

Realice las siguientes tareas:

En esta práctica se realizará el análisis del prototipo de una aplicación web.

Para poder llevar a cabo este análisis se deben preparar dos tests de los vistos en clase, los cuales son el test de los 5 segundos y un test de eye-tracking por IA.

El proceso de la práctica es el siguiente:

1. Establece los objetivos principales.**a. Los objetivos deben ser fácilmente medibles.**

El proyecto consiste en una página web para una pastelería artesanal, que es un pequeño negocio familiar en un pueblo.

Las funcionalidades principales de la web son las siguientes:

- Mostrar al usuario de una forma fácil y directa el catálogo de la pastelería, así como, precios y un sencillo sistema de encargos para recoger en tienda.
- Gestionar de forma totalmente automatizada los encargos del cliente. Para este cometido se estudiarán las posibilidades de conexión a una API de IA que pueda aconsejar y tomar pedidos.

Desde el punto de vista de este análisis, establecemos los ítems:

- **Noción:** capacidad del sitio para inspirar al usuario los conceptos, pastelería, artesanía, calidad, tradición y confianza.
- **Marca:** capacidad del sitio para que la marca sea visible.
- **Tentación:** grado con el que el usuario siente el impulso a mirar el catálogo. Los productos mostrados deben llamar poderosamente la atención del cliente.
- **Composición:** facilidad del usuario para reconocer las diferentes secciones del sitio.
- **Cómpralo:** rapidez con la que el usuario halla el botón de encargos.
- **Asistente IA:** facilidad de uso para realizar un encargo con éxito.
- **Contacto:** en que grado recibe el usuario información sobre la ubicación del establecimiento, teléfono y email.

2. Redacta un plan de estudio.

a. Se deben indicar las herramientas a usar para cada objetivo.

Para medir todos los objetivos se realizarán tres pruebas en total, una de eye-tracking por IA, otra que consiste en un test de 5 segundos y la última que consiste en una prueba con una demo de la herramienta que se va a implementar para gestionar los encargos.

Las pruebas deberán ejecutarse en el orden aquí expuesto, ya que se ha considerado que el test eye-tracking, puede ser útil a la hora evaluar si se ha conseguido una buena composición de los diferentes elementos y se pueden evaluar cambios sustanciales antes de mostrar el sitio en otras pruebas mucho más costosas e importantes.

• Test de eye-tracking por IA:

Para esta prueba solo vamos a necesitar abrir una cuenta en un portal que permite pruebas de eye-tracking de un .jpg por lo que solo se necesita una captura del viewport que se quiera testar y subirla para el análisis.

Una vez hecho esto, obtendremos información muy valiosa como:

- Un mapa de calor, respecto a las zonas más llamativas.
- Un mapa con porcentajes sobre las secciones de mayor atención.
- Nivel de acierto en zonas previamente marcadas de interés.
- La trayectoria más probable que haría la mirada del usuario en un primer vistazo.

Como se ha mencionado anteriormente, este test resulta de gran utilidad para contrastar que se hayan elegido bien los elementos y contrastes que se hayan usado con el propósito de dirigir la mirada del visitante a la página en cuestión.

Una vez hechas las comprobaciones, posibles correcciones y obtenidos los resultados deseados, estaremos listos para el siguiente test.

• Test de los 5 segundos:

Para este test, necesitamos la colaboración de otras personas a las que se debe requerir que respondan un cuestionario con la mayor honestidad posible.

El procedimiento consiste en mostrar al participante una imagen de la página a analizar (solo la parte de viewport) durante 5 segundos. Pasado este tiempo se le mostrará un cuestionario con el que se va a pretender evaluar y medir cada uno de los ítems mencionados anteriormente.

Para esta prueba se va a usar la herramienta online Usabilityhub, que dispone de un plan gratuito.

- **Prueba con la demo del aplicativo con API de IA**

Al igual que en la prueba anterior, vamos a requerir la colaboración de personas implicadas de la mayor confianza posible.

Se debe preparar de antemano una versión de pruebas del aplicativo que se va a encargar de responder a las dudas del usuario, dar consejos y guiar al usuario hasta completar con éxito un encargo o compra. En la versión final, una vez hecho este encargo, éste será visible en un calendario que podrá ser consultado por los trabajadores de la pastelería.

Se debe tener en cuenta que, por motivos de seguridad, la API no podrá tener acceso a información privilegiada de ninguna naturaleza. Por ello, para realizar las gestiones solo deberá pedir al usuario los datos estrictamente necesarios para el encargo. Si finalmente se implementan opciones de pago, la API deberá redirigir al usuario a una zona segura de pago a la que la API no debe tener acceso. Esta zona será un formulario de pago lo más sencillo posible y dándose por finalizado el test llegado este punto. Sólo se van a considerar las capacitaciones de la herramienta para solventar las necesidades del usuario a la hora de hacer un encargo en la web.

