

# 333

## Maha Tips Optimasi WordPress 2017



**Keamanan ★ Kecepatan ★ Konversi**

# Daftar Isi

Daftar Isi.....	0
333 Maha Tips Optimasi WordPress 2017 .....	1
1. Optimasi Dasar Instalasi .....	2
2. Optimasi Keamanan WordPress.....	7
3. Optimasi Kecepatan WordPress.....	13
4. Optimasi Konversi.....	18
4.1. Desain.....	18
4.2. Copywriting .....	21
4.3. SEO (Search Engine Optimization).....	24
4.4. Media Sosial .....	38
Penutup .....	44

## 333 Maha Tips Optimasi WordPress 2017

Mungkin Anda pernah mendengar bahwa website WordPress dapat Anda miliki dengan mudah. Atau, mungkin malah Anda sudah memilikinya.

Apapun jenis maupun fungsi website WordPress yang Anda miliki, Anda perlu melakukan langkah optimasi.

Optimasi di sini berarti pemeliharaan, dan website WordPress Anda harus rajin dipelihara agar terus dapat bersaing di internet. Lebih jauh lagi, tentu saja, agar website WordPress dapat memberikan hasil yang lebih masif bagi Anda. Karenanya, optimasi adalah langkah yang harus Anda lakukan secara berkala.

Dalam lanskap dunia online dewasa ini, update adalah aspek yang sangat penting. Segala sesuatu dapat berubah sangat cepat, bahkan hanya dalam hitungan detik. Karenanya, seringkali langkah-langkah yang dijabarkan untuk melakukan sesuatu di dunia online cepat sekali ketinggalan jaman.

Kami tidak ingin Anda, pelanggan setia Niagahoster, mengalami hal ini. Kami menyadari bahwa tantangan di dunia online pada tahun-tahun selanjutnya bisa jadi semakin berat. Karenanya Anda harus tetap up-to-date. Anda perlu selalu siap menghadapi tantangan apapun agar dapat terus meraih kesuksesan di dunia online.

Hal inilah yang mendorong kami menghadirkan Ebook **333 Maha Tips Optimasi WordPress 2017**. Setiap tips optimasi dalam ulasan kami kali ini dapat Anda coba dan terapkan sendiri.

Selamat tahun baru. Selamat menikmati sajian dari kami.

Salam sukses,  
Niagahoster

# Optimasi Dasar Instalasi

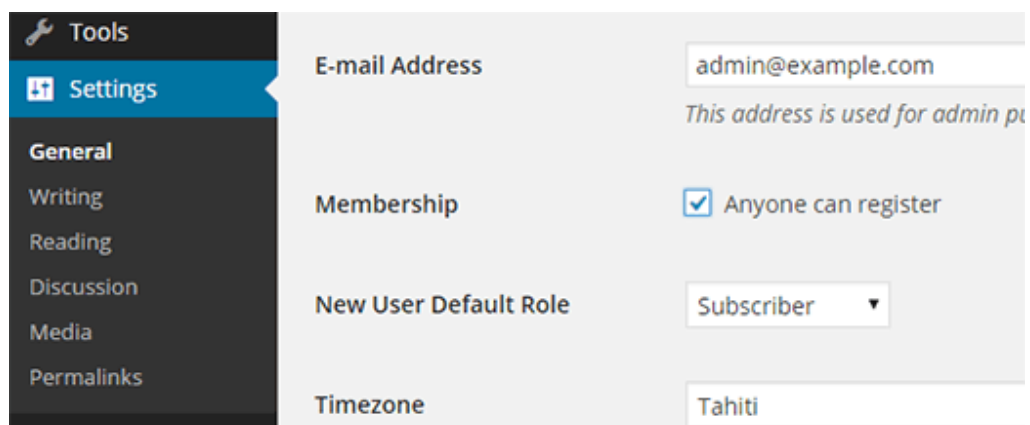


# 1. Optimasi Dasar Instalasi

Ketika berbicara mengenai optimasi, kami menyarankan agar Anda memulainya dari langkah paling awal. Di sini, instalasi adalah langkah paling awal yang dapat Anda tempuh.

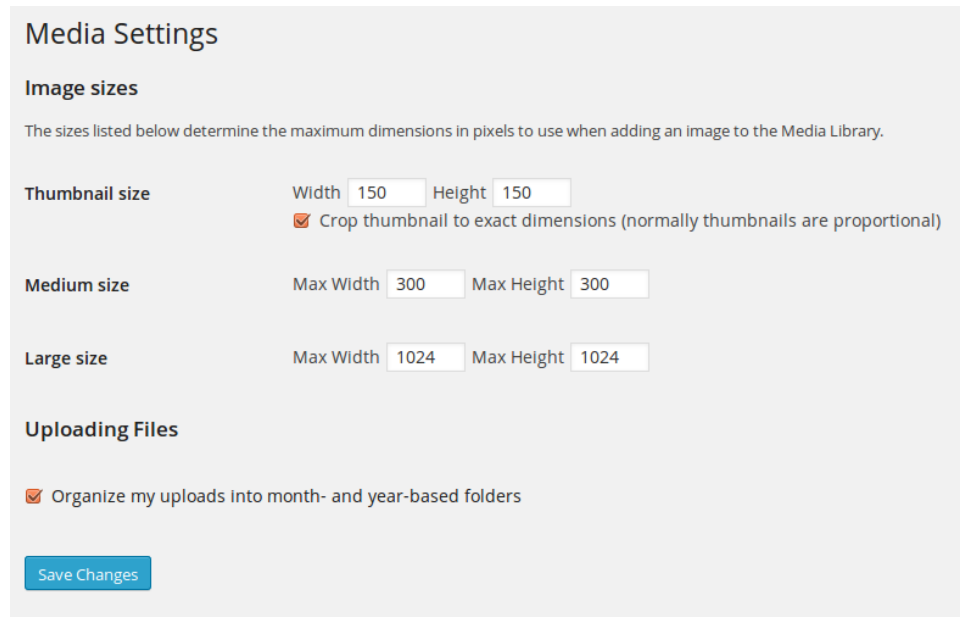
Anda dapat mengoptimalkan langkah awal instalasi guna meraih hasil yang lebih maksimal.

1. Instalasi WordPress kini bisa Anda lakukan dengan mudah. Anda bahkan dapat melakukannya dengan memilih [Hosting WordPress](#) yang tepat!
2. Ada banyak pilihan Hosting WordPress yang bisa Anda gunakan. Karenanya, Anda perlu mengetahui kebutuhan Anda terlebih dahulu.
3. Website seperti apa yang Anda inginkan? Dengan WordPress, Anda dapat membuat apa saja dengan mudah. Tentukan di awal dan segalanya menjadi mudah bagi Anda.
4. Setelah instalasi WordPress selesai, hal pertama yang perlu Anda lakukan adalah menghapus postingan default. Anda tentu sudah tidak sabar membuat postingan Anda sendiri, bukan?
5. **Setting Permalink WordPress.** Permalink default untuk WordPress Anda adalah `http://domainanda.com/p=123`. URL ini memang cukup pendek, namun Anda perlu mengubahnya agar lebih ramah pada mesin pencari.
6. Permalink harus SEO friendly. Usahakan tetap pendek dan jangan lupa sertakan kata kunci yang berkaitan dengan postingan Anda.
7. **Sudahkah Zona Waktu Anda Tepat?** Pastikan Anda telah mengatur zona waktu sesuai tempat Anda berada. Perbedaan zona waktu dapat menyulitkan jadwal postingan otomatis Anda.
8. **User Registration.** Apakah Anda berencana membuat blog dengan banyak penulis? Anda dapat mengaktifkan fitur **Anyone can register** pada pengaturan WordPress.



