

0. Evidencia de inyección ágil

Razón de ser del proyecto: Conectar Creadores UGC y Marcas con IA

1. ¿Por qué estamos haciendo esto?

El propósito fundamental de este proyecto es democratizar y profesionalizar la relación entre creadores de contenido UGC (User Generated Content) y marcas, empresas, utilizando inteligencia artificial para hacerlo más rápido, efectivo y escalable que cualquier alternativa tradicional. Queremos que tanto marcas grandes como pequeños emprendimientos encuentren al creador perfecto en minutos, y que creadores (sin importar su tamaño) accedan a oportunidades reales de colaboración, monetización y crecimiento.

2. Hacer explícito el propósito

Nuestro propósito es construir una plataforma moderna y viral que sirva como puente inteligente entre creadores y marcas, utilizando IA como núcleo diferencial. Buscamos:

- Empoderar a los creadores, ofreciéndoles visibilidad, oportunidades y herramientas avanzadas (matching, generación de ideas, métricas, etc.).
- Facilitar a las marcas o empresas el descubrimiento y la gestión de talento UGC, asegurando calidad, autenticidad y resultados medibles, todo en un solo lugar.
- Optimizar el proceso de colaboración: del descubrimiento a la entrega del contenido, garantizando que cada conexión sea estratégica y exitosa, gracias al soporte de IA.

3. Comunicar bien – “Sobrecomunicar” (orientado a contenido viral)

Para que el propósito cale no solo en el equipo, sino en la comunidad y potenciales usuarios, la comunicación debe ser clara, frecuente y entusiasta:

- Mensajes clave para documentar (en TikTok/Instagram):
 - ¿Por qué existe el proyecto? Para que los creadores y marcas se conecten y colaboren de forma más fácil y humana, usando tecnología de punta.
 - ¿Qué nos diferencia? Ponemos la IA en el centro del proceso, no como adorno. Mostramos en redes cómo funciona el matching inteligente, la generación de ideas y la medición de resultados.

- ¿A quién impacta? A todos los creadores y marcas que quieran crecer, sin importar tamaño o presupuesto.
- Transparencia radical: Documentar desde la concepción, el día a día de desarrollo, los errores, los pequeños logros y cada paso del journey. Hacer “sobrecomunicación”, asegurando que la audiencia siempre entienda el propósito y vea el valor en la misión.

Resumen en una frase comunicable:

"Construimos la app que revoluciona cómo se conectan creadores de contenido y marcas, usando IA para que cada colaboración sea rápida, auténtica y exitosa."

Al hacer explícita y viral la razón de ser, inspiramos confianza, generamos comunidad y diferenciamos el proyecto desde el primer día.

2. Establece la visión

2.1 Documento de visión

Visión de la Plataforma UGC-AI:

Ser la plataforma líder donde marcas y creadores de contenido UGC se conectan, colaboran e impulsan campañas virales, gracias a una experiencia mediada por IA que hace cada proceso más rápido, justo y escalable. Revolucionamos la economía de los creadores, abriendo oportunidades a cualquier persona con talento y empoderando a las marcas a acceder a creatividad fresca, auténtica y de alto impacto.

¿Cómo lograremos esto?

- Facilitar el descubrimiento inteligente, asegurando matches entre creadores y marcas que realmente conectan por valores, nicho y creatividad.
- Ofrecer herramientas avanzadas potenciadas por IA para análisis, creatividad, recomendación y gestión.
- Democratizar el acceso a oportunidades para creadores de cualquier nivel, en cualquier lugar.

- Documentar y viralizar el proceso para inspirar, educar y atraer a una comunidad digital activa, usando TikTok e Instagram para maximizar alcance e impacto.

Principios rectores:

- Transparencia. Mostramos el journey, los retos y los logros en tiempo real.
- Innovación constante. Integración de IA real y útil, no solo como tendencia.
- Comunidad y colaboración. Cada usuario aporta y cada historia merece visibilidad.

