

قرارات

نُنتج معرفة تُعظّم الأثر

مقترح مشروع فهم احتياجات الأسر في المنطقة الشرقية ودراسة الآثار
الاجتماعية والنفسية المترتبة على التصنيع في مدينة الجبيل الصناعية
مقدم إلى جمعية الوثام

٢٢ شعبان ١٤٣٨ هـ

١٨ مايو ٢٠١٧ م

النسخة ٣

© جميع الحقوق محفوظة ولا يجوز إعطاء هذا المستند لأي جهة أخرى إلا بإذن من قرارات.

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

هي جهة استشارية مبنية على رسالة ، وهي تمكين القادة الذي يسعون للتأثير الاجتماعي من خلال مدّهم بمعرفة تطبيقية تعظم الأثر الاجتماعي . نحن نساعد الجهات المانحة والمنظمات غير الربحية والحكومات والشركات في تعظيم أثرهم الاجتماعي.



أقسام المسؤولية
الاجتماعية

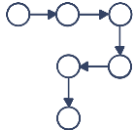


المنظمات غير الربحية



المؤسسات المانحة

خدمات قرارات : حزم أدوات التأثير



تشخص المشكلة وتقدم الحلول
المناسبة لرفع الفعالية والكفاءة

خدمات تحسين العمليات
الداخلية



تضع منهجيات وأدوات لقياس
التقدم المحرز ونتائج المبادرات
والمشاريع.

خدمات قياس الأثر



تصميم المبادرة ابتداء من الفكرة
ومدى تلبيتها للاحتياج المحدد
وحتى خططها التشغيلية وخطة
قياس الأثر

خدمات تصميم المبادرات



أدوات استراتيجية تناسب
أهداف القطاع الثالث، وتحدد
توجهات المنظمات فيه بشكل
يربط الأثر المرجو بالمبادرة على
أرض الواقع

خدمات استراتيجية التأثير
على المجتمع

إحصائيات من واقع المشاريع الماضية



٥

مناطق مختلفة
وصلت إليها خدماتنا



١٢

منظمة مجتمعية
ساهمت مشاريعنا في تعظيم
أثرها



١٥٠٠٠

مشارك
ضمن أعمال فهم وتحديد
احتياجات المجتمع



«أنا معجب فيكم، قليل الجهات
الي تريح رأسك وتشتغل بإيمان في
القضية»

أ. مراد باشماخ

مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية



«يندر أن نصادف جهات محلية
بهذا المستوى من الاحتراف
وجودة التعامل»

أ. عبدالله المزين

مؤسسة عبدالرحمن الراجحي الخيرية



«أنتم فخرٌ للبلد ومصدر إلهامٍ
ومبدعين»

أ. محمد آل رضي

المدير التنفيذي لجمعية المودة للتنمية الأسرية
والمستشار بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية

جهات حكومية



وزارة الاقتصاد والتخطيط
MINISTRY OF ECONOMY & PLANNING

منظمات غير ربحية



جمعية مراكز الأحياء
بمنطقة مكة المكرمة



المودة
almawaddah
جمعية المودة للتنمية الأسرية
Almawaddah Society for Family Development



عطاءات العلم



١٣٩٢ هـ - تأسست ١٩٧٢ م



قيم الهدى
QYAM ALHUDA
فرأنا .. حياة



غدان
Ghadan



Girl Guides of Saudi Arabia
الفتيات المستعدات
Be Prepared

مؤسسات مانحة



مؤسسة
محمد بن سلمان
بن عبد العزيز آل سعود
الخيرية
مسك msk



مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
Salem Bin Mahfouz Foundation



NAMA
FOUNDATION



مؤسسة عبدالرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية
ABDELRAHMAN SALEH AL RAJHI & FAMILY CHARITY FOUNDATION

