



# Diseño de Interfaces Web

Unidad de trabajo 2

Proyecto. Diseño de un sitio web

Profesor  
Diego Linares Ortiz



## Proyecto. UT 2

### Diseño de sitio web

#### Realice las siguientes tareas:

Como hemos visto en esta unidad, el desarrollo de prototipos desde la fase inicial de diseño de una interfaz web es clave en la consecución de unos buenos resultados.

Haciendo uso de la herramienta *figma*, realiza el diseño del sitio web de **uno** de los dos clientes que se presentan en esta práctica. El diseño debe contener:

- a. Una guía de estilos.
  - b. El wireframe de cada una de las páginas que se piden
1. Haciendo uso de *figjam*, concreta una reunión telemática con el cliente donde este pueda exponer sus ideas y preferencias en cuanto a:
  - a. Ideas generales de la web
  - b. Gustos y personalidad del cliente
  - c. Puntos clave a tener en cuenta
2. Concreta una primera reunión con el cliente, donde le tendrás que presentar:
  - a. Un primer boceto del diseño general de las páginas que compondrán su web.
  - b. La paleta de colores principales escogida
  - c. La tipografía escogida
3. Realiza la fase de wireframing haciendo uso de *Figma* para realizar el diseño de cada una de las páginas que se piden.

**Para Miguel Salvado:**

  - a. Landing page o página de inicio
  - b. Contacto
  - c. Página de proyectos
  - d. Página de detalle de proyecto

**Para Rogelio Villaverde del Campo Aguilar**

  - a. Landing page o página de inicio
  - b. Página de contacto con donaciones
  - c. Página de productos
  - d. Página de detalle del producto



### **1<sup>er</sup> tipo de cliente.**

#### ***Rogelio Villaverde Campos.***

Figura muy respetada y querida a nivel nacional dentro del ámbito del reciclaje y del respeto al medio ambiente.

Dirige una pequeña empresa que se dedica a recoger plásticos y otros elementos reciclables para después llevarlos a su planta de reciclado para reciclarlos y convertirlos en otros productos. Estos otros productos los quiere vender en su página web para así poder mantener su empresa a flote. Tiene una gran variedad de productos a la venta.

Por otra parte, también necesita de donaciones para poder mantener su empresa y pagar a sus empleados. Le gusta que la gente apoye su empresa, y por eso, para mostrar su agradecimiento, muestra los nombres de los donantes. Rogelio siempre comenta las dificultades que tiene para obtener unos ingresos mínimos que le permitan seguir haciendo lo que hace, por lo que la sección de donaciones debe estar bastante presente.

En último lugar, Rogelio es una persona muy social y que siempre recibe buenos comentarios, tanto de sus clientes como de personas que le siguen en redes sociales.

### **2<sup>o</sup> tipo de cliente**

#### ***Miguel Salvado Pérez***

Fotógrafo afincado en Londres desde 1989. Este fotógrafo es ampliamente conocido por todo el gremio, ha ganado multitud de premios e imparte clases en la UAL (Universidad de Arte de Londres). Es un fotógrafo con un gusto minimalista muy prominente. Siempre viste de tonos blancos o negros, y sus fotografías son del estilo.

Quiere una página web donde poder exponer sus trabajos más famosos y sus próximos proyectos. No le interesa vender por la web, su sueldo lo gana de las clases en la Universidad y de proyectos para los que es contratado.

Tiene una personalidad un poco narcisista, le gusta que lo adulen y siempre que puede incluye alguna buena opinión que han dado sobre él en las conversaciones con sus amigos.



## RAs y CEs evaluados

b) Se han analizado y seleccionado los colores y tipografías adecuados para su visualización en pantalla.

Indicadores	Niveles de logro		
	Bien	Regular	Insuficiente
Analiza e identifica los colores y tipografías adecuadas para el cliente 0.5 pts	Presenta una paleta de colores y una tipografía adecuada para cada cliente y para el elemento adecuado (títulos, párrafos, etc) 100%	La paleta de colores escogida no es la adecuada para el cliente o para los elementos de la web 50%	No se escoge una paleta de colores consensuada con el cliente 0%
Presenta la elección en una guía de estilos 1,5 pts	Realiza una guía de estilos haciendo uso de figma 100%	La guía de estilos presenta carencias claras de formato 50%	No realiza una guía de estilos 0%

c) Se han analizado alternativas para la presentación de la información en documentos Web.

Indicadores	Niveles de logro		
	Bien	Regular	Insuficiente
Realiza un wireframe de las páginas de la web 5 puntos	Realiza un wireframe correcto. Incluye los colores, tipografía y algunas imágenes de prueba. 100%	Realiza un low-key wireframe. No incluye colores, tipografía ni imágenes de prueba 50%	Faltan algunas páginas por diseñar, o no presenta wireframe alguno. 0%



e) Se han utilizado y valorado distintas aplicaciones para el diseño de documentos Web.

Indicadores	Niveles de logro	
	Bien	Insuficiente
Realiza una <i>figjam</i> para poder tener un primer contacto con el cliente 1 pt	En el resultado final presenta las conclusiones sacadas en la <i>figjam</i> 100%	No se realiza dicha identificación 0%
Presenta un proyecto con <i>figma</i> 1 pt	Presenta un proyecto con <i>figma</i> donde se incluye el diseño de cada una de las páginas 100%	No presenta dicho proyecto 0%

g) Se han creado y utilizado plantillas de diseño.

Indicadores	Niveles de logro	
	Bien	Insuficiente
Escoge una división de página por grillas. 1 pt	Escoge una división correcta y el diseño se adhiere a esa división. 100%	No se realiza dicha identificación 0%