

Puloka 品牌调研报告

品牌背景

- **成立时间与起源：** Puloka 品牌由广州蒲洛卡电子科技有限公司创立，于 **2013 年 7 月** 正式成立 ¹。品牌最初通过旗下香港觉源国际贸易有限公司推出，定位于欧美和中东市场，致力于打造一个时尚、充满活力的3C数码配件品牌 ²。
- **总部及研发：** 公司总部位于中国广州，在广州拥有设计精英团队和专业生产团队，积累了超过 10 年的生产与品控经验，具备完善的产业链优势 ²。据供应链资料显示，Puloka 年产手机壳规模可达 **500 万件** ³。这一规模体现出品牌具备相当的生产能力和市场供应能力。
- **发展历程：** 创立初期即面向海外市场，凭借自主创新和对品质的坚持，逐步在欧洲、美洲、中东等地建立起品牌知名度 ²。近年来，Puloka 开始拓展线上直销渠道（如自建官网）并入驻各大电商平台，以“**时尚简约、质量优异、服务至上**”为宗旨扩大影响 ²。目前品牌产品线也从手机壳扩展到其他移动配件领域（如平板保护套、耳机壳等），表明其业务在稳步增长和多元化。

产品种类与特色

Puloka 3D刺绣系列手机壳及其包装示例：采用PU皮革背盖与柔性TPU边框，背面为立体刺绣的动物图案设计 ⁴。（图片来源：Wephone西班牙站）

Puloka 主打**手机保护壳**，同时涉足多种移动配件类别，包括皮套、耳机保护壳、智能手表表带、手机腰包等 ⁵。其产品在材质和设计风格上具有以下特色：

- **材质与做工：** 手机壳材质多采用耐用塑胶与合成革的组合。例如常见搭配为**硬质PC背板 + TPU软边框**，兼顾防摔抗震和安装便利；部分款式采用**PU皮革覆层**提升质感 ⁶ ⁷。品牌注重细节做工，如按键和开孔精确贴合，保证日常使用的手感和便利 ⁶。此外，Puloka 强调产品环保属性，部分系列采用 **Vegan Leather（纯素皮革）** 等材料，以迎合环保和健康理念 ⁸。
- **设计风格：** Puloka 产品线风格多样，既有简约实用款，也有凸显个性的时尚款式。
- **创意元素：** 品牌善于在手机壳融入新颖元素以形成差异化。例如推出了**3D 刺绣系列**，在软质皮革壳背面附有立体刺绣的动物或图案，正面外观素雅背面凸显生动图案，吸引眼球 ⁴。这类刺绣壳不仅带来独特的触感和视觉效果，而且保留了TPU边框的防摔功能和高出屏幕/镜头的边沿保护 ⁹。又如**闪粉系列**手机壳，将亮片**封装于硬质PC背板**中，呈现出持久璀璨的亮面效果且**亮粉不易脱落** ¹⁰ ¹¹。闪粉壳同时配备防刮硬壳和升高边框，做到美观与日常保护并重 ¹¹。再比如，Puloka 还推出过**电镀金属边框**款式和**大理石纹理**款式等，为消费者提供多样审美选择。
- **实用功能：** 除美观外，Puloka 亦注重功能实用性。很多手机壳具备**防摔气囊角**设计或加厚四角，以提升抗冲击力；部分透明壳强调**抗黄变处理**，保持长期使用的清透 ¹¹。另有**磁吸系列**支持 MagSafe，无缝兼容无线充电和磁吸配件；**钱包皮套系列**则内置卡槽和支架功能，方便收纳卡片及视频观看 ¹²。这些差异化功能使Puloka的产品线能够满足从日常通勤到特定场景（如商务、旅行）的多元需求。
- **产品类别丰富：** 综合来看，Puloka 手机壳涵盖**硬壳、软壳、翻盖皮套、防摔壳、装饰壳**等类型，并扩展到**平板保护套、AirPods 耳机壳、智能手表表带、手机腰包**等周边产品 ⁵。材质上主要有TPU、PC、PU皮革、硅胶等，不同组合适应不同定位；设计上从**商务风（素色皮质）**到**潮流风（炫彩闪粉、纹理印花）**均有涉猎，体现出品牌“时尚与实用并重”的特色定位。

