

Modelo Canvas de: BrandFluence AI	Elaborado por: Daniel Gonzalez Henao	Versión:	Fecha de elaboración: 19/11/25
--	---	-----------------	---------------------------------------

Socios claves (8)	Actividades claves (7)	Propuesta de valor (2)	Relación con el cliente (4)	Segmento de clientes (1)
<ul style="list-style-type: none"> Agencias de marketing y social media, proveedores de servicios legales y tecnológicos. Plataformas de pago y gestión digital (OpenPay, Stripe, etc.). Comunidades de creadores y asociaciones empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar y actualizar el algoritmo de matching. Gestionar pagos, contratos y seguridad digital. Marketing y adquisición de nuevos usuarios. Soporte y formación constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma inteligente con IA para conectar creadores y marcas, automatizando el matching, gestión de pagos y contratos digitales. Dashboard de métricas, retroalimentación y soporte profesional. Reduce riesgos de fraude y problemas contractuales para ambos lados. Potencializa la reputación digital y el crecimiento colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> Atención personalizada vía chat/app. Soporte técnico especializado. Feedback constante y formación para ambos segmentos. Programas de fidelización y comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Creadores de contenido UGC: Jóvenes adultos (18-35 años), activos en TikTok, Instagram y otras redes sociales. Buscan monetizar su talento, profesionalizarse y ampliar su visibilidad. Marcas y empresas: PYMEs, startups y grandes empresas interesadas en contenido viral, auténtico y marketing digital de alto impacto. Decisores como gerentes de marketing, agencias creativas y community managers.
	Recursos claves (6) <ul style="list-style-type: none"> Algoritmos y sistemas IA personalizados. Equipo de desarrollo, soporte y marketing. Infraestructura tecnológica y acuerdos con plataformas sociales. Base de datos segura. 		Canales (3) <ul style="list-style-type: none"> Aplicación web y móvil. Integración directa con TikTok, Instagram y otras redes. Comunidad digital, webinars y workshops para formación y networking. 	

Modelo Canvas de: BrandFluence AI	Elaborado por:Daniel Gonzalez Henao	Versión:	Fecha de elaboración:19/11/25
--	--	-----------------	--------------------------------------

Estructura de coste (9)	Fuentes de Ingreso (5)
<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollo y mantenimiento de la plataforma. ● Marketing y adquisición de usuarios. ● Soporte técnico y formación de usuarios. ● Infraestructura tecnológica y seguridad. ● Costos legales y administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comisión por contratación/campañas (entre marcas y creadores). ● Suscripciones premium con acceso a herramientas avanzadas, métricas y formación. ● Servicios adicionales: formación, asesoría legal/digital, publicidad en la plataforma.