المسؤولية المجتمعية في القطاع الخاص



بترومين



السمو
لتطوير الشباب

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

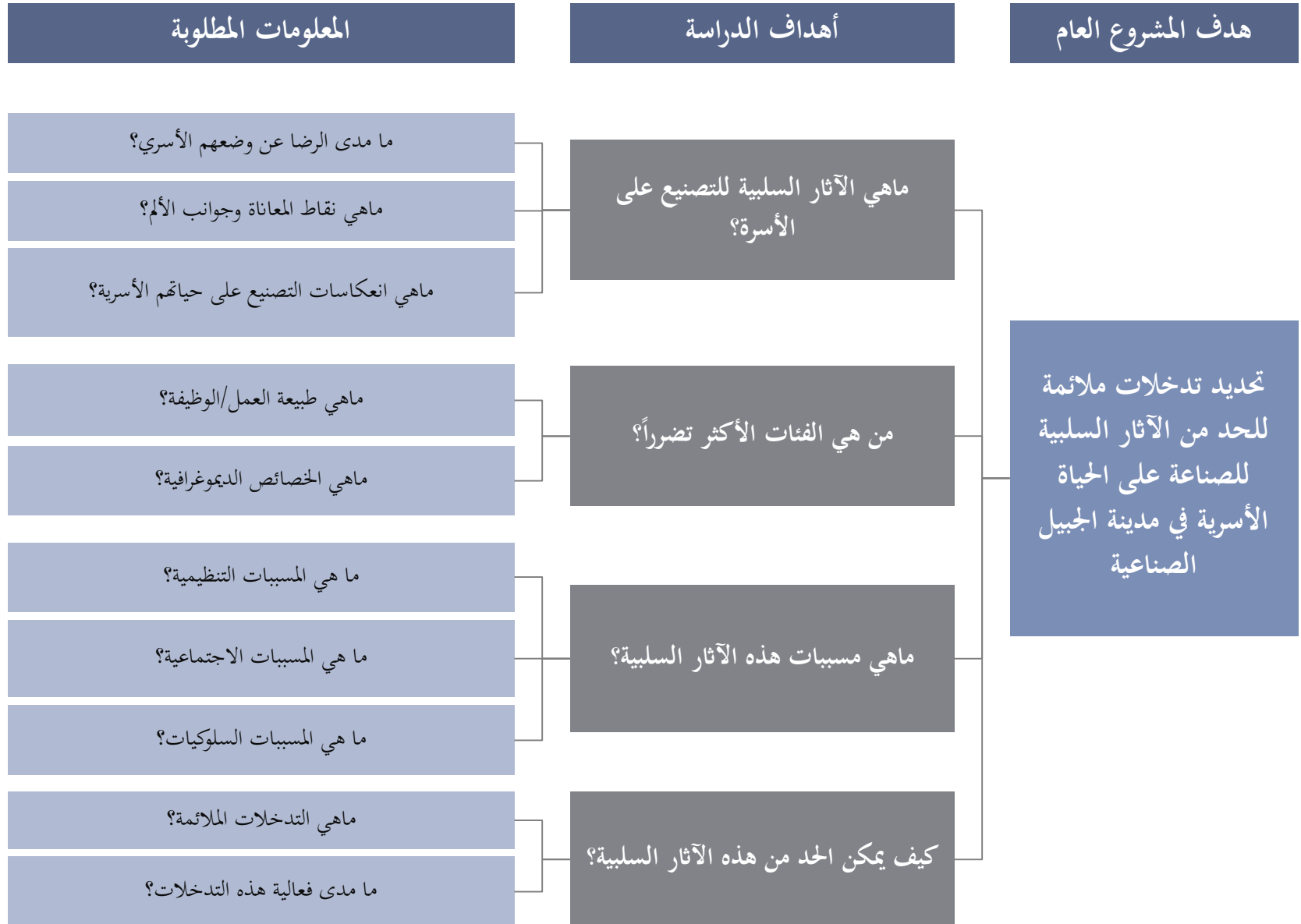
٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

دراسة فهم الاحتياجات تهدف إلى التعرف على احتياجات الفئات المستهدفة وتطوير استراتيجيات لجذبهم لخدمات الجمعية



بالإضافة إلى فهم الاحتياجات في مدينة الجبيل ، سيتم دراسة الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على التصنيع فيها



١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

١. الوصفي

استكشاف الاحتياجات



الخطوات:

- ١.١ تصميم أدلة النقاش
- ١.٢ جمع المعلومات
- ١.٣ تحليل المعلومات وتطوير الفرضيات

٢. الكمي

التحقق والقياس

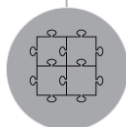


الخطوات:

- ٢.١ تصميم الاستبيانات
- ٢.٢ اختبار الاستبيانات
- ٢.٣ برجة الاستبيانات
- ٢.٤ نشر الاستبيانات

٣. التحليل

تفعيل و توظيف المعرفة



الخطوات:

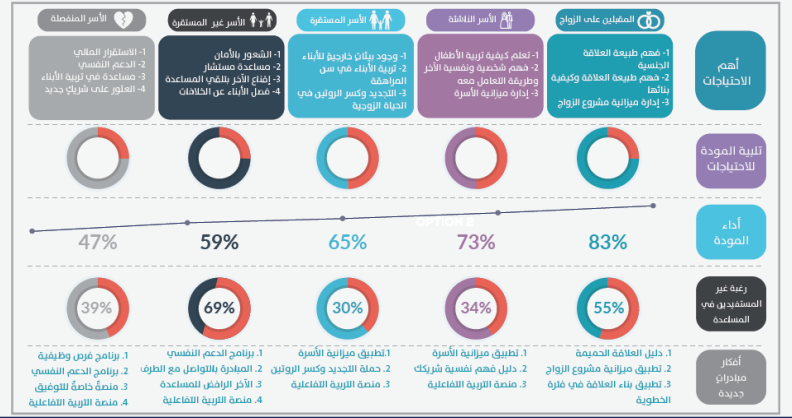
- ٣.١ تحليل المعلومات وتصميم لوحة العدادات
- ٣.٢ تصميم نظرية التغيير
- ٣.٣ إجراء ورش التفعيل لتطوير المبادرات والتدخلات الجديدة

من خلال هذه المنهجية تم تنفيذ مشروع مع جمعية المودة للتنمية الأسرية في منطقة مكة المكرمة ، والتي نتجت عنها المخرجات التالية

يمكن إعداد لوحة عدادات احتياجات الأسرة في المنطقة الشرقية لجمعية الوثام

لوحة عدادات احتياجات الأسرة

لوحة العدادات (Dashboard) أداة فعالة لتلخيص الاحتياجات وتقييم الأداء في صفحة واحدة. اللوحة تمكّن صُناع القرار من اكتشاف الفجوات ومتابعة الأداء بشكل دوري وسريع.