Source: [wpbeginner.com](http://wpbeginner.com)

9. Akan tetapi, Anda sebaiknya berhati-hati di sini. Membebaskan pengguna untuk melakukan registrasi dapat membuat website WordPress Anda rentan terhadap serangan spam.
10. **WordPress Media Settings.** WordPress membuat beberapa ukuran sekaligus untuk tiap gambar yang Anda unggah. Sayangnya, ini malah dapat membebani performa website WordPress Anda.



**Media Settings**

**Image sizes**

The sizes listed below determine the maximum dimensions in pixels to use when adding an image to the Media Library.

**Thumbnail size** Width  Height   
☒ Crop thumbnail to exact dimensions (normally thumbnails are proportional)

**Medium size** Max Width  Max Height

**Large size** Max Width  Max Height

**Uploading Files**

☒ Organize my uploads into month- and year-based folders

[Save Changes](#)

Source: [wordpress.org](https://wordpress.org)

11. Anda dapat menetapkan **dimensi piksel maksimal** pada bagian **Media Settings** untuk menghindari hal ini.
12. Di samping itu, Anda juga dapat menggunakan **plugin** untuk mengkompresi gambar yang Anda unggah ke WordPress.
13. Apakah website Anda menerapkan beberapa langkah sebelum pelanggan melakukan konversi? Jika ya, Anda perlu memastikan agar seluruh prosesnya bekerja dengan baik terlebih dahulu.
14. Anda dapat membuat **check list pra-peluncuran** untuk memastikan segalanya berjalan dengan baik. Berikut adalah beberapa hal yang perlu Anda pastikan.
15. Pastikan **kustomisasi website** maupun **plugin** yang Anda pasang pada website bekerja sesuai dengan keinginan Anda.
16. Apakah Anda menyediakan **file untuk diunduh**? Pastikan proses download berjalan ketika tombol diklik, hingga file tersebut sampai di tangan pengguna dengan baik.
17. Apakah Anda menyediakan **sign up form** maupun **contact form**? Pastikan bahwa informasi yang dimasukkan dicatat dengan baik oleh sistem database Anda.

18. Apakah Anda menyediakan shopping cart? Pastikan semua barang berhasil masuk keranjang belanja. Kemudian, pastikan tidak ada kendala dalam proses hingga checkout.
19. Apakah Anda menyediakan sistem pembayaran? Jika website Anda membutuhkan proses pembayaran, Anda perlu memastikan bahwa proses ini berjalan dengan baik. Urusan uang tentu sangat sensitive bagi pelanggan, bukan?
20. Apabila Anda menyediakan pembayaran melalui PayPal, Anda dapat menggunakan [Sandbox testing tool](#) untuk membantu Anda melakukan verifikasi.
21. Apakah semua formulir yang berkaitan proses konversi bekerja dengan baik?
22. Apakah Anda, sebagai pemilik website, menerima email notifikasi setiap kali transaksi berhasil dilakukan?
23. Apakah seluruh tombol dan link dalam proses bekerja dengan baik?
24. Apakah pelanggan diarahkan ke Thank You Page segera setelah proses transaksi selesai? Anda dapat meletakkan kode pelacakan konversi di halaman ini.
25. Check list pra-peluncuran ini hanya separuh perjalanan. Setelahnya Anda perlu melakukan pengecekan setelah peluncuran untuk menghindari kesalahan-kesalahan yang masih mungkin terjadi.
26. Ingat, website adalah pekerjaan yang tidak pernah usai. Anda perlu merawat website secara berkala. Pemantauan, maintenance, serta optimasi fungsi adalah tiga pekerjaan utama yang perlu Anda lakukan untuk memastikan website Anda tetap berada dalam keadaan terbaik.



# Optimasi **Keamanan** WordPress





## 2. Optimasi Keamanan WordPress

Performa baik serta tampilan menarik website Anda harus diimbangi dengan aspek keamanan yang mumpuni. Tidak hanya sistem WordPress secara default saja yang harus aman, ada juga perilaku maupun hal sederhana yang sebenarnya bisa Anda lakukan sendiri untuk menghindari terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan.

Berikut kami berikan tips lengkapnya untuk Anda.

27. **Pastikan Versi WordPress Anda up to date.** Update versi WordPress terbaru diperlukan untuk mengatasi celah (bug system) versi sebelumnya. Anda bisa melakukannya secara langsung melalui halaman dashboard WordPress ketika terdapat versi terbaru.
28. **Plugin WordPress Anda Update (Menggunakan Versi Terbaru).** Para pengembang plugin selalu berusaha untuk menutup bug dan hacker selalu mencari celah. Selalu update plugin Anda ke versi terbaru agar terhindar dari serangan hacker.
29. **Pastikan Anda Menggunakan Versi Theme Terbaru.** Tidak hanya plugin, celah yang sama tentu akan dimanfaatkan oleh para hacker. Silakan cek ketersediaan versi theme terbaru Anda melalui menu **Appearance > Theme** pada dashboard WordPress Anda.
30. **Gunakan Theme, Plugin, dan Script dari Website Resmi.** Hati-hati saat Anda membeli theme, plugin, script berbayar ataupun download secara gratis. Terlebih jika Anda menggunakan bajakan.
31. **Pilih Layanan Hosting Terpercaya.** Pastikan Anda memilih layanan hosting yang memiliki dukungan keamanan seperti fitur SSL, Anti Spam, bahkan fitur keamanan server seperti BitNinja. **Anda bisa mendapatkannya di Niagahoster!**

The screenshot shows the Niagahoster website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Hosting, Domain, Server, Website, Afiliasi, Promo, Pembayaran, Review, and Kontak. Below this is a search bar for domains with a dropdown menu set to '.com' and a 'Cek Domain' button. To the right of the search bar is a 'Rating User 9/10' badge with '318 Review'. The main content area features a 'Web Hosting Indonesia' section with a list of benefits: 'Waktu akses tercepat menggunakan cPanel dan server web hosting iix terbaik di Indonesia', 'Garansi uptime 99.9% dengan bandwidth unlimited', 'Garansi uang kembali 30 hari tanpa syarat', 'Gratis domain selamanya dengan full akses Domain Manager', and 'Google: SSL A+ & HTTP2 meningkatkan keamanan & SEO Website Anda'. To the right of this list is a large promotional banner for 'PROMO DOMAIN .id' with a price of 'Rp55rb' and a 'DILENGKAPI' (Included) box listing 'DNS Management dan full akses ke Domain Manager'. The banner also mentions '\*Hanya Selama Januari 2017'.

