

# VALIDA TUS DATOS

Seminario Análisis de tendencia para métodos cualitativos y cuantitativos

Pontificia Universidad Javeriana Cali

2023

# **VALIDA TUS DATOS**

**Introducción a la calidad de la información**

**Fuentes de información.**

**Variables cualitativas y cuantitativas**

**Identificación de errores y sesgos en la información**

# Conceptos previos

# Introducción a la calidad de la información

## Calidad de la información

Hace referencia la medida en que los datos, información y conocimientos proporcionados son:

- precisos
- confiables
- relevantes
- útiles

esenciales para la toma de decisiones y la investigación,

Existen fuentes de información:

- primarias
- secundarias
- terciarias

# Calidad de la información

## **Precisión:**

La información precisa es libre de errores y se basa en datos verificables. Los errores pueden surgir de fuentes inexactas, malentendidos o malas interpretaciones.

## **Confiable:**

La información confiable proviene de fuentes creíbles y se respalda con evidencia sólida. Las fuentes confiables son aquellas con reputación de precisión y objetividad.

## **Relevancia:**

La información debe ser pertinente para el propósito o la pregunta en cuestión. La información irrelevante puede confundir o distraer.

## **Actualidad:**

La información actualizada es más valiosa que la desactualizada, especialmente en campos que evolucionan rápidamente.

## **Compleitud:**

La información completa proporciona todos los detalles necesarios para comprender el tema en cuestión. La información parcial o incompleta puede llevar a malentendidos.

## **Objetividad:**

La información debe ser imparcial y libre de sesgos. Los prejuicios pueden distorsionar la calidad de la información.

## **Consistencia:**

La información debe ser coherente en todo su contenido y no entrar en conflicto con datos previamente establecidos o aceptados.

## **Accesibilidad:**

La información debe estar disponible y ser fácilmente accesible para quienes la necesitan. La falta de accesibilidad puede limitar su utilidad.

## **Claridad:**

La información debe estar presentada de manera clara y comprensible. El lenguaje confuso o jerga innecesaria puede disminuir la calidad de la información.

## **Verificabilidad:**

Debe ser posible verificar la información a través de fuentes adicionales o evidencia independiente. La falta de verificabilidad puede generar dudas sobre su calidad.

# Prueba de alcoholemia

## Fuentes de información



# Prueba de alcoholemia

## Variables

# Prueba de alcoholemia

## Identificación de sesgos y errores

# Como medir para un método de análisis

Presición

# Exactitud

# Sensibilidad

# Especificidad

# Implementación de un sistema de gestión de la calidad

**Gracias!**