احتياجات الأسر الناشئة
تربية الأبناء وفهم الشريك الآخر أولى احتياجات الأسر الناشئة



يزل الاحتياج لتعلم ومعم الجوانب المتعلقة بتربية الأطفال كاحتياج أدنى لذي الأسر الناشئة وهو ما يقشر ذلولهم لمرئو ذلولهم مع
بعض المصاعف سقم كل طرفي الحار وكلك مع ذلولهم لتربية الزوجية التقطيفية بعد طارة الذخيرة والملكة
ببعض المصاعف الحاجة لمعم طرق وبليات إدارة الميزانية والمصاريف كاحتياج ثالث في الترتيب الإجمالي خصوصا بعد ذخو الأسرة من
من الكلفة المالية.

حالة الدراسة

مرحلة مقارنة الخدمات بالاحتياجات

في حالة جمعية المودة للشعبة الأسرية، تمت مقارنة الاختصاصات التي تلجأ من خلال بحث الاختصاصات في المختبرات الوصفية والكيفية مع واقع الخدمات الحالية التي تقدمها الجمعية. هدف ذلك هو معرفة مدى تغطية الخدمات الحالية للاختصاصات

معلومات عامة عن المؤسسة		معلومات إضافية		معلومات إضافية	
الاسم	الرمز	الاسم	الرمز	الاسم	الرمز
مؤسسة	1234	مؤسسة	5678	مؤسسة	9012
مؤسسة	3456	مؤسسة	7890	مؤسسة	1357
مؤسسة	2468	مؤسسة	6789	مؤسسة	8901
مؤسسة	5678	مؤسسة	9012	مؤسسة	2345
مؤسسة	8901	مؤسسة	1234	مؤسسة	5678
مؤسسة	1234	مؤسسة	5678	مؤسسة	9012
مؤسسة	3456	مؤسسة	7890	مؤسسة	1357
مؤسسة	2468	مؤسسة	6789	مؤسسة	8901
مؤسسة	5678	مؤسسة	9012	مؤسسة	2345
مؤسسة	8901	مؤسسة	1234	مؤسسة	5678

توضح المقارنة بين الاثباتات المختلفة وبين الخدمات الحالية أنه يتم تلبية الاثباتات عبر خدمات موجودة حالياً ولكنها في الغالب تستخدم كأداة ليست كريمة نسبياً وذلك بسبب طبيعة الخدمات، خدمات الإرشاد الأسري - على سبيل المثال - تستخدم أفراداً يعملون وتستهلك العملية وقتاً وجهداً كبيراً مع عدد محدود. هذا يشير لشعرة توضح في الخدمات التي تليها ذات الاثباتات ولكن على نطاق واسع.

31

يمثل «عدم المعرفة» السبب الأول في عدم استفادة الكثير من خدمات المودة

عوائق عدم الاستفادة من خدمات الجمعية



جميعاً أو من يعرفون
تحتية إيجابية عن
الأكثر لا يعرف عنها
الآخر

دليل المنظمات المجتمعية للأمية لطلاب الجامعة
المؤرخ: 1443هـ الموافق 2021م

انعكاسات نتائج الدراسة على استراتيجية المودة

لتعظيم أثر الجمعية وتمكينها من تلبية احتياجات المجتمع بشكل أكبر، فقد تمت التوصية بأن تعمل الجمعية على المحاور الثلاثة:

