

## خطة إدارة تنمية الموارد المالية للعام ١٤٤١م ١٤٤٢هـ

م	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	الأنشطة / الوسائل	العدد المستهدف	البرمجة الزمنية												الموازنة	مؤشرات الإنجاز
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	الوصول بالموارد المالية	تفعيل المسارات التسويقية المتاحة (تجار- مؤسسات مانحة - استقطاع- تبرع إلكتروني)	فريق تنمية موارد مالية متفرغ	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	تنفيذ الوس
2			التجهيزات المكتبية	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
3			إعداد الملفات التسويقية	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
4			جدول تقسم الخطة	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
5			دورة في التسويق الإلكتروني	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
6			دورة في ادارة الموارد المالية	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
7			دورة في التطوير الاداري	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
8			زيارة الديوانيات مع بعض أعضاء مجلس الإدارة	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
9			تحديث قائمة بيانات المؤسسات المانحة	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
10			إعداد مشاريع تسويقيه بالتنسيق مع الاقسام الاخرى	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	
11			التواصل مع الجهات المانحة	<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	

تخطيط وتحقيق للمستهدفات المالية

<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	إعداد وتصميم التقارير المرحلية والنهائية للجهات المانحة	تحقيق المستهدفات المالية حسب الخطة الرقمية
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	التواصل مع البنوك	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	جدول أولويات تسويق المشاريع	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	تنفيذ حملة تبرعات الكترونية	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	هدية المحسنين	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	زيارات ميدانية للجهات المانحة خارج المنطقة	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	زيارة المحسنين	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	تنفيذ حملة إعلامية تسويقية للاستقطاع	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	تنفيذ حملة إعلامية تسويقية للأوقاف	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	ارسال رسائل <input type="checkbox"/> للتبرع	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	ارسال ايميلات طلب دعم للشركات في الشرقية	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	مراسلة سيدات الاعمال عن طريق فرع النساء	
<input type="checkbox"/>													<input type="checkbox"/>	العمومية	

إلى 3 مليون سنوياً خلال سنة 1440هـ

12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24