1、边界值问题：空值、极大值、极小值

2、版本空值、端空值：针对不断显示终端的特点做差异化设计

3、异常处理

4、状态处理：不同状态的交叉组合情况

5、数据统计

6、消息机制：

重要功能位置发生变化：引导图-只针对升级用户

Push：信息较少且比较重要的场合

短信：信息较少且特别重要的场合（成本问题）-到达效果最好

邮件：信息较多且正式的场合