الميزرات	التومييات
----------	-----------



دليل المنظمات المجتمعية للتربية اذنيانج المدمج

بشكل عام: تقييم خدمات الجمعية جيد، مع وجود فرص تحسين جزئية في بعض الخدمات

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040

ترویج

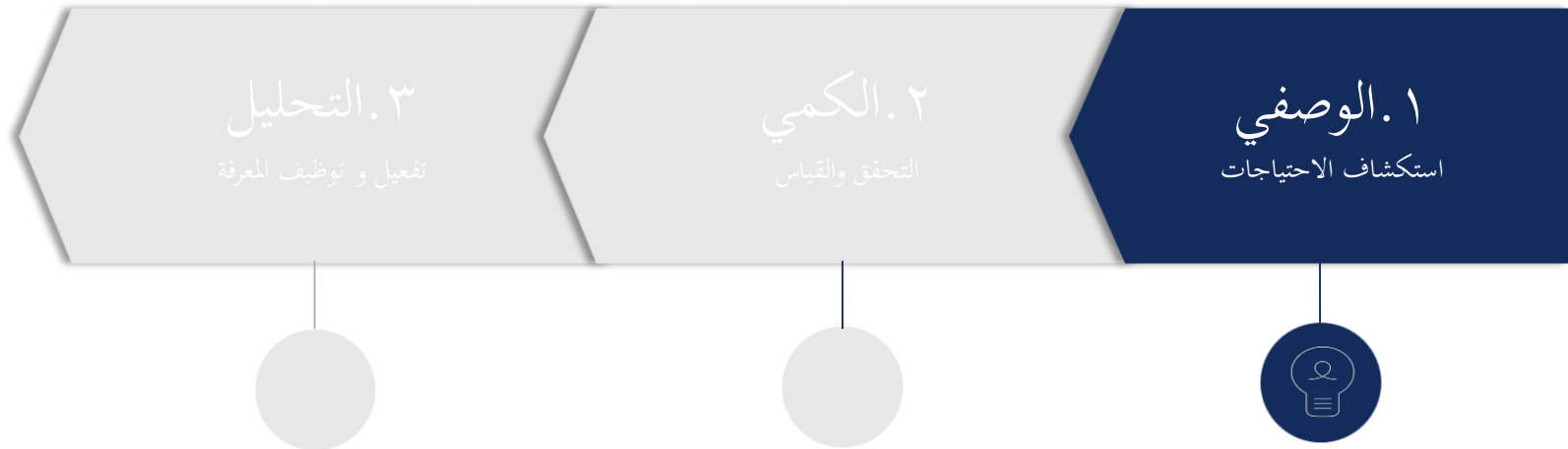


42 دليل المنظمات المجتمعية للبيئة احتياجات المتاح

عوائق ودوافع الاستفادة من خدمات الجمعية (لغير المستفيدين)

مبادرات و تدخلات

تقييم للخدمات



الخطوات:

١.١ تصميم أدلة النقاش

١.٢ جمع المعلومات

١.٣ تحليل المعلومات

وتطوير الفرضيات

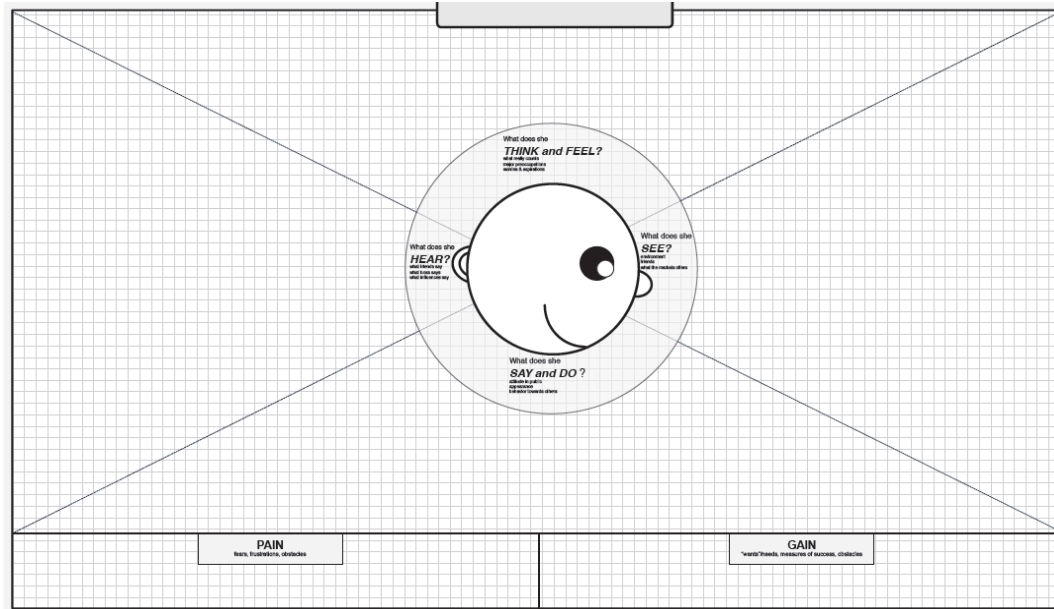
سيتم جمع المعلومات عن طريق المقابلات المعمقة ، وستغطي العينة مختلف العوامل الديموغرافية مثل الجنس ، العمر ، المدينة والطبقة الاجتماعية (معرفة بالدخل) ، يتم تحديدها لاحقاً.

المدينة			نوع الأسرة	
الجميل	الظهران/الخبر	الدمام		
٢	١	١		
١	١	١		
٣	١	١		
٣	١	١		
١	١	١		
٢٠ مقابلة معمقة			المجموع	

لماذا نجري مقابلة معمقة؟	ما هي المقابلة المعمقة؟
<ul style="list-style-type: none"> • موضوع الدراسة حساس وشخصي ، لذا إجراء المقابلة يحتاج أن يتم في أجواء من الخصوصية. • تتيح لنا التعرف على الاحتياجات بشكل أعمق ، وتقلل من احتمالية الأجوبة السطحية. • تعطي فرصة أكبر للنقاش مع المضيف والتعرف على احتياجاته وتجربته. 	<ul style="list-style-type: none"> • المقابلات المعمقة هي أحد أدوات جمع المعلومات في البحث الوصفي. • تهدف هذه المقابلة إلى اكتشاف الاحتياجات ، التصورات والانطباعات بشكل عميق. • تتم المقابلة باستخدام أساليب تمنح المضيف راحة وثقة ليعبر عن رأيه بصراحة وشفافية.

