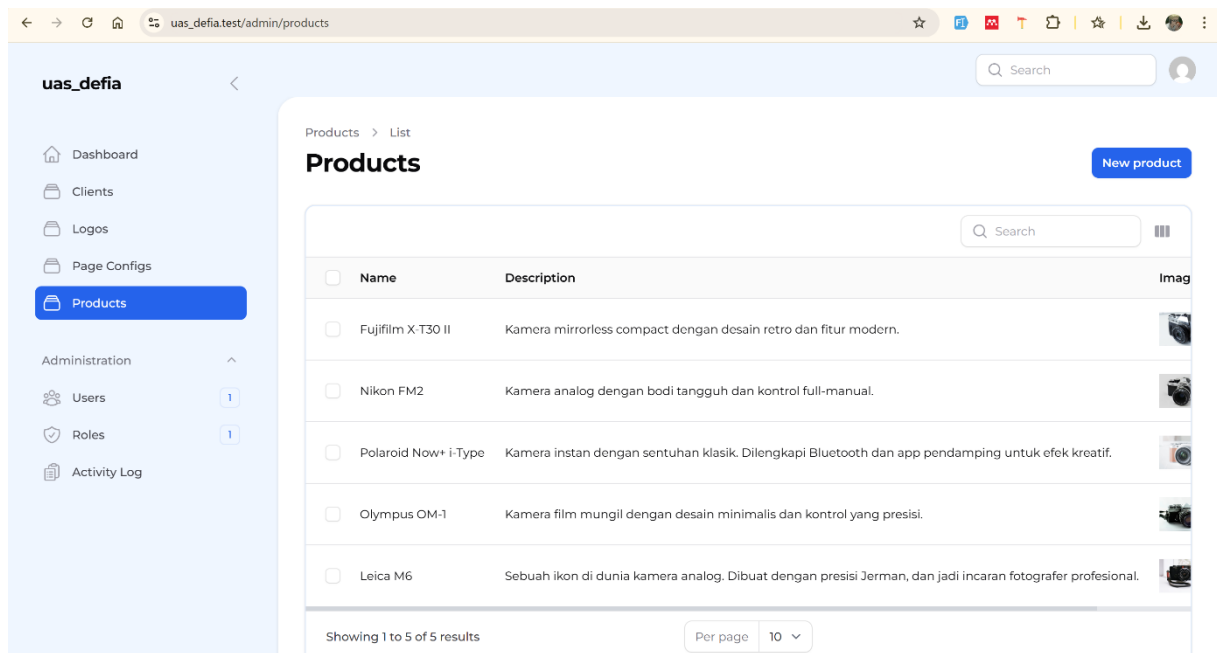
Dengan disusunnya dokumen Business Requirement Document (BRD) ini, diharapkan pengembangan sistem penjualan kamera dapat berjalan secara terarah dan sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah ditentukan. Sistem ini masih berada pada tahap awal yang berfokus pada manajemen produk dan tampilan katalog kamera oleh admin. Ke depannya, sistem ini memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi platform penjualan yang lebih interaktif dan lengkap dengan fitur transaksi serta manajemen pengguna. Semoga dokumen ini dapat menjadi landasan teknis dan konseptual dalam proses implementasi dan pengembangan sistem lebih lanjut.

## HASIL ANALISA

Berdasarkan hasil analisis sistem penjualan kamera yang dikembangkan, sistem ini terdiri dari dua bagian utama yaitu tampilan **backend** (admin panel) dan **frontend** (tampilan publik).

