



한스케이크 리뉴얼계획서

김찬미

01 조사

02 분석

03 디자인

C o n t e n t s

PROJECT ANALYSIS

내부환경 조사

01

1.시장환경조사 분석- 시장점유율

내부환경분석



[브랜드평판] 제과제빵 전문점 브랜드 2022년 7월 빅데이터 분석결과

2022-07-08 07:30:31

1.시장환경조사 분석- 매출규모

재무현황

기업개요



업력 13년차
2010년 7월 22일 설립



중소기업
기업형태



86명
직원수



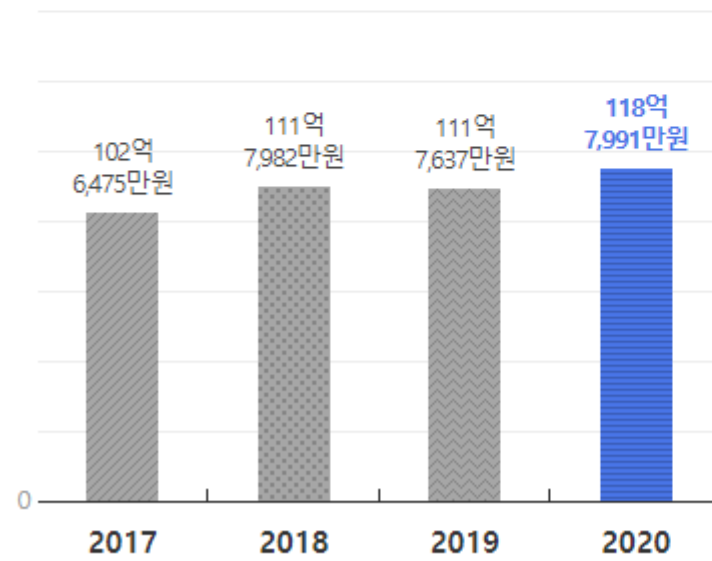
118억 7,991만원
매출액

매출액 ⓘ

2020년 기준
118억 7,991만원

매출액 성장률
6.3% ▲

동종업계
상위 20%

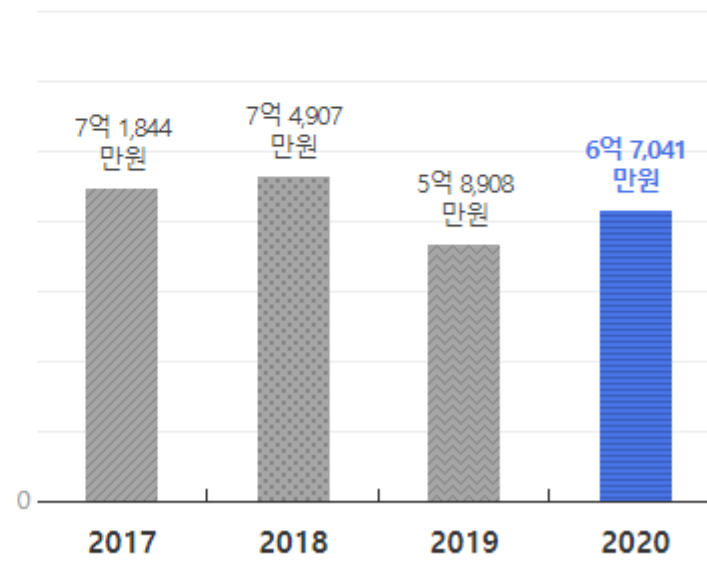


영업이익 ⓘ

2020년 기준
6억 7,041만원

영업이익 성장률
13.8% ▲

영업이익률
5.6%

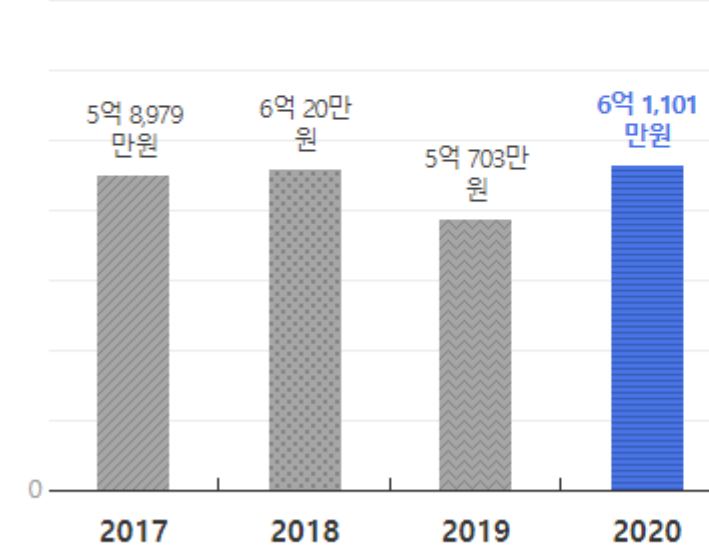


당기순이익 ⓘ

2020년 기준
6억 1,101만원

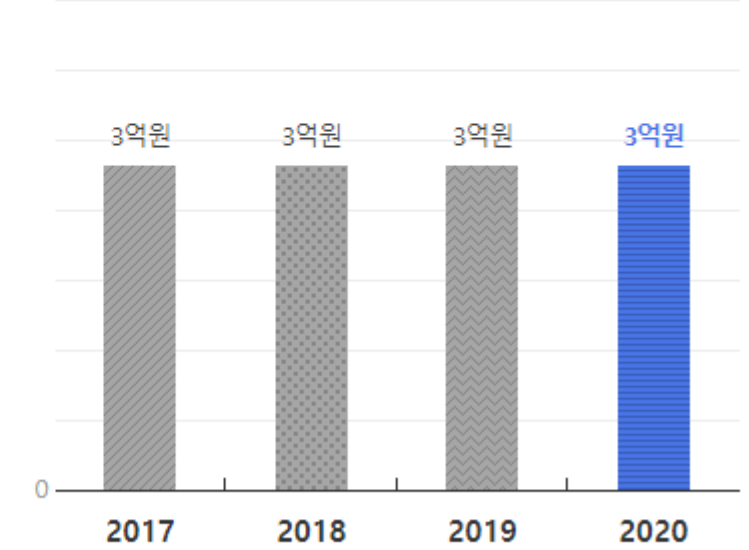
당기순이익 성장률
20.5% ▲

당기순이익률
5.1%



자본금 ⓘ

전년 대비 자본금 변동이 없습니다.



