



## مشروع

البرنامج التطويري لإداراتي التسويق والعلاقات

العامة في عشر جهات خيرية

(تمكين)

## اسم المشروع :

تمكين

## وصف المشروع :

إنطلاقاً من حرص المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في جنوب الدمام (غراس) على تنمية وتطوير مهارات العاملين في القطاع الخيري ، وتعزيز قدراتهم العملية في مجالي التسويق والعلاقات العامة بما يساهم في زيادة الموارد المالية لعدد من الجهات الخيرية بالمنطقة الشرقية ، فقد بادر المكتب بالشراكة مع مؤسسة مدهش الاعلامية إلى وضع إطار عام لمشروع تدريبي للجهات المستهدفة والذي نأمل أن يكون له دوراً كبيراً في تنمية وتعزيز مهارات موظفي التسويق والعلاقات العامة في عشر جهات خيرية في المنطقة الشرقية .

## تعريف المشروع :

برنامج مركز ومتخصص لمدة (٥٠) ساعة بواقع (١٠) ايام على الاقل تقدم فيه مفاهيم وبرامج عملية يقترن فيها التطبيق مع تمكين العاملين بالجهات الخيرية واكسابهم مهارات وادوات العلاقات العامة والاعلام والتسويق الخاصة بالعمل الخيري من خلال تقديم برامج متخصصة وفق الية مجربة وذات مخرجات محدد .

## الأهمية والحاجة :

- ضعف الإيرادات المالية في الجهات الخيرية .
- قلة خبرة الكادر التسويقي في الجهات الخيرية .
- تحقيق الاستفادة المالية من خلال التسويق الحديث .
- عدم وجود كوادر مؤهلة في ادارة الحملات الاعلامية وبناء العلاقات .

## أهداف المشروع :

### الهدف العام :

تدريب وتأهيل العاملين في اداراتي التسويق والعلاقات العامة في عدد عشر جهات خيرية في المنطقة .

## أهداف المشروع :

يهدف هذا المشروع إلى :

- ١ . اكساب عدد (٢٠) من العاملين في الجهات المستهدفة مهارات التسويق الحديث .
- ٢ . تبادل الخبرات ونقل التجارب بين فرق العمل المشاركة في المشروع .
- ٣ . تمكين الجهات الخيرية المشاركة من اعداد ملفات تسويقية نموذجية .

## الشريحة المستهدفة :

عدد (٢٠) من العاملين في إداراتي التسويق والعلاقات العامة والاعلام في الجهات الخيرية المستهدفة .

## تاريخ بداية التنفيذ:

عند توفر الدعم .

## نطاق المشروع :

مدينة ( الدمام - والخبر - والظهران - والقطيف )

## شركاء التنفيذ :

- الجهات المانحة
- مؤسسة مدهش الاعلامية.

## المخرجات :

- تدريب وتأهيل (٢٠) من موظفي التسويق والعلاقات العامة في عشر جهات خيرية على الاتي :
- يعد المتدرب خطة اعلامية عملية للجهة تقيم من فريق مدهش .
- يعد المتدرب خطة علاقات عامة للجهة عملية تقيم من فريق مدهش .
- يقدم المتدرب ورقتين حلول فورية واخرى استراتيجية لتحسين صورة الجهة .
- يعد المتدرب خطة تسويقية كاملة عملية للجهة وتقيم من مدهش .
- يعد المتدرب تقريرين للجهة الاول تعريفي والثاني تسويقي وتقيم من فريق مدهش
- يعد المتدرب خطة كاملة لحملة شاملة للجهة او مشروع وقف وتقيم من مدهش
- اعداد ملفات تسويقيه احترافية للجهات المستفيدة .

## التحديات والعوائق :

- عدم الحصول على الدعم اللازم لتنفيذ البرنامج .

## الأثر المستهدف :

- زيادة الموارد المالية
- زيادة الانتاجية ورفع الكفاءة في الجهات الخيرية .
- تخفيض التكاليف وترشيد الانفاق .