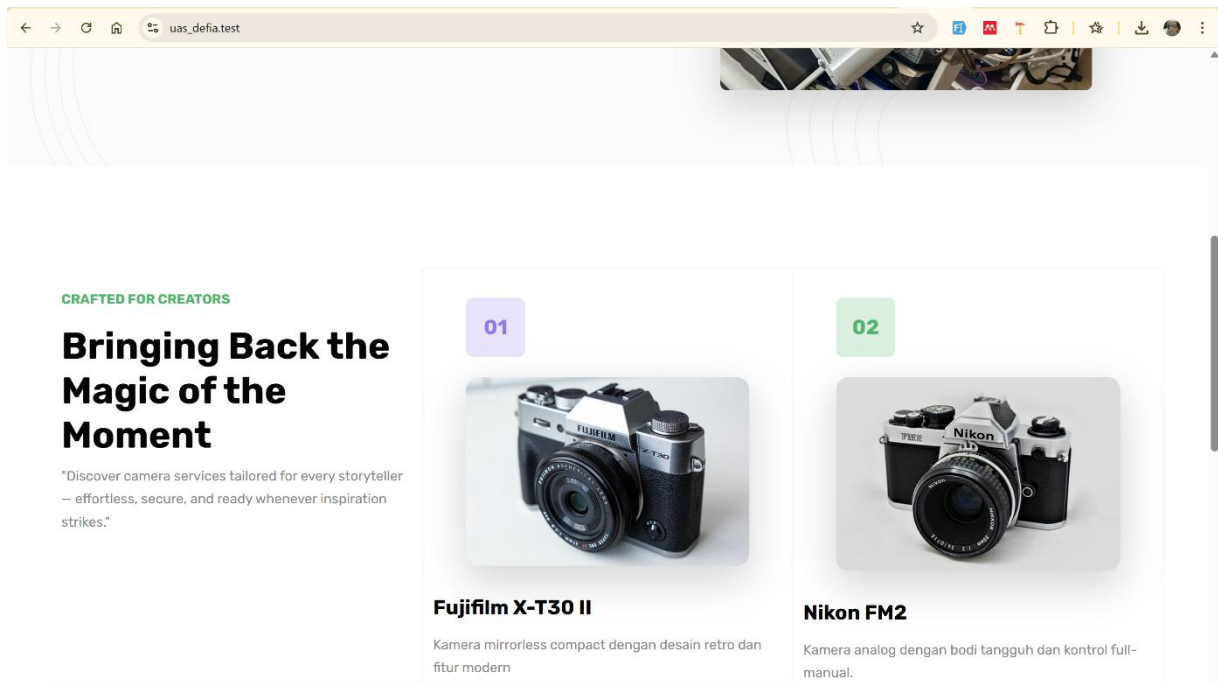
## 1. Backend - Products

Pada sisi backend, modul **Products** berfungsi sebagai tempat bagi admin untuk mengelola daftar kamera yang tersedia. Admin dapat menambahkan kamera baru, mengisi nama produk, deskripsi singkat, dan mengunggah gambar dari masing-masing kamera. Setiap produk yang ditambahkan akan otomatis ditampilkan di bagian frontend. Modul ini memudahkan admin untuk memperbaharui daftar kamera sesuai kebutuhan bisnis, seperti menampilkan kamera vintage terbaru yang tersedia atau menghapus produk.