출처:

1.시장환경조사 분석- 이용자 타겟층

● 한스케이크

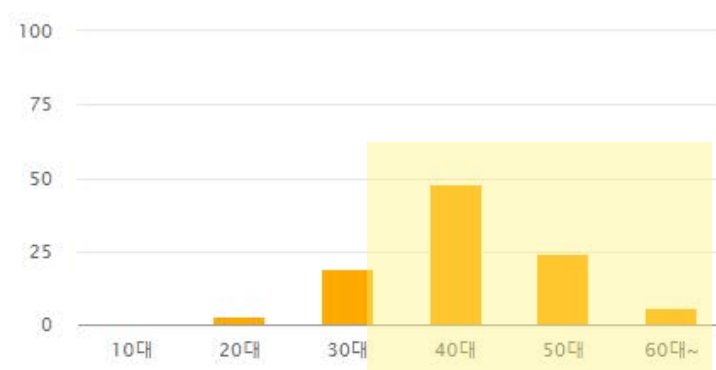
2018.01.01. - 2022.07.10. | 전체기기 | 전체성별 | 전체연령 | 전국지역

성별 검색량 비교



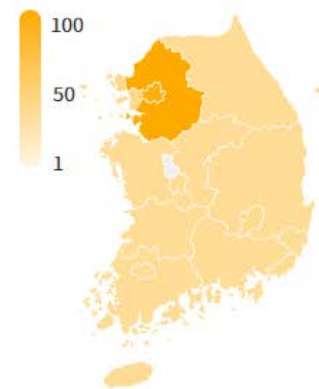
검색어를 입력한 성별 비율입니다.

연령별 검색량 비교

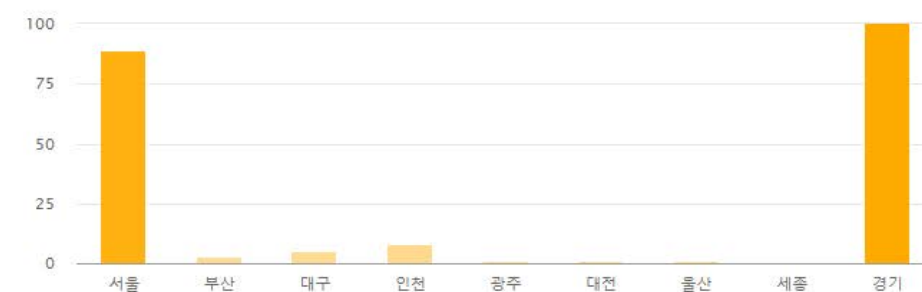


검색어를 입력한 연령별 비율입니다.

지역별 검색량



가장 많이 검색된 지역을 100으로 한 상대적 비율입니다.
지역별 검색량은 모바일을 기준으로 추정된 값입니다.



< 1 / 2 >

● 한스케이크

대한민국, 지난 12개월

관련 주제 ?

1 딸기 케이크 - 음식

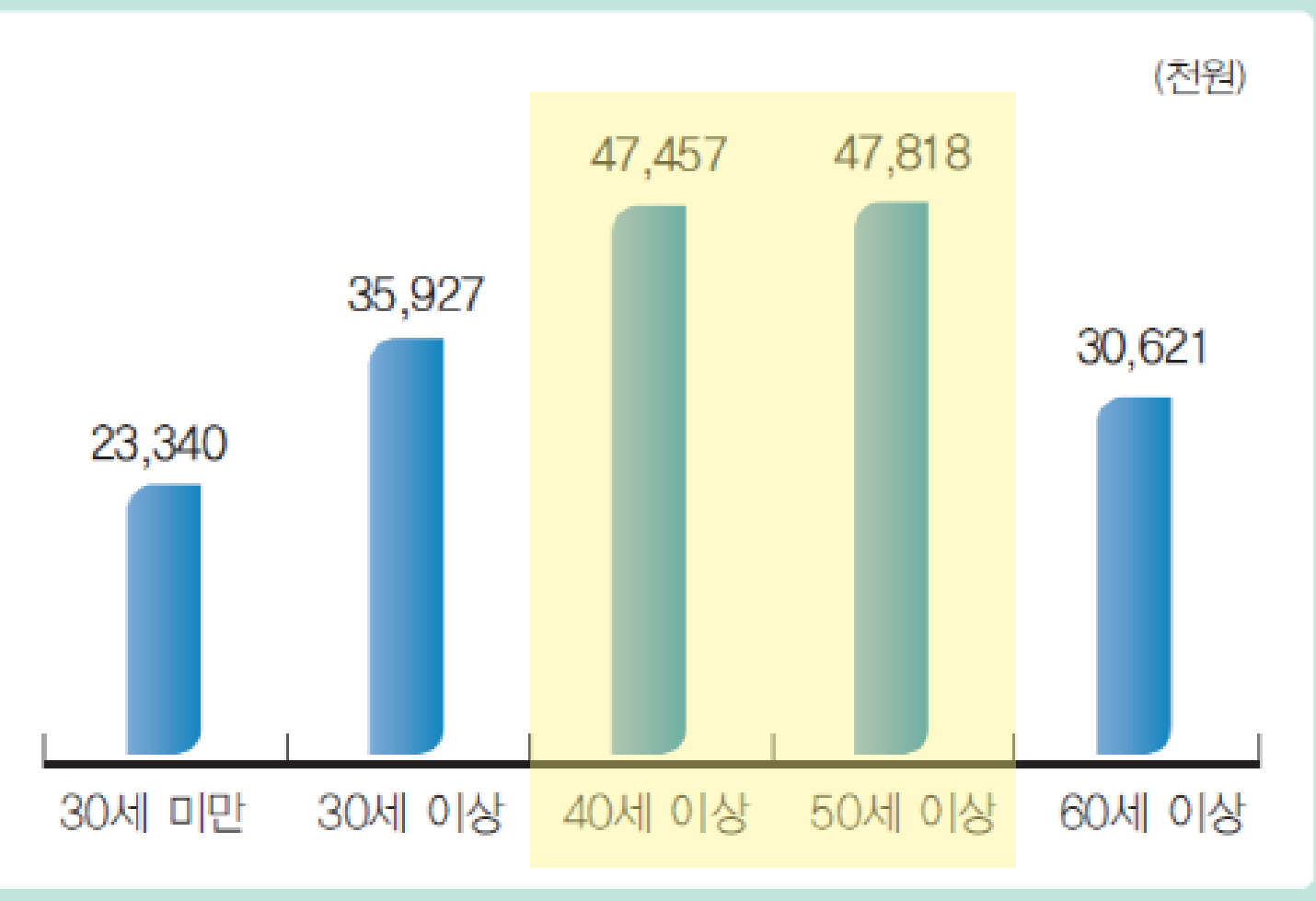
2 베이커리 - 주제

출처: kakaodatatrend

출처: Google Trends

1.시장환경조사 분석- 주타겟층, 부타겟층 선정

근로소득자의 연령별 평균급여 현황



연령:
40대
50대

소득평균 급여 현황을 보면
40~50대 연령대가 제일 높은것으로
확인되었습니다.
그러므로 메인 타겟층을
40~50대로 정하였습니다.

PROJECT ANALYSIS

경쟁사 조사

02

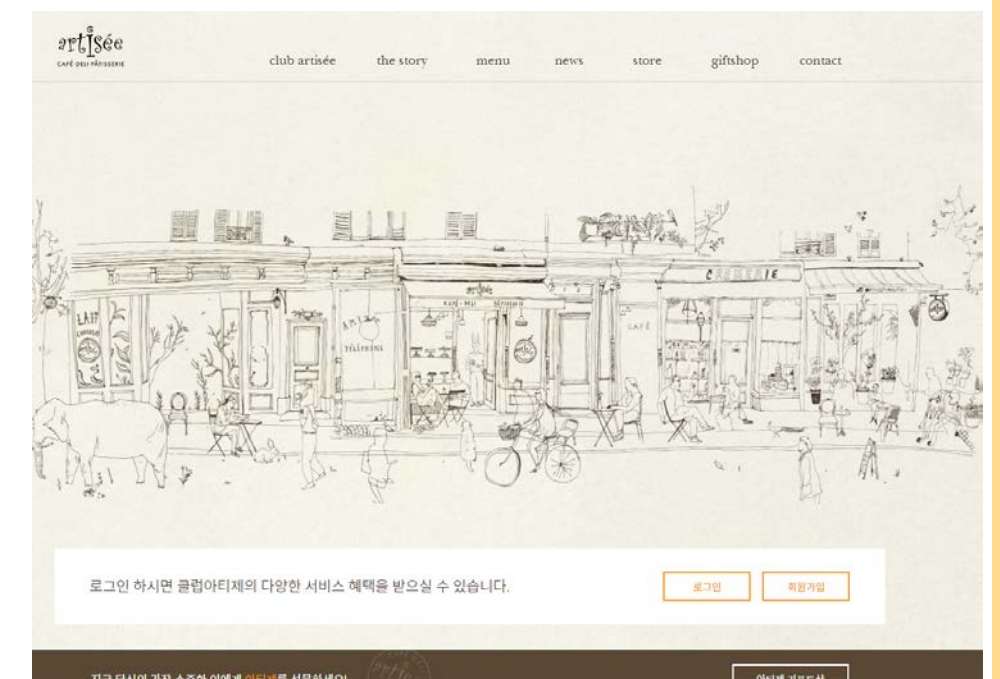
	분석기준	주요 내용 및 평가방법
Contents	<ul style="list-style-type: none">연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?서비스에 적당한 콘텐츠인가?차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>컨텐츠가 확실하고 서비스하려는 부분이 아주 명확하다</div>
UI	<ul style="list-style-type: none">사용성이 높은 UI구조인가?분류체계의 명확성을 가지고 있는가?네비게이션은 효율적인 구조인가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>마우스 호버시에 해당 메뉴부분에 색상이 변하여, 선택한 부분을 명확하게 보인다</div>
Visual	<ul style="list-style-type: none">디자인은 세련되었는가?브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?동적요소가 있는가?주요 요소가 눈에 띄이는가?적절한 가독성을 제공하고 있는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>동적요소가 부족하고 브랜드만의 앤티크한 부분이 잘 드러난다. 글씨가 작고 세리프 글꼴로 가독성이 떨어진다</div>
Marketing	<ul style="list-style-type: none">마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?이벤트 및 프로모션 정도는?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>상담과 단체주문 등 구비되어있는 마케팅적인 요소들이 많이 되어 있고 이벤트와 프로모션이 정확히 명시되어있다</div>
Theme & Massage	<ul style="list-style-type: none">주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>브랜드 스토리가 잘 나타나며, 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 구성되어 쉽게 접할 수 있다</div>
Support	<ul style="list-style-type: none">고객지원 요소는 충분한가?고객지원 정보의 접근성은?정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div> <div>고객지원 요소들은 찾기 쉬운데, 지원을 받으려면 작성해야 되는 부분이 많은게 조금 아쉽다</div>

·종합평가·

글씨가 작아
가독성이 떨어진다

·보완할 점·

글씨 크기를
키운다



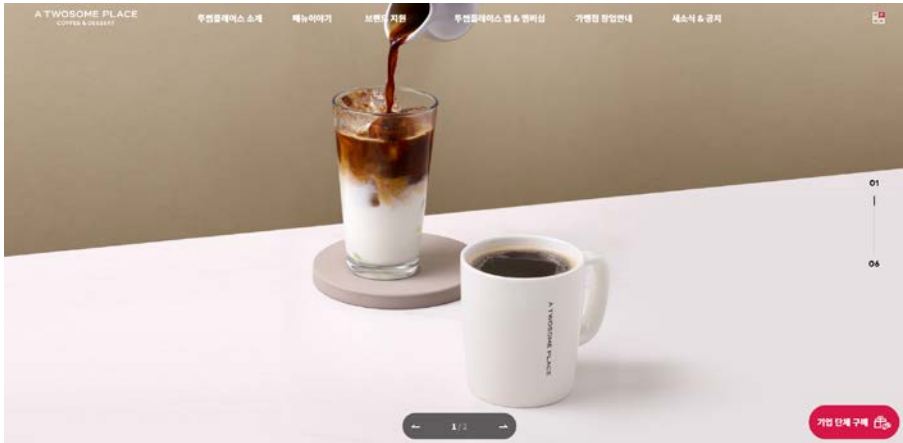
	분석기준	주요 내용 및 평가방법
Contents	<ul style="list-style-type: none">연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?서비스에 적당한 콘텐츠인가?차별화 된 콘텐츠는 만족스러운가?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>연계성이 높고, 서비스에 적당하지만 차별화 된 콘텐츠부족하다</div></div>
UI	<ul style="list-style-type: none">사용성이 높은 UI구조인가?분류체계의 명확성을 가지고 있는가?네비게이션은 효율적인 구조인가?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>네비게이션에서 선택한 항목시 메뉴바가 올라가서 선택한항목 위치에 있는지 확인이 어렵다</div></div>
Visual	<ul style="list-style-type: none">디자인은 세련되었는가?브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?동적요소가 있는가?주요 요소가 눈에 띄이는가?적절한 가독성을 제공하고 있는가?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>디자인이 세련되며, 로고색상에 맞게 색상배치가 잘 되어있다. 동적요소도 있으며 주요요소가 눈에 잘 띄게 배너한페이지를 사용</div></div>
Marketing	<ul style="list-style-type: none">마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?이벤트 및 프로모션 정도는?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>멤버십에 관한 항목들은 잘 되어있으나 개별 프로모션은 아예 보이지 않는다</div></div>
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none">주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>주제 컨셉이 명확하고 소개하는 메뉴가 5가지로 구성되어있다</div></div>
Support	<ul style="list-style-type: none">고객지원 요소는 충분한가?고객지원 정보의 접근성은?정보의 비교 및 습득이 용이한가?	<div><div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div><div>가맹점지원 밖에 확인 할 수 없어 고객지원 요소가 불충분하다고 판단된다</div></div>

·종합평가·

고객에 관련된
이벤트적 요소부족

·보완할 점·

이벤트 콘텐츠
따로 구성





한스케이크

S:강점

전문 베이커리 이미지 강함
온라인주문 및 배달
케이크외 커피 및 다양한 빵종류판매

S

W:약점

광고모델 없음
올드한 이미지
이벤트 및 프로모션 없음
낮은 점포갯수(35개)
배달 불가지역 많음

W

O:기회

온오프라인 시너지효과 기대
간식·디저트로서 케이크의 채택 증가

O

T:위협

포화상태인 베이커리 시장
타기업의 성장

T



한스케이크

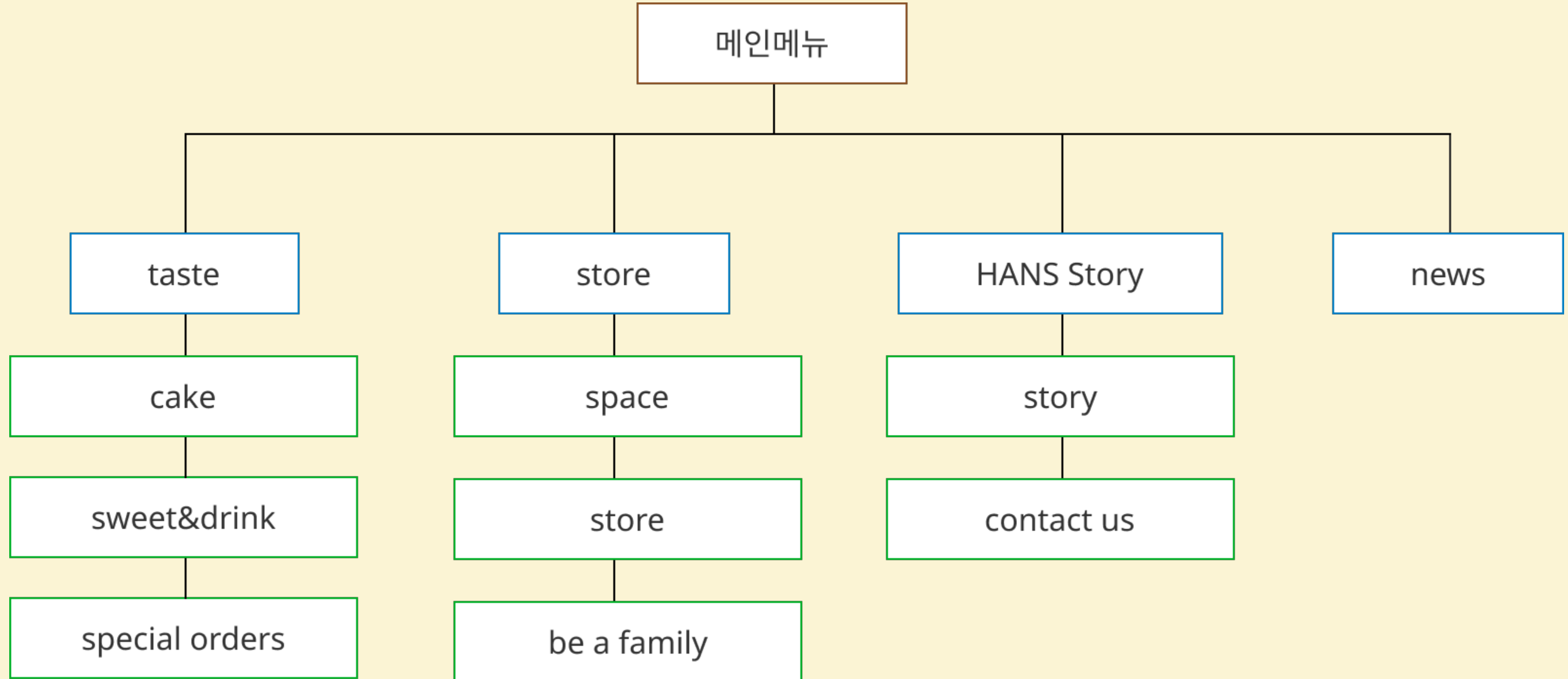
<div>외부 환경</div> <div>내부 환경</div>	<p>S강점. 베이커리 전문적인 이미지 온라인.어플 주문 및 배달가능</p>	<p>W약점. 배달불가지역 있음. 홍보모델 없음. 이벤트 프로모션 없음</p>
<p>O기회. 온 오프라인 시너지효과 기대. 간식 디저트로 채택증가</p>	<p>SO: 강점기반 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 케이크뿐만 아니라 커피 및 다양한 빵 종류도 있다는 걸 홍보 · 접근성이 유용하다는걸 어필하여 홍보 	<p>WO: 약점기반 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 다양한 프로모션이나 이벤트를 진행 · 전국배달 가능하게 진행
<p>T위협. 포화상태 베이커리시장. 타기업의 성장.</p>	<p>ST: 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 새로운 신메뉴를 출시하여 타기업과 다른 차별성을 어필 · 시그니처 메뉴(딸기케이크)를 할인 및 프로모션 이벤트 진행 	<p>WT: 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> · 타켓층을 정하여 홍보모델을 선정 (친숙하며, 전문성 어필) · 시즌별 이벤트 프로모션 진행 · 한정판 MD상품출시

