

# StrengthSense: Fitness Tracker

David Gil Rua

## Actividades claves

Mantenimiento y mejora continua del fitness tracker y la app.

Procesamiento y análisis de los datos para generar resultados precisos y relevantes.

Estrategias para atraer usuarios y expandir la base de clientes.

## Socios claves

Colaboración con marcas que producen relojes inteligentes y otros wearables.

## Recursos claves

Desarrollo del modelo de IA, algoritmos de análisis, y la interfaz de la aplicación.

## Propuesta de valor

Detección automática y precisa de ejercicios de fuerza y conteo de repeticiones

Generación de gráficos y análisis que ayudan a los usuarios a seguir su progreso y mejorar su rendimiento.

## Relaciones con el cliente

comunicación mediante soporte técnico y atención al cliente a través de la aplicación web y móvil

## Canales

Aplicación Móvil: Principal canal de interacción, donde los usuarios pueden acceder a las funciones del fitness tracker

## Segmentos de clientes

Aficionados al Fitness: Personas que realizan entrenamientos de fuerza y buscan mejorar su rendimiento.

Entrenadores Personales: Profesionales que requieren herramientas para monitorear el progreso de sus clientes.

## Estructura de costes

Costos asociados con la creación y actualización de la app y el modelo de IA. Costos de servidores, almacenamiento de datos, y herramientas de análisis. Inversión en campañas de marketing digital y promoción de la app.

## Fuente de ingresos

Suscripciones premium para acceso a características avanzadas en la aplicación y colaboraciones con marcas deportivas.