

(بيع خدمات إعلانية للجهات الخيرية)

إعداد وتنفيذ

صحيفة تواصل الإلكترونية

بالشراكة مع :

مؤسسة سالم بن أحمد بالمر وعائلته الخيرية

2017م

صحيفة إلكترونية إخبارية شاملة انطلقت في غرة محرم من العام 1432 هـ، ومقرها في مدينة الرياض.

تقديم خدمة إعلامية إلكترونية متميزة آخذين بعين الاعتبار الجودة والمصداقية.

رسالتنا

أن نكون النموذج الرائد في تقديم الرسالة الإعلامية بأسلوب راق وجاد.

رؤيتنا

أهدافنا:



إحصائيات وأرقام

أكثر من (350000) ثلاثمائة وخمسون ألف مشاهدة وتصفح يومياً.

أكثر من (250000) مئتان وخمسون ألف زائر يومياً.

تحتل الصحيفة المرتبة الثالثة بين الصحف الإلكترونية حسب تصنيف Alexa

أكثر من (150000000) مائة وخمسون مليون مشاهدة وتصفح خلال العام.

تتبوأ الصحيفة ترتيباً متقدماً ضمن أول (50) موقعاً سعودياً.

بلغ متابعي حساب "تويتر" للصحيفة 1.500.000 متابع

بلغت قوة التأثير في الشبكات الاجتماعية أكثر من 72 % حسب موقع Klout.

تفاصيل المشروع

فكرة المشروع:

نشر أخبار وفعاليات وبرامج الجهات الخيرية من جمعيات بر ومكاتب دعوة وتسويق منتجات وأوقاف هذه الجهات لإبراز الأعمال الخيرية والدعوية والتطوعية والمبادرات التي تنفذها تلك الجهات في المنطقة الشرقية.

مستويات المشروع:

- حاجة الجهات الخيرية والدعوية لتسويق منتجاتها وأوقافها.
- حاجة الجهات الخيرية والدعوية لنشر أخبارها وإبراز أعمالها وأنشطتها.
- تولي جهة ذات خبرة في مجال الإعلام والتسويق للعملية التسويقية والإعلامية للجهات الخيرية والدعوية.

أهداف المشروع:

1. مساعدة الجهات الخيرية على تحقيق أهدافها المرسومة، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030، ويساهم في سبل تطويرها، في مجال تعظيم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي.
2. تسويق منتجات وأوقاف ومشاريع الجهات الخيرية.
3. تحقيق الحضور الإعلامي البارز للأنشطة الخيرية والدعوية التي تقدمها الجهات الخيرية.
4. دعم الموارد المالية للجهات الخيرية.

5. إبراز العمل الخيري والتطوعي كأحد ركائز المجتمع التي يجب المحافظة عليها ودعمها مادياً ومعنوياً، وبما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 في مجال غرس ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع.
6. ضمان الاستمرارية لبرامج وأنشطة وفعاليات الجهات الخيرية بصورة مؤثرة وفاعلة.

المستهدف:

خمس جهات خيرية من مكاتب الدعوة وتوعية الجاليات أو جهات أخرى خيرية يتم ترشيحها من مؤسسة بالبحر الخيرية.

المدة الزمنية للمشروع:

سنة.

وسائل تنفيذ المشروع:

في التالي الوسائل من خلال تقسيم المشروع إلى جانبين هما:

- الجانب الأول:** نشر أنشطة وفعاليات وبرامج الجهات الخيرية لأكثر شريحة من الشرائح المستهدفة وتعريف المجتمع بأهداف وأنشطة وخدمات هذه الجهات.
- الجانب الثاني:** تنمية الموارد المالية للجهات المستهدفة من خلال النشر والتسويق للأصول المالية والأنشطة والفعاليات المجتمعية (الثقافية والتوعوية والفكرية).

وسائل الجانب الأول (نشر وتسويق الأصول والاحتياجات)	وسائل الجانب الثاني (نشر تسويق الأنشطة والخدمات والفعاليات التي تنفذها الجهة)
1- أخبار دعائية تتضمن نشر الأنشطة والفعاليات التوعوية والثقافية التي تطلقها وتنفذها الجهات	1- أخبار دعائية تتضمن نشر الاحتياجات المالية للجهات المستهدفة من المشروع، بحيث تكون هذه الأخبار مدعمة بالصور أو برابط فيديو