سيتم استخدام خارطة فهم الاحتياجات كإطار عمل في المقابلات المعمقة ، وفي تصميم دليل النقاش

ماهي مخرجاتها؟	كيف تعمل؟	ماهي خارطة فهم الاحتياجات؟
<ul style="list-style-type: none"> • قائمة باحتياجات الفئات المستهدفة • نقاط الألم والمعاناة التي يواجهونها • الفوائد والمزايا التي يرغبون فيها 	<p>يتم التعرف على الاحتياجات من خلال استخدام أسئلة غير مباشرة (Projective Techniques) ، هذه الأساليب تساعد المجيب على التعبير عن نفسه بعمق أكبر. أمثلة على الأساليب التي ستستخدم تشمل الارتباط الحر ، تصنيف الصور ، الرسم وغيرها.</p>	<p>هي أداة تساعد على فهم احتياجات المجيب من خلال فهم السلوك ، المشاعر ، الأفكار ، نقاط الألم و الفوائد التي يرغبون بها.</p>



المرحلة الكمية تهدف إلى قياس النتائج الوصفية حتى تكون النتائج أكثر موثوقية



الخطوات:

- ٢.١ تصميم الاستبيانات
- ٢.٢ اختبار الاستبيانات
- ٢.٣ برمجة الاستبيانات
- ٢.٤ نشر الاستبيانات

سيتم جمع المعلومات عن طريق القنوات الإلكترونية ، وستغطي العينة مختلف العوامل الديموغرافية مثل الجنس ، العمر ، المدينة والطبقة الاجتماعية (معرفة بالدخل) ، يتم تحديدها لاحقاً.

المدينة			نوع الأسرة
الجميل	الظهران/الخبر	الدمام	
٣٠	٦٠	٥٠	
٣٠	٥٠	٥٠	
٧٠	٣٠	٥٠	
٧٠	٣٠	٥٠	
٣٠	٣٠	٥٠	
٦٨٠ مقابلة			المجموع

طريقة جمع المعلومات

نقترح أن يتم جمع المعلومات عن طريق إرسال الاستبيان إلى المستفيدين برسالة نصية تحتوي على رابط الاستبيان ، وإلى غير المستفيدين عن طريق استخدام الشبكات الاجتماعية وذلك للأسباب التالية:

- تخفيض التكلفة قدر الإمكان.
- جمع البيانات بأسرع وقت ممكن.
- عدم وجود احتمالية حصول أخطاء من الباحثين الذي سيجرون المقابلة مع المجيب.
- إعطاء المجيب خصوصية كاملة وإزالة تأثير وجود باحث على أجوبة المجيب.

سنصمم استبيان يأخذ بعين الاعتبار مختلف العوامل ، وفي نفس الوقت يكون قصير وجذاب للفئة المستهدفة

التصميم الجيد للاستبيان هو عامل أساسي للحصول على معدلات استجابة عالية ولتوليد بيانات صحيحة وموثوقة، والأهم من ذلك، لتحقيق أهداف الدراسة. لذلك هذا الجزء عامل جوهري لنجاح الدراسة.

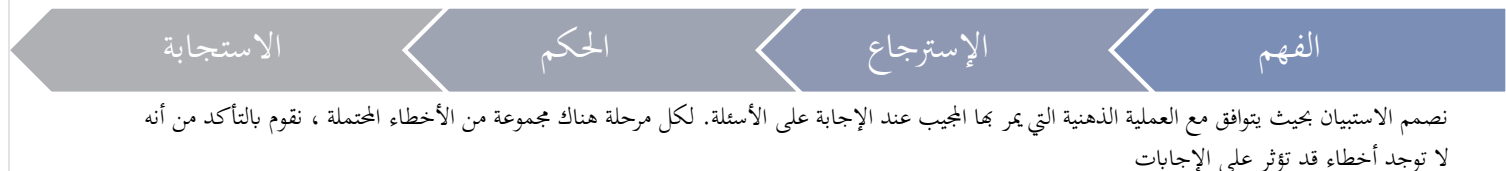
على الرغم من أن هناك اعتقاد سائد بأن تصميم الاستبيان أمر بسيط ، إلا أن تصميم استبيان فعال ليس بالسهولة التي يبدو عليها. تصميم الاستبيانات الفعالة يتطلب توازن دقيق بين الفن والعلم. باعتمادنا على مجالات مختلفة مثل علم النفس واللغة ونماذج المعالجة البصرية نسعى لتصميم أفضل الاستبيانات.

استبياناتنا تبدأ بالمفاهيم والأفكار العامة وتنتقل تدريجياً إلى أدوات تقيس ما نود قياسه بطريقة يسهل على المجيب فهمها والتفاعل معها. لدينا في قرارات فهم دقيق لتعقيدات تصميم الاستبيانات و طرق تحسين فعاليتها.

الأجزاء الرئيسية التي سيغطيها الاستبيان هي:

- الانطباعات والاعتقادات عن الجمعية
- الاحتياجات الأسرية
- العوائق والدوافع للاستفادة من الجمعية
- أسئلة ديموغرافية

عملية الاستجابة في الاستبيان



يتم اختبار الاستبيان عدة مرات للتحقق من أداء الاستبيان وكفاءته

بعد تصميم الاستبيان يتم اختباره مع الفئة المستهدفة ، في هذه المرحلة نتحقق من أن الاستبيان يعمل بشكل صحيح وقيس الأشياء التي ننوي قياسها ، بعض العوامل التي ننظر إليها في هذه المرحلة تشمل