32. **Mengubah Link Login Default WordPress.** Anda dapat melakukan perubahan menggunakan plugin [Custom Login URL](#). Nantinya link login tidak lagi menjadi wp-login, melainkan sesuai keinginan Anda.
33. **Mengubah Username Default WordPress "Admin".** Ubah default username Admin untuk mengurangi risiko serangan brute force oleh para hacker. Anda bisa melakukannya melalui menu dashboard WordPress pada menu user. Setelah Create Username baru, logout dan hapus username lama Anda.
34. **Menggunakan Email untuk Login.** Untuk menambah keamanan WordPress Anda. Default username yang sudah Anda ubah bisa Anda set hanya dapat login menggunakan email. Alasannya sama, untuk menghindari brute force. Email lebih sulit ditebak oleh para hacker.
35. **Mengubah Username dengan Plugin Username Changer.** Selain manual melalui admin, mengubah username bisa Anda lakukan dengan plugin [Username Changer](#). Unduh sekarang melalui wordpress.org > aktifkan > masuk dashboard admin Anda dan klik pada plugin tersebut.
36. **Gunakan Password yang Rumit.** Pilih kombinasi angka, huruf, dan bahkan tanda baca untuk menyusun password Anda. Jangan menggunakan informasi pribadi seperti nama, tanggal lahir bahkan angka berurutan.



Source: [Kaspersky Blog](#)

37. **Biarpun rumit, tetap pastikan Anda dapat mengingat password yang Anda miliki.**
38. **Jangan Menggunakan Password Anda Sebelumnya.** Buatlah password yang belum pernah Anda aplikasikan di akses login manapun. Jangan pernah menggunakan kembali password yang sama. Jika Anda tidak mengingatnya, simpanlah pada aplikasi penyimpanan password seperti LastPass.

39. **Update Website Anda Melalui Jaringan Terpercaya.** Hati-hati terhadap ancaman keamanan saat mendapatkan wifi gratis. Selalu update website Anda pada jaringan terpercaya seperti di kantor Anda maupun di rumah. Selengkapnya lihat [di sini](#).
40. **Menggunakan Antivirus Jaringan Local.** Bahaya malware dapat mengintai Anda kapanpun. Cegah dengan selalu mengamankan perangkat yang Anda gunakan dengan scanning antivirus rutin.
41. **Menggunakan SSL di Halaman Login.** Pasang SSL dan gunakan SSL di website WordPress Anda. Pastikan SSL ini juga bekerja pada di halaman login Anda.



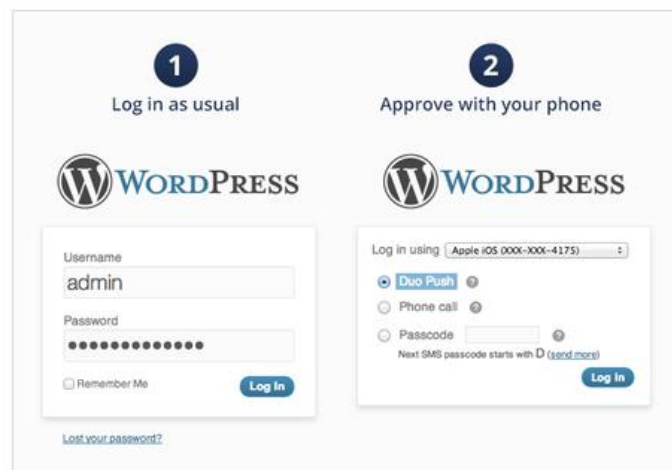
Source: [divitheme.net](http://divitheme.net)

42. **Aktifkan Keamanan di WP Directory.** Buatlah password di directory WordPress Anda untuk mengamankan akses ke database utama website.
43. **Membatasi Akses IP ke Admin WordPress Anda.** Apabila Anda ingin mengamankan WordPress Anda dari akses yang tidak diinginkan, maka salah satu caranya adalah membuat batasan akses admin menggunakan `.htaccess`.
44. **Melakukan Instalasi Firewall WordPress.** Jangan lupakan keamanan jaringan, pastikan firewall Anda aktif untuk memblokir akses yang tidak sah.



Source: [elegantthemes.com](http://elegantthemes.com)

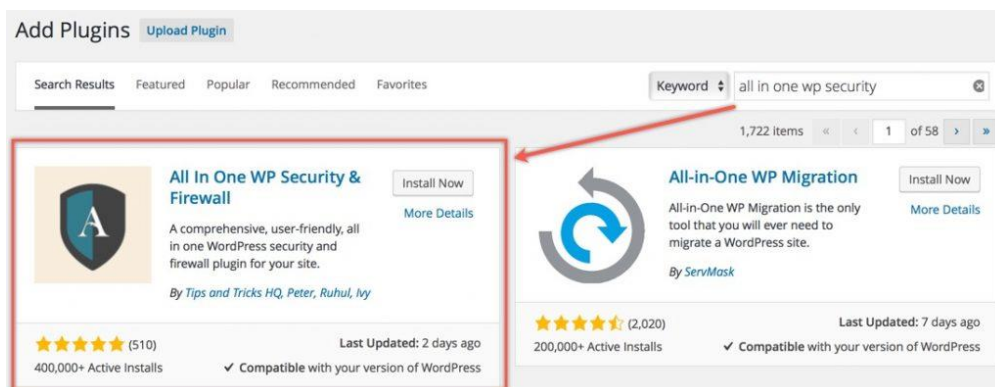
45. **Hapus Plugin yang Tidak Digunakan.** Jangan hanya menonaktifkan plugin yang tidak perlu. Hapus plugin untuk menutup celah bagi para hacker meretas website Anda. Selain itu, menghapus plugin yang tidak digunakan dapat meringankan kerja WordPress Anda.
46. **Mengaktifkan Limit Login di WordPress Anda.** Batasi percobaan login user ke admin area wordpress untuk mengurangi resiko keamanan Anda. Plugin yang dapat Anda gunakan ialah Login Lock Down yang langsung Anda download melalui WordPress.org.
47. **Otomatis Logout User.** Menggunakan plugin **Idle User Logout** Anda dapat menentukan kapan user logout secara otomatis. Apabila terdapat pengguna yang offline atau tidak melakukan apapun selama selang waktu tertentu maka akun otomatis logout.
48. **Mengaktifkan Two-Factor Authentication.** Melindungi akses login dari pihak yang tidak bertanggung jawab tentu diperlukan. Gunakan plugin seperti **Authy**, **OpenID**, **Duo Two-Factor Authentication**.



Source: [blogvault.net](http://blogvault.net)

49. **Mengganti Default Tabel Prefix.** Ubah default tabel database Anda melalui PHPmyAdmin di wp config, ubah seluruh default wp\_ menjadi misalnya wp\_12345a\_ ataupun lainnya.
50. **Instal Plugin Wordfence.** Anda bisa menambahkan plugin keamanan ke WordPress Anda seperti Wordfence. Akses IP yang berbahaya sekaligus scan malware bisa Anda lakukan dengan Wordfence.
51. **Disable PHP Error Reporting.** Tampilan eror di website WordPress Anda bisa mendatangkan masalah. Mengapa? Terkadang pesan error ini menampilkan username Anda. Karenanya, pesan error tidak perlu ditampilkan ketika Anda membangun website.
52. **Rutin Scan Website Anda.** Pastikan website Anda terbebas dari malware dan virus, baik dari yang bersumber dari WordPress Anda ataupun dari data yang masuk ke WordPress.