2.2 Elevator Pitch

“Imagina una app donde cualquier creador de contenido puede conectar con marcas, campañas e ideas, en minutos y sin filtros. Nuestra plataforma usa IA real para encontrar el mejor match, potenciar la creatividad y medir el éxito, mientras lo documentamos paso a paso en TikTok e Instagram para inspirar y viralizar la comunidad. Así, creadores y marcas trabajan juntos, de manera más humana, creativa y eficiente que nunca.”

2.3 Product Vision Board



3. Conoce a tus vecinos

Vecinos directos

- Clientes principales
 - Representantes de marcas/empresas que usarán la plataforma
 - Creadores de contenido beta testers
- Inversionistas o advisory board
- Proveedor externo de IA (OpenAI, u otros)
- Proveedor de base de datos o servicios cloud (por ejemplo, MongoDB Atlas, AWS, etc.)
- Legal/compliance (protección de datos, Términos & Condiciones)
- Soporte técnico

Vecinos indirectos / influencers

- Partnerships o aliados estratégicos (agencias de marketing, empresas de pagos)
- Usuarios tempranos de la app
- Comunidad en TikTok/Instagram que sigue el proceso de desarrollo
- Mentores del ecosistema startup
- Medios y prensa especializada

4. Contexto: Descripción de la empresa, Misión, Visión, Objetivos, Mapa de procesos.

4.1 Descripción de la Empresa (App)

UGC Connect AI es una plataforma tecnológica innovadora que une a creadores de contenido UGC (User Generated Content) y marcas o empresas de todos los tamaños, facilitando colaboraciones auténticas, eficientes y medibles. Nuestra solución utiliza inteligencia artificial de última generación para emparejar perfiles, optimizar campañas e incentivar la viralidad mediante estrategias de documentación y visibilidad en redes sociales. Apostamos por democratizar el acceso a oportunidades creativas de monetización y crecimiento profesional, mientras ofrecemos herramientas analíticas, anti-fraude y de gestión avanzada que profesionalizan la industria del contenido digital.

4.2 Misión

Ofrecer una plataforma digital inteligente que conecta eficazmente a creadores de contenido UGC con marcas y empresas, utilizando inteligencia artificial y tecnología de vanguardia para garantizar matches auténticos, colaboraciones exitosas y experiencias transparentes y seguras. Nos enfocamos en democratizar el mercado creativo, permitir la profesionalización de los creadores e impulsar campañas con impacto real, todo ello bajo una filosofía de innovación constante,

ética, inclusión, y responsabilidad social, cuidando tanto la reputación como la experiencia de todos nuestros usuarios.

Componentes integrados:

- Mercado de consumidores: Creadores de contenido y marcas/empresas que buscan colaboración auténtica.
- Producto: Plataforma web con IA para matching, gestión, analítica y viralización.
- Tecnología: Inteligencia artificial, automatización, data analytics.
- Preocupación por sobrevivir: Modelo escalable, adaptable a distintas tendencias del mercado digital.
- Filosofía: Inclusión, democratización del acceso, ética creativa, transparencia.
- Preocupación por la imagen pública: Imagen de marca innovadora, transparente y facilitadora del crecimiento de su comunidad.

4.3 Visión

Consolidarnos como la plataforma líder global que define el estándar de colaboración entre creadores de contenido y marcas; un espacio donde la inteligencia artificial no solo optimiza conexiones, sino que impulsa nuevas formas de creatividad, profesionalización y viralidad. Aspiramos a ser el referente en la economía digital de los creadores, permitiendo que cualquier persona con talento pueda monetizar, desarrollarse y dejar huella, mientras las marcas acceden a campañas auténticas y efectivas, en un ecosistema seguro, transparente e inspirador.

¿Dónde nos vemos?

