



PERFIL DE PRÁCTICAS

Coordinación de Prácticas Diseño UC

Perfil de Diseño

La Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile es una unidad académica de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, cuya finalidad es la enseñanza, investigación del Diseño y su promoción en el tejido social y productivo del país. Desde su fundación ha proporcionado el grueso de los profesionales que componen el sector, así como de los docentes universitarios y terciarios a nivel nacional. Contribuye al desarrollo sustentable del país y a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos mediante la aportación a la sociedad de profesionales muy competentes, con postura ética, capaces de aportar valor a la cadena productiva nacional.

La Escuela entiende el diseño como una actividad creativa y de producción al servicio de los demás, centrada en la interacción entre el ser humano y su entorno. Su proyecto educativo se orienta a desarrollar el pensamiento interdisciplinario y humanista en sus estudiantes, promoviendo su espíritu crítico e innovador, contribuyendo al desarrollo y beneficio social.

La nueva malla curricular, en operación desde 2004, cristaliza una visión distintiva de esta Escuela al concebir el Diseño como una disciplina integral. Es en este plan formativo donde los estudiantes pueden desarrollar al máximo sus capacidades y talentos, en un ámbito académico propicio para el debate y permanente búsqueda del conocimiento. El planteamiento del currículo es en base a tres niveles, en sintonía con el Plan de Formación general de la Universidad: Bachillerato, Licenciatura y Titulación. Este innovador plan de formación tiene como objetivos desarrollar competencias y habilidades de autonomía, capacidad de observación, análisis de escenarios y detección de oportunidades para el desarrollo de proyectos, en áreas no cubiertas hasta ahora por el diseño tradicional, y que comienzan a ser demandadas progresivamente por el país. Así nuestros profesores y alumnos realizan investigación y desarrollo en proyectos de impacto nacional, colaboran en iniciativas públicas y transfieren sus experiencias a los estudiantes en los distintos niveles. La base del Plan de Formación General y el respaldo de la Universidad Católica como institución completan este perfil de formación en liderazgo.

Perfil de Prácticas de Diseño

La experiencia Profesional es de carácter académico y formativo, pretende que el estudiante en práctica tenga una experiencia real de ejercicio de su profesión, al integrarse con profesionales pares y/o se desempeñe en equipos interdisciplinarios, aportando desde el saber de la disciplina del diseño.

El objetivo fundamental de la Práctica consiste en que el estudiante se inserte en la realidad profesional, fortalezca y ponga a prueba los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación académica y construya un vínculo con el tejido social y productivo, que facilite su ingreso al futuro mercado de trabajo.

Perfil de Práctica Profesional de Oficina

La práctica profesional está orientada a que el estudiante observe y comprenda desde la experiencia laboral, el valor del diseño en un mercado influenciado por variables de orden social, productivo, económico, ambiental cultural y político.

En el ejercicio de la práctica, el estudiante aplicará los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas durante su formación, analizando y detectando oportunidades de desarrollo e intervención de diseño en la empresa u organización que lo recibe, aportando proactivamente en equipos de diseño o preferentemente multidisciplinarios.

Asimismo, el estudiante debe ser capaz de proponer, desarrollar y comunicar soluciones de manera autónoma, creativa, estratégica y efectiva, enfrentando variables reales de plazos y costos y respondiendo a las necesidades de clientes y usuarios.

La práctica profesional debe ser un espacio el ejercicio del pensamiento crítico e innovador que se promueve en la carrera, a fin de que su desempeño laboral genere un impacto positivo al lugar de trabajo y un retorno reflexivo a la Escuela de diseño.



PERFIL DE PRÁCTICAS

Coordinación de Prácticas Diseño UC

Mediante la práctica profesional, el estudiante podrá vincular lo aprendido durante la carrera con los requerimientos reales del contexto laboral, identificando desafíos y oportunidades orientadas al aprendizaje y perfeccionamiento continuo.

La Práctica Profesional, como experiencia habilitante de las capacidades del estudiante sumada a la visión informada y de primera fuente que este obtenga acerca del futuro mercado de trabajo, le permitirá enfrentarse e insertarse en él con mayor seguridad y destreza.

