

REPORTE DE INTELIGENCIA TERRITORIAL

Ubicacion: la robleria 1501 lampa

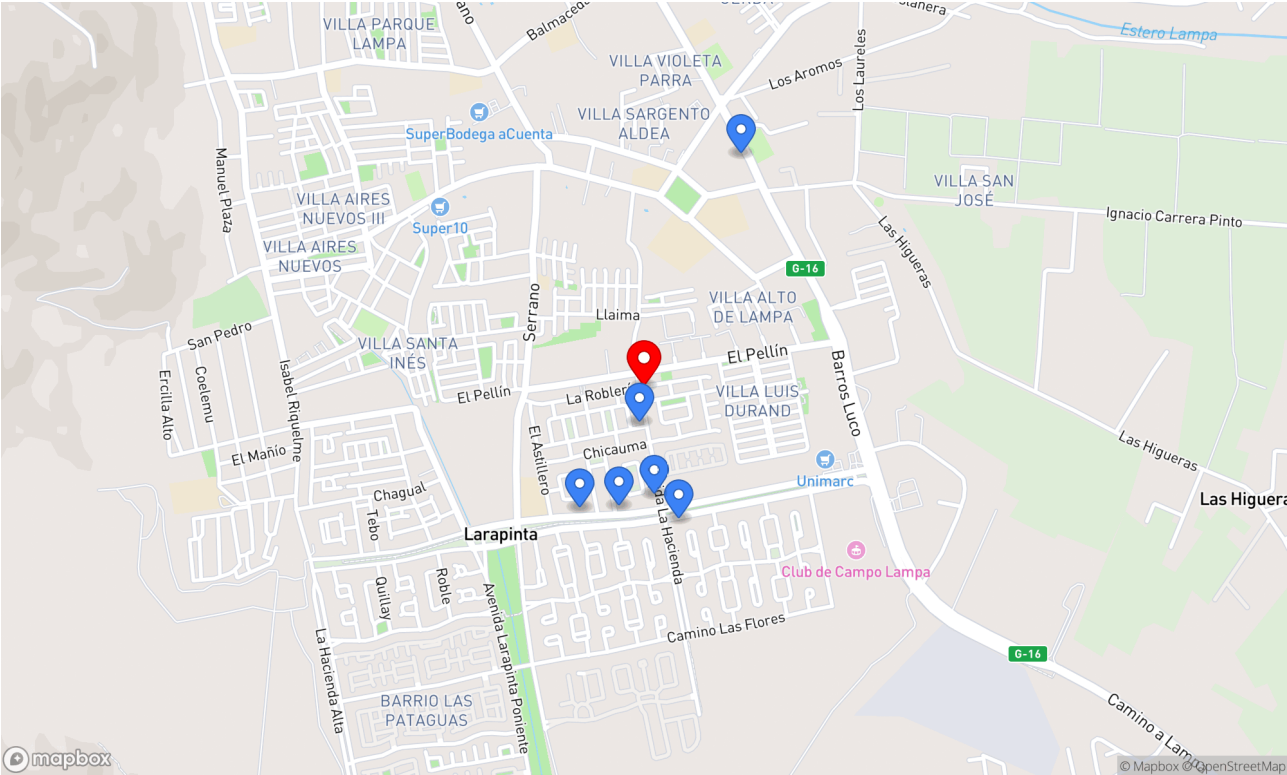
Proyecto Evaluado: N/A

Fecha: 06 de febrero de 2026

HOJACERO INTELLIGENCE

Datos que construyen negocios

MAPA TERRITORIAL



Tu ubicacion

Competidores

[PAGINA 1: EL ECOSISTEMA DEL BARRIO]

Ø=ÜÍ 1. El Ecosistema del Barrio

Tipo Zona: Zona urbana mixta

Dinamica: Barrio en crecimiento con una mezcla de residencias y negocios

Conectividad: Sin acceso a metro, pero con buena conectividad por buses y flujos vehiculares

[PAGINA 2: TU CLIENTE OBJETIVO]

Ø=Þ— 2. T u C l i e n t e O b j e t i v o

Perfil Principal: Persona de clase media con un ingreso promedio de \$1.200.000

Poder Adquisitivo: \$1.200.000

Densidad: media

Dato Clave: Los residentes del barrio tienen un alto interés en la comida internacional

[PAGINA 3: FLUJOS Y VISIBILIDAD]

Ø=Þ¶ 3. Flujos y Visibilidad

Flujo Vehicular: medio - Afluencia moderada de vehículos en la zona

Flujo Peatonal: alto - Gran cantidad de personas caminando por la zona

[PAGINA 4: SCAN DE MERCADO]

0<B\ 4. S c a n d e M e r c a d o

Analisis Saturacion: La zona tiene una saturación moderada en algunas categorías, pero hay oportunidades en la comida china y coreana

Oportunidad: La comida china es una oportunidad no explorada en la zona

Riesgo: La competencia en sushi es alta y puede ser un riesgo para nuevos negocios

[PAGINA 5: VEREDICTO HOJACERO]

Ø=ÜÊ 5 . V e r e d i c t o

Viabilidad: ALTA

Resumen: La zona tiene una buena viabilidad para un restaurante, especialmente en la comida china, pero es importante considerar la competencia en sushi

Estrategia Recomendada: Abriendo un restaurante de comida china

[PAGINA 6: RECOMENDACION DIGITAL]

Ø=Üñ 6 . Recomendación Digital

[CONTRATAPA]

Listo para cocinar el éxito?

Este reporte valida tu idea. Ahora construyamos tu marca.

Cotiza con nosotros creación de logo, sitio web y tu imagen de marketing digital.

HOJACERO INTELLIGENCE

Datos que construyen negocios.