## الاطروحات المقدمة من الجهة المنفذة :

م	المادة	التوضيح	الخرجات	التكلفة	الايام
١	اعلام خيري مختلف + التطبيقات العملية	- دور الاعلام في المنظمات الخيرية - الفرق بين الاعلام الخيري وغيره - تطبيقات عملية عن دور موظف الاعلام	يعد المتدرب خطة اعلامية عملية للجهة وتقيم من مدهش	٨.٨٠٠ ريال	(١٠) ايام تقدم جميع اللقاءات في نهاية الاسبوع خميس جمعه مسائي ويوم السبت صباحي
٢	مهارات في العلاقات + التطبيقات العملية	- انواع جمهور العلاقات العامة الخيري - اركان العلاقات في المنظمات الخيرية - تطبيقات عملية لدور موظف العلاقات	يعد المتدرب خطة علاقات عامة عملية للجهة وتقيم من مدهش	٨.٨٠٠ ريال	
٣	صناعة الصورة الذهنية للجهة الخيرية + التطبيقات العملية	- مفهوم الصورة الذهنية للجهة الخيرية - اليات تقييم الصورة الذهنية لدى الجهة - تطبيق نموذج بناء الصورة الذهنية للجهة	يعد المتدرب ورقتين حلول فورية واخرى استراتيجية لتحسين صورة الجهة خطة	٨.٨٠٠ ريال	
٤	كيف تسوق مشروعك الخيري + التطبيقات العملية المادة (١) (٢) متطلب اساسي لهذا البرنامج	- مفهوم التسويق في العمل الخيري - انواع الداعمين والمتبرعين الخيري - بناء المشاريع تسويقياً في العمل الخيري - تطبيق عملية لدور موظف التسويق	يعد المتدرب خطة تسويق كاملة عملية للجهة وتقيم من مدهش	١٠.٨٠٠ ريال	الجمعة مسائي والسبت صباحي
٥	ورشة عمل : كيف تصنع تقريراً مدهشاً	- تقييم عدد من تقارير الجهات الخيرية - شرح نموذج مدهش للتقارير التسويقية - تطبيق اعداد التقارير (سنوي - تسويقي)	يعد المتدرب تقريرين للجهة الاول تعريفي والثاني تسويقي وتقيم من مدهش	١٠.٨٠٠ ريال	الجمعة مسائي والسبت صباحي
٦	كيف نبني حملة اعلامية تسويقية متكاملة + التطبيقات العملية المادة (١) (٢) (٣) (٤) (٥)	- تطبيق كامل شامل لكل ما مضى - شرح نموذج الحملة التسويقية المتكاملة - تطبيق حملة على مشروع او وقف جديد	يعد المتدرب خطة كاملة لحملة شاملة للجهة او مشروع وقف وتقيم من مدهش	١٢.٨٠٠ ريال	الخميس والجمعة مسائي والسبت صباحي

## موازنة المشروع :

الموازنة	العدد	البيان	البند
٦٠٨٠٠	ست حقائب	التدريب + طباعة الحقائب + تصحيح الواجبات شهادات المشاركة	رسوم الجهة المنفذة
٥٨٠٠	٤ × ١٤٥٠	تذاكر ل (٤ اشخاص) اربع رحلات التذكرة لكل رحلة (١٤٥٠)	تكاليف السفر فريق التدريب
٦٨٠٠	١٠ × ٦٨٠	سكن ل (٤ اشخاص) ١٠ ايام تكلفة السكن لكل يوم (٦٨٠)	تكاليف سكن فريق التدريب
٣٠٠٠	٦ × ٥٠٠	بنرات - تصاميم	دعاية و اعلان
٢٤٠٠٠	٢٠ فرد × ١٢٠ ريال × ١٠ يوم	تجهيزات قاعة تدريب + وجبة رئيسية وبريك	تجهيزات و ضيافة
١٠٠٤٠٠		الإجمالي	

**التكلفة الاجمالية للمشروع = ١٠٠٤٠٠**

اسم المشروع	تمكين	المدينة	الدمام
مدير المشروع	احمد بن يحي الحميدي	وظيفته في الجهة	مدير التسويق
اسم الجهة	المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات	ص ب ( ١٤٩٦٩ )	الرمز ( ٣١٤٣٤ )
رقم الجوال	٥٠٨٧٦٥٢٠٨	رقم الهاتف	٠١٣٨٣٤٣٤١١
		رقم الفاكس	٠١٣٨٣٥٤٢٢٣