Objetivos de la Práctica Profesional de Oficina

1. Conocer y comprender, desde la experiencia laboral real, el valor del diseño en el mercado.
2. Aplicar en encargos reales, los conocimientos, competencias y actitudes adquiridos en la carrera.
3. Manejar variables reales y diversas para articular una solución de diseño de calidad.
4. Identificar interacciones críticas en la observación del entorno laboral y la formación académica.
5. Preparar en conocimiento y habilidades al estudiante antes de enfrentar el mercado laboral.
6. Lograr la comunicación efectiva de las ideas, propuestas y puntos de vista en el equipo de trabajo.
7. Establecer interacciones cooperativas y productivas con los equipos de trabajo.
8. Transferir de manera efectiva y rica la experiencia de práctica al informe de práctica.
9. Sugerir soluciones y/o mejoras a la gestión, metodología y proyectos de la empresa.

El alcance de estos objetivos permite que el estudiante fortalezca las siguientes competencias:

- Entendimiento impacto del diseño en el contexto, social, económico, ambiental y cultural.
- Habilidad para identificar y analizar problemas de diseño.
- Habilidad para proponer y resolver soluciones de diseño.
- Inquietud y compromiso con una formación continua.
- Habilidad para comunicarse efectivamente.
- Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Habilidad para innovar en los diferentes ámbitos de la vida profesional.

Perfil de Práctica Servicio

El Perfil de la práctica de Servicio está orientado a situar al estudiante en la realidad social, enfrentándolo a problemas complejos, donde desde el diseño aporte, con una postura ética, al impacto positivo en el desarrollo sustentable, el beneficio social y la mejora de la calidad de vida de las personas.

En el ejercicio de la práctica, el estudiante aplicará los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas durante su formación, analizando y detectando oportunidades de desarrollo e intervención de diseño en el contexto social en que está interviniendo, mediando su accionar a través de una institución, fundación u organización sin fines de lucro, de carácter público o privado.

Asimismo, el estudiante debe ser capaz de proponer, desarrollar y comunicar soluciones de manera autónoma, creativa, estratégica y efectiva, enfrentando variables y restricciones de una realidad social complejas.

La práctica profesional debe ser un espacio de ejercicio innovación y permanente búsqueda del conocimiento, que se promueve en la carrera, ampliando la influencia del diseño a áreas no cubiertas hasta ahora por el diseño tradicional, y que comienzan a ser demandadas progresivamente por la sociedad.

Mediante la práctica de servicio, el estudiante podrá vincular lo aprendido durante la carrera con los requerimientos de la realidad social, identificando desafíos y oportunidades orientadas al aprendizaje y perfeccionamiento continuo.



PERFIL DE PRÁCTICAS

Coordinación de Prácticas Diseño UC

La Práctica de servicio, como experiencia desafiante del conocimiento del estudiante sumada a la visión informada y de primera fuente que este obtenga del contexto social, le permitirá enfrentar su futuro laboral con postura ética y responsabilidad social.

Objetivos de la Práctica Servicio

1. Conocer y entender el diseño como una disciplina al servicio de los demás, centrada en la interacción entre el ser humano y su contexto social.
2. Aplicar en necesidades reales, los conocimientos, competencias y actitudes adquiridos en la carrera.
3. Manejar variables y restricciones complejas para articular una solución de diseño de calidad.
4. Identificar brechas críticas en la observación del impacto del diseño en la realidad social y la orientación de la formación académica para desenvolverse en ésta.
5. Formar un punto de vista ético y de responsabilidad social del estudiante antes de enfrentar el mundo laboral.
6. Lograr la comunicación efectiva de las ideas, propuestas y puntos de vista a la institución y/o los usuarios finales del contexto donde se desempeña.
7. Establecer interacciones participativas y validantes con las personas como usuarios finales del diseño.
8. Transferir de manera efectiva y rica las experiencias de práctica al informe de práctica.

El alcance de estos objetivos permite que el estudiante fortalezca las siguientes competencias:

- Entendimiento del diseño como una disciplina al servicio de la calidad de vida de las personas.
- Habilidad para identificar y analizar problemas de diseño desde la necesidad de las personas.
- Habilidad para proponer y resolver soluciones de diseño orientadas en personas.
- Inquietud por una formación continua y necesidad de aprendizaje.
- Habilidad para innovar en los diferentes ámbitos de la realidad social.
- Habilidad de observación y análisis crítico.
- Habilidad para comunicarse efectivamente.
- Comprensión de la responsabilidad ética y responsabilidad social del diseño.
- Habilidad para innovar en contextos y escenarios complejos.