

Modelo Canvas de: BrandFluence AI	Elaborado por: Daniel Gonzalez Henao	Versión:	Fecha de elaboración: 19/11/25
--	---	-----------------	---------------------------------------

Socios claves (8) <ul style="list-style-type: none"> • Agencias de marketing y social media, proveedores de servicios legales y tecnológicos. • Plataformas de pago y gestión digital (OpenPay, Stripe, etc.). • Comunidades de creadores y asociaciones empresariales. 	Actividades claves (7) <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar y actualizar el algoritmo de matching. • Gestionar pagos, contratos y seguridad digital. • Marketing y adquisición de nuevos usuarios. • Soporte y formación constante. 	Propuesta de valor (2) <ul style="list-style-type: none"> • Plataforma inteligente con IA para conectar creadores y marcas, automatizando el matching, gestión de pagos y contratos digitales. • Dashboard de métricas, retroalimentación y soporte profesional. • Reduce riesgos de fraude y problemas contractuales para ambos lados. • Potencializa la reputación digital y el crecimiento colaborativo 	Relación con el cliente (4) <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizada vía chat/app. • Soporte técnico especializado. • Feedback constante y formación para ambos segmentos. • Programas de fidelización y comunidad. 	Segmento de clientes (1) <ul style="list-style-type: none"> • Creadores de contenido UGC: Jóvenes adultos (18-35 años), activos en TikTok, Instagram y otras redes sociales. Buscan monetizar su talento, profesionalizarse y ampliar su visibilidad. • Marcas y empresas: PYMEs, startups y grandes empresas interesadas en contenido viral, auténtico y marketing digital de alto impacto. Decisores como gerentes de marketing, agencias creativas y community managers.
	Recursos claves (6) <ul style="list-style-type: none"> • Algoritmos y sistemas IA personalizados. • Equipo de desarrollo, soporte y marketing. • Infraestructura tecnológica y acuerdos con plataformas sociales. • Base de datos segura. 		Canales (3) <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación web y móvil. • Integración directa con TikTok, Instagram y otras redes. • Comunidad digital, webinars y workshops para formación y networking. 	

Modelo Canvas de: BrandFluence AI	Elaborado por: Daniel Gonzalez Henao	Versión:	Fecha de elaboración: 19/11/25
--	---	-----------------	---------------------------------------

<p>Estructura de coste (9)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y mantenimiento de la plataforma. • Marketing y adquisición de usuarios. • Soporte técnico y formación de usuarios. • Infraestructura tecnológica y seguridad. • Costos legales y administrativos. 	<p>Fuentes de Ingreso (5)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comisión por contratación/campañas (entre marcas y creadores). • Suscripciones premium con acceso a herramientas avanzadas, métricas y formación. • Servicios adicionales: formación, asesoría legal/digital, publicidad en la plataforma.
---	---