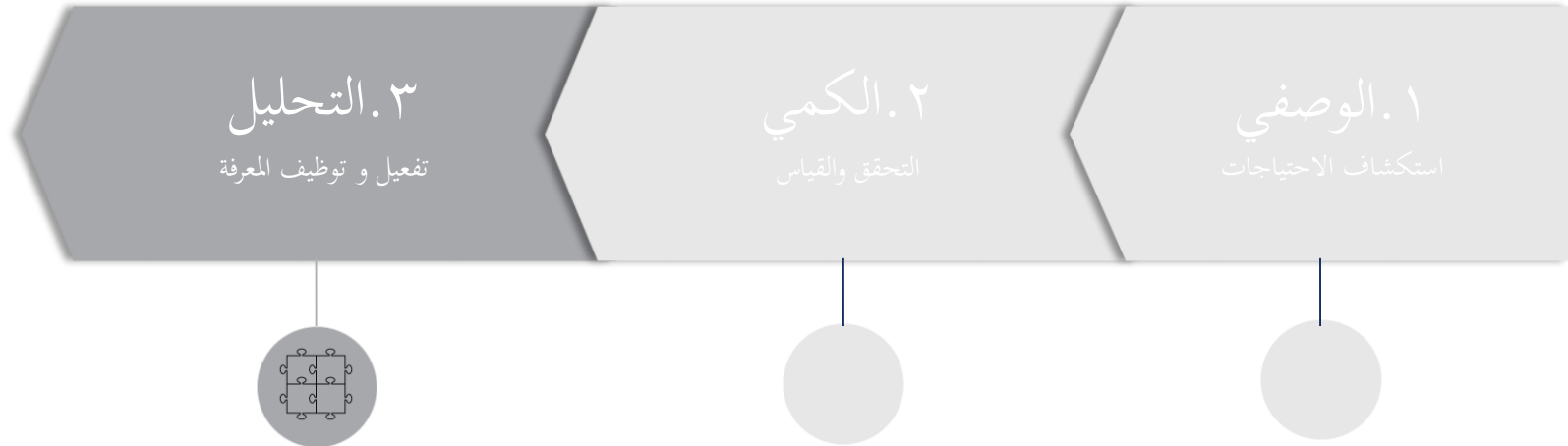
✓ تحديد الأسئلة التي قد يصعب إجابتها أو لا تتوفر معلومات كافية لدى المجيب للجواب عنها بشكل صحيح.

✓ تحديد الأسئلة غير واضحة ، أو التي من الصعب فهمها.

✓ تحديد الفرص المتاحة لتحسين تسلسل الاستبيان من جزء إلى آخر.

✓ تحديد أي أسئلة قد تضايق بعض المجيبين.

✓ التأكد من مدة الاستبيان وسهولة قراءته للعين ووضوح طريقة الإجابة عن الأسئلة.



الخطوات:

٣.١ تحليل المعلومات وتصميم لوحة

العدادات

٣.٢ تصميم نظرية التغيير

٣.٣ إجراء ورش التفعيل لتطوير المبادرات

والتدخلات الجديدة

أهم عوامل الرضا Regression analysis

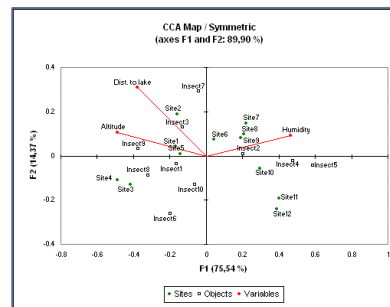
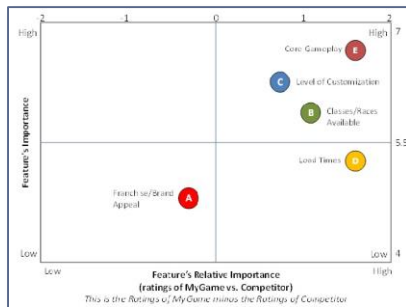
- هذه الأساليب الإحصائية المتقدمة ، وهو يساعدنا في فهم العلاقات بين مختلف المتغيرات
- من خلال هذا التحليل نستطيع تحديد حجم تأثير كل عامل على مدى الرضى وبالتالي تحديد العوامل ذات الأولوية في عملية التطوير

خارطة التصورات Correspondence Analysis

- هذا أحد الأساليب الإحصائية المتقدمة ، وهو يساعدنا في تطوير خارطة التصورات
- يتم تحليل التصورات الذهنية المرتبطة بجمعية اللوائح وتحديد فرص التحسين الممكنة

فهم البيانات Descriptive analysis & Cross tabulation

- نستعمل التكرار التوزيعي والجداول المتقاطعة لفهم البيانات بشكل مبدئي وتكوين فكرة أولية عن النتائج
- نقوم باجراء مختلف اختبارات الفروق الإحصائية لتحديد ان كان هناك أي فروق مهمة وذات دلالة إحصائية بين مختلف الفئات