53. **Kontrol Aktivitas Website WordPress.** Aktifkan log untuk mencatat setiap aktivitas di dashboard Anda. Jika terdapat aktivitas mencurigakan di website maka Anda dapat langsung menghentikannya.
54. **Menambahkan Captcha di Login WordPress.** Mengaktifkan Captcha saat login website Wordpress Anda merupakan salah satu cara untuk melindungi dari serangan brute force. Percobaan login dengan script/bot spammer bisa Anda minimalisir dengan cara tersebut. Anda pun dapat mengaktifkannya menggunakan plugin [All in One WP Security](#).



Source: [webnotes.com](http://webnotes.com)

55. **Menyembunyikan Informasi Versi WordPress di Website.** Versi WordPress bisa menjadi celah bagi para hecker untuk menembus keamanan WordPress. Celah pada versi WordPress tertentu bisa di manfaatkan oleh hecker untuk masuk ke sistem Anda.
56. **Disable User XML-RPC.** Jika tidak akan menggunakan plugin yang memerlukan XML-RPC, Anda tidak perlu mengaktifkannya. Hal ini dilakukan sebagai langkah antisipasi script ataupun malware yang telah disisipkan oleh para hecker melalui XML-RPC.
57. **Batasi Akses User.** Membatasi user berarti Anda membuat mereka tidak dapat mengakses beberapa fungsi spesifik. Misalnya, user hanya dapat membuat postingan saja. User tidak dapat melakukan setting lainnya pada WordPress. Hal tersebut tentunya meminimalisir kemungkinan ancaman keamanan Website Anda.
58. **Backup Rutin Website WordPress Anda.** Backup wajib Anda lakukan, karena sewaktu-waktu website Anda tiba-tiba terserang malware atau data hilang karena kesalahan teknis. Jika Anda memiliki backup, Anda masih memiliki salinan file yang dibutuhkan sehingga dapat terus online. [Anda ingin lebih aman? Pastikan fitur auto backup dan restore tersedia pada akun hosting Anda! Tentu ini demi keselamatan data Anda.](#)
59. **Disable PHP Execution.** Nonaktifkan fungsi yang tidak digunakan untuk meminimalisir serangan hacker. Lakukan **disable file php** yang tidak diperlukan seperti pada **wp-content/uploads/** melalui cPanel Anda.



# Optimasi **Kecepatan** WordPress





### 3. Optimasi Kecepatan WordPress

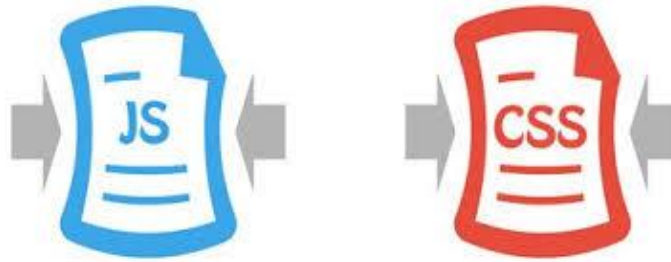
Tahukah Anda bahwa Amazon berpeluang kehilangan laba \$1,6 milyar per tahun jika website mereka lebih lambat dimuat selama 1 detik saja?

Kecepatan adalah salah faktor utama penunjang kesuksesan website WordPress Anda. Bahkan statistik menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna menunggu paling lama dua detik saja sebelum website ditampilkan. Jika lebih lama dari itu, biasanya mereka akan segera beralih ke website lain.

Bayangkan, berapa kerugian Anda apabila website Anda tampil sangat lambat?

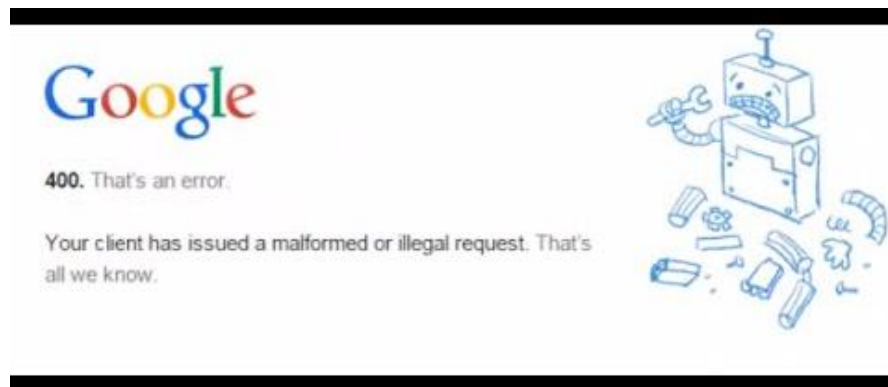
Inilah mengapa website Anda harus tampil dengan cepat. Namun kini Anda tidak perlu khawatir. Berikut ini kami memiliki deretan tips menarik yang bisa membuat website WordPress Anda tampil jauh lebih cepat.

60. Sudahkah Anda mulai melakukan tes kecepatan website Anda?
61. Waktu loading website adalah faktor penting dalam User Experience. Anda dapat menggunakan [Google PageSpeed Insights](#) untuk mengetahui insight serta rekomendasi paling tepat mengenai waktu loading website Anda.
62. **Minimalkan Redirect.** Meminimalisir penggunaan redirect dari satu URL ke URL lain akan meningkatkan kecepatan loading website Anda.
63. **Tentukan Ukuran Gambar.** Tentukan besaran ukuran gambar yang pas, dan kurangi resize menggunakan CSS. Compress gambar-gambar yang Anda miliki dengan tools image compressor agar ukuran gambarnya lebih kecil.
64. **Manfaatkan Cache Browser.** Dengan memanfaatkan cache browser yang berfungsi menyimpan temporary file website di browser Anda, halaman website Anda dapat dimuat lebih cepat.
65. **Defer Parsing Javascript.** Lakukan Defer Parsing Javascript untuk menunda loading Javascript yang tidak terlalu penting. Fungsi utamanya adalah memuat komponen halaman website utama agar dapat tampil terlebih dahulu.
66. **Minify Javascript.** Minify Javascript bertujuan untuk memadatkan penulisan kode pada file Javascript website Anda, mengurangi ukuran file Javascript, dan mempercepat proses download, parsing serta eksekusi file Anda.



