



المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات في جنوب الدمام  
Islamic Cultural Center In The South Of Dammam

مشروع

دعوة وتدفئة

١٤٣٩ هـ

## اسم المشروع :

دعوة وتدفعئة

## تعريف بالمشروع :

هو عبارة عن مشروع دعوي توعوي يستهدف العمالة من ذوي الدخل المحدود بمنطقة الدمام عن طريق ( توفير مواد دعوية بلغات متعددة ، مصحوبة مع حقيبة شتوية تتمثل في ( بجامة + غطاء رأس + معطف + قفازات + شراب + سماعة اذن )

## الأهمية والحاجة :

- ❖ الوصول الى شريحة من العمالة والتي لا تلتفت اليها كثير من الجهات.
- ❖ ضعف الجانب التوعوي لدى هذه الفئات نظراً لإنشغالهم الدائم.
- ❖ تحقيق مبدأ التراحم الذي اوصى به ديننا الحنيف .
- ❖ مساعدة اصحاب ذوي الدخل المحدود في توفير بعض مستلزمات البرد.
- ❖ بيئة مناسبة لغرس قيمة التطوع لدى المتطوعين .

## أهداف البرنامج:

يهدف هذا البرنامج إلى :

- ١ . دعوة العمالة عن طريق ( ندعوهم وندفيهم ) .
- ٢ . تجسيد مبدأ الأخوة والتكافل بين عامة المسلمين .
- ٣ . توزيع ألف مادة دعوية مع الحقيبة الشتوية .
- ٤ . تخفيف الضغط النفسي على هذه الفئات المستهدفة .
- ٥ . التعريف بمكتب غراس وما يقيمه من برامج وأنشطة للجاليات .
- ٦ . إشراك الداعمين في مجال دعوة الجاليات.

## نطاق المشروع :

الدمام

## الشريحة المستهدفة :

العمالة الوافدة من ذوي الدخل المحدود .

## مدة المشروع :

فصل الشتاء

## تاريخ التنفيذ :

بداية من تاريخ ١٤٣٩/٠٤/٠١هـ

## المنطقة الجغرافية :

جنوب الدمام

عدد المستفيدين : ١٠٠٠ شخص

## مميزات المشروع :

١. يأتي هذا المشروع في موسم البرد القارس وعند توزيع المواد الدعوية مصحوبة بمستلزمات البرد مما يترك أثراً كبيراً بين اوساط الشريحة المستهدفة .
٢. الشريحة المستهدفة عندما تجد من يهتم بها تشعر برباط الاخوة وتجسيد التكافل .
٣. تفعيل دور المتطوعين من خلال المساهمة في توزيع الحقيبة الشتوية

## الأثر المستهدف :

- تجسيد مبدأ الأخوة والتكافل بين عامة المسلمين .
- تخفيف الضغط النفسي على هذه الفئات كونها شبه (منسية) .
- الاستفادة من المواد الدعوية .

## الأثار بعيدة المدى :

يتوقع بعد تنفيذ المشروع ما يلي:

- التعريف بالإسلام لغير المسلمين .
- اشعار المستهدفين بمبدأ التكافل الاجتماعي

## معايير قياس الأثر:

- أعداد المستفيدين .
- زيادة عدد المطالبين باستنساخ المشروع خارج نطاقنا الجغرافي

## الخطوات التنفيذية :

م	الخطوات	الحالة
١	إعداد المخاطبات الأساسية .	تم
٢	الاعلان عن المشروع بوقت كافٍ .	جاري التنسيق
٣	طلب تسعيرات لأطقم الملابس من محلات الملابس الجاهزة واعتماد واحدة وإبرام العقد معها .	تم
٤	التصميم الخاص بالحملة + الحملة الإعلامية .	جاري التنسيق
٥	تفعيل الحساب الخاص بالحملة وتعميد الموارد بتسويق المشروع	جاري التنسيق
٦	طباعة سديريات المتطوعين (فريق التوزيع )	تم
٧	التواصل و متابعة آلية التنفيذ	مستمر
٨	إعداد التقارير الختامية للحملة	لم يتم
٩	التقييم الشامل للمشروع.	لم يتم
١٠	التوثيق الاعلامي	لم يتم

## موازنة المشروع:

البند	البيان	التفصيل	الموازنة
دعاية وإعلان	تصاميم ومطبوعات واعلانات للمشروع	تصاميم اعلانات وأدبيات المشروع وطباعة لوحات الشوارع	٢٠٠٠
الحقيبة الشتوية	بجامة + شال + شراب + كفوف + غطاء راس + سماعة اذن		٢٥,٠٠٠
الحقيبة الدعوية	مواد دعوية		٥٠٠٠
الفريق التطوعي	فريق التوزيع		١٠٠٠
	الاجمالي		٣٣,٠٠٠

**التكلفة الاجمالية للمشروع : ثلاثة وثلاثون الف ريال**

**ملاحظات لابد مراعاتها لنجاح المشروع :**

١. جودة الملابس و سلامتها
٢. الحرص على التوزيع في الوقت المناسب ( فصل الشتاء )
٣. تنظيم آلية التوزيع بحيث لا يأخذ الشخص الواحد أكثر من طقم

**صور سابقة لتنفيذ المشروع**







