

## 입학팀

### 향후 개선방안

1. (후기 편입학) 2024학년도 1학년 2학기 후기편입학 모집 시 학과별 의견수렴을 실시하여 학과 맞춤형 면접제도 적용

- 2024년 4월 : 후기편입학 면접성적 반영(안) 마련(입학팀)
- (방향) 면접반영 비중 : 최고 40% 이내 적용
- 2024년 5월 : e오피스 게시하여 후기편입학 시행 학과별 의견수렴 실시
- 2024년 6월 : 입학전형관리위원회 안건 상정하여 해당 학과별 면접제도 적용(모집요강 반영)

2. (후기 편입학) 2024학년도 1학년 2학기 후기편입학 모집 시 동점자 처리기준 강화를 위해 내부분석과 타대학 사례 조사를 통해 동점자 처리기준 개정 및 적용

- 2024년 4월 : 타대학 후기편입학 동점자 기준 분석 및 입학처 내 동점자 처리기준 방안 마련
- (조사대상) 대구지역 전문대학 중 편입학 모집을 시행하는 대학
- (조사방법) 홈페이지 편입학 모집요강 확인 및 타대학 담당자 내용 확인
- 2024년 6월 : 입학전형관리위원회 안건 상정하여 심의·의결 후 최종 결정(모집요강 반영)

3. (고교방문 입시홍보)

- (방향) 효율적인 고교방문 입시홍보를 위해 일부 학과 교수의 입시홍보 담당교교 재배치 및 홍보방법 개선 병행
- (개선) 입학처와 입시홍보담당관 회의(연구)를 통해 입시설명회 유치 목적의 입시홍보 방법 개선과 일부 교원(정년 5년 내, 신입교원 등)의 입시홍보 고교를 재배치하고자 함
- (3월~4월) 1차 홍보 : 일부 교원 재배치
- ↳ 정년 5년 이내 교원 : 자율참여 원칙, 개별연락하여 참여 여부 확인 실시
- ↳ 신입교원 : 기본 2인 1조 홍보(선배교원+신입교원), 타대학 출신의 경우 1인 홍보
- ↳ 그 외 전체 학과 교수 : 배정된 고등학교 입시홍보 실시
- (4월~8월 초) 자율홍보 기간으로 지정하여 모든 교원이 홍보 희망하는 고등학교에 자율적으로 홍보할 수 있도록 개선 : 입시홍보비 및 홍보물품 지원
- (8월~9월) 2차 홍보 : 조정된 홍보 고교 대상으로 입시홍보담당교수 및 전체 학과 교수 입시홍보 실시
- (10월~) 4차~5차 홍보 : 입시홍보담당교수가 집중관리 고교에 홍보를 실시함과 동시에 입시 어려운 학과에서 자율적 홍보 실시(중복 홍보 가능)

4. (입학홈페이지 입시홍보) 캠퍼스 투어 및 학과체험 이벤트

- (시스템 개선) 수험생 및 학부모가 투어(체험) 신청 접수 시 입학팀 및 학과 담당 교수에게 알림톡 발송 서비스 도입
- (프로세스 개선) 학과별 투어(체험) 시행 여부 확인과 향후 일정을 확인할 수 있도록 1주일 단위의 시행 결과보고서 작성제도 도입
- (시기) '24. 5월~
- (협조부서) 전산지원센터

5. (입시 현황 공유) 입시 기간 중 입시 관련 각종 현황 공유방법 개선

- (방향) 종합정보시스템 로그인 후 실시간 정보를 확인할 수 있는 방향으로 개선
- 총장님을 비롯한 전체 구성원들이 실시한 현황 확인을 통해 신입생 충원을 위한 경각심 제고
- 최초 접속 시 : 학과별 그래프 형태로 팝업 안내
- 최초 접속 후 : 학과명 클릭 시 모집차수별, 전형별 현황을 상세하게 확인할 수 있도록 설계 예정
- (개선) 종합정보시스템 로그인 직후 팝업창 보여주기로 신입생 충원율, 등록률 등 실시간 현황을 24시간 확인할 수 있도록 변경 예정
- (3월) 입시결과 분석 발표회에서 향후 개선사항으로 지정하여 전체 교원에게 설명
- (4월) 예산협의, 시스템 개선(안) 마련
- (5월~8월) 전산지원센터 회의 및 개발 실시
- (9월) 시스템 오픈

- (협조부서) 예산부서, 전산지원센터

- (예산) 1,000만원 수준