Source: [webliberty.ru](http://webliberty.ru)

67. **Minify CSS.** Minify CSS bertujuan untuk memadatkan penulisan kode pada file CSS website Anda, mengurangi ukuran file CSS, dan mempercepat proses download, parsing serta eksekusi file Anda.
68. **Minify HTML.** Minify HTML bertujuan untuk memadatkan penulisan kode pada file HTML website Anda, termasuk script inline Javascript & CSS. Dapat mengurangi ukuran file HTML serta mempercepat proses download, parsing dan eksekusi file Anda.
69. **Mengaktifkan Gzip Compression.** Compress ukuran file yang berada di dalam server untuk mempercepat proses transfer ke browser pengakses menggunakan fitur Gzip Compression pada cpanel yang Anda gunakan.
70. **Tentukan Ukuran Gambar.** Tentukan ukuran panjang dan lebar gambar pada website Anda untuk mempercepat proses rendering gambar pada website.
71. **Hindari Bad Request pada Website.** “Bad request” biasanya diakibatkan oleh broken link pada website Anda, ataupun adanya halaman yang sudah dihapus. Gunakan fitur **redirect** untuk mengarahkan halaman yang rusak ke halaman lain/pengganti.



72. **Hilangkan Query String dari Sumber Static.** Sebagian besar proxy tidak dapat melakukan cache pada sumber yang menggunakan karakter “?” pada penulisan URL yang biasanya terletak pada penulisan versi script. Hilangkan query string ini agar proxy dapat melakukan caching pada script website Anda & meringankan load website.
73. **Inline CSS Kecil.** Inline atau letakkan langsung dalam script setting CSS yang hanya sedikit. Ini akan menghemat load file css external yang diperlukan.

74. **Inline Javascript Kecil.** Inline atau letakkan langsung dalam script pengaturan Javascript yang hanya sedikit. Ini akan menghemat load file Javascript eksternal yang diperlukan.
75. **Minimize Ukuran Request.** Usahakan cookies dan request headers sekecil mungkin untuk memastikan request tersebut mampu ditampung dalam satu paket request.
76. **Optimasi Urutan Load Script.** Optimasi urutan load script stylesheet dan javascript anda untuk mempercepat waktu render halaman pada browser.
77. **Letakkan CSS pada Head Document.** Pindahkan script CSS Anda di dalam script <head> untuk mempercepat proses render.
78. **Gunakan CSS Sprites.** Kombinasikan dan tampilkan gambar menggunakan CSS Sprites, sehingga hanya dibutuhkan 1 buah file untuk menampilkan banyak gambar & icon.
79. **Hindari Penggunaan CSS Import.** Hindari penggunaan CSS @import, Pemanggilan file CSS dengan cara import akan menambah delay loading halaman website.
80. **Gunakan Asynchronous Script.** Gunakan Resource Asynchronous agar resource tersebut tidak memblokir load halaman website Anda.
81. **Hindari Mendesain Website yang Terlalu "Fancy".** Hindari penggunaan flash, gambar dan add on tambahan lain yang berlebihan karena hal tersebut akan menambah beban load halaman & membuat website Anda menjadi lebih lambat.
82. **Gunakan CDN.** Dengan menggunakan CDN (Content Delivery Network) Anda dapat membuat cache halaman website yang diletakkan pada server CDN terdekat dengan pengakses dan memungkinkan nya untuk mengambil data dari server CDN tanpa harus melakukan download langsung dari server website asli Anda dengan lebih cepat.

Short for "Content Delivery Networks" CDN is a network of geographically dispersed servers which delivers cached content from websites to end users based on the geographic locations of the user, the origin of the static content, and a content delivery edge server.



Source: [wpbeginner.com](http://wpbeginner.com)

83. **Optimalkan Penggunaan Social Sharing.** Jika Anda menggunakan plugin/add on social sharing, gunakan media sosial yang benar-benar diperlukan saja untuk mengurangi request ke media sosial yang tidak terlalu dibutuhkan.
84. **Hindari Image Hotlinking.** Image Hotlinking adalah mengambil gambar dari URL website orang lain. Jika hal ini terjadi pada gambar di website Anda maka resource dan bandwidth hosting Anda akan terpakai & mengakibatkan website Anda menjadi lambat.
85. **Batasi Request External dari Website Anda.** Jika website Anda banyak me-request konten dari sumber luar, maka hal tersebut akan mempengaruhi kecepatan load website yang anda miliki karena website perlu melakukan pengambilan data dari sumber luar terlebih dahulu baru kemudian ditampilkan.
86. **Gunakan HTML File untuk Halaman yang Jarang Diperbarui.** File HTML memiliki ukuran yang relatif lebih ringan dari file PHP. Mengurangi penggunaan file PHP yang tidak perlu dan menggantinya dengan file HTML akan membuat website Anda lebih ringan.
87. **Optimasi Database.** Data dan tabel pada database yang tidak terpakai, akan mempengaruhi penggunaan resource ketika website Anda melakukan query database. Hapus tabel pada database yang sudah tidak digunakan untuk meringankan query database Anda dan membuat load data lebih cepat.
88. **Manfaatkan fitur Optimize Website di cPanel.** Fitur ini bisa digunakan langsung hanya dengan sekali klik saja. Cara kerjanya, fitur ini akan melakukan kompresi dengan mengurangi jumlah data maupun ukuran yang dikirim ke pengguna.
89. **Antisipasi Spam.** Spamming di kolom komentar website dapat memperlambat proses loading karena traffic website Anda akan dipenuhi dengan spam.
90. **Hapus Widget dan Plugin yang tidak digunakan.** Widget serta plugin yang tidak digunakan berpotensi memenuhi ruang database. Segera hapus jika tidak digunakan.
91. **Hindari revisi berlebihan di setiap postingan artikel website.** Update memang baik. Akan tetapi, setiap edit postingan akan tersimpan dalam database website Anda. Nah, ini berpotensi memperlambat proses loading.

# Optimasi **Konversi**





## 4. Optimasi Konversi

Tolok ukur utama kesuksesan WordPress adalah **Konversi**. Apa itu konversi? Konversi adalah saat ketika pengunjung website memutuskan menggunakan layanan Anda.

Ini adalah saat yang Anda nantikan, bukan?

Agar website Anda memiliki peluang konversi yang baik, ada beberapa aspek optimasi yang perlu Anda lakukan. Aspek yang menyangkut konversi ini mencakup **desain**, **copywriting**, **SEO** (Search Engine Optimization), dan **Media Sosial**.

### 4.1. Desain



*Dari mata turun ke hati.* Dalam dunia web design, ada dua prinsip utama yang harus diperhatikan: **UI** (User Interface) dan **UX** (User Experience). Secara sederhana, UI adalah bagaimana tampilan website WordPress Anda, sementara UX adalah tentang bagaimana desain bekerja, sehingga dapat digunakan dengan baik.

Nah, desain website yang baik dapat menggabungkan aspek UI dan UX guna menunjang kesuksesan Anda di internet.

Berikut kami hadirkan tips selengkapnya untuk Anda.

**92. Tujuan Utama.** Desain website yang baik dapat mengakomodasi kebutuhan pengguna, baik itu sekedar mencari informasi, hiburan, maupun transaksi dengan bisnis Anda. Setiap halaman pun harus memiliki tujuan yang jelas agar performa website Anda lebih efektif.