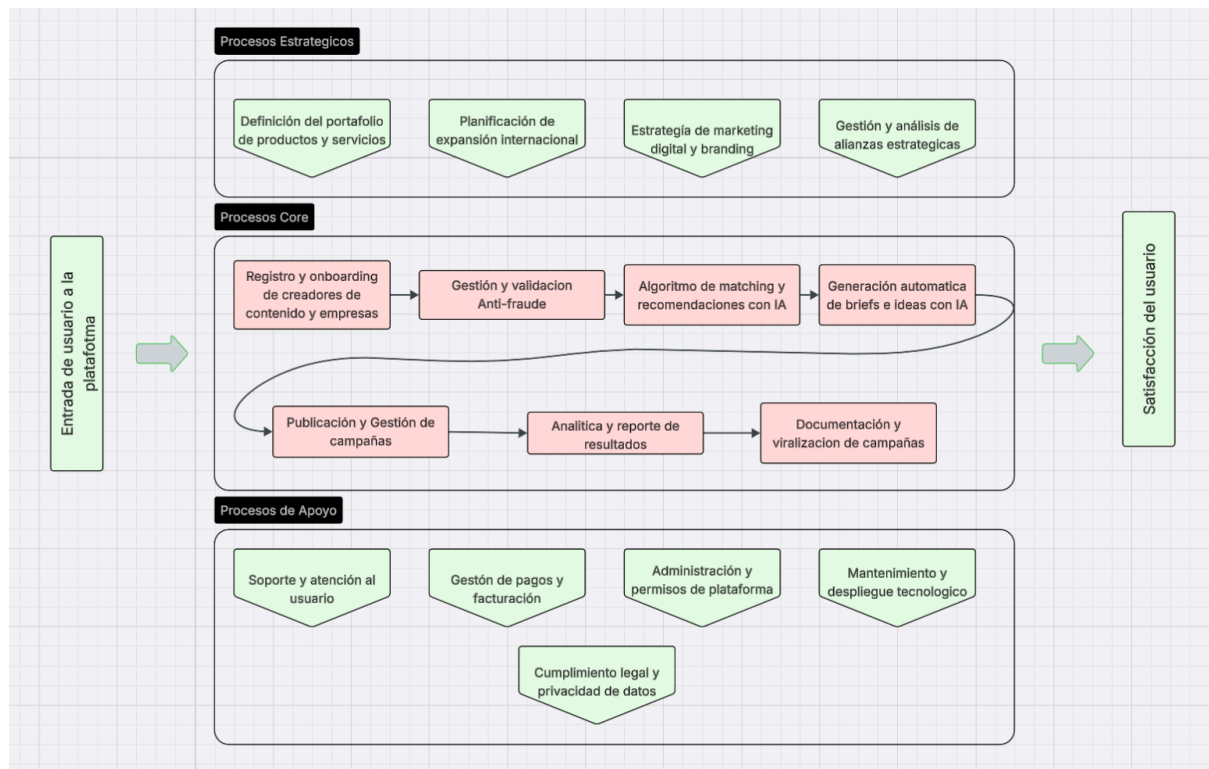
En un futuro, expandiendo fronteras y permitiendo colaboraciones globales, siendo motor de nuevas tendencias creativas y viralizando casos de éxito e inspiración alrededor del mundo digital, con una comunidad fuerte, profesionalizada y apoyada constantemente por la última tecnología en IA.

4.4 Objetivos Estratégicos:

1. Alcanzar el primer gran hito de usuarios activos:
 - Lograr 10,000 creadores de contenido y 1,000 marcas registradas en la plataforma en los primeros 12 meses de operación.
2. Garantizar la calidad de los matches y las colaboraciones:

- Obtener una tasa de satisfacción superior al 90% en encuestas a marcas y creadores tras sus campañas, midiendo factores como afinidad, cumplimiento y resultados.
- 3. Integración y mejora continua de IA en el proceso de matching y gestión:
 - Implementar al menos dos iteraciones importantes de optimización del algoritmo de IA el primer año, incrementando la precisión del matching en un 20% medido por éxito de las campañas.
- 4. Consolidar la seguridad y confianza de la comunidad:
 - Detectar y reducir casos de fraude (perfiles falsos, bots, etc.) a menos del 1% de los registros mediante módulos automáticos de validación e IA en los 12 primeros meses.
- 5. Establecer la plataforma como referente de viralidad y transparencia:
 - Documentar y compartir al menos 50 casos de éxito/"behind the scenes" de campañas virales creadas en la app en TikTok, Instagram y otras redes durante el primer año.
- 6. Fomentar el crecimiento sostenible y la monetización:
 - Alcanzar ingresos mensuales recurrentes (MRR) equivalentes a cubrir todos los costos operativos antes de los 18 meses de operación.
 - Crear y probar al menos dos modelos de monetización (suscripción premium, fees por match exitoso, servicios extra, etc.) en el periodo inicial.
- 7. Expandir la comunidad y el alcance internacional:
 - Iniciar operaciones en al menos dos países adicionales, además de Colombia, en los primeros dos años.
 - Aumentar en un 100% el tráfico y la adquisición de registros provenientes de mercados internacionales año tras año.
- 8. Construir una reputación basada en innovación y ética:
 - Publicar informes y contenido educativo sobre ética, buenas prácticas y tendencias del UGC y la IA aplicada al sector, con el objetivo de ser citados/reconocidos al menos tres veces en medios relevantes del sector en el año 1.

