

ملف التسويق

• تعريف بالمشروع:

هو مشروع إعداد خطة تسويقية للجمعية

• الأنشطة الرئيسية:

- 1- استراتيجية تسويقية.
- 2- حملة مصغرة في وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
- 3- تصميم ملف تعريف بالجمعية (بروفایل) وطباعته.
- 4- تصميم عدد ثلاثة رسوم متحركة (motion Graphic).
- 5- لوحات دعائية.
- 6- ملصقات واجهة المقر.

• التكاليف المتوقعة (الميزانية):

تكاليف المشروع المتوقعة هي:

الأنشطة	العدد	التكلفة	المجموع
استراتيجية تسويقية	1	10500	10500
حملة وسائل التواصل	4	2000	8000
تصميم البروفايل	1	9000	9000
طباعة البروفايل	300	40	12000
الرسوم المتحركة	3	8000	24000
لوحات دعائية	3	9000	27000
ملصقات واجهة المقر	1	7000	6000
المجموع	313	45540	96500