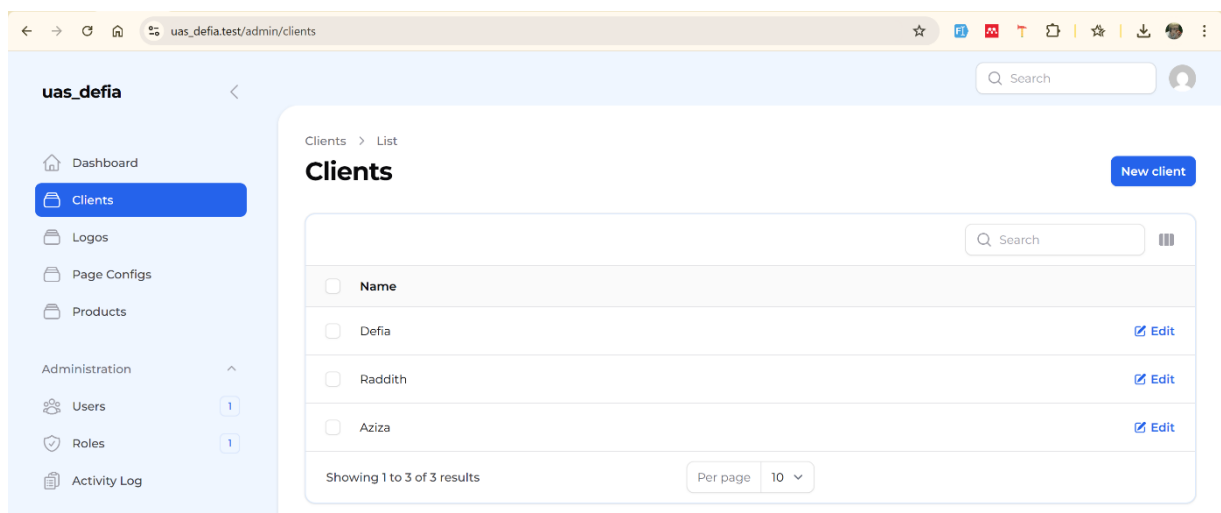
## Frontend – Products

Bagian **Products** pada frontend menampilkan daftar kamera vintage dalam bentuk katalog. Informasi seperti nama produk, deskripsi singkat, dan gambar kamera diambil dari database yang dikelola admin di backend. Tampilan ini bersifat statis karena belum tersedia fitur pembelian atau interaksi langsung dari pengguna. Fitur ini lebih berfungsi sebagai etalase digital yang memperkenalkan produk-produk kamera kepada calon pembeli atau pengunjung umum.



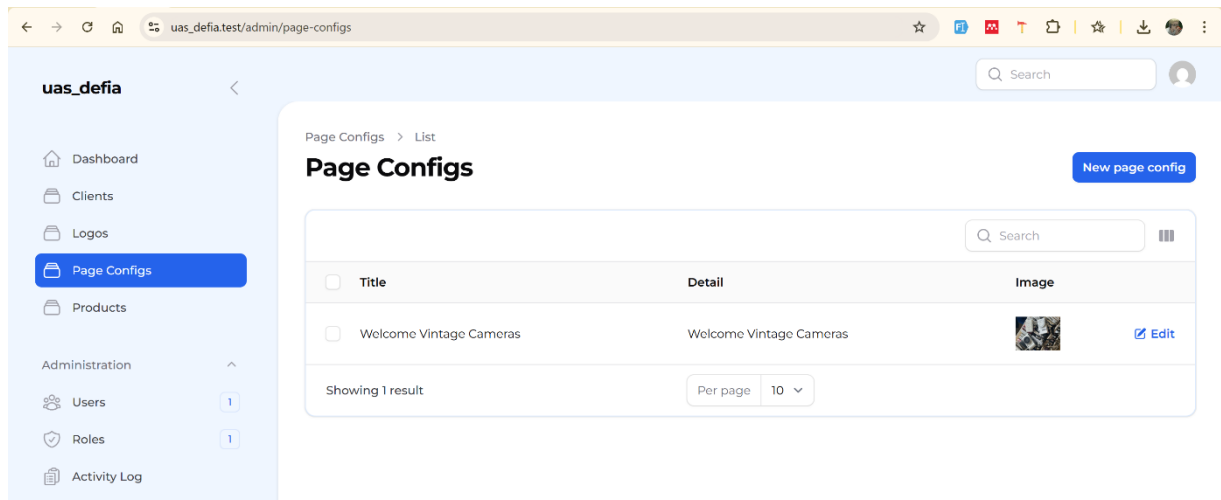
## 2. Backend – Clients

Modul **Clients** memungkinkan admin mencatat nama-nama klien yang mungkin terkait dengan pembelian atau kebutuhan katalog. Meskipun saat ini hanya menyimpan nama klien tanpa detail lebih lanjut, fitur ini dapat berguna untuk kebutuhan dokumentasi atau rencana pengembangan sistem yang melibatkan user-level tertentu. Pengelolaan klien dilakukan secara manual melalui dashboard admin.