93. **Komunikasi.** Pengguna internet cenderung mencari informasi secara cepat. Karenanya, desain website harus dibuat sedemikian rupa agar dapat menampilkan informasi dengan jelas dan mudah dibaca.
94. **UI dan UX yang baik** memiliki dua prinsip utama: berikan apa yang mereka cari di website Anda, dan berikanlah dengan cepat.
95. Cara mudah yang bisa Anda lakukan adalah mengatur informasi menggunakan **headline** dan **sub-headline**, serta **bullet point** mempersingkat paragraf panjang.
96. Font juga perlu Anda perhatikan. Secara umum, font **Arial** dan **Verdana** adalah yang paling mudah dibaca. [Simak ulasan lengkap mengenai font di sini.](#)
97. **Warna** dapat mempengaruhi mood berikut emosi pengunjung ketika mengakses website Anda. Warna yang kontras antara teks dan background diperlukan agar pengunjung dapat membaca konten website Anda dengan jelas.
98. Warna yang mencolok bahkan bisa Anda manfaatkan sebagai **Call to Action**. Kombinasi copy yang tepat dengan warna yang mencolok dapat membantu meningkatkan konversi di website Anda!
99. **Navigasi** menentukan tingkat kemudahan pengunjung mengeksplor website Anda. Nah, navigasi yang efektif mencakup **logical page hierarchy**, **bread crumb**, **button yang menarik**, hingga **three click rule**. [Ulasan tentang desain bisa Anda dapatkan di sini.](#)
100. Masih menyoal navigasi, terlalu banyak menu malah dapat berakibat buruk karena justru akan membuat segalanya menjadi semakin rumit. Pengunjung yang kebingungan biasanya malah akan langsung meninggalkan website Anda.
101. **Tampil Lebih Sederhana.** Ingat bagaimana website [Apple](#) dapat tampil dengan menarik? Jangan takut akan **whitespace**. Anda dapat memanfaatkan whitespace yang luas untuk meningkatkan fokus pengunjung terhadap konten penting di website Anda.
102. Letakkan lebih sedikit menu navigasi dan sidebar adalah ide yang bagus untuk membuat website Anda lebih sederhana.
103. **F Pattern Design.** Tahukah Anda bahwa studi eye tracking menunjukkan pengunjung website cenderung melihat halaman website di layar dengan pola berbentuk huruf F? Pola tingkah laku natural seperti inilah yang perlu Anda ikuti dan aplikasikan pada website Anda.
104. Informasi yang ada dalam website Anda juga sebaiknya **diurutkan berdasarkan tingkat prioritas** (dari atas ke bawah, kemudian dari kiri ke kanan).
105. **Load Time.** Semua orang benci website yang tampil lambat. Sedahsyat apapun website Anda, selalu pastikan bahwa website Anda dapat dimuat dengan cepat.

106. **Mobile Friendly adalah Sangat Penting.** Pengguna yang mengakses website melalui perangkat mobile kini mengungguli jumlah pengguna desktop. Nah, desain website Anda harus dapat mengakomodasi hal ini. Gunakan tema desain yang sifatnya **responsif**, atau dapat menyesuaikan ukuran layar gadget si pengakses.
107. **A/B Testing.** Ada banyak tips serta cara terbaik yang bisa Anda terapkan pada website. Akan tetapi, tidak ada jaminan semua dapat bekerja dengan baik untuk Anda. Karenanya Anda membutuhkan A/B Testing, untuk memastikan (sekaligus memberi bukti) cara mana yang paling ampuh.

## 4.2. Copywriting



Copywriting berkaitan dengan konten website WordPress Anda. Kami selalu percaya bahwa kualitas copywriting yang baik menunjukkan tingkat profesionalitas suatu bisnis. Inilah yang menjadikan copywriting aspek yang sangat penting.

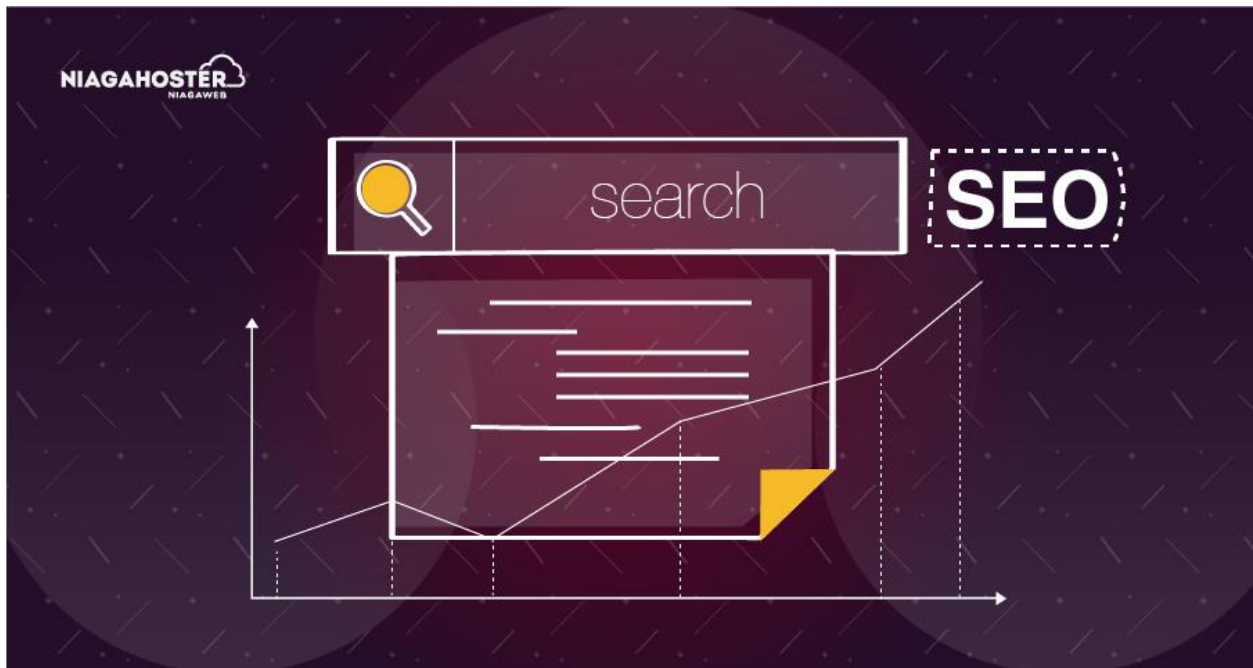
Tentu Anda ingin selalu memberikan serta menampilkan yang terbaik pada calon pelanggan Anda, bukan? Simak berbagai tips optimasi copywriting berikut ini.

108. Kenali audiens yang ingin Anda tuju.
109. Mengenali audiens adalah langkah awal menentukan bahasa seperti apa yang tepat untuk audiens Anda.
110. Setelah mengetahui audiens yang ingin Anda tuju, Anda perlu mencari tahu apa yang mereka inginkan dari website WordPress Anda.
111. Nah, setelah mengetahui apa yang mereka inginkan, ini saatnya bagi Anda memberikan apa yang mereka inginkan.
112. Apapun audiens yang Anda tuju, Anda perlu tampil ramah.
113. Buat teks dalam website WordPress Anda seperti percakapan. Citrakan seolah-olah Anda berinteraksi secara langsung dengan pengunjung.
114. Gunakan kalimat aktif. Jika Anda menggunakan kalimat aktif, pembaca akan lebih mudah mengikuti serta melakukan apa yang Anda inginkan.

