



نموذج رقم (٢ أ): دراسة المشروع

مشروع: (إعفاف لتيسير الزواج)

اسم المشروع	إعفاف لتيسير الزواج	المدينة	الخرج - مركز الضبيعة
مدير المشروع	فارس بن عبدالله السبيعي	مشرف المشروع	عبد الحميد بن حمد بريكة
جوال الجمعية	0555104042	هاتف الجمعية	0115420040
صندوق البريد	3636	الرمز	11942
		البريد الإلكتروني	kaldobiah@gmail.com

نبذة مختصرة عن المشروع:

يتمثل هذا المشروع في الدعم المالي والمعنوي الذي يقدم إنطلاقاً من قول الله تبارك وتعالى: (و من آياته أن خلق لكم من أنفسكم أزواجاً لتسكنوا إليها وجعل بينكم مودة ورحمة إن في ذلك لآيات لقوم يتفكرون) ، وقول المصطفى صلى الله عليه وسلم : (النكاح سنتي فمن لم يعمل بسنتي فليس مني) ، لهذا فقد تم تأسيس مشروع تيسير الزواج عملاً بهذا التوجيه الشرعي لتحسين الشباب ، وإحياء مبدأ التكافل الاجتماعي ، وتحقيقاً لأهدافه المباركة ، ومدة المشروع متاحة للتطبيق في أي وقت من العام وغير محدودة .

١- الخلفية والتبرير

١	الأسباب التي استدعت وجود المشروع	١	وجود عدد من الشباب المقبلين على الزواج والمحتاجين حاجة ماسة لهذا المشروع حيث أنه يخفف كثيراً من العقبات في طريق الزواج (مشروع العمر) ، ويحفظ ماء الوجه للمستفيدين من هذا المشروع .
٢	حجم المشكلة	٢	وجود عدد (١٢٠) أسرة محتاجة بواقع (٥٣٠) فرداً يعانون شدة الفقر وقلة الموارد المالية فيصعب عليهم المعيشة وتأمين متطلبات الزواج لأبنائهم .
٣	البيانات التي جمعتها الجمعية عن المشكلة	٣	عند التسجيل وفتح باب البحث وجدنا عدد من المستفيدين بحاجة ماسة لمثل هذا المشروع الاجتماعي الهام جداً .

٢- المجموعة المستهدفة

م	الفئة المستهدفة	العدد	نوعية استفادتهم من الجهات الأخرى (جهات خيرية أو خدمات حكومية)
١	الشباب المقبلين على الزواج	١٠	ضمان اجتماعي

٣- الهدف العام والأهداف الفرعية

أ - الهدف العام من المشروع :

إعانة الشباب المقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود وذلك بتقديم مساعدات عينية ونقدية غير مستردة تُسهم في التخفيف من أعباء ومتطلبات الزواج .

ب - الأهداف الفرعية :

الثمار المتوقعة من كل هدف				مستفيدون	عدد	نشاطات	عدد
الهدف الأول: عمل بحث ميداني تقوم به لجنة البحث الاجتماعي لاختيار فئة المستفيدين.				أبناء الأسر المحتاجة	١٠ شباب	زيارات ميدانية للأسر	١٠ زيارات
الهدف الثاني: تشجيع الشباب على إكمال نصف دينهم .				أبناء الأسر المحتاجة	١٠ شباب	إقامة دورة التاهيل للزواج	١ دورة
الهدف الثالث: تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين كافة فئات المجتمع .				الأسر المستفيدة	١٣٠ أسرة	مخاطبة أهل الخير والتواصل مع	غير محدد

	الجهات المانحة لتقديم الدعم المادي والمعنوي لمستحقيه			
الهدف الرابع: اختيار المساعدات العينية الأساسية لتخفيف من عبء تكاليف الزواج المرتفعة.	أبناء الأسر المحتاجة	١٠ شباب	مخاطبة محلات الأثاث والأجهزة الكهربائية للحصول على عروض أسعار لاختيار الأفضل	٥ محلات
الهدف الخامس: المساعدة المادية والعينية للمقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود.	أبناء الأسر المحتاجة	١٠ شباب	تقديم دعم مالي بمبلغ تقديم أجهزة وأثاث بقيمة	١٠٠,٠٠٠ ١٠٠,٠٠٠
الهدف السادس: تشجيع الجهات الخيرية الأخرى بالمناطق المجاورة لتنفيذ المشروع بمناطقهم.	أبناء الأسر المحتاجة	٦ جهات	مخاطبة الجمعيات ولجان التنمية الاجتماعية والرفع لهم بثمرات هذا المشروع الهام	٦ جهات

٤- مؤشرات الإنجاز

م	الهدف	المؤشر	طرق ومصادر التأكد
١	عمل بحث ميداني تقوم به لجنة البحث الاجتماعي لاختيار فئة المستفيدين.	نتائج بحث متكاملة لزيارة ١٣٠ أسرة من أسر المستفيدين الأكثر حاجة وفقراً .	إشراف مباشر للجنة البحث الاجتماعي وجود استمارة بحث متكاملة وبها جميع معلومات الأسر المستفيدة .
٢	تشجيع الشباب على إكمال نصف دينهم .	وجود ١٠ شباب حالياً محتاجين حاجة ماسة لدعمهم بهذا المشروع .	بحث ودراسة الاستثمارات المخصصة للفئات المستهدفة.
٣	تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين كافة فئات المجتمع.	توثيق التعارف والتواصل بين الجمعية ممثلة بالأعضاء والداعمين، وبين الأسر المستفيدة وتعزيز مشاعر الأخوة والمحبة المتبادلة بينهم .	التواصل عبر اللقاءات ووسائل التواصل الاجتماعي والرسائل .
٤	اختيار المساعدات العينية الأساسية لتخفيف أعباء تكاليف الزواج المرتفعة.	تجهيز ١٠ استبانات وتعبئتها من المستفيدين	بحث ودراسة الاستبانات المعبأة عرضها على المختصين .
٥	المساعدة المادية والمعنوية للمقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود	تجهيز ١٠ بطاقات هوائية توزيع على المستفيدين من فئة الشباب .	يتم التعاقد مع محلات الأثاث والأجهزة الكهربائية بحيث يسلم المستفيدون البطاقة للمحلات ويتم الشراء بالمبلغ المتواجد في البطاقة وتقوم لجنة البحث بالتأكد من المحلات وجمع البطاقات والمفاهمة معهم على الآلية المناسبة .
٦	تشجيع الجهات الخيرية بالمناطق المجاورة لتنفيذ المشروع بمناطقهم .	تجهيز استبانات قياس واستطلاع الرأي وتعبئتها من الجهات المستهدفة .	عقد لقاءات متبادلة بين الإدارات ذات العلاقة لتلمس فوائد وثمرات المشروع

٥- خطة العمل

الأهداف الفرعية ونشاطاتها *	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	مسئول التنفيذ	الموازنة المقترحة
الهدف الفرعي الأول: عمل بحث ميداني تقوم به لجنة البحث الاجتماعي لاختيار فئة المستفيدين.	٢٠١٧/٠٢/٠١	٢٠١٧/٠٢/٠٨	لجنة البحث الاجتماعي	—
النشاط (١) حصر فئة الشباب المستفيدين في جميع الأسر المحتاجة	٢٠١٧/٠٢/٠١	٢٠١٧/٠٢/٠٤	لجنة البحث الاجتماعي	—
النشاط (٢) اختيار وكتابة قائمة بأسماء المستفيدين موضح بها جميع بياناتهم واعتماد الاسماء .	٢٠١٧/٠٢/٠٥	٢٠١٧/٠٢/٠٨	لجنة البحث الاجتماعي	—
الهدف الفرعي الثاني: تشجيع الشباب على إكمال نصف دينهم .	٢٠١٧/٠٢/٠٩	٢٠١٧/٠٢/١٠	إدارة العلاقات العامة	—

—	إدارة العلاقات العامة	٢٠١٧/٠٢/١٠	٢٠١٧/٠٢/٠٩	النشاط (١) إقامة دورة عن أهمية الزواج في الإسلام وبناء الأسرة المسلمة.
—	إدارة العلاقات العامة	٢٠١٧/٠٢/١٠	٢٠١٧/٠٢/٠٩	النشاط (٢) توزيع أحد الكتب النافعة والخاصة في هذا المجال.
—	إدارة العلاقات العامة لجنة تنمية الموارد	٢٠١٧/٠٢/١٤	٢٠١٧/٠٢/١١	الهدف الفرعي الثالث: تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين كافة فئات المجتمع.
—	إدارة العلاقات العامة لجنة تنمية الموارد	٢٠١٧/٠٢/١٤	٢٠١٧/٠٢/١١	النشاط (١) مخاطبة أهل الخير والتواصل مع الجهات المانحة لتقديم الدعم المادي والمعنوي لمستحقيه .
—	إدارة العلاقات العامة لجنة تنمية الموارد	طول مدة البرنامج	طول مدة البرنامج	النشاط (٢) تيسير التواصل عبر اللقاءات ووسائل التواصل الاجتماعي والرسائل ، وإزالة العقبات والحواجز .
—	لجنة المساعدات	٢٠١٧/٠٢/٢٠	٢٠١٧/٠٢/١٥	الهدف الفرعي الرابع: اختيار المساعدات العينية الأساسية لتخفيف أعباء تكاليف الزواج المرتفعة.
—	إدارة العلاقات العامة	٢٠١٧/٠٢/١٩	٢٠١٧/٠٢/١٥	النشاط (١) مخاطبة محلات الأثاث والأجهزة الكهربائية للحصول على عروض أسعار لاختيار الأفضل سعراً وجودة .
—	الإدارة التنفيذية	٢٠١٧/٠٢/٢٠	٢٠١٧/٠٢/٢٠	النشاط (٢) عقد اجتماع للجنة البحث الاجتماعي مع المحاسبة لاختيار أفضل عروض الأسعار المقدمة .
—	لجنة المساعدات	٢٠١٧/٠٢/٢٢	٢٠١٧/٠٢/٢١	الهدف الفرعي الخامس: تقديم المساعدة المادية والمعنوية للمقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود
—	قسم المحاسبة	٢٠١٧/٠٢/٢٢	٢٠١٧/٠٢/٢١	النشاط (١) توزيع شيكات مالية بأسماء المستفيدين
—	لجنة المساعدات	٢٠١٧/٠٢/٢٢	٢٠١٧/٠٢/٢١	النشاط (٢) توزيع البطاقات الشرائية للأجهزة والأثاث على المستفيدين
—	إدارة العلاقات العامة السكرتير التنفيذي	٢٠١٧/٠٢/٣٠	٢٠١٧/٠٢/٢٥	الهدف الفرعي السادس: تشجيع الجهات الخيرية بالمناطق المجاورة لتنفيذ المشروع بمناطقهم .
—	إدارة العلاقات العامة السكرتير التنفيذي	٢٠١٧/٠٢/٢٦	٢٠١٧/٠٢/٢٥	النشاط (١) مخاطبة الجمعيات ولجان التنمية الاجتماعية ورفع لهم بثمرات هذا المشروع الهام .
—	إدارة العلاقات العامة	٢٠١٧/٠٢/٣٠	٢٠١٧/٠٢/٢٧	النشاط (٢) عقد لقاءات متبادلة بين الإدارات ذات العلاقة لتلمس فوائد وفتائج المشروع .

6- مدة المشروع والموازنة التفصيلية		
الهدف الفرعي	الموازنة المقترحة	كيفية صرف الموازنة المقترحة
الأول: عمل بحث ميداني تقوم به لجنة البحث الاجتماعي لاختيار فئة المستفيدين .	—	—
الثاني: تشجيع الشباب على إكمال نصف دينهم .	—	—
الثالث: تحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين كافة فئات المجتمع.	—	—
الرابع: اختيار المساعدات العينية الأساسية لتخفيف أعباء تكاليف الزواج المرتفعة.	—	—
الخامس: تقديم المساعدات المادية والمعنوية للمقبلين على الزواج من ذوي الدخل المحدود	٢٠٠,٠٠٠ ريال	٢٠,٠٠٠ ريال (لكل مستفيد) X ١٠ مستفيدين تصرف على النحو التالي : ١٠٠,٠٠٠ ريال (توزع نقدياً) ١٠٠,٠٠٠ ريال (توزع بطاقات شرائية)

السادس : تشجيع الجهات الخيرية بالمناطق المجاورة لتنفيذ المشروع بمناطقهم .	—	—
مصروفات تشغيلية ١٠%	٢٠,٠٠٠ ريال	٢٠٠,٠٠٠ ريال X ١٠% = ٢٠,٠٠٠ ريال
المجموع الكلي	مائتان وعشرون ألف ريال (٢٢٠,٠٠٠)	