

الدعوة الإلكترونية

اسم المشروع	الدعوة الإلكترونية	القسم	التقنية
المستفيدون	غير المسلمين - المسلمين الجدد المسلمين الأصل - الدعاة	مدة المشروع	٢٠١٨/٠١/٠١ م ٢٠١٨/١٢/٣٠ م
التكلفة الإجمالية	١٨٢٤٧٥ ريال	النطاق الجغرافي	محافظة القنفذة

نبذة مختصرة عن المشروع:

الدعوة إلى الله عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي باستخدام تقنيات الإعلام الرقمي الجديد عن طريق التالي: (إنشاء حملات دعوية إلكترونية - إنتاج مقاطع فلمية دعوية - إنشاء تطبيقات دعوية - إنتاج برامج لنشر المحتوى الدعوي).

الخلفية والتبرير:

- ١- قوة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الجديد (الرقمي) على فكر وتوجهات المتلقين.
- ٢- العالمية واتساع دائرة التأثير وسرعة الانتشار.
- ٣- التكلفة المنخفضة نسبياً مقارنة بغيرها من وسائل .
- ٤- سهولة الوصول للفئة المستهدفة وإمكانية تحديدها.

الفئة المستهدفة :

- ١- غير المسلمين
- ٢- المسلمين الجدد
- ٣- المسلمين الأصل
- ٤- الدعاة .

الهدف العام :

الدعوة إلى الله عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي بالاستغلال الأمثل لأدوات وتقنيات الإعلام الرقمي الجديد

الأهداف الفرعية :

الأهداف	مستفيدون	نشاطات	عدد
هدى ميديا (إنتاج أفلام دعوية وتوعوية بتقنية الموشن جرافيك)	<ul style="list-style-type: none"> • غير المسلمين • المسلمين الجدد. • المسلمين الأصل • الدعاة. 	<ul style="list-style-type: none"> • اختيار عناوين الأفلام وأهدافها. • كتابة السيناريو للأفلام. • المراجعة العلمية للأفلام. • التسجيل الصوتي • المونتاج ورسم الجرافيك. • نشر وتسويق الأفلام. 	٢٤
الحملة الدعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> • غير المسلمين • المسلمين الجدد. • المسلمين الأصل • الدعاة. 	<ol style="list-style-type: none"> ١- تحديد أهداف الحملات وعناوينها. ٢- إعداد المواد العلمية والدعوية . ٣- تصميم البطاقات والصور والبنرات المصاحبة. ٤- تسجيل مقاطع الفيديو واللقاءات. ٥- النشر والتسويق عبر وسائل التواصل. 	١

مؤشرات الإنجاز :

م	الهدف	المؤشر	طرق ومصادر التأكد
١	هدى ميديا (إنتاج أفلام دعوية وتوعوية بتقنية الموشن جرافيك)	١- إنتاج ٢٤ فلم دعوي وتوعوي ٢- عدد المشاهدات للفيلم. ٣- عدد اللايكات على الأفلام ٤- عدد المشاركين في المسابقات واستطلاعات الرأي المصاحبة للأفلام.	١- إعداد استبيان تقييم ٢- رصد الاستفتاءات والأسئلة ٣- التقارير والتحليلات من موقع YouTube
٢	الحملة الدعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١- تفعيل الشاشات الدعوية في المساجد والأسواق. ٢- إقامة ٤ حملات دعوية وتوعوية. ٣- تفاعل المتابعين عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ٤- زيادة عدد المتابعين في حسابات التواصل الاجتماعي	١- إعداد استبيان تقييم ٢- رصد الاستفتاءات والأسئلة ٣- التقارير والتحليلات من موقع YouTube

خطة العمل :

الأهداف الفرعية ونشاطاتها	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء	المسئول عن التنفيذ	الموازنة المقترحة بالريال
الهدف الأول: هدى ميديا (إنتاج عدد ٢٤ فيلم دعوي وتوعوي بتقنية الموشن جرافيك)	٢٠١٨/٠١/٠١	٢٠١٨/١٢/٢٩		
نشاط (١) اختيار عناوين الأفلام وأهدافها.	٢٠١٨/٠١/٠١	٢٠١٨/٠١/١٢	القسم العلمي القسم الإعلامي	-
نشاط (٢) كتابة السيناريو للأفلام.	٢٠١٨/٠١/١٦	٢٠١٨/٠٢/٠٧	القسم الإعلامي (السيناريست)	٢٤٠٠٠
نشاط (٣) المراجعة العلمية للأفلام	٢٠١٨/٠٢/١٠	٢٠١٨/٠٢/١٧	اللجنة العلمية	
نشاط (٤) التسجيل الصوتي للسيناريو	٢٠١٨/٢٠/١٨	٢٠١٨/٠٢/٢٨	التقنية	١٥٦٠٠
نشاط (٥) رسم الجرافيك وعمل المونتاج	٢٠١٨/٣٠/٠٢	٢٠١٨/١٢/٢٩	التقنية	٩٦٠٠٠
نشاط (٦) نشر المقاطع وتسويقها	٢٠١٨/٠٣/٠٩	٢٠١٨/١٢/٢٩	وحدة التسويق الإلكتروني	٢٤٠٠٠
الهدف الثاني: تنفيذ حملة دعوية وتوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢٠١٨/٠١/٠١	٢٠١٨/١٢/٢٩		
نشاط (١) تحديد أهداف الحملة وعنوانها.	٢٠١٨/٠١/٠١	٢٠١٨/٠١/١٦	القسم العلمي القسم الإعلامي	-
نشاط (٢) إعداد المواد العلمية والدعوية وصياغتها	٢٠١٨/٠١/١٩	٢٠١٨/٠٢/١٠	اللجنة العلمية	٢٥٠٠
نشاط (٣) تصميم البطاقات والصور والبنرات المصاحبة	٢٠١٨/٠٢/١٠	٢٠١٨/٠٢/٢١	القسم الإعلامي (المصمم)	٣٠٠٠
نشاط (٤) تسجيل مقاطع الفيديو واللقاءات ومنتجتها	٢٠١٨/٠٢/٢٤	٢٠١٨/١٢/٢٩	التقنية	٥٥٠٠
نشاط (٥) النشر والتسويق عبر وسائل التواصل	٢٠١٨/٠٣/٠٩	٢٠١٨/١٢/٢٩	وحدة التسويق الإلكتروني	١١٨٧٥

الافتراضات والاحتمالات :

م	الافتراض أو الاحتمال	كيفية تجنب مشاكل الافتراض	أثر الافتراض على المشروع
١	عدم توفر الدعم المادي	إدراج المشروع على قائمة التسويق	لا شيء

الشروط والمتطلبات لتنفيذ المشروع :

- ١- توفر الدعم المالي .
- ٢- موافقة وتعاون الجهات المشاركة في المشروع .
- ٣- توفر فريق عمل علمي مؤهل .

مدة المشروع :

٢٠١٨/١/١ م - ٢٠١٨/١٢/٢٩ م

الموازنة التفصيلية :

الهدف الفرعي	الموازنة المقترحة	كيفية صرف الموازنة المقترحة
الهدف الأول: هدى ميديا (إنتاج عدد ٢٤ فيلم دعوي وتوعوي بتقنية الموشن جرافيك)	١٥٩٦٠٠	عدد الأفلام المراد إنتاجها = ٢٤ فيلم تكلفة إنتاج الفيلم الواحد مع تسويقه = ٦٦٥٠ ريال كتابة السيناريو للأفلام = ٢٤٠٠٠ ريال التسجيل الصوتي للسيناريو = ١٥٦٠٠ ريال رسم الجرافيك وعمل المونتاج = ٩٦٠٠٠ ريال نشر المقاطع وتسويقها = ٢٤٠٠٠ ريال
الهدف الثاني: تنفيذ حملة دعوية وتوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٢٢٨٧٥	قيمة الحملة مع تسويقها وإنتاج المواد العلمية = ٢٢٨٧٥ ريال إعداد المواد العلمية والدعوية وصياغتها = ٢٥٠٠ ريال تصميم البطاقات والصور والبنرات المصاحبة = ٣٠٠٠ ريال تسجيل مقاطع الفيديو واللقاءات وعمل مونتاج لها = ٥٥٠٠ ريال النشر والتسويق عبر وسائل التواصل = ١١٨٧٥ ريال
المجموع :		١٨٢٤٧٥ ريال

آلية متابعة المشروع لتحقيق أهدافه :

م	الهدف	آلية المتابعة	آلية التقويم
١	الهدف الأول: هدى ميديا (إنتاج عدد ٢٤ فيلم دعوي وتوعوي بتقنية الموشن جرافيك)	<ul style="list-style-type: none"> خطة أسبوعية التقارير الأسبوعية 	<ul style="list-style-type: none"> استبيان تقويم تقرير مشرف البرامج
٢	الهدف الثاني: تنفيذ حملة دعوية وتوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> خطة أسبوعية التقارير الأسبوعية 	<ul style="list-style-type: none"> استبيان تقويم تقرير مشرف البرامج