115. **Jangan lupakan detail penting.** 5W1H (Who, What, When, Where, Why, dan How) adalah aspek penting dalam tulisan Anda. Ini akan membuat tulisan Anda lebih terpercaya.
116. **Judul yang kuat.** Tulisan Anda, baik itu konten dalam website WordPress maupun artikel blog, akan sia-sia apabila Anda tidak memiliki judul yang menarik.
117. **Terapkan pembagian tulisan secara jelas.** Pembaca Anda di internet mungkin tidak memiliki banyak waktu untuk membaca. Jika pembagiannya jelas, mereka akan tetap berada di website/blog Anda lebih lama.
118. Anda dapat menerapkan pembagian tulisan lebih jelas dengan **Heading** dan **Sub-Heading**.
119. Cara lainnya, Anda dapat membuat **Bullet List** atau **Number List**.
120. Bisa juga dengan memberikan **Bold** seperti ini, *italic*, garis bawah, maupun **warna yang berbeda**.
121. Tambahkan media yang terkait, misalnya gambar, video, audio, GIF, dan lain-lain.
122. **Jangan gunakan kalimat terlalu panjang.** Kalimat yang terlalu panjang akan membingungkan pengunjung. Lebih pendek lebih baik.
123. Jika Anda masih kesulitan memendekkan kalimat, Anda dapat mencoba plugin WordPress bernama **Yoast SEO**. Plugin ini tidak hanya berguna bagi SEO saja. Anda bahkan dapat melihat **Readability Score** konten website Anda.
124. **Menggunakan kalimat pendek dalam konten.** Anda dapat secara sederhana menggunakan kata yang lebih pendek.
125. Pada intinya, **Anda perlu menghindari bahasa yang sulit.** Perumpamaan, bahasa daerah, maupun bahasa yang terlalu terkesan profesional dapat menyulitkan pengunjung website Anda. Mengapa? Karena cenderung sulit dipahami.
126. Gunakan bahasa yang positif. Misalnya, gunakan ungkapan “**Menangkan Persaingan dengan Kompetitor Anda**” dibandingkan “**Jangan Sampai Kalah**”. Terlalu banyak bahasa negatif dapat memberikan kesan buruk pada website Anda.
127. Keyword memang penting, akan tetapi sebaiknya Anda tidak terlalu mengkhawatirkannya. Fokuslah pada menyediakan konten untuk manusia, dan bukan search engine semata.
128. **Apabila Anda menjual produk, manfaatkan rasa takut pelanggan akan kehabisan produk Anda.** Misalnya, Anda dapat memberikan tawaran promo yang terbatas.

129. Kelangkaan dapat mendorong pelanggan untuk menggunakan layanan atau membeli produk dari Anda. Terkadang, semakin langka dapat membuat barang/layanan Anda semakin berharga.
130. Ingat tips kami sebelumnya untuk menambahkan media? Nah, **website WordPress yang hanya berisi tulisan saja tentu akan sangat membosankan**. Anda perlu menyisipkan teks dengan gambar atau ilustrasi.
131. **Call-to-Action Anda harus menarik**. Bagaimana para pengunjung dapat melakukan apa yang Anda inginkan apabila kalimat ajakan Anda tidak menarik, bahkan tidak jelas?
132. **Tuliskan sebuah cerita**. Percaya pada kami, pengunjung website WordPress Anda akan sangat suka cerita!
133. **Mengapa cerita?** Karena cerita dapat menyentuh perasaan para pembaca. Apabila Anda dapat membuat mereka tertarik dengan cerita Anda, mereka akan senang berlama-lama di website Anda.
134. **Konten yang viral adalah salah satu contohnya**. Sesuatu yang viral di internet biasanya memiliki kemampuan mengaduk-aduk perasaan audiens.
135. Perasaan ini biasanya ekstrim, ada bisa membuat mereka: **kagum, takut, sedih, hingga bahagia**.
136. Atau, semudah Anda menampilkan suatu konten yang sifatnya kontroversial.
137. **Gunakan data**. Data sangatlah penting apabila Anda ingin menunjukkan suatu fenomena maupun ketika mengajukan pernyataan. Anda dapat menambahkan data seperti statistik, riset, case study, dan lain-lain.
138. Nah, sebelum menampilkan data, Anda perlu memastikan terlebih dahulu bahwa Anda data tersebut berasal dari **sumber terpercaya**.
139. **Pastikan data maupun informasi yang Anda tampilkan bukanlah hoax**. Jika diperlukan, Anda dapat melakukan kroscek ulang.
140. Jika Anda memiliki waktu, Anda dapat mengalokasikan lebih banyak waktu untuk riset. Gunanya, tentu saja, **mencari data yang valid**.
141. **Mengapa riset penting?** Riset adalah salah satu aspek yang membedakan konten **website berbobot dengan konten yang biasa-biasa saja**.
142. Internet adalah surga informasi. Anda tentu dapat memulai riset dari mengetikkan kata kunci melalui Google.
143. Semakin banyak informasi yang Anda miliki, semakin kaya konten yang bisa Anda bagikan!

### 4.3. SEO (Search Engine Optimization)



Agar website WordPress Anda dapat muncul pada halaman pertama Google, Anda perlu melakukan optimasi mesin pencari. Hal ini sering disebut dengan istilah SEO (Search Engine Optimization).

Ada banyak hal yang bisa Anda lakukan untuk mendorong performa website WordPress Anda di mesin pencari. Sayangnya, informasi dari mesin pencari ini terkadang menyesatkan. Banyak dari mereka yang hanya menampilkan mitos, maupun spekulasi tanpa bukti yang akurat.

Berikut kami hadirkan tips terbaik yang terpercaya, spesial untuk Anda.

144. Search Engine Optimization adalah langkah optimasi penting yang perlu dilakukan agar website WordPress Anda dapat tampil di Google.
145. Search Engine Optimization berawal dari konsep sederhana, namun dibutuhkan ketekunan supaya dapat berhasil dengan baik. Untuk mempermudah, Anda bisa menggunakan plugin SEO WordPress seperti [Yoast SEO](#) maupun [All in One SEO Pack](#).
146. Optimasi SEO bukanlah spekulasi. Ada ilmu pastinya – menyangkut hal apa yang perlu Anda lakukan dan tidak perlu Anda lakukan. Semuanya terangkum dalam **Google Ranking Factors**.
147. **Usia Domain**. Ada sebagian ahli SEO yang percaya bahwa semakin tua umur domain, performa di mesin pencari akan semakin baik. Padahal tidak demikian. Domain baru Anda pun bisa muncul di halaman pertama dalam waktu singkat jika dioptimasi dengan baik!



