



هاتف: 0138487111 - جوال: 0544792850 - 0544792850 - www.anasworld.net



المقدمة

تعزيز القيم أصل في تربية النشء والقرآن الكريم مليئ بذلك .

لذا تعتزم مؤسسة أنس التربوية تقديم منتج (كتاب منهج ـ تطبيق) يستفيد منه الناشئة من الفتيان والفتيات يُعزز فيهم قيم القرآن ليكون لهم نبراساً وسلوكاً في حياتهم ، وبناء شخصيتهم لنفع دينهم ووطنهم .



أهداف المشروع

العبودية لله وربط الناشئة بكتاب الله عز وجل **وبناء شخصيتهم لنفع دينهم ووطنهم** .

تدعيم السلوكيات الإيجابية لدى الناشئة من خلال غرس القيم المستقاة من القرآن الكريم .

> جمع الوسائل التي تحفز الناشئة على تمثل القرآن واقعاً

علم

تقديم أساليب تربوية تُعين على غرس قيم القرآن في الناشئة.

> قياس أثر غرس القيم على سلوك الناشئة .







الفئة المستهدفة







كل قيمة تشتمل على مجالات تهدف إلى بناء شخصية الفئة المستهدفة



مادة المناهج

«المرحلة الأولى2018»

وهي عبارة عن ثلاثة قيم

ا الصدق الصير قالمانة

كل قيمة تمثل منعج يتم إصداره على شكل ورقي (مطبوع) و كذلك على شكل إلكتروني (تطبيق)



مادة المناهج «المرحلة الثانية 2019»

وهي عبارة عن ثلاثة قيم

ا التعاون البر

س الاحترام

كل قيمة تمثل منعج يتم إصداده على شكل ورقي مطبوع وكذلك على قتل منعج يتم إصداده على شكل ورقي مطبوع وكذلك





مادة المناهج

«المرحلة الثالثة2020»

وهي عبارة عن ثلاثة قيم

ا الانتماء المبادرة الايجابية

كل قيمة تمثل منعج يتم إصداره على شكل ورقي (مطبوع) وكذلك على شكل إلكتروني (تطبيق)





الدكتور **خالد** ا**لعبيدي**

رئيس قسم المناهج جامعة أم القرى الأستاذ فرج الظفيري

كاتب أطفال

دليل المربي

الأستاذ خالد السبهان

مدير مؤسسة أنس التربوية

القسم النسائى

بمؤسسة أنس التربوية فريق عمل

٩



البرنامج الزمني لكل مرحلة

المرحلة الأولى إعداد مادة المناهج ٤ أشهر

> المرحلة الثانية مراجعة المادة والطباعة شهرين

المرحلة الثالثة برمجة المناهج بحيث تكون الكترونية شهرين

المرحلة الرابعة التدريب على المناهج شهرين

المرحلة الخامسة التغذية الراجعة وقياس الأثر شهرين



موازنة المشروع (المرحلة الأولى)









مؤشرات أداء تقييم المشاريع

الأثر العائد الرضاء أو النجاح المشاركة الأنشطة الخاصة بالبرامج

وتعتبر هذه المؤشرات هي المحاور الرئيسية في إعداد التقرير الختاميالمشروع







أبرز إنجازات مؤسسة أنس التربوية



أولاً موقع (عالم أنس الإلكتروني)



www.anasworld.net

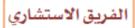




ثَانِياً إصدارات مؤسسة أنس التربوية









فريق العمل

الصفة	الاسم	۴
استاذ التربية وعلم النفس بجامعة الدمام	الدكتور خالد السعدي	١
جامعة البترول والمعادن	د ، عبد اللطيف المُقرن	۳
استشاري التنمية البشرية و التطوير الإداري - أستاذ المهارات بجامعة الملك فهد صاحب مؤلفات في مجال التربية و إدارة الذات - مستشار أسري و تربوي	د . أكرم رضا	4
إدارة التوعية الإسلامية بالإدارة العامة للتعليم بالمنطقة الشرقية متخصص في تعزيز القيم	أ ، عبد الله الحربي	ŧ

الصفة	الاسم	۴
مدير إدارة التدريب والابتعاث في الإدارة العامة للتعليم بالمنطقة الشرقية. رئيس فريق العمل	د ، شوقي باوزير	١
مشرف مجلة أنس ومدير مكتب أنس البناء للاستشارات التعليمية والتربوية. المدير التنفيذي	أ ، خالد السبهان	۲
مدير مدارس المشكاة الأهلية . عضو فريق العمل	أ ، أحمد المدني	٣
مدير نادي الحي بمدرسة الأمير فهد بن سلمان. مدير إدارة التعليم الأهلي في	أ ، يوسف الصفيان	4
مدرب معتمد من شركة سكيكو . مستشار التطوير في مجلة أنس وأندية البراعم	م ، وثيد الفوزان	٥
مشرف تربوي	أ . عدنان الأحمر	1
مشرف ترپوي	أ . هشام الملا	٧
رئيس تحرير مجلة أنس للفتيان والفتيات	أ ، ماجد الطرهوني	٨
سكرتير مكتب مجلة أنس	أ ، رياض المحمدي	4



موازنة المشروع (لمدة سنة)

لثوازنة الكلية	الإجمالي		سعرالوحلة	البرنامج			
أولاً : إعداد مادة التناهج للطالاب (تالائة مناهج) :							
	45,000	3	15,000	تحرير المواد ومراجعتها			
180,000	45,000	3	15,000	تصميم لثواد			
	90,000	3	30,000	طباعة للتاهج			
ثانياً : إعداد مادة المناهج للمريين (منهج واحد) :							
	15,000	1	15,000	تحريراغوادومراجعتها			
60,000	15,000	1	15,000	كصميم لثواد			
	30,000	1	30,000	طباعة للتاهج			
الدورات التكريبية :							
150,000	30,000	3	10000	حقيبة للريبية لكل منهج			
150,000	120,000	4	30000	دورات كدريبية لكل منهج			
برمجة التاهج على شكل (تطبيق) إلكتروني:							
	115,500	3		انتاج مواد التطبيق (افلام.اناشيد			
225,500	113,500			.العاب.قصص مصورة)			
220,000	80,000	3		برمجة وتصميم التطبيق			
	30,000	3		صيانة التطبيق			
	مسابقة:						
48,000	48,000	12	4000	جواثروهدايا			
663,500	663,500			للجموع			
82,500	82,500			مصاريف إدارية وتشغيلية			
746,000	746,000			للجموع الكلي			