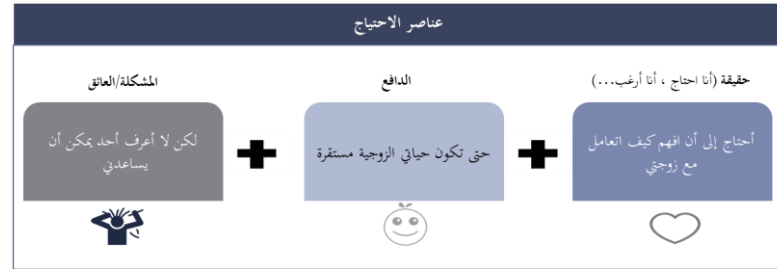


	APPROVAL OF BOEH				SUSPENDED				BANNER 4				BANNER 4				BANNER 4			
	NEXT PRESIDENT				BANNER 4				BANNER 4				BANNER 4				BANNER 4			
Total	450	86	332	218	104	84	222	225	110	337	202	190	45	325	64	34	16			
Approve	94	94	0	12	88	14	52	44	24	72	84	7	2	72	19	1	2			
Disapprove	332	0	332	217	42	82	141	149	83	247	104	180	97	230	45	32	14			
Undecided	21	0	0	9	5	0	9	11	5	17	11	8	6	15	5	1	0			
Refused	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0			

أهداف الدراسة

فهم احتياجات الفئات المستهدفة (المستفيدين حالياً وغير المستفيدين)

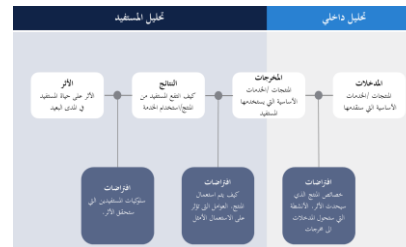
توضيح للمخرجات الرئيسية



القرارات والإجراءات

- تحديد كيف يمكن تلبية الاحتياجات
- إعادة تموضع بعض الخدمات لجذب الفئة المستهدفة
- تطوير استراتيجيات التواصل والتسويق

نظرية التغير



ماهو الأثر والنتائج المرجو تحقيقها على كل فئة

- تحديد النتائج المرجو تحقيقها على كل فئة
- توضيح الارتباط بين النتائج والخدمات التي تقدمها الجمعية
- إعداد خطة قياس النتائج والأثر

المخرجات الرئيسية من التحليل ستمكن جمعية الوثام من تطوير خدماتها واستراتيجيتها بناءً على معرفة وبراهين

القرارات والإجراءات

توضيح للمخرجات الرئيسية

أهداف الدراسة

- تحديد استراتيجيات لتوسيع دائرة المستفيدين من خدمات الجمعية



تحديد عوائق ودوافع الاستفادة من خدمات الجمعية (لغير المستفيدين)

تحديد استراتيجيات لجذب غير المستفيدين للجمعية

معايير تقييم الخدمة



سلم درجات الوعي

يحدد نسبة المستفيدين المنتقلين من مجرد السماع عن الجمعية، إلى الداعمين والمسوقين للجمعية

فهم الصورة الذهنية والانطباعات عن الجمعية (المستفيدين حالياً وغير المستفيدين)

- تحديد أين يجب أن تركز الاستراتيجية التسويقية (نشر الوعي، كسب التأيد، إعادة الاستخدام، إلخ)
- تحديد فعالية الخدمات الحالية بشكل عام

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

الأسبوع												
												المرحلة
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
												١ الوصفي
												٢ الكمي
												٣ التحليل والتقريب النهائي

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

قيادة قرارات - المهندس أنس الخلف متخصص في الدراسات ولديه تجارب كثيرة في القطاع الثالث والحكومي



الإسم: م. أنس الخلف

الخلفية العلمية:

- ماجستير منهجية الدراسات من جامعة كونيكسكت في الولايات المتحدة
- شهادة مبادئ الدراسات التسويقية من جامعة جورجيا في الولايات المتحدة
- شهادة الدراسات التطبيقية من معهد بيرك في الولايات المتحدة
- شهادة الدراسات الوصفية من معهد بيرك في الولايات المتحدة
- بكالوريوس الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبدالعزيز

الخبرات و بعض المشاريع التي قادها:

مشاريع القطاع الثالث والاجتماعي:

- مشروع استراتيجية المنح في مجال التعليم بناءً على احتياجات المجتمع - مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية لمنصة إلكترونية لتمويل احتياجات التعليم في الدول المستهدفة (إندونيسيا ، تنزانيا ، فلسطين ، لبنان ، قرقيزستان) - هيئة نماء الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية لمنصة إلكترونية لتمويل طلاب التعليم العالي في الدول المستهدفة (إندونيسيا ، تنزانيا ، فلسطين ، لبنان ، قرقيزستان) - هيئة نماء الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية خدمة المجتمع - شركة بترومين
- مشروع تطوير استراتيجيات جذب الشباب للتطوع - السمو لتطوير الشباب
- مشروع تحديد صورة النجاح - الندوة العالمية للشباب الإسلامي
- مشروع استراتيجية التأثير الاجتماعي لبرنامج المرشدات السعوديات - جمعية المرشدات السعوديات

مشاريع القطاع الحكومي:

- استراتيجية تغيير سلوك الباحثين عن عمل. تم تطوير استراتيجية لوزارة العمل وصندوق تنمية الموارد البشرية لتغيير سلوك الباحثين عن عمل عن طريق فهم عميق لاحتياجاتهم وسلوكهم
- تطوير مركز معرفة الباحثين عن عمل. تم تطوير وتشغيل مركز معرفة يسمح للصندوق أن يجمع معلومات بشكل مستمر عن الباحثين عن عمل تمكنهم في اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على حقائق
- مشروع رفع مستوى رضا المرضى عن مستشفيات وزارة الصحة
- مشروع تحسين تجربة المعتمرين القادمين من الخارج
- مشروع فهم استهلاك المواطنين للطاقة وتقبلهم لرفع أسعارها