148. **Keyword.** Keyword adalah aspek penting dalam dunia SEO. Anda perlu memasukkan keyword utama website Anda dalam domain agar mesin pencari melihatnya sebagai topik yang relevan.
149. Kemudian, pasang keyword sebagai kata pertama dalam domain website Anda.
150. Selain domain utama, Anda juga dapat meletakkan keyword pada Subdomain.
151. Keyword memang bisa Anda tempatkan dimana saja. Jangan lupakan pemasangan keyword pada Title Tag.
152. Seperti pada domain, Title Tag juga harus dimulai dengan keyword yang Anda inginkan. Ini akan memudahkan Google mengindeks website Anda.
153. Setelah Title Tag, Anda dapat memasukkan keyword pada Description Tag. Memang bukan prioritas utama, namun tetap dapat memberikan pengaruh kenaikan peringkat. Fungsinya untuk menunjukkan konten Anda relevan dengan kata kunci tertentu.
154. Masih soal relevansi, Anda sebaiknya juga meletakkan keyword pada Tag H1 (Heading). Tag H1 memiliki sebutan lain "Title Tag Kedua", berfungsi memberikan sinyal ke Google bahwa konten Anda relevan dengan kata kunci yang diinginkan.
155. Keyword juga sebaiknya muncul pada Tag H2 maupun H3 konten Anda.

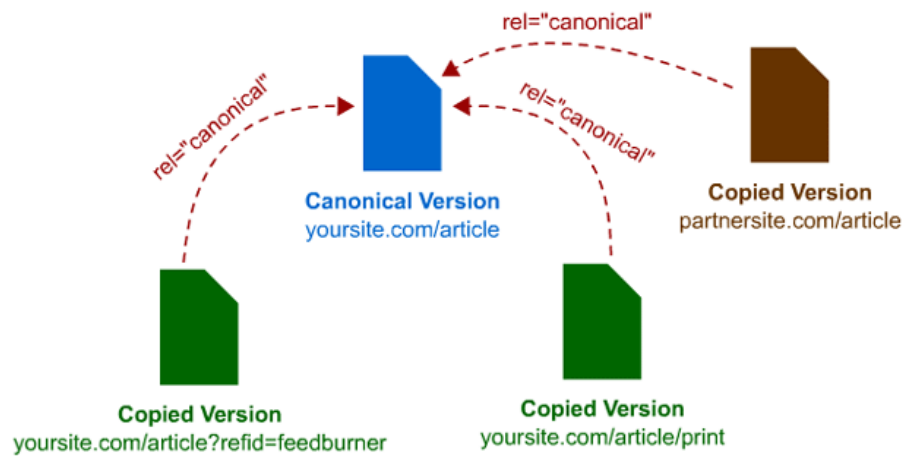
H1 Heading Tag	1 time	Main Heading
H2 Heading Tag	2-10 times	Sub Headings
H3 Heading Tag	2-10 times	Sub Sub Headings
H4 Heading Tag	upto 15 times	Sub Sub Sub Headings
H5 Heading Tag	upto 10 times	Sidebar/Footer Headings
H6 Heading Tag	upto 10 times	Sidebar/Footer Sub Headings

Source: [Deepaksingh.me](http://Deepaksingh.me)

156. Selain dalam konten, keyword yang terkait harus muncul pada 100 kata paling awal konten Anda.
157. Anda boleh mengulang-ulang penyebutan keyword dalam konten website WordPress.
158. Konten yang padat keyword memang dapat tampil dengan baik di Google. Namun ingat, jangan terlalu banyak. Salah-salah malah Anda dianggap melakukan keyword stuffing sehingga berpeluang terkena penalti.

159. **Latent Semantic Indexing Keywords (LSI).** Keyword LSI akan membantu Google membedakan arti kata yang memiliki lebih dari satu makna (Misal: Apple – perusahaan komputer dengan Apple – buah). Diterapkannya LSI dapat menunjukkan kualitas konten website Anda pada mesin pencari.
160. **Keyword LSI dalam Title dan Description Tags.** Adanya keyword LSI dalam meta tag halaman akan membantu Google membedakan sinonim kata. Ini adalah cara alternative yang dapat Anda lakukan untuk meningkatkan relevansi kata kunci.
161. **Semakin panjang konten Anda semakin baik.** Website peringkat 1 sampai 10 Google rata-rata memiliki konten dengan panjang 2000 – 2500 kata.
162. **Country TLD Extension** juga berpengaruh terhadap SEO. Hal ini berpotensi meningkatkan site rank pada suatu negara, namun membatasi kemungkinan website Anda ditampilkan dalam peringkat tinggi pencarian global.
163. **Sisa masa berlaku domain.** Google melihat bahwa domain aktif biasanya berlangganan hingga beberapa tahun sekaligus. Sementara itu, ada domain yang hanya digunakan kurang dari satu tahun. Domain aktif seperti inilah yang akan didahulukan Google.
164. **Buat informasi Whols menjadi Public.** Informasi dalam pengaturan Private dapat dilihat oleh Google bahwa Anda memiliki sesuatu yang disembunyikan. Ini jelas tidak baik untuk performa SEO Anda.
165. **Pemilik Whols bermasalah.** Apabila Google mengetahui Anda pernah menyebarkan spam, Google akan lebih berhati-hati terhadap website lain yang Anda miliki. Hasilnya, website Anda akan lebih sulit muncul di mesin pencari.
166. **Kecepatan loading halaman website** berperan penting pada performa SEO Google. Penilaian ini didasarkan pada coding dalam website Anda berikut ukuran file yang ada.
167. Untuk menilai kecepatan loading ini, Google juga menggunakan data pengguna dari browser Chrome. Semakin cepat website Anda, semakin baik peringkatnya di Google.
168. **Duplikat Konten.** Konten yang identik dalam website yang sama, meskipun isinya sedikit banyak diubah, dapat berpengaruh buruk pada ranking website Anda di Google.

169. Anda pernah dengar Rel=Canonical? Ini adalah tag yang bisa Anda gunakan untuk memberitahu Google bahwa konten yang mirip adalah konten berbeda.



Source: [Moz.com](https://moz.com)

170. Sejak adanya **Panda Update**, website dengan konten berkualitas rendah tidak lagi sering muncul di peringkat atas hasil pencarian. Jadi, jangan coba-coba, ya!
171. Apa yang membuat suatu website disebut berkualitas rendah? Salah satunya, website memiliki terlalu banyak **popup iklan**.
172. Iklan memang diperbolehkan, tapi jangan terlalu banyak, ya.
173. **Autogenerated Content** atau konten yang ditampilkan secara otomatis juga memberikan skor penilaian buruk di mesin pencari Google.
174. Kemudian, ingat, website semata-mata untuk afiliasi juga tidak terlalu disukai Google.
175. **Image Optimization**. Gambar yang ada dalam website WordPress Anda juga dapat dioptimasi untuk meningkatkan tingkat relevansi di mesin pencari. Anda dapat memasukkan kata kunci pada **file name, alt text, title, description, dan caption**.
176. **Alt Text** perlu Anda lengkapi. Ini adalah versi gambar untuk **anchor text**.
177. Google memiliki sistem penilaian berdasarkan **tanggal update** suatu konten, terutama untuk konten yang sifatnya *time sensitive*. Biasanya tanggal ini terlihat pada entry hasil pencarian Google.
178. Google menyukai segala sesuatu yang baru. Dalam beberapa pencarian, halaman pencarian Google cenