# 基本目录结构

一、定位分析

产品定位、用户定位、市场定位；模板用户群体、产品能为这些群体带来什么帮助

二、功能分析

目前功能简述、功能为用户带来的好处

三、交互分析

分析产品的用户界面、操作难以程度、图标理解的难易程度、是否存在闪退现象、是否存在明显bug

四、优化建议

五、竞品分析

六、市场数据

七、发展前景

注意要点：

1. 我的建议是尽量不要去写大而全的一个完整的网站或产品的分析报告，找一个点，深入去挖掘，然后就这一个点谈谈你的体验，你的分析，你的看法，最后给出你的建议。尽量不要扯什么界面不美观，哪里的体验反人类。你可以尝试分析它的流程（常见的比如支付流程，登录流程，产品引流路径等等），也可以尝试分析某一个模块的算法逻辑，推荐逻辑，排序逻辑是否合理。

作者：卡拉扬丿  
链接：https://www.zhihu.com/question/25917706/answer/31722644  
来源：知乎  
著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。