PROJECT ANALYSIS

스타일 가이드

03

3.정보구조도

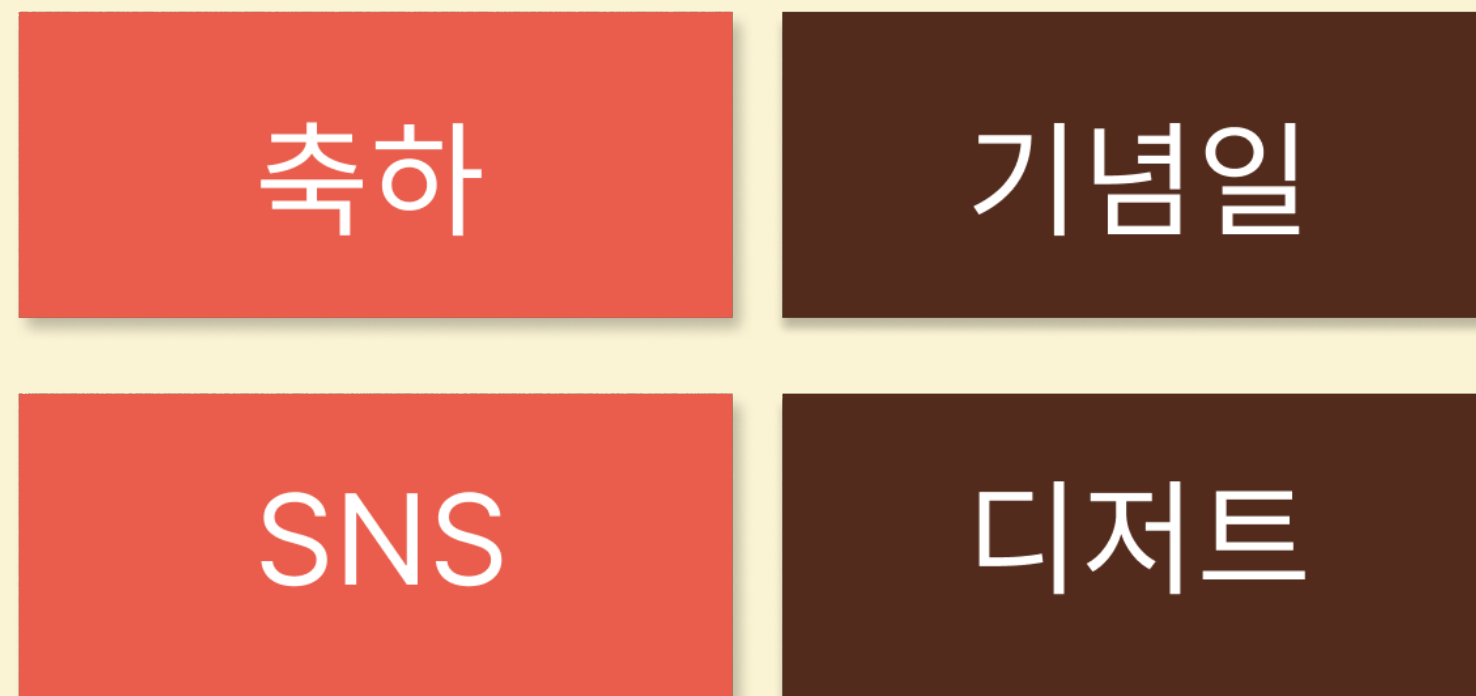


3.스타일보드

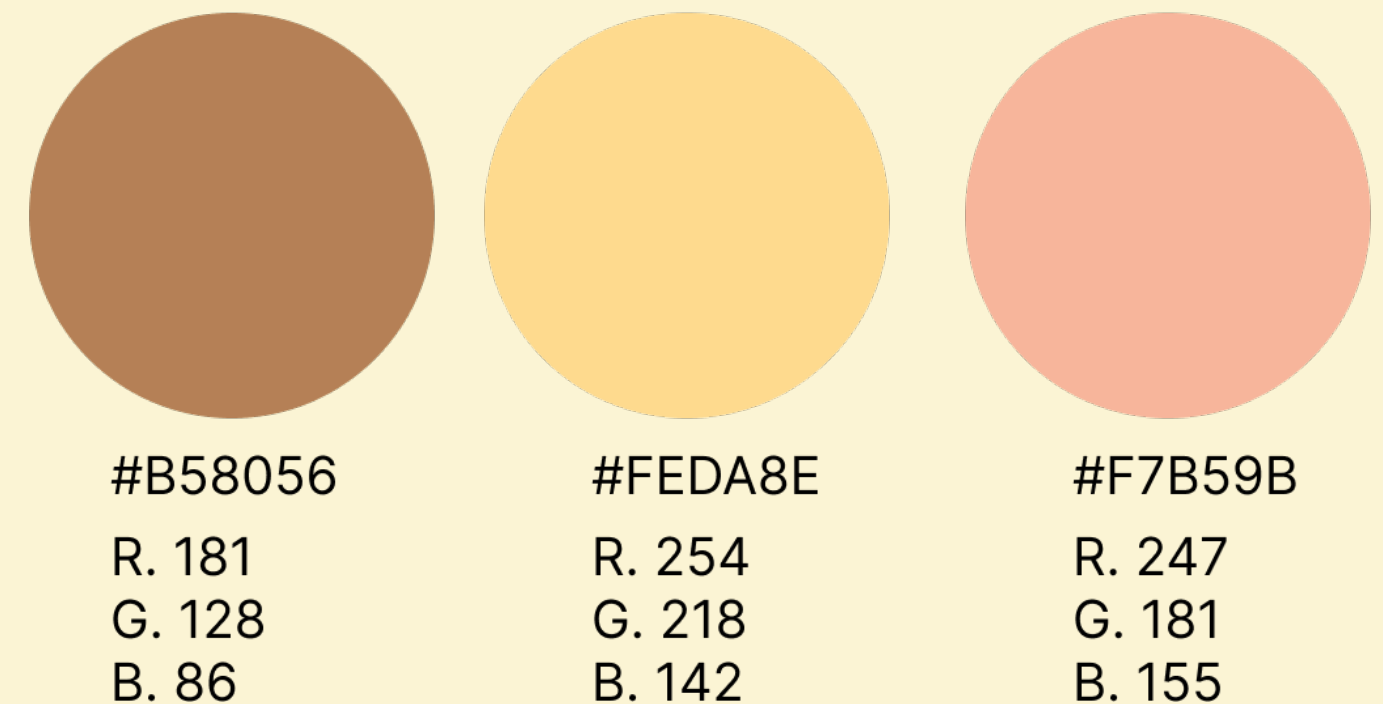
•디자인키워드



•키워드



• 컬러



STYLE GUIDE

TYPOGRAPHIC

| heading1 NanumGothic/62px/Regular/자간-1.5px

타이틀1

| 타이틀1 NanumGothic/72px/Bold/자간1.5px

타이틀2

| 타이틀2 NanumGothic/64px/Regular/자간1.5px

타이틀3

| 타이틀3 NanumGothic/48px/Regular/자간1.5px

타이틀4

| 타이틀4 NanumGothic/40px/Blod/자간1.5px

| 본문1 NanumGothic/16px/Regular/자간-0.5px/행간28px

별 하나에 멀듯이, 다 이름과, 가득 이름과 새겨지는 까닭입니다.
파란 강아지, 이 잔디가 잠, 있습니다.
말 무성할 무엇인지 별빛이 하나에 이름을 계십니다.
쉴쉴함과 언덕 하늘에는 애기 버렸습니다.
우는 말 나의 부끄러운 흙으로 내 지나가는 까닭입니다.
해는 별들을 다 내 언덕 있습니다.

Title1

| 타이틀1 /72px/Bold/자간1.5px

Title2

| 타이틀2 Red Hat Display/64px/Medium/자간1.5px

Title3

| 타이틀3 Red Hat Display/48px/SemiBold/자간1.5px

Title4

| 타이틀3 Red Hat Display/40px/Regular/자간1.5px

| 본문1 Red Hat Display/16px/Regular/자간-0.5px/행간28px

As far away as a star, all names are engraved with full names.
Blue puppy, this lawn is sleeping.
There's a starlight that has a name for something that's going on it.
Lonely and abandoned the baby in the hill sky.
That's why crying words pass by my shameful soil.
All the stars are on my hill.

STYLE GUIDE

COLORS

<div>Background Color</div> <div>RGB: 255,255,255</div> <div>HEX:#FFFFFF</div>	<div>Conatent Color</div> <div>RGB: 140,140,140</div> <div>HEX:#8C8C8C</div>	<div>Conatent Color</div> <div>RGB: 85,85,85</div> <div>HEX:#555555</div>	<div>Primary Color</div> <div>RGB: 254,218,142</div> <div>HEX:#FFF476</div>	<div>Secondary Color</div> <div>RGB: 247,181,155</div> <div>HEX:#F7B59B</div>	<div>Headlines Color</div> <div>RGB: 181,128,86</div> <div>HEX:#B58056</div>
--	--	---	---	---	--

