



المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

مشروع **واعي بقيمي**

اسم المشروع :

واعي بقيمي

مقدمة :

مع ظهور وسائل الاعلام الحديثة تقاربت المسافات، وتلاشت الحدود وأصبح العالم قرية واحدة، فتمازجت الثقافات بين شعوب العالم المختلفة، وانعكس ذلك على حياة شبانا وهذا مشاهد و بوضوح بين فئة الشباب في الملبس والمأكّل ووسائل الترفيه والهوايات المختلفة، وأصبح هناك ضحايا من شبانا لبعض هذه الأفكار والمواد المخالفة للدين والأخلاق، ومما يؤسف له ان كثير من ابناء هذا الجيل كانوا معرضين لهذه الطفرة المعلوماتية واصبحوا مستهدفين من قبل كثير المنظمات لترويج افكارهم وتسويق منتجاتهم التي تسبب انحرافا في التفكير وتضييع للقيم وإهدار للوقت والمال بالإضافة للأثار النفسية والبدنية والتربوية.

وفي مواجهة هذا الخطر الحقيقي، وإنطلاقاً من رسالة مكتب غراس الدعوية والقيمية، رأينا إعداد وتقديم برنامج قيمى اعلامي يعزز القيم المجتمعية في أوساط المجتمع، ويسد بعض النقص الحاصل في هذا الجانب، وبثه في أكبر قدر ممكن من القنوات الفضائية وعلى أوسع نطاق في الشبكات الاجتماعية لتحقيق الانتشار والتأثير والوصول إلى أكبر قدر ممكن من الجمهور بمختلف فئاته وأوطانه.

إن رعايتكم لهذا المشروع الاعلامي المهم الذي يعول عليه في تحقيق التأثير والانتشار ويعد اسهاما فعالا للعمل الدعوي وخدمة لشباب الوطن وفتياته من اجل تحصينهم وحمايتهم ، وتحقيق رسالة المكتب الدعوية والقيمية.

تعريف بالمشروع :

برنامج قيمى اعلامي يعزز القيم المجتمعية وذلك من خلال انتاج عدد عشرون حلقة تلفزيونية بأسلوب شيق وخطوات عملية تحول القيم الى واقع ملموس مدة الحلقة ٦ دقائق تعرض على قنوات فضائية محددة وجميع وسائل التواصل الاجتماعية لتحقيق الانتشار والتأثير والوصول الى الجمهور بمختلف فئاته .

الأهمية والحاجة :

- حاجة المجتمع بمختلف فئاته إلى برامج تعنى بنشر القيم المجتمعية وثقافة الوعي بالذات والهوية الشخصية.
- ترسيخ مفاهيم الاعتناء بالذات وتأسيس الانتماء الديني والوطني
- بيان أهمية الهوية الإسلامية للمجتمع المسلم وأهم مكوناتها الهوية الشخصية لأفراده
- المساهمة في تحصين الأسرة والمجتمع من أخطار الانحرافات الفكرية والسلوكية.

الهدف العام :

تعزيز القيم المجتمعية وتقديم حلقات عملية في تعديل السلوك وتحقيق الوعي العام .

نطاق المشروع : نفع عام

الشريحة المستهدفة : المجتمع بكافة شرائحه المختلفة.

مدة المشروع : خمسة اشهر الاعداد والتنفيذ والتقويم .

تاريخ التنفيذ : ١٤٣٩/ ٥/ ١ - ١٤٣٩/ ٩/ ٣٠ هـ

علاقة المشروع بالجهة :

يأتي هذا المشروع ضمن مجموعة من المشاريع التي تسهم في تحقيق الهدف الاستراتيجي الثاني للمكتب المتمثل في : نشر الوعي الفكري بين فئات المجتمع والحفاظ على هويته لذا فإن هذا المشروع يستهدف المجتمع بكل مكوناته ، وبالتالي فإن بث مثل هذه البرامج القيمية بوسائل حديثه تسهم في تعديل السلوك وتحقيق الوعي العام بالقيم المجتمعية المستهدفة

