

입학홍보전략팀

향후 개선방안

1. 우수인재 유치를 위한 제도 개선 및 입시홍보 강화

- 글로벌대학 사업을 위한 26학년도 입학전형 신규 개발

꿈이음 이수학생 지역 할당제 및 자율전공제 모집으로 우수자원 확보

2. 입시홍보 강화를 위한 On-line 시스템 고도화

- 입시관리시스템 통합에 따른 개선 요구사항 확인 및 개선방안 수립

3. 우수인재 유치를 위한 Off-line 입시홍보 강화

- 학교밖청소년지원센터와 연계한 입학자원 확대 방안 마련
- 입시업무 집중을 위해 입시홍보전략팀 중심의 입시홍보 업무 개편 협의
- 입시홍보비 예산 확대를 위한 혁신 및 글로벌사업 예산 확보 방안 마련
- 입시홍보 출장허가원(복명서) 관련 절차 간소화를 통한 업무 효율성 강화 방안 협의
- 입시홍보 요강, 리플릿 제작 경비 절감을 위한 QR코드 활용 방안 모색

4. 우수인재 유치를 위한 On-line 입시홍보

- 현행 진학사, 기출비 외 인지도 높은 온라인 사이트를 발굴하여 대학 홍보 강화