STYLE GUIDE

ICONS



STYLE GUIDE

FORM ELEMENTS

FORM LABEL

DEFAULT

FORM LABEL

ACTIVE

FORM LABEL

DEFAULT

FORM LABEL

ERROR

FORM LABEL

DEFAULT

SELECT INPUT

SELECT INPUT

Drop-Down Option#1

Drop-Down Option#2

Drop-Down Option#3

Drop-Down Option#4

CALENDAR

CALENDAR

2021	9	1
2022	10	2
2023	11	3



Unchecked Item



Unchecked Item



Item On Hover



Item On Hover



Checked



Checked



Disabled



Disabled

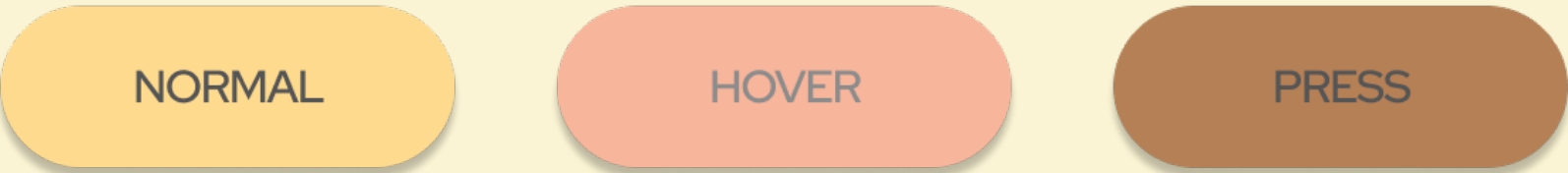
TEXT AREA

주문예약

날짜를 지정해주세요

STYLE GUIDE

BUTTON



STYLE GUIDE

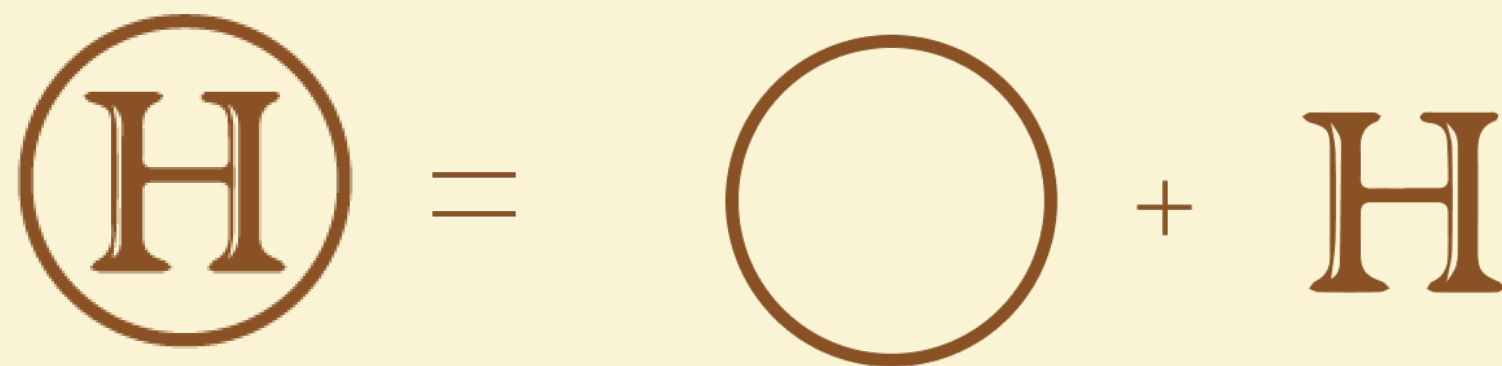
UI

TOGGLE



STYLE GUIDE

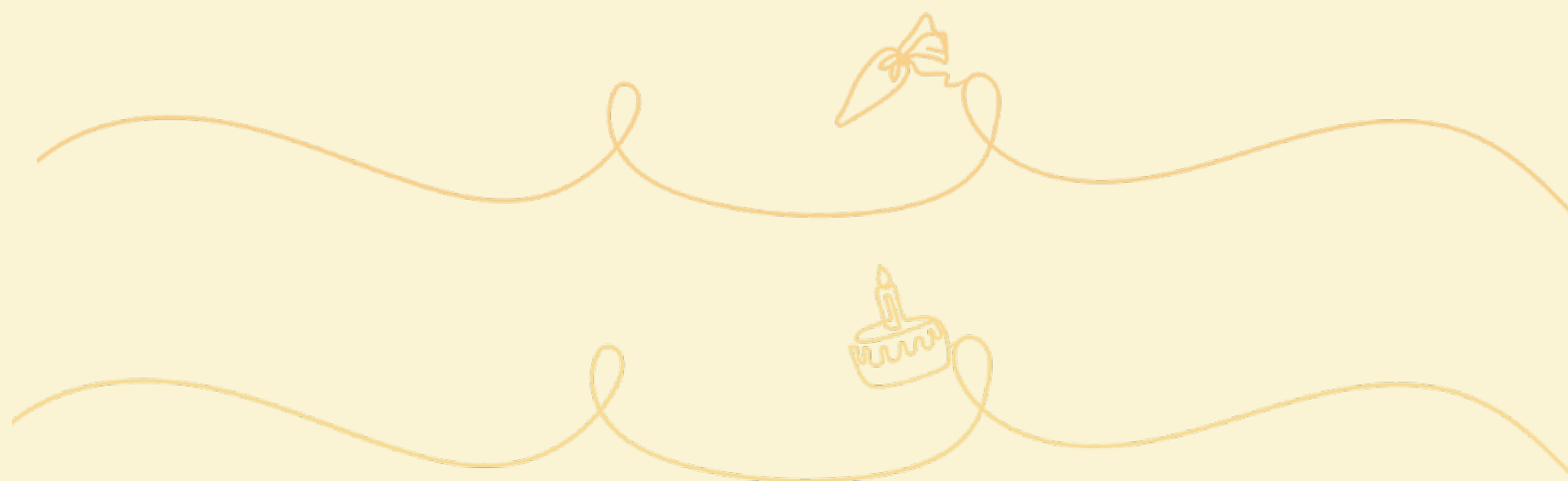
FAVICON/DESIGN



| favicon 16x16px

기존에 사이트에 없던 파비콘 아이콘을 만들었습니다.
앞글자 H와 원을 이용하여 가독성좋은 파비콘
디자인을 구성하였습니다.