فريق المبادرة :

م	الاسم	الوظيفة
1	باسم حسن الذيب	مدير المشروع
2	سلمان بن احمد النصار	المنسق العام
3	د/ فؤاد بن صدقة مرداد	مقدم الحلقات
4	محمد منصور العقاب	المنسق الاعلامي
5	انور بن احمد الشريف	التسويق

تعريف بمقدم البرنامج :

د. فؤاد بن صدقة مرداد

- أستاذ بكلية علوم الاتصال بجامعة الملك عبد العزيز بجدة.
- نائب الرئيس التنفيذي للوقف العلمي بجامعة الملك عبد العزيز.
- مؤسس بيت الخبرة في الدراسات والاستشارات القيمة.
- مهتم بالقيم والقيادة والأوقاف.
- مستشار في معهد الإمام الشاطبي.

التجارب المشابهة للمشروع :

- رoshة وعي : وهي قناة في اليوتيوب متخصصة في تشكيل الذات من خلال بث حلقات متميزة ومتنوعة في تطوير الذات على هيئة وصفات عملية للتطبيق اليومي من قبل الدكتور خالد بن محمد المدني .
- عدد متابعي قناة " رoshة وعي " : ٨٦,٩١٦

مميزات المشروع

١. أول برنامج يتحدث عن القيم والذات بلغة عصرية شبابية.
٢. أول برنامج ينفذ بالتعاون مع جهة أكاديمية مرموقة (جامعة الملك عبد العزيز ممثلة في بيت الخبرة - قيم)
٣. فريق أكاديمي وإعلامي متخصص.
٤. توظيف التقنية الحديثة والقنوات الفضائية في المشروع.

الشركاء:

- مركز قيم التابع لجامعة الملك عبد العزيز بجدة.
- مؤسسة الأبعاد الأربعة الإعلامية.
- القنوات الفضائية.
- المؤسسات المانحة ومؤسسات المسؤولية المجتمعية.

الأثر المستهدف :

- شباب واعى بذاته مقدر لها .
- نمو الوعي بالحاجة لتعزيز الثقة بالنفس
- زيادة الوعي بأهمية تحصين الهوية الشخصية والاعتزاز بالقيم والهوية الإسلامية

معايير قياس الأثر:

- أعداد المتابعين للبرنامج.
- عدد الإعجابات والمشاركات في حسابات التواصل الاجتماعي.
- الرسائل والاتصالات التي تأتي من المستفيدين.

مميزات الراعي

- ظهور اسم الراعي وشعاره في تتر وبروموهات البرنامج
- تنويهات الرعاية للراعي قبل وبعد الحلقة.
- تمنح الجهة الراعية درعاً تذكاريًا يجسد حجم الشراكة والتعاون بين الجهتين.
- البرنامج يستضيف الدكتور فؤاد مرداد هو أحد المتخصصين في مجال القيم ويتمتع بشعبية ستزيد من نسبة متابعة البرنامج وانتشاره.

موازنة المشروع:

١٥٠.٠٠٠ ريال.

ويشمل الخدمات التالية :

- صناعة الفكرة للبرنامج بشكل مميز
- كتابة السيناريو وصناعة المحتوى العلمي والإعلامي .
- التصوير ومعداته.
- أماكن التصوير داخلية وخارجية والصوتيات.
- عمليات الإنتاج والجرافيك والرسومات الفنية.
- الإخراج العام للحلقات.
- النشر التلفزيوني والإلكتروني

ويمكن تفصيلها على النحو التالي :

م	البند	التفصيل	الموازنة
1	كتابة السيناريو وصناعة المحتوى العلمي والإعلامي	٢٠×١٥٠٠ حلقة	٣٠٠٠٠
2	تصوير داخلي وخارجي للحلقات	٢٠×١٥٠٠ حلقة	٣٠٠٠٠
3	الإنتاج والاخراج	٢٠×٣٠٠٠ حلقة	٦٠٠٠٠
4	رسوم قنوات فضائية	ألعاب نشر تلفزيوني ٢٠×٣٠٠ حلقة	٦٠٠٠
		رفع المقاطع عبر الأقمار الصناعية ٢٠×٤٠٠ حلقة	٨٠٠٠
		مساحات عبر القنوات الفضائية ٢٠×٥٠٠ حلقة	١٠٠٠٠
		أجور إرسال هارد دسك إلى مقر القنوات الفضائية ٢٠×٣٠٠ حلقة	٦٠٠٠
الاجمالي		150000	

الخطـة الزمنية للمشروع :

ملاحظات	زمن التنفيذ					النشاط	م
	٩	٨	٧	٦	٥		
تم						تحديد فريق العمل ومهامه	1
تم						اجتماعات فريق العمل لدراسة الفكرة ووضع التصور العام مع الجهة المنفذة	2
تم						عقد اتفاقيات الشراكة مع الجهات المنفذة	3
						تسويق المشروع على الجهات الداعمة	4
						كتابة السيناريو وصناعة المحتوى العلمي والإعلامي	5
						تصوير داخلي وخارجي للحلقات	6
						الإنتاج والاعراج	7
						ارسال الحلقات المسجلة إلى القنوات الفضائية	8
						بث الحلقات عبر القنوات الفضائية وشبكات التواصل الاجتماعي	9
						اعداد التقرير النهائي للمشروع	10

المؤشرات ومصادر التأكد:

م	المؤشر	طرق التأكد منه
1	صناعة الفكرة للبرنامج بشكل مميز	الانتهاء من اعداد التصور العام للبرنامج
2	التعاقد مع مؤسسة اعلامية لتنفيذ المشروع	الانتهاء من صياغة التعاقدات مع الجهات المنفذة
3	تحديد القنوات الفضائية التي تبث الحلقات	التواصل مع القنوات الفضائية المستهدفة والاتفاق معها على بث الحلقات
4	بث الحلقات عبر القنوات الفضائية والشبكات الاجتماعية	إذاعة كل حلقة فضائيا ونشرها في الشبكات الاجتماعية

المخاطر المحتملة وطرق معالجتها:

م	المخاطر	طرق المعالجة
1	عدم اعتماد المشروع من المانح	البحث عن ممولين آخرين
2	اعتذار بعض القنوات عن بث الحلقات	التنسيق مع قنوات بديلة
3	عدم انجاز المونتاج والاخراج بالوقت المحدد	التنسيق المبكر مع الجهات الاعلامية

القنوات المقترحة :

قناة اقرأ	قناة الإرث النبوي	قناة صفا
قناة بداية	قناة الأحواز	قناة طيور الجنة
قناة الأقصى	قناة رشد	قناة فور شباب ١
قناة الآن	قناة يسر	قناة قرطبة
قناة الحكمة	قناة الخليجية.	قناة نور فارسية
قناة الرسالة	قناة الساحة ١	قناة وصال
قناة السلام عليك	قناة الشارقة	قناة الرحمة
قناة العصر	قناة العفاسي	قناة طيبة
قناة القدس	قناة المجد العامة	قناة عيون الوطن
قناة المجد العلمية	قناة المستقلة	قناة فور شباب ٢
قناة اليرموك	قناة أطفال ومواهب	قناة مكة
قناة أهل القرآن	قناة آيات	قناة هنا القدس

اسم المشروع	واعي بقيمي	المدينة	الدام
مدير المشروع	باسم حسن الذيب	المسمى الوظيفي	مدير العلاقات العامة والاعلام
رقم الجوال	٠٥٠٥٩٠١٨٥٤	رقم الهاتف	٠١٣/٨٣٥٤٢٢٣
		رقم الفاكس	
		٠١٣٨٣٤٣٤١١	
		تحويل ٢١٣	