وسائل الجانب الأول (نشر وتسويق الأصول والاحتياجات)	وسائل الجانب الثاني (نشر تسويق الأنشطة والخدمات والفعاليات التي تنفذها الجهة)
<p>المستهدفة. بحيث تكون هذه الأخبار مدعمة بالصور إن أمكن.</p> <p>2- تغريدات دعائية في حساب الصحيفة تتضمن نشر وتسويق الأنشطة والفعاليات.</p> <p>3- عمل حوارات مع رواد العمل الخيري الذين لهم صلة مباشرة بالجهات المستهدفة لتسويق أنشطتها وخدماتها الفاعلة التي لاقت تفاعلاً وتأثيراً في المجتمع.</p> <p>4- عمل تقارير مصورة لتسويق ونشر الأوقاف والفعاليات الخاصة بالجهات المستهدفة.</p> <p>5- عمل تقارير مصورة لتسويق ونشر الأنشطة والفعاليات الخاصة بالجهات المستهدفة.</p> <p>6- عمل التغطية الشاملة لأهم الفعاليات التي تنفذها الجهات المستهدفة.</p> <p>7- تصميم انفوجرافيك لبعض الأعمال المثمرة للجهات ونشرها في وسائل التواصل الاجتماعي مع عمل منشن لحساب الجهة المستهدفة.</p> <p>8- ورش عمل في (مهارة الصياغة الإعلامية ومهارات السوشيال ميديا) لاستخدامها في تسويق ونشر أنشطة وفعاليات الجهات الخيرية المستهدفة.</p> <p>9- إطلاق وتفعيل هاشتاقات في تويتر والفيس بوك للأنشطة الفاعلة التي أطلقتها أو تطلقها الجهات</p>	<p>يوضح الاحتياجات.</p> <p>2- تغريدات دعائية في حساب الصحيفة الرسمي تتضمن تسويق الاحتياجات والأوقاف.</p> <p>3- عمل حوارات مع كبار الشخصيات المسؤولة على الجهات المستهدفة لطرح وتسويق احتياجات الجهة وأهدافها بأسلوب تسويقي.</p> <p>4- عمل تقارير مصورة لتسويق ونشر الأوقاف الخاصة بالجهات المستهدفة.</p> <p>5- ورش عمل لمجموعة من العاملين في الجهات المستهدفة في وسائل التواصل الاجتماعي (قسم العلاقات والتسويق) تتضمن إيضاح وسائل التسويق والنشر الإلكتروني الاحترافي للاستفادة منه في تنمية الموارد المالية لهذه الجهات.</p> <p>6- ورش عمل متخصصة في كيفية تنشيط الحسابات الخاصة بالجهات المستهدفة (أساليب زيادة المتابعين وتفاعلهم مع المشاركات والمنشورات في الحساب..إلخ).</p> <p>عمل عبارات دعائية في الشريط الإعلاني المثبت على الصفحة الرئيسية لموقع الصحيفة، وربط الإعلان برابط خاص بالجهة المستهدفة.</p>

وسائل الجانب الأول (نشر وتسويق الأصول والاحتياجات)	وسائل الجانب الثاني (نشر تسويق الأنشطة والخدمات والفعاليات التي تنفذها الجهة)
الخيرية.	

احتياجات المشروع:

احتياجات بشرية	احتياجات فنية
<p>1- تسمية مدير للمشروع.</p> <p>2- تسمية مستشار متخصص ذو علاقة بأعمال الجهات الخيرية للإشراف العام على المشروع.</p> <p>3- توظيف سكرتير تنفيذي للمشروع.</p> <p>4- فريق متخصص في التسويق الإلكتروني بعدد [4 أشخاص].</p>	<p>1. التجهيز الكافي لأدوات تنفيذ المشروع [مكان-مكاتب-حواسيب وملحقاتها].</p> <p>2. تجهيز المطبوعات الخاصة بالمشروع: (البروشور-استنادات-البطاقات - الدعوات).</p> <p>3. مكان مهياً لإقامة ورش العمل.</p>

الخدمات المقدمة والتكلفة:

سيتم تخصيص باقة تتضمن العديد من الخدمات الإعلانية، يتم تنفيذها خلال مدة المدة للجهات المستهدفة وعددها (5) جهة في المنطقة الشرقية، وفي الجدول التالي محتويات الباقة:

م	نوع الخدمة	العدد	التكلفة	مواقيت النشر	الوصف
1	بنر دعائي	1	29000	شهر	بنر في الصفحة الرئيسية للموقع في نسختي الويب والجوال
2	تغريدات	24	36000	حسب جدول مزمّن يتم الاتفاق به	نشر تغريدات من حساب الصحيفة الرسمي وتكون التغريدات إما مصورة أو فيديو أو نصية أو انفوجرافيك مع إضافة المعرف للجهة في كل تغريدة

	مع الجهة				
3	أخبار	12	6000	مفتوح	خبر يرسل مكتمل الأركان ويحرر ويدقق ثم ينشر في الموقع في زاوية دعوة وخير
4	تقارير	2	2000	مفتوح	تقرير يتضمن التعريف بالجهة وأهدافها وأنشطتها المقدمة للمجتمع، إضافة إلى المشاريع التي ترغب بتسويقها للداعمين.
5	الشريط الاعلاني	12	7000	مفتوح	عبارة تسويقية تظهر في الصفحة الرئيسية أسفل أهم الأخبار في الموقع ونسخة الجوال، تظهر العبارة أكثر من 1500 مرة في اليوم.
6	ورشة في مهارات الصياغة الإعلامية	15.000	المدة 12 ساعة بهدف اكتساب مهارات في تحرير المواد سواء أخبار أو تقارير أو حوارات وإعدادها إعداداً احترافياً		
7	ورشة في مهارات الإعلام الجديد		المدة 8 ساعات بهدف تنمية مهارات الفريق لتفعيل مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجهات		
8	ورشة تنمية مهارات التغطيات الإعلامية		المدة 4 ساعات تنمية مهارات الفريق في التغطيات الإعلامية الميدانية لأنشطة وفعاليات الجهة.		
الإجمالي		51	==		==
سعر الباقة 95000 ريالاً X 5 جهات = 475.000 أربعمائة وخمسة وسبعون ألف ريال					

ثانياً: خدمات ما بعد المشروع (مجانية):

حرصاً من صحيفة تواصل الإلكترونية على بقاء الارتباط الوثيق مع الجهات المستفيدة في هذا المشروع الفاعل، سيقوم قسم العلاقات العامة والتسويق -بِعون الله تعالى- بعقد شراكة تعاونية دائمة تتضمن نشر الأخبار والفعاليات والأنشطة التي تقوم بها الجهة في موقع صحيفة تواصل والمواقع التابعة له على صفحات التواصل الاجتماعي، إضافة إلى نشر التغطيات للفعاليات والأنشطة التي تقدمها الجهات، كل ذلك من شأنه المساهمة في توصيل أهداف ورسالة هذه الجهات للمجتمع، وبما يحقق تأثيراً إيجابياً نأمل أن يكون له أثره الطيب والهادف.

والله الموفق،،،