

برنامج ثروة

ثروة

عندما يكون الإنسان هدف عندها يكون هو الثروة



بسم الله الرحمن الرحيم

برنامج ثروة

فكرة المشروع

هو مشروع يساهم في تنمية المهارات الحياتية وتعزيز القيم الإسلامية لطلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية من خلال الأنشطة والبرامج نوعية.

وصف المشكلة

بسبب التطور الحديث في وسائل التواصل الاجتماعي شوه ضعف في المهارات الحياتية والقيم الإسلامية لطلاب المرحلة المتوسطة والثانوية في مدينة طلبة التميّاط وإن لم نساهم في حل المشكلة وملء الفراغ لدى الشباب فإنه قد يكثر الجهل في المهارات الحياتية وتكثر المشاكل . فواجد هو تعزيز ذلك .

الهدف العام

- 1- تدريب طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية بنين وبنات على المهارات الحياتية
- 2- إقامة الدورات التدريبية التي تخدم الطلاب والطالبات وتنمي مهاراتهم الحياتية
- 3- غرس القيم والأخلاق الإسلامية في نفوس الطلاب والطالبات
- 4- أن يعتز الطالب والطالبة بهويته الإسلامية معنى وسلوكا ويدعو إليها
- 5- أن يعتز الطالب والطالبة بوطنيته ويحب وطنه
- 6- أن يعتز الطالب والطالبة بتاريخ أمته الإسلامية



الأهداف الفرعية

- 1- إقامة 17 دورات تدريبية تستهدف (1200 طالب وطالبة) من المرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية لمدة 4 أشهر

- 2- إقامة خمسة مسابقات على المهارات وتتمثل(أفضل خطيب في جميع المراحل+ مسابقة أفضل تصميم+ أفضل لوحة في المدرسة+ أفضل طالب متميز + مسابقة الحرف اليدوية) تستهدف (1200 طالب وطالبة) من المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية لمدة ثلاثة أشهر
- 3- إقامة 6 معارض متنوعة عن هويتنا وعادتنا لترسيخ مفاهيم الوطنية وحب الوطن والدين والتاريخ الإسلامي والتعريف بهما لمدة شهرين
- 4- إقامة المحاضرات والكلمات للتعريف بمحاسن الدين الإسلامي بعدد 6 محاضرات لمدة شهر
- 5- إقامة لقاء لشخصيات مميزين في المجتمع والمجالات الأخرى

ما هي المهارات الحياتية التي يقدمها البرنامج

المتوسط	الابتدائي
صورة الذات	تقدير الذات
اتخاذ القرارات	اتخاذ القرارات
التعامل مع ضغوط الأصدقاء	التعامل مع الدعاية والإعلان
التعامل مع الدعاية والإعلام	التعامل مع التوتر
إدارة القلق	مهارات التواصل
إدارة الغضب	المهارات الاجتماعية
مهارات التواصل	توكيد الذات
المهارات الاجتماعية	
توكيد الذات	
حل المشكلات الاجتماعية	

ما هي المهارات الحياتية
التي يقدمها البرنامج ؟



المدارس التي يقيم فيها البرنامج :

- 1- طلاب وطالبات المرحلة المتوسطة والثانوية بطلعة التميّاط
- 2- طلاب مدرسة ثانوي المركز
- 3- مدرسة السوقى

محددات النجاح :

- إقبال الطلاب والطالبات على حضور الدورات التدريبية 0
- تحقيق تنمية اجتماعية
- توافق مع رؤية 2030 في التأهيل والتدريب
- تأهيل وتدريب الطلاب والطالبات

الفئة المستهدفة :

طلاب وطالبات المرحلة المتوسطة والثانوية

مقر إقامة المشروع

طلعة التميّاط والقرى المجاورة

مدة تنفيذ هذا البرنامج:

(4 أشهر) يبدأ من تاريخ 1438/12/26هـ وينتهي 1439/4/26هـ

الميزانية التفصيلية

الأهداف			الثمار المتوقعة من كل هدف
الاهداف	مستفيدون		الميزانية المقترحة
	نشاطات		
	الدعاية والإعلان		10000 ريال
	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية		
دعوة الناس إلى طاعة الله تعالى وطاعة رسوله وطاعة ولى الأمر بالوسائل والأساليب المناسبة	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية		6محاضرات *2000=12000
	كلمات توعوية (تذاكر سفر+ إعاشة + سكن + تنقل)		20000 ريال
إقامة معرض متنقل بين المدارس (ومطويات +CD2000+لوحات عرض +بنرات)	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية		8000 ريال =
	طلاب وطالبات معلمين ومعلمات		30000 ريال

إقامة 17 دورة تدريبية تستهدف (1200 طالب وطالبة) من طلاب المرحلة المتوسطة والثانوية لمدة 5 أشهر	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية	كم سبق في المهارات التي يقدمها البرنامج 30000ريال
إقامة خمسة مسابقات على المهارات تستهدف (1200طالب وطالبة) من المرحلة المتوسطة والثانوية لمدة ثلاثة أشهر	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية	طباعة نماذج المسابقة =5000 قيمة الجوائز =10000 15000ريال
مكافآت مدربي البرنامج (2000ريال) كل مدرب لمجموعه لعدد 10 مجموعات	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية	10 مدربين * 2000 مكافأة =20000 5 مربين لمدارس لطلاب 5 مدربات لمدارس الطالبات 20000ريال
4 باصات لترحيل الطلاب لمد 5 أشهر	طلاب المرحلة الابتدائية المتوسطة والثانوية	4 سواقين *2000=8000 8000 ريال
المجموع	فقط مائة وثلاث وثلاثون ألف ريال 133000 ريال	

مؤشرات الانجاز	مؤشرات انجاز كل هدف
	المؤشر
دعوة الناس إلى طاعة و الله تعالى وطاعة رسوله وطاعة ولى الأمر بالوسائل والأساليب المناسبة	<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق مع المحاضرين - رسائل جوال والواتس اب الدعوي - تصميم إعلان للمحاضرات - نشر المحاضرات من خلال وسائل التواصل
إقامة معرض متنقل بين المدارس	<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق مع شركة لتجهيز المعرض - تحديد موعد ومكان المعرض - تكليف مشرف على الإشراف على المعرض - تصاميم أعلانية للمعرض - الإعلان في الموقع الالكتروني
إقامة 17 دورات تدريبية	<ul style="list-style-type: none"> - تكليف مشرفين للإشراف على الدورات - تحديد موعد ومكان الدورات - الإعلان في الموقع الالكتروني والتواصل الاجتماعي - تصميم أعلانية الدورات

<ul style="list-style-type: none"> - تكليف مشرفين للإشراف على المسابقات - تحديد موعد المسابقات - الإعلان في الموقع الإلكتروني والتواصل الاجتماعي - تصميم نماذج المسابقات - 	<p>إقامة خمسة مسابقات على المهارات (أفضل خطيب في جميع المراحل + مسابقة أفضل تصميم + أفضل لوحة في المدرسة + أفضل طالب متميز مسابقة + مسابقة الحرف اليدوية)</p>
---	---