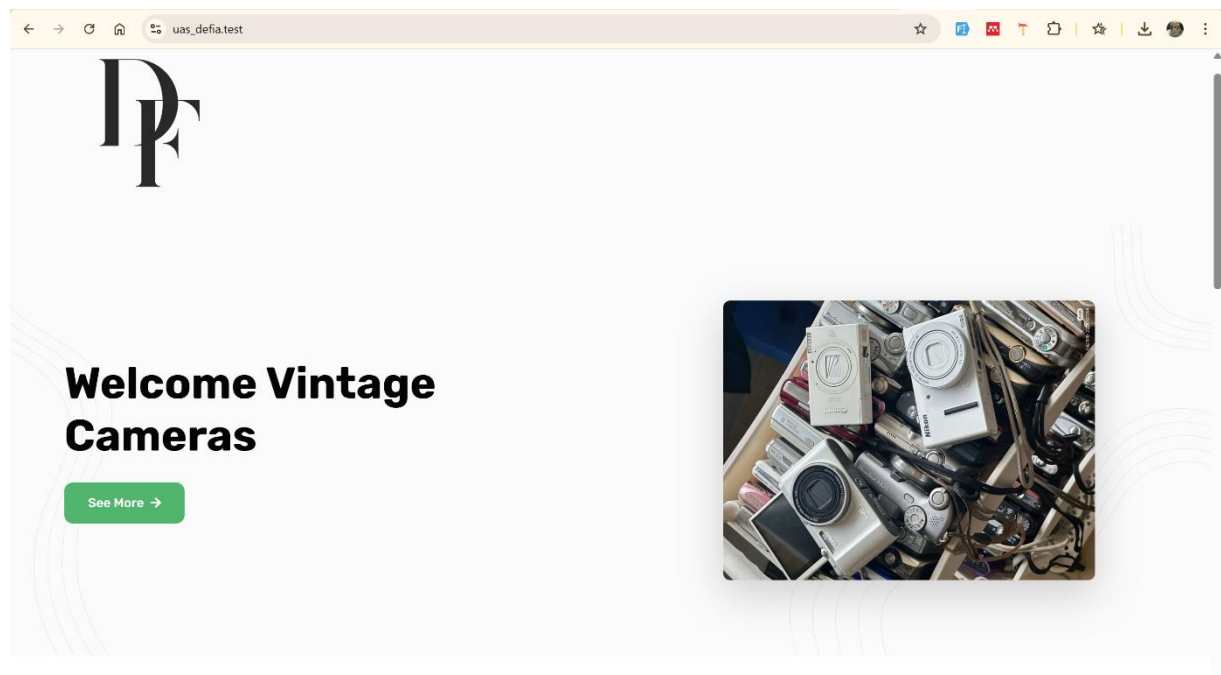
## 3. Backend – Page Configs

Modul **Page Configs** digunakan untuk mengatur konten halaman depan website seperti teks sambutan, deskripsi singkat, dan gambar utama. Admin dapat mengubah isi bagian ini sesuai tema promosi atau branding yang sedang dijalankan. Konten yang disimpan dalam konfigurasi halaman ini akan langsung tampil di tampilan publik (frontend), khususnya di bagian hero section halaman utama.



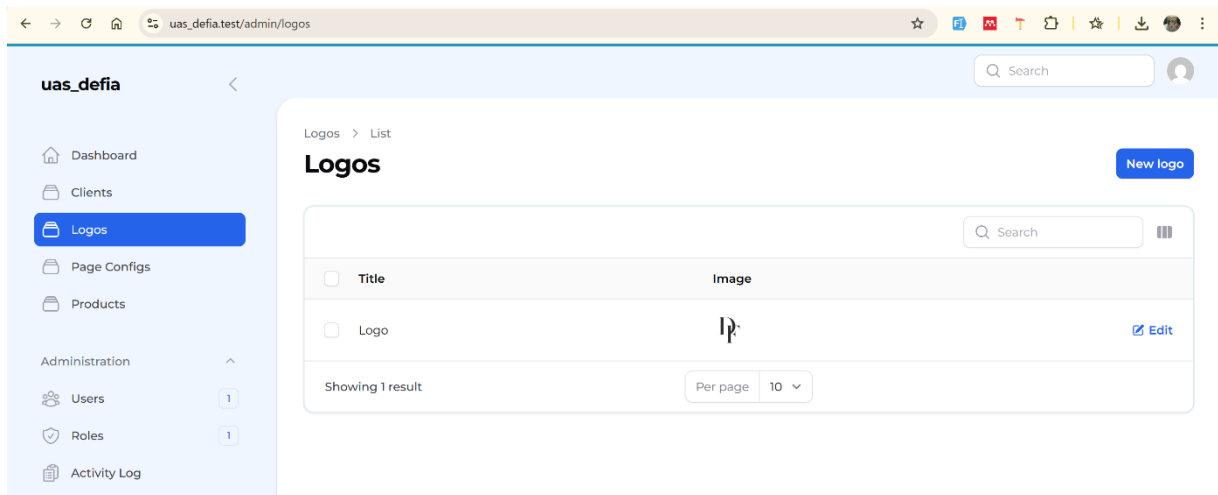
## Frontend – Page Config

Di tampilan frontend, **Page Config** memuat komponen hero section berupa teks sambutan seperti "Welcome Vintage Cameras" dan gambar utama yang menggambarkan koleksi kamera. Komponen ini bersumber dari data yang dimasukkan oleh admin melalui modul Page Configs di backend.