4.5 Mapa de Procesos



Link:

https://lucid.app/lucidchart/b6640aac-42a9-457a-8a2f-e6f7a4db11e3/edit?view_port_loc=-2020%2C861%2C3582%2C1852%2C0_0&invitationId=inv_9d6bc1f1-09ee-494a-a5d2-ee21069428ff

2. Información del proyecto: Descripción del proyecto, Objetivo general, Objetivos específicos, Alcance, Tecnologías y plataformas.

2.1 Descripción del Proyecto

UGC Connect AI es una plataforma tecnológica web que une a creadores de contenido UGC (User Generated Content) y marcas/empresas, facilitando colaboraciones creativas, auténticas y virales mediante algoritmos de inteligencia artificial. El sistema es modular, desacoplado, preparado para escalabilidad y para futuras integraciones móviles. A lo largo de cada etapa del desarrollo, el proceso se documenta y viraliza en TikTok e Instagram, maximizando la transparencia y el engagement de la comunidad.

2.2 Objetivo General

Desarrollar una plataforma digital robusta y escalable que permita a marcas y creadores UGC conectarse de forma inteligente y segura, utilizando IA integrada

para optimizar el proceso de matching, gestión de campañas y viralización, con procesos documentados para inspirar y crecer una comunidad activa.

2.3 Objetivos específicos

- Implementar una arquitectura modular con separación estricta entre frontend (React.js) y backend (NestJS).
- Integrar IA como factor diferenciador para matching, recomendaciones, validación y generación de contenido, usando servicios API externos.
- Gestionar almacenamiento eficiente y seguro de archivos multimedia mediante AWS S3 o Google Cloud Storage.
- Garantizar la seguridad y escalabilidad del sistema mediante autenticación JWT/OAuth2, contenedores Docker y despliegue automatizado.
- Facilitar el crecimiento futuro hacia mobile (app nativa), diseñando API-first y siguiendo patrones MVVM y Clean Architecture.
- Centralizar la gestión de usuarios, campañas, resultados y analíticas en MongoDB y dashboards adaptables.
- Documentar todo el proceso en redes sociales para inspirar, atraer y retener a la comunidad de creadores y marcas.

2.4 Alcance

- Plataforma web disponible para creadores UGC y marcas/empresas que deseen interactuar y gestionar campañas colaborativas.
- Backend desacoplado que permite consumo de APIs por web y apps móviles en el futuro.
- Integración inicial con servicios externos de IA para matching, generación y análisis de contenido.
- Almacenamiento y gestión de usuarios, campañas, archivos multimedia, métricas y resultados.
- Autenticación y autorización seguras.
- Flujo completo de registro, campañas, gestión, análisis y viralización.
- Documentación colaborativa del proceso y difusión en TikTok/Instagram.

