

## VERHINDERUNG GLOBALER KORRUPTION

# Mission und Werte

### MISSION

Unsere Kunden zu befähigen, das Gesundheitswesen voranzubringen.

### WERTE

Die Werte von Owens & Minor spiegeln unser Engagement für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter, unsere geschätzten Geschäftspartner und die Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, wider. Sie verkörpern das „IDEAL“-Verhalten – Integrität, Entwicklung, Exzellenz, Verantwortlichkeit und Zuhören (Integrity, Development, Excellence, Accountability, Listening). Jeder Vertriebspartner von Owens & Minor ist dafür verantwortlich, diese Werte jeden Tag zu praktizieren.



## Integrität

Owens & Minor hat sich dazu verpflichtet, Geschäfte mit Integrität zu tätigen. Wir halten uns an unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden, gegenüber einander und gegenüber den Gemeinden, denen wir dienen. Wir erwarten von unseren Vertriebspartnern, dass sie aufmerksam, ehrlich und fair mit unseren Handlungen und unseren Worten umgehen.



## Entwicklung

Wir sollten immer danach streben, die beste Version von uns selbst zu sein. Ein Fokus auf kontinuierliche Entwicklung hilft uns dabei, unsere Leistung für unsere Kunden und unsere Geschäftspartner zu steigern.



## Exzellenz

Wir streben nach den höchsten Leistungs- und Servicestandards für unsere Kunden. Wir verstehen die Bedeutung unserer täglichen Arbeit, um die Welt zu einem gesünderen Ort zu machen. Unsere Arbeit erfordert Exzellenz und wir sind bestrebt, diesen Standard bei allem, was wir tun, zu erfüllen.



## Verantwortlichkeit

Wir sind uns der entscheidenden Rolle bewusst, die wir bei der Unterstützung unserer Kunden bei der Versorgung von Patienten spielen, und wir müssen für unsere Leistung verantwortlich sein. Wir sind unseren Kunden gegenüber für die Verpflichtungen verantwortlich, die wir ihnen gegenüber eingehen, und wir sind einander gegenüber verantwortlich, unseren Teil zur Erfüllung dieser Verpflichtungen beizutragen.



## Zuhören

Wir hören unseren Kunden zu, um zu verstehen, was sie heute brauchen, und um vorherzusehen, was sie morgen brauchen. Wir hören unseren Geschäftspartnern zu, um ein Umfeld der Inklusion zu schaffen und die Zusammenarbeit zu fördern, die zu den besten Entscheidungen und Ergebnissen führt.