17

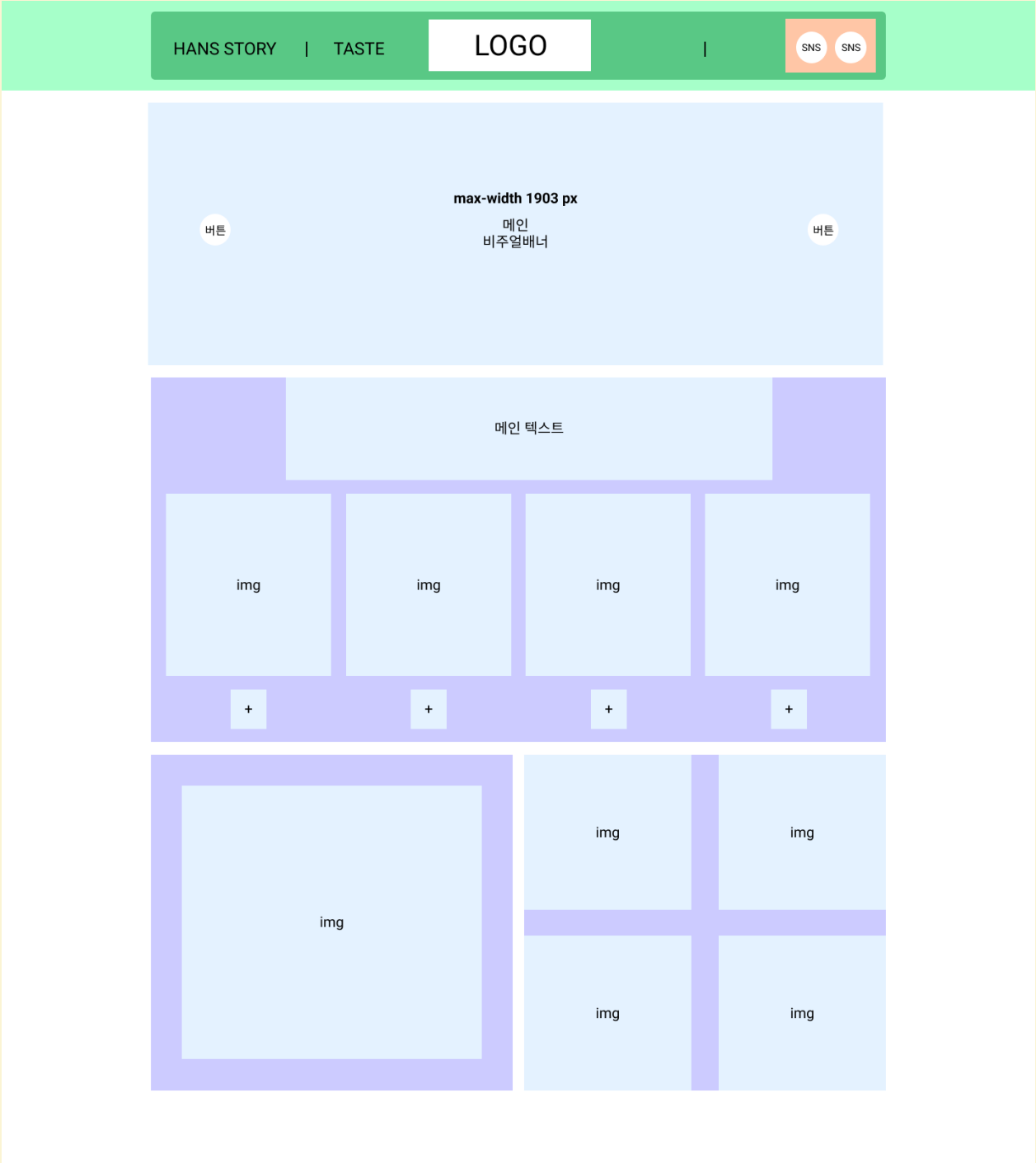


| design 1472x199px

라인선을 포인트로 잡아,
디자인으로 메인과 서브페이지에 뒷배경으로
삽입하여 케이크컨셉에 맞는 디자인을 하였습니다.

3.와이어프레임

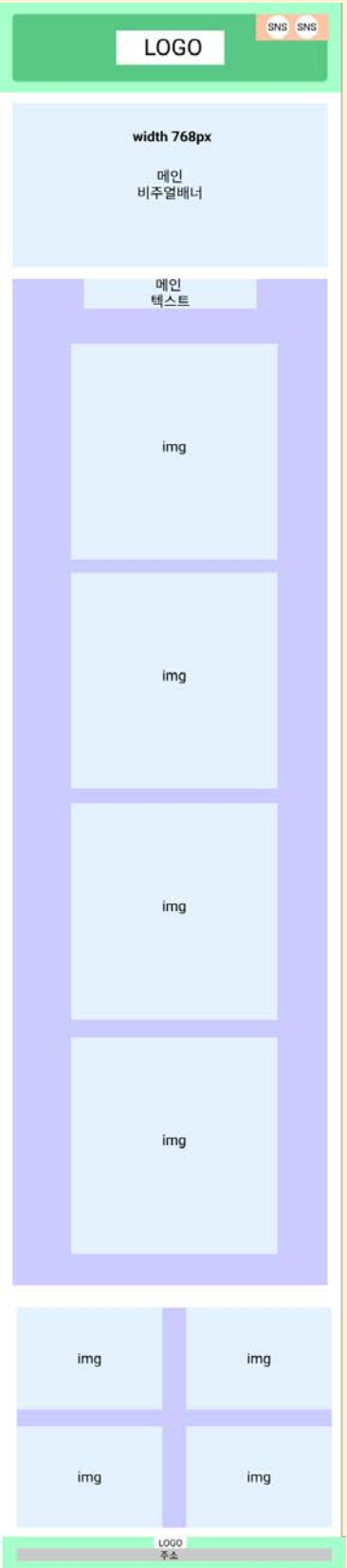
PC



TABLET



MOBILE



**“기획서를 열람해 주셔서
감사합니다”**

김찬미

wanna20220423@gmail.com
010-4908-3987