

대외협력팀

향후 개선방안

1. 보도자료 요청서 활용 강화

(현안) 양식 미활용 등 일부 구성원들의 내용 미인지

(계획안) 신학기 확대보직자회의를 통한 업무협조사항 재안내

- 방법 : 확대보직자회의의 활용

- 시기 : 2025년 3월(예정)

- 대상 : 내부 구성원

2. 주요 메시지 전달을 위한 광고홍보 현황 점검

(현안) 글로컬대학30에 최종선정된 우리 대학에 대한 이미지 고취 필요

(계획안) 로고 및 관련 멘트 보완을 통한 광고홍보 효과 강화

- 방법 : 영상광고엔 글로컬관련 로고와 대학 로고 동시 삽입, 음성광고엔 관련 멘트 추가

- 시기 : 2025년 4월(예정)

- 대상 : TBC 시보광고, MBC 문화공연 SPOT광고, 라디오 캠페인 광고(CBS, BBS) 등

3. 학생홍보대사 활동 공유를 위한 홍보 부스 운영

(현안) 인스타그램 팔로워 31명, 유튜브 구독자 23명으로 누적 조회수 54,987회 대비 저조한 계정 홍보

(계획안) 신학기 학생홍보대사 및 SNS 계정 활동 공유를 위한 홍보 부스 운영

- 운영시기 : 2025년 3월(예정)

- 운영장소 : 본관 앞 조각공원

- 학생홍보대사의 이미지 제고 및 활동을 알리기 위한 다양한 참여 이벤트 기획

- SNS 계정 팔로우 및 게임 참여 시, 경품 지급

- 홍보부스 운영을 통한 학생홍보대사 활동 공유 및 신규 선발 일정 홍보 효과 기대