主要销售渠道

Puloka 目前通过**自有平台**和**第三方平台**相结合的渠道策略来销售产品，覆盖官方商城、电商平台及社交媒体等：

- **官网商城 (Puloka.in)：** Puloka 建立了独立官网（域名后缀 .in）作为品牌直销平台¹³。从网站内容看，其主要面向印度及国际市场直接售卖，包括各主流机型的手机壳以及相关配件分类¹⁴¹⁵。官网提供印度国内的送货和支持，本地联系地址位于印度孟买¹⁶。网站列出的价格以印度卢比为单位，例如一款 iPhone 11 皮纹手机壳定价 ₹799（折合约人民币70元）¹⁷。这显示 Puloka 相当重视印度市场，通过官网配合当地货币定价和服务来吸引消费者。
- **电商平台：** Puloka 深入布局全球电商渠道，特别是在 **Amazon 亚马逊**多个站点上均有销售。其官方 Instagram账号明确宣称品牌产品“在 Amazon 美国站有售”¹⁸，同时也能在 **Amazon 西班牙**等欧洲站点搜到Puloka的商品¹⁹。例如，在Amazon西班牙站上Puloka的一款闪粉iPhone手机壳就公开销售，表明品牌已进入欧洲主流电商市场。Puloka 还入驻了 **Amazon印度**等本地电商站点，并取得了不错的销量和评价表现（某些单品在Amazon上获得了数百条用户评价²⁰）。此外，Puloka 的产品也出现在 **Flipkart** 等印度电商及 **Ubuy** 这类跨境电商平台上，可见其在线上渠道的覆盖范围相当广泛²¹²²。
- **批发经销渠道：** 在部分地区，Puloka 通过当地配件批发商进行分销。例如在西班牙，专业手机配件批发平台 **WephoneShop.es** 设有 Puloka 品牌专区，提供Puloka手机壳给零售商进货²³²⁴。WephoneShop列出的Puloka产品包括各种型号的手机壳（从最新的iPhone到三星等），并强调这些产品有**高品质包装**、**适合实体店陈列**等卖点²⁵。这说明Puloka也在通过线下批发渠道进入手机配件零售店市场，提高品牌的曝光度。
- **社交媒体与推广：** Puloka 利用社交平台进行品牌宣传和用户互动。其官方 Instagram 帐号 (@pulokacases) 定位为展示新品和优惠信息的平台，口号是“Upgrade your Lifestyle with Puloka!”，强调手机壳也是生活方式的一部分²⁶。截至目前该帐号有约 **479 名粉丝**，累计发布了200+ 张帖子²⁷。虽然粉丝规模不算大，但帐号经常发布产品高清图和宣传文案（涵盖产品功能介绍、折扣活动等），力求提升品牌在年轻群体中的认知度。除了Instagram，Puloka 官网也链接了 **Facebook** 和 **Twitter** 等社媒帐号²⁸。总体而言，Puloka 在社交媒体上保持一定活跃度，但影响力相对有限，主要作为产品展示和引流工具。

市场口碑与用户评价

Puloka 产品在消费者中的口碑总体呈正面，大部分用户认为其产品物有所值，设计出众。然而也有一些针对质量和耐用性的批评。以下从**正面评价**和**负面反馈**两方面整理：

- **正面评价：**
- **外观设计时尚：** 许多用户称赞 Puloka 手机壳的外观漂亮、有质感。例如，有海外买家反馈“手机壳非常时尚，也很耐用，强烈推荐”²⁹。刺绣图案、闪粉亮片等设计元素让不少用户觉得“拿在手上很漂亮，引人注目”，满足了年轻用户对个性化的追求。
- **做工和质量令人满意：** 从Amazon等平台的评分来看，多数消费者对Puloka产品质量表示认可。Puloka 多款产品的平均用户评分在 **4 星（满分5星）左右**²⁰³⁰。一些用户在评论中提到手机壳尺寸贴合、按键灵敏、用料手感好等优点，认为“质量对得起价格”。在印度市场，有买家评价Puloka手机壳“做工精良...是用过的最好的手机壳”³¹。可见在用料和工艺上，Puloka 基本达到了用户对这个价位产品的预期。

- **性价比高：** Puloka 定价适中，使很多消费者抱着尝试态度购买，收到货后普遍感觉“物有所值”。相较于知名大牌动辄上百元的售价，Puloka 几十元的手机壳提供了近似的功能和时尚感，因而获得不少正面评价。一些用户在评论中提到Puloka的壳“既好看又实用，价格还不贵”，愿意向他人推荐。
- **负面反馈：**
 - **耐用性瑕疵：** 少部分用户对Puloka手机壳的**长期耐用性**提出了质疑。尤其是带电镀边框或镀膜装饰的款式，有用户反映使用**几个月后出现掉色和边框开裂**的问题³²。例如某款玫瑰金边框的皮革壳，有买家抱怨金色电镀层时间久了会褪色，侧边甚至出现裂缝³²。这类反馈表明，Puloka 在某些工艺处理上（如电镀涂层的持久性）仍有改进空间。
 - **极端防护性能一般：** Puloka 产品主要面向日常保护，对于**极端情况下的防护**并非强项。有用户评论指出，Puloka的壳并不适合在非常严酷的户外环境或高强度防摔需求下使用³³。换言之，它不能完全替代那些主打坚固防摔的三防手机壳品牌。这一点在官方宣传中也有所体现——Puloka更强调时尚外观和日常防护，未将产品定位于“军工级”保护。对于需要重度保护的用户而言，Puloka可能并非首选。
 - **设计细节争议：** 个别消费者对Puloka产品的某些设计细节提出不满。例如有人反馈某款手机壳上**金属品牌铭牌**的设计不够理想，认为这个小配件影响了整体手感或美观度³⁴。还有用户希望Puloka能提供更加简约没有任何装饰的版本，以满足极简主义者的偏好³⁵。这些意见表明，在满足不同用户品味方面，Puloka 仍需平衡装饰性与实用性的关系。

总体而言，大多数 Puloka 买家对产品**外观和实用性能**表示满意，认为其优点在于“款式新颖、价格亲民、品质尚可”。在亚马逊等渠道上，Puloka 多款商品的综合评分维持在 4 星左右，这反映了主流用户对其认可度较高^{20 30}。当然，作为一个新兴品牌，Puloka 在品控一致性和顶级耐久度上与行业头部品牌还存在差距，但其**及时响应用户反馈**（如不断推出不同风格新品）也展现出提升用户满意度的意愿。

价格定位与目标客户群体

- **价格定位：** Puloka 产品定价属于**大众可接受的中低价位**。普通手机壳单价大多在约合人民币几十元至百元上下。例如其官网上标价 ₹799 的手机壳折合人民币约70元¹⁷；部分功能款如带卡包的钱包皮套定价约 ₹999（约85元）¹²。在欧美电商平台，Puloka 手机壳通常售价在 **10~20 美元**区间，促销时有些基础款低至 **5~8 美元**³⁶。这一价格带明显低于OtterBox、Casetify等国际知名品牌手机壳，接近Spigen等平价品牌的定价策略。总体来看，Puloka 走的是**高性价比路线**：以相对亲民的价格提供设计时尚、质量过关的产品，瞄准大众消费市场。
- **目标客户群体：** 凭借丰富的产品线和平易近人的定价，Puloka 的目标客群覆盖面较广，主要包括以下几类：
 - **时尚导向的年轻用户：** 追求个性化手机配件的年轻人是Puloka的核心用户之一。对于喜爱闪粉、纹理、小装饰元素的年轻女性，Puloka 的亮片壳、彩绘壳提供了经济实惠的时尚选择；对审美有要求的大学生、潮流达人也会被其联名款或特别设计款吸引。Instagram上Puloka不断推出精美新品图，就是为了迎合这一群体对新潮设计的追逐。
 - **商务及成熟人士：** Puloka 也考虑到职场人士和偏好低调风格的用户。其**真皮纹理或纯色PU皮**系列手机壳，设计简约有质感，适合商务场合使用。这类产品以深色系和稳重风格为主，目标客户是注重品质和专业形象的白领人群。Puloka 的**翻盖钱包壳**还满足了商务人士对手机保护和卡片现金收纳的双重需求，可谓一举两得。
 - **特定兴趣群体：** Puloka 部分产品针对细分人群推出独特设计，例如**宠物爱好者**。刺绣系列中带有小狗、小猫等图案的手机壳，对爱宠人士颇具吸引力，既可表达爱好又增添趣味³⁷。再如面向喜爱运动/户外的用户，Puloka 有**带腰挂功能**的手机皮套和防泼溅材质的保护壳，可以满足他们的使用场景。
 - **注重环保的消费者：** 随着环保理念流行，一些消费者倾向选择环保材料的配件。Puloka 推出的**Vegan Leather**（素皮）系列手机壳迎合了这一需求⁸。这类用户希望产品既美观实用，又不使用动物真皮等材料，Puloka 的方案为其提供了平价选择。

- 性价比导向的普通用户：还有大量消费者并无特定偏好，但希望以合理价格买到质量不错的手机壳。Puloka 面向这一大众群体提供了丰富基本款选择（如透明防摔壳、简约纯色壳等），价格远低于苹果官方壳或大牌配件，因而吸引了许多在网上寻找平替产品的顾客。这部分用户看重Puloka “样式多、换壳不心疼”的优势，成为品牌销售的重要支撑。

综合而言，Puloka 的用户画像呈现出“**年轻化、多元化**”的特点。无论是追求时尚的新生代、讲究实用的商务人群，还是注重预算的一般消费者，都能在Puloka的产品阵容中找到契合自己需求的选择。这也与Puloka打造“全民用得起的时尚手机壳”形象的目标相吻合。

与其他手机壳品牌的对比

在竞争激烈的手机壳市场中，Puloka 相较国际知名品牌既有优势也有不足。总体来看，Puloka以**价格和设计**取胜，但在**品牌知名度和极端品质**上与头部品牌存在差距。下面将 Puloka 与典型竞品在关键方面进行对比：

对比 维度 (维/品 牌)	Puloka	国际主流品牌 (如 Spigen、OtterBox 等)
质量 与耐 用性	用料和做工达到中等水准，满足日常使用需求。但某些款式长时间使用可能出现 镀层褪色或开裂 等现象 ³² 。整体耐久度略逊于顶级防护品牌。	用料更考究，通过严格测试认证，耐用性普遍较佳。高端品牌手机壳通常抗磨抗摔性能突出，长久使用后仍能保持良好状态。
设计 风格	风格多样，涵盖刺绣、闪粉、电镀、皮革等 创意设计 ，紧跟潮流且款式丰富 ⁴ ¹⁰ 。注重时尚元素融入，能够满足不同审美偏好。	不同品牌各有侧重：有的强调极简与功能性设计（如 Spigen 注重薄壳防护），有的突出品牌标志性元素和个性定制（如 Casetify 主打定制图案）。整体而言，大牌在设计原创性和系列完整度上更具优势，但单一品牌的风格可能相对固定。
价格 水平	定价亲民， 平均单价¥50~¥100 左右（约\$10~\$20），部分基础款折后低至\$5 ¹⁷ ³⁶ 。以较低门槛提供流行设计，性价比 高 。	定价偏高，国际品牌手机壳通常在 \$30-\$50 甚至更高。知名品牌溢价明显，特别是联名款或特制款价格昂贵。但高价往往对应更好的材料、保修服务或品牌附加值。
用户 满意 度	用户评价总体良好，大多产品在亚马逊维持 4星左右 的平均评分 ²⁰ ³⁰ 。用户肯定其美观实惠，但对少数耐久性问题有所提及。品牌粉丝量尚小，忠诚度有待培养 ²⁷ 。	拥有大批忠实用户，满意度普遍较高（知名品牌产品经常获得4.5星以上好评）。凭借长期口碑累积，用户对其质量更为信任，品牌忠诚度强。一些高端品牌还提供出色的客服和质保，进一步提升用户满意度。
品牌 知名 度	新兴品牌，国际知名度有限。目前社交媒体粉丝不到千人，主要通过电商渠道获取客户 ²⁷ 。品牌形象还在塑造期。	市场知名度高，往往是消费者选购手机壳时率先考虑的名字。拥有成熟的品牌形象和广泛的线下线上曝光， 信任背书 强劲，在零售店和电商平台都占据有利位置。

（注：上表“国际主流品牌”栏综合了多家知名手机壳品牌的共性，以便整体对比。）

从以上对比可以看出，**Puloka 的竞争力主要体现在平价多样的产品提供**：以低于大牌数倍的价格，让消费者享受到紧跟潮流的手机壳款式，这对预算有限又爱好时尚的用户极具吸引力¹⁷¹⁰。同时，Puloka 的产品种类和花色更新速度快，能够迅速推出针对新机型或新潮流的配件，这是一些传统大牌相对保守缓慢的流程所不能

及的。然而，**Puloka** 目前的短板在于品牌沉淀不足：用户对于其长期耐用性和售后服务信心稍弱于知名品牌，品牌本身的知名度也需要通过时间和营销来提升。

面对竞争，Puloka 若要进一步站稳市场，或可采取以下策略：继续发挥成本和设计优势，严格把控品控提升口碑；加强品牌营销投入，拓展社群运营以累积忠实粉丝；适当推出联名或限量款提高品牌调性等。随着手机壳市场不断演变，Puloka 只有在**品质、创新、品牌**三方面均衡发展，才能在众多手机壳品牌中脱颖而出并保持长期竞争力。 2 32

参考文献：

1. Puloka 品牌创立背景（广州蒲洛卡电子科技有限公司简介） 1
2. Puloka 产品材质与设计特色（WephoneShop 产品描述） 4 10
3. Puloka 销售渠道与社媒情况（Puloka 官网、Instagram 信息） 18 27
4. Puloka 用户评价摘录（Amazon 买家评论汇总） 29 32
5. Puloka 价格定位与目标用户分析（Puloka 官网及 Ubuy 内容） 17 38

1 2 手机皮套_手机保护套_贴皮手机壳_手机配件 - 〔广州蒲洛卡电子科技有限公司〕
<https://m.gys.cn/baiyun/puloka.html>

3 5 Phone Case Manufacturer, Leather Case, Airpods Case Supplier - Guangzhou Puloka Electronics Technology Co., Ltd.
<https://www.made-in-china.com/showroom/jakdesign/>

4 6 9 23 24 25 37 Funda PULOKA con Bordado 3D (perro & leopardo) iPhone 14 Pro Max – ...
<https://wephoneshop.es/funda-puloka-con-bordado-3d-perro-leopardo-iphone-14-pro-max-cuero-pu-marco-tpu>

7 10 11 Funda Brillante con Purpurina iPhone 17 Pro Max | Wephone Mayorista
<https://wephoneshop.es/funda-brillante-con-purpurina-iphone-17-series>

8 22 32 33 35 38 PULOKA for iPhone 1212 Pro Case with Stylish Diamond India | Ubuy
<https://www.ubuy.co.in/product/J44D2SU9I-puloka-for-iphone-11-pro-case-with-stylish-diamond-pattern-chrome-rose-gold-edge-vegan-leather-protective-phone-cover-men-women?srltid=AfmBOoqi2uqhS66wu09uIWKXIDN6fwjVmzO0jVLeS-rMX9rlkylbWGFn>

12 14 15 16 28 Brand Archives - Buy Puloka Covers
<https://puloka.in/product-category/brand/>

13 Buy Puloka Covers | Samsung, One Plus & Trending iPhone Case
<https://puloka.in/>

17 Shop - Puloka
<https://puloka.in/shop/>

18 26 27 Puloka Cases (@pulokacases) • Instagram photos and videos
<https://www.instagram.com/pulokacases/?hl=en>

19 PULOKA iPhone 11 Glitter Bling Case - Sparkle Luxury Slim Anti ...
<https://www.amazon.in/PULOKA-Supports-Wireless-Charging-Microfiber/dp/B089YLTSMC>

20 29 PULOKA for iPhone 14 Pro Max Case - Premium Vegan Leather ...

<https://www.amazon.com/PULOKA-Unisex-Electroplated-Leather-Designed/dp/B0C3ZV7L97>

21 Puloka Back Cover for iPhone 11 Glitter Bling Case - Flipkart

<https://www.flipkart.com/puloka-back-cover-iphone-11-glitter-bling-case-diamond-cover-compatible-apple/p/itm33c37d122ebc1>

30 PULOKA for IPHONE 15 PRO MAX - Sleek Flip Case - Premium ...

<https://www.amazon.in/PULOKA-Leather-Kickstand-Functional-Compatible/dp/B0CJ9B8SD8>

31 Puloka Leather Case for iPhone 11 Series – Hanging Owl

<https://www.hangingowl.com/products/leather-case-for-iphone-11-series?srsltid=AfmBOopqiMIOKc-VhDHGBEXr2oypfSNKZzRymIFa0o6c4f0bo4SKO6S4>

34 PULOKA TPU Crocodile Texture Phone Case - Electroplated Sides

<https://www.amazon.in/PULOKA-Crocodile-Texture-Phone-Case/dp/B0D29BSG7Z>

36 PULOKA For IPHONE 15 PRO MAX - Sleek Flip Case - Premium ...

<https://bornto-be.ch/reviews/product/700213>