الإسم: ياسين عبده

الخلفية العلمية:

- بكالوريوس التسويق من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن
- حاصل على رخصة تقديم الخدمات الإرشادية والتدريب لمعيار بيكاسو للجودة لمؤسسات القطاع الثالث من Charity Evaluation Services في بريطانيا، وقام بالإشراف على تطبيق المعيار في عدد من الجهات في داخل المملكة وخارجها.
- حاصل على شهادة في نظرية التغيير والتقييم والمتابعة للمؤسسات غير الربحية من مركز إنترنا في بريطانيا.
- حاصل على شهادة في تحليل الأعمال وتقييم الوظائف وتصميم وهيكلة الدرجات الوظيفية من جامعة جورج واشنطن في الولايات المتحدة.
- حاصل على شهادات اعتماد تدريبية، بالإضافة إلى اعتماد كمصمم للحقائب التدريبية.

الخبرات و بعض المشاريع التي قادها:

- مشروع استراتيجية المنح في مجال التعليم بناءً على احتياجات المجتمع-مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية لمنصة إلكترونية لتمويل احتياجات التعليم في الدول المستهدفة (إندونيسيا ، تنزانيا ، فلسطين ، لبنان ، قرقيزستان)-هيئة ثماء الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية لمنصة إلكترونية لتمويل طلاب التعليم العالي في الدول المستهدفة (إندونيسيا ، تنزانيا ، فلسطين ، لبنان ، قرقيزستان)-هيئة ثماء الخيرية
- مشروع تطوير استراتيجية خدمة المجتمع - شركة بترولين
- مشروع استراتيجية التأثير الاجتماعي لبرنامج المرشدات السعوديات - جمعية المرشدات السعوديات

- قام بتطوير معايير تقييم المؤسسات غير الربحية في جانب إدارتها للمتطوعين.
- ساهم في وضع المعيار الوطني للتطوع "إدامة" وقام بتدريب فريق العمل على آليات استخدام المعايير والتقييم الميداني للمؤسسات والجمعيات.
- قاد عملية تأسيس مجموعة من وحدات العمل التطوعي في مجموعة من المؤسسات التعليمية كجامعة طيبة والكلية التقنية بالدمام، بالإضافة إلى عدد من مؤسسات القطاع الثالث.
- قام بتطوير مناهج "مهارات الحياة" لإحدى أكبر شركات البيع بالتجزئة في المملكة ليتم تدريبها للشباب العاملين فيها.
- ساهم ضمن فريق غدن للاستشارات في تصميم برنامج أيا من سواعد وطن بمشاركة مؤسسة ME to WE الكندية، وقام بتقديمه في مناطق عدة في المملكة
- ساهم ضمن فريق غدن للاستشارات في تصميم برنامج أيا من بلس بمشاركة مؤسسة Ashoka الأمريكية، وقام بتقديمه عدة مرات.



د. سمير غازي

خبير تصميم المبادرات



د. عبدالوهاب نورولي

خبير القطاع الثالث والعلاقات الدولية



د. علي الفوزان

خبير العمل الخيري وتنمية الموارد



د. حامد كنعان

خبير الجودة في المنظمات غير الربحية



د. أروى الخلف

خبيرة القياس والتقييم



م. عبدالله الهاشمي

خبير التخطيط الاستراتيجي



أ. أفنان كوشك

خبيرة المنظمات غير الربحية

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

التكلفة	
٧٦,٩٢٥ ريال	مشروع فهم الاحتياجات
٤٤,٩٧٦ ريال	مشروع الآثار الاجتماعية والنفسية المترتبة على التصنيع في مدينة الجبيل
١٢١,٩٠٠ ريال	المجموع

هذه التكلفة تشمل التالي:

- إعداد وتطوير أدوات البحث للمشروعين.
- تكاليف العمل الميداني وجمع المعلومات للمشروعين.
- التحليل وتطوير التقرير النهائي للمشروعين.
- المصاريف الإدارية والسفر للمشروعين.

١. خلفية عن قرارات

٢. خارطة الأهداف

٣. منهجية الدراسة

٤. الخطة الزمنية

٥. قيادة المشروع

٦. الاستثمار

٧. الشروط والأحكام

١. جدول الدفع

- ٥٠% عند التوقيع على المشروع، ويتم بدء المشروع في اليوم التالي لاستلام الدفعة الأولى.
- ٣٠% عند الانتهاء من المرحلة الكمية.
- ٢٠% عند تسليم التقرير النهائي

٢. المخرج النهائي للمشروع

المخرج النهائي للمشروع يشمل تقرير باوربوينت يشرح نتائج الدراسة.

٣. الحقوق

كافة المنهجيات والأدوات التي يتم استعمالها في هذا المشروع هي حقوق فكرية لقرارات . المعرفة التي يتم توليدها كمخرج من هذا المشروع فهي حق للعميل.

٤. النشر

عند نشر هذه الدراسة يجب التنويه الى قرارات كمصمم ومنفذ الدراسة.

٥. صلاحية المقترح

هذا المقترح صالح لمدة ٣٠ يوم من التاريخ المطبوع على غلاف هذا المقترح.

مع خالص التحية والتقدير