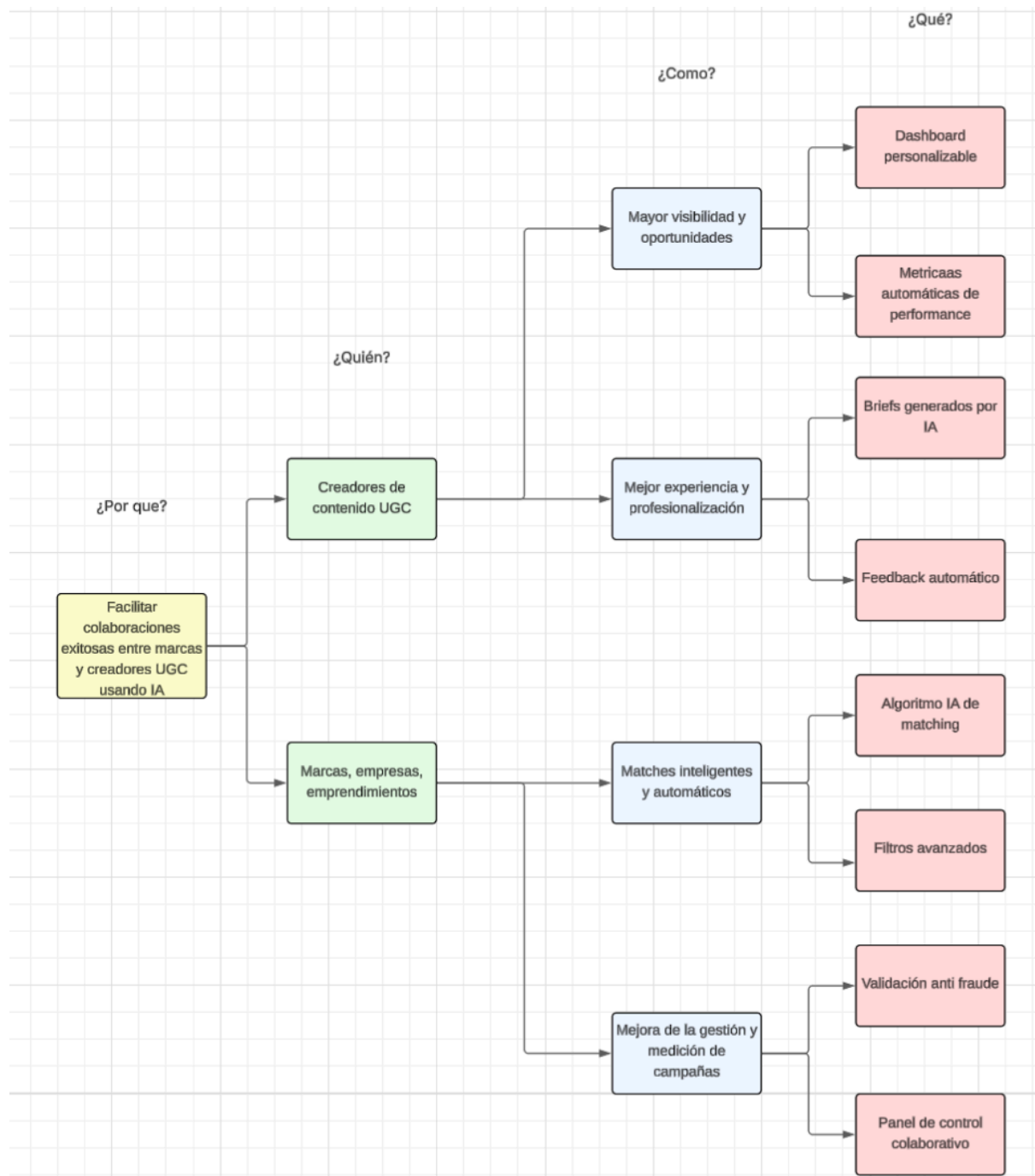
- Escalabilidad: sistema preparado para expansión internacional y mayor volumen de usuarios/base de datos.
- Gestión interna mediante herramientas colaborativas (GitHub, Jira, Slack, Google Drive).

4.5 Tecnologías y plataformas

Componente	Tecnología / Plataforma	Uso principal
Frontend Web	React.js	Interfaz de usuario, consumo de APIs, interacción/gestión
Backend API	Node.js (NestJS, TypeScript)	Lógica de negocio, API Gateway, integración de IA, core modular
Base de datos	MongoDB	Almacenamiento de usuarios, campañas, métricas, archivos
IA externa	APIs (OpenAI u otros)	Matching inteligente, generación/análisis de contenido, validaciones
Almacenamiento	AWS S3 / Google Cloud Storage	Gestión de archivos multimedia (imágenes, videos, documentos)

Seguridad	JWT / OAuth2	Autenticación y autorización
Control de versiones	Git y GitHub	Repositorio de código y colaboración en desarrollo
Documentos	Google Drive	Repositorio colaborativo de documentación
Backlog/HUs	Jira	Gestión de product backlog y control de historias de usuario
Comunicación	Slack (futuro)	Colaboración y comunicación del equipo
Contenerización	Docker	Despliegue y escalabilidad

3. Técnicas de Análisis de Negocio Ágil: Impact Mapping



Link:

https://lucid.app/lucidchart/0e195ab3-clbc-48bf-97bf-fclae5763eef/edit?viewport_loc=-277%2C-379%2C3582%2C1852%2C0_0&invitationId=inv_8fb9a529-39ec-429b-8b2b-f3ed0a6364ec

4. Solución: Modelo verbal de la solución, diagrama de procesos de la solución

4.1 Modelo verbal de la solución

- Características generales de la solución:

UGC Connect AI es una plataforma digital creada para automatizar y

profesionalizar la conexión entre creadores de contenido UGC y marcas/empresas. El sistema utiliza un enfoque modular y automatizado, soportado por inteligencia artificial externa, que permite mejorar la gestión de campañas colaborativas, optimizando tanto los procesos internos como la experiencia de cada usuario. Esta propuesta no transforma completamente la forma en que las empresas y creadores interactúan, pero sí introduce herramientas tecnológicas que alivian los principales problemas del proceso actual, facilitando la gestión, seguimiento y viralización de las colaboraciones.

- Causas de problemas que se pretende aliviar:

Las fallas identificadas y que la solución busca mitigar son:

- La dificultad para encontrar matches adecuados entre marcas y creadores, lo que genera alianzas poco efectivas, procesos de selección manual y resultados poco satisfactorios.
 - La existencia y proliferación de perfiles falsos o fraudulentos, que restan calidad y confianza al sistema.
 - La gestión dispersa y poco profesional de campañas, sin trazabilidad, analítica ni documentación transparente.
 - La falta de retroalimentación rápida y pública, que dificulta el aprendizaje y la viralidad de las experiencias.
-

- Breve descripción de las nuevas tareas apoyadas por el sistema:

- El registro y validación de usuarios se automatiza mediante IA, garantizando la autenticidad y reduciendo la carga manual para los administradores.
- El algoritmo inteligente de matching analiza datos de creadores y marcas, sugiriendo colaboraciones con mayor afinidad y mejores resultados potenciales.
- La documentación de campañas ocurre de forma semiautomática, con módulos que permiten capturar, editar y compartir el proceso en redes sociales.
- La gestión de campañas, briefs y retroalimentación se efectúa desde un solo sistema, permitiendo monitoreo en tiempo real, corrección rápida y viralización de los éxitos.

- Todo el flujo, desde el registro hasta el análisis de resultados y retroalimentación, queda centralizado, facilitando seguimiento y reportes para todos los involucrados.

-
- Condiciones que debe cumplir el nuevo sistema:
 - Seguridad y protección de datos bajo estándares actuales (autenticación JWT/OAuth, backups en cloud).
 - Modularidad y escalabilidad para soportar el aumento de usuarios y campañas, integrando nuevas tecnologías según evolucionen las necesidades.
 - Accesibilidad multi-dispositivo.
 - Integración simple y segura de servicios externos de IA.
 - Capacidad nativa de documentar y viralizar el proceso en redes sociales, diferenciando la plataforma en el ecosistema digital.

5. Product backlog: Historias de usuario y criterios de aceptación

7. Uso de herramientas tecnológicas para la gestión del proyecto y colaboración. Evidencia del uso y dominio de herramientas de gestión ágil (como Jira, Trello o similares) para el seguimiento del proyecto. Uso de plataformas de colaboración (como Google Drive, Notion, Slack o similares) para la comunicación y el trabajo en equipo.