**Анализ работы магазина спортивных товаров**

**Цель проекта:**

выявить категории клиентов, для которых с высокой точностью можно предсказать выбор продукта компании.

**Описание проекта:**

В рамках учебного задания был выполнен подробный аналитический отчет, включающий:

* постановку задачи,
* сбор и предварительную обработку данных,
* анализ с использованием статистических методов,
* визуализацию результатов,
* формулировку выводов и рекомендаций.

**Вывод исследования:**

На основе анализа предложены конкретные выводы по улучшению бизнес-показателей (подробнее см. в отчете). Работа демонстрирует владение базовыми инструментами анализа данных, умение структурировать информацию и делать выводы на основе данных.

**Использование результатов исследования:**

В качестве пожеланий руководству магазина для улучшения дальнейшей работы:

**–** разбить продукты на более точные категории, либо предоставить таблицу сопоставлений;

– предоставить таблицу соответствий цветов, указанных на латинице русским значениям;

– усовершенствовать систему распознавания принадлежности к полу каждого продукта.

Проводить новые маркетинговые кампании, опираясь на итоги проведенной кластеризации.

**Технические особенности проекта:**

Данные сильно зашумлены искажениями, пропусками, некорректными типами данных - проведена предобработка.

В ходе исследования также потребовалось обогатить данные, построить гистограммы, боксплоты.

**Инструменты проекта**

* Python
* Pandas
* Matplotlib

**Навыки, использованные в проекте**

* предобработка данных
* исследовательский анализ (EDA)
* визуализация данных

**Ключевые слова**

обработка данных, histogram, boxplot, категоризация, scatterplot