Como se ha mencionado en repetidas ocasiones, resulta de vital importancia, que las personas implicadas, tanto en el test de los 5 segundos, como en la demo de la API, sean de la mayor confianza posible. Ya que el éxito de la misma depende directamente del compromiso del participante. En primer lugar, vamos a buscar estas personas entre nuestros amigos y familiares que se quieran prestar voluntariamente a participar y comprendiendo de antemano la importancia de su implicación.

Más adelante, se podrán implementar revisiones de estas mismas pruebas a clientes potenciales, con el objetivo de seguir optimizando items de nuestro interés en futuras versiones o escalados del sitio web.

b. Establece las métricas que indicarán el grado de éxito para cada objetivo.

Según cada ítem se va a definir la métrica y la herramienta usada.

1. Cada ítem será evaluado en una escala del 1 al 100.
2. Para validarlo como satisfactorio, el ítem debe acumular una puntuación mínima de 60.
3. Para puntuaciones entre 60 y 75 se considera que existe cierto margen de mejora. Será tenido en cuenta en futuras revisiones.
4. Las puntuaciones entre 76 y 90 se van a considerar como muy exitosas, pero se podrán seguir evaluando posibles mejoras.
5. En las puntuaciones de 91 en adelante se va a considerar que el ítem tiene un funcionamiento óptimo.
6. Los ítems con puntuaciones por debajo de 60 deberán someterse a revisión y se tomarán notas de las pruebas realizadas para realizar las modificaciones oportunas.
7. En caso de ítems con puntuaciones insatisfactorias, se deberán realizar las modificaciones, así como, sus respectivas pruebas en la medida de lo posible, antes de lanzar a producción.
8. En algunas preguntas se van a establecer rangos de satisfacción del 0 al 5 siendo luego extrapolados estos valores a una escala del 0 al 100 mediante una regla de 3.
De esta forma, así quedarían las valoraciones del usuario:
 - a. Grado de satisfacción valorado como 0 equivalente a 0.
 - b. Grado de satisfacción valorado como 1 equivalente a 20.
 - c. Grado de satisfacción valorado como 2 equivalente a 40.
 - d. Grado de satisfacción valorado como 3 equivalente a 60.
 - e. Grado de satisfacción valorado como 4 equivalente a 80.
 - f. Grado de satisfacción valorado como 5 equivalente a 100.

Una vez expuesto lo anterior, pasaremos a definir las diferentes métricas que se van a establecer para cada ítem:

- **Noción:**

- **Métrica:** Porcentaje de conceptos clave que los usuarios identifican correctamente. Los conceptos son:
 - Pastelería
 - Artesanía
 - Calidad
 - Tradición
 - Confianza

Las respuestas correctas son 5 en total, por lo que se va a establecer la misma escala que en los grados de satisfacción antes mencionados.

- **Herramienta:** Evaluación mediante el test de los 5 segundos. Se le preguntará al usuario, en un check-box si se ha identificado con estos conceptos entre otras opciones incorrectas. Para evitar demasiadas opciones en una pregunta, los conceptos mencionados, se van a partir en dos preguntas del test y las mismas no irán consecutivas en el propio test.
- **Cuestiones del test de 5 segundos para este ítem:**
 1. Marque los conceptos que le ha inspirado el sitio web:
 - a. Honestidad
 - b. Frialdad
 - c. Restaurante
 - d. Productos artesanos
 - e. Tienda de ultramarinos
 - f. Esto no me gusta
 - g. Confianza
 - h. Tienda de Donuts
 - i. Productos industriales
 2. Marque los conceptos que le ha inspirado el sitio web:
 - a. Poco apetecible
 - b. Lugar de dudosa confianza
 - c. No sé qué es esto
 - d. Productos de calidad
 - e. Productos de mala calidad
 - f. Tradición
 - g. Sitio para Hipsters
 - h. Comida rápida
 - i. Pastelería
- **Marca:**

Este ítem será evaluado con dos pruebas:

 1.
 - **Métrica:** Registro de porcentaje, mapa de calor y recorrido en análisis de eye-tracking en las zonas marcadas de interés.
 - **Herramienta:** Análisis de eye-tracking.
 2.
 - **Métrica:** Pregunta concreta y directa al usuario por la marca.
 - **Herramienta:** Test de los 5 segundos.
 - **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**

¿Se ha visto o ha reconocido el logo de la empresa?

En caso afirmativo, descríballo brevemente.

- **Tentación:**

Este ítem será evaluado con 3 pruebas:

1.
 - **Métrica:** Mapa de calor y mapa de porcentaje. Se determina si las fotos llaman la atención lo suficiente y son fácilmente visibles para el usuario.
 - **Herramienta:** Test de eye-tracking, determina si existen buenos contrastes en las fotos que llamen la atención.
2.
 - **Métrica:** Porcentaje de usuarios a los que les resultó apetecible alguno de los productos mostrados.
 - **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**
Indique en esta escala como de apetecibles le ha resultado los productos mostrados en la imagen. Siendo 0 ningún producto apetecible y 5 todos los productos muy apetecibles.
3.
 - **Métrica:** Porcentaje de usuarios que se sintieron tentados a hacer click en algún producto o ver el resto del catálogo.
 - **Herramienta:** Test de los 5 segundos.
 - **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**
Indique en esta escala del 0 al 5, cómo de tentado/a se ha sentido de hacer click en alguna de las opciones para ver algún producto o el resto del catálogo. Siendo 0 nada tentado y 5 un impulso irresistible.

- **Composición:**

Este ítem será evaluado con 2 pruebas:

1.
 - **Métrica:** Registro de porcentaje, mapa de calor y recorrido en análisis de eye-tracking en las zonas marcadas de interés.
 - **Herramienta:** Análisis de eye-tracking.
2.
 - **Métrica:** Porcentaje de usuarios que identifican con éxito las diferentes secciones de la zona de navegación. Respuesta mediante caja de texto.
 - **Herramienta:** Test de 5 segundos.
 - **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**
¿Ha identificado alguna de las diferentes secciones que ofrece la página? Indique cuales.

- **Cómpralo:**

Este ítem será evaluado con 2 pruebas:

1.
 - **Métrica:** Registro de porcentaje, mapa de calor y recorrido en análisis de eye-tracking en las zonas marcadas de interés.
 - **Herramienta:** Análisis de eye-tracking.
2.
 - **Métrica:** Porcentaje de usuarios que se han percatado de la opción "encargos". Respuesta mediante check-box.
 - **Herramienta:** Test de los 5 segundos.
 - **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**
¿Se ha percatado de alguna opción disponible para encargos?
 - A. Sí
 - B. No

- **Asistente IA:**

Para este ítem, el participante deberá someterse a una prueba con una demo de la herramienta para encargos que se va a implementar. Se va a simular que el participante efectúa un encargo con los productos de su propia elección.

- **Métrica:** Porcentaje de usuarios que muestran satisfacción tras haber probado la herramienta mencionada.
- **Herramienta:** Demo con aplicativo de IA.
- **Cuestiones del test:**
 1. Describa con sus palabras como ha resultado su experiencia en general. Toda la información proporcionada resultará de utilidad. Por favor, responda con la mayor honestidad posible.
 2. Evalúe en esta escala del 0 al 5, cómo de fácil le ha resultado finalizar el encargo. Siendo 0 si le ha resultado completamente imposible y 5 si ha sido coser y cantar. Tenga en cuenta que el pago no forma parte de la prueba.
 3. Evalúe en esta escala del 0 al 5, si la herramienta ha sabido proporcionar información de utilidad, ha sabido aconsejar correctamente y resolver dudas de forma satisfactoria. Siendo 0 una decepción total y 5 una experiencia muy cercana al trato humano.
 4. Evalúe en esta escala del 0 al 5, cómo de satisfactoria le ha resultado la experiencia en general. Siendo 0 si le ha resultado un completo fiasco y 5 si está completamente satisfecho/a.

5. ¿Le gustaría que otros sitios web incluyesen esta herramienta?
- En absoluto, odio hablar con máquinas
 - Puede que de forma excepcional esté justificado
 - Lo veo útil para sitios concretos, pero no como norma
 - Me gustaría verlo en la mayoría de sitios
 - ¡Sin duda! Lo recomendaría en un 100%

- **Contacto:**

Este ítem será evaluado con 2 pruebas.

1.

- **Métrica:** Registro de porcentaje, mapa de calor y recorrido en análisis de eye-tracking en las zonas marcadas de interés.
- **Herramienta:** Análisis de eye-tracking.

2.

- **Métrica:** Porcentaje de usuarios que han detectado alguna información referente al contacto con el propio establecimiento: ubicación, teléfono, email, etc.
- **Herramienta:** Test de los 5 segundos.
- **Cuestión del test de 5 segundos para este ítem:**

Marque las opciones que haya localizado en la imagen:

- Ubicación de la pastelería (localidad)
- Teléfono de contacto
- Email de contacto
- Redes sociales
- Otros

Debe marcar la casilla aunque no recuerde la información que se muestra en las opciones mencionadas.

3. **Prepara el test de los 5 segundos con la aplicación diseñada:**

- Mínimo realiza el análisis de la home, listado y producto, cada uno con preguntas.
- Pasamos la URL para que realicen el test al menos 3 personas distintas.
- La aplicación usada es Usabilityhub con su plan gratuito.

4. **Realiza el test <https://vas.3m.com>**

- Debes incluir las mismas pantallas que en el test anterior.
- Señalar los puntos claves para analizar.
- Descarga el informe que te genera.

5. **Realiza un informe, donde, teniendo en cuenta los informes recopilados en ambos análisis, expliques un poco sobre los resultados obtenidos, teniendo en cuenta las preguntas del análisis heurístico visto en clase. Además, si fuese necesario DISEÑO DE**

INTERFACES WEB realizar alguna modificación para mejorar al proyecto debes indicarlo.

6. Expón las conclusiones a las que se ha llegado. ¿Ha cumplido la web con las expectativas previas? ¿Qué grado de satisfacción se ha alcanzado en general con respecto a los objetivos marcados? ¿Se necesita modificar algo de la web?