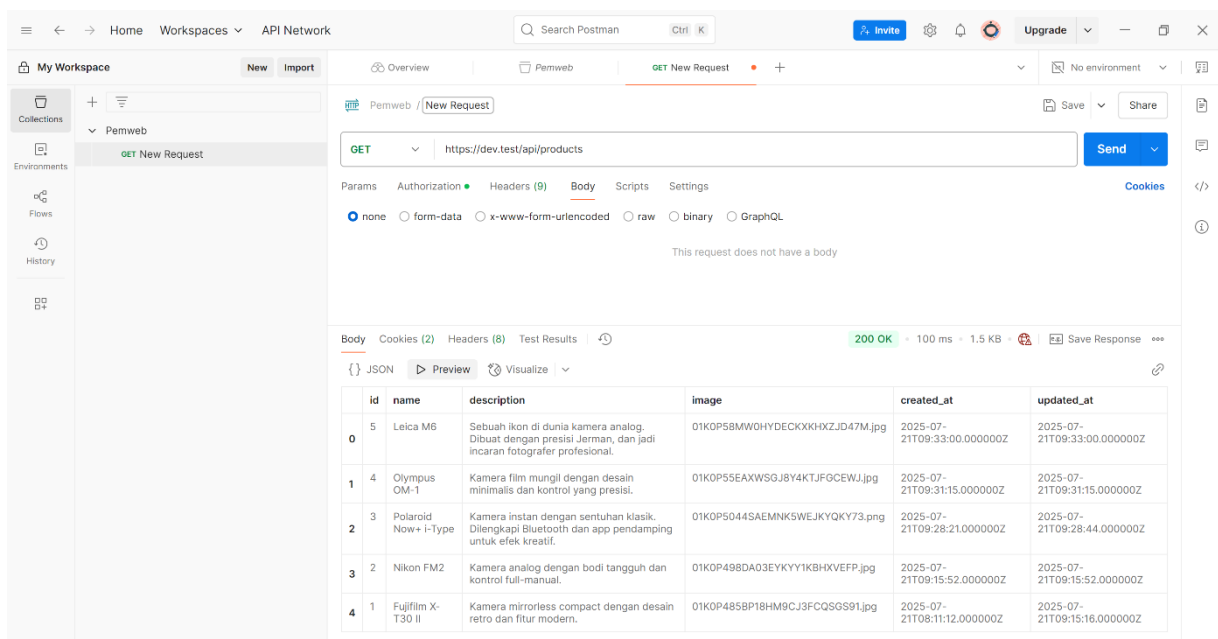


## 4. Backend – Logos

Bagian **Logo** berfungsi untuk mengatur tampilan logo di frontend. Admin dapat mengunggah logo merek atau identitas visual perusahaan yang akan muncul di bagian atas halaman publik. Fitur ini memastikan bahwa identitas brand tetap konsisten dan mudah dikenali oleh pengunjung website.



## INTEGRASI API



Berdasarkan tampilan pada aplikasi Postman, API yang digunakan dalam proyek ini merupakan *endpoint* GET dengan URL `https://dev.test/api/products`. Endpoint ini berfungsi untuk mengambil seluruh data produk yang tersimpan dalam basis data dan menampilkannya dalam format JSON. Ketika request dikirim melalui metode GET, sistem berhasil memberikan respon 200 OK, yang berarti API berjalan dengan baik tanpa error.

Dari hasil response JSON yang ditampilkan, setiap produk memiliki beberapa atribut utama, yaitu `id`, `name`, `description`, `image`, `created_at`, dan `updated_at`. Misalnya, produk "Leica M6" memiliki deskripsi detail, nama file gambar yang terhubung, serta informasi waktu kapan

data tersebut dibuat dan terakhir diperbarui. Hal ini menunjukkan bahwa API telah berhasil mengekstrak dan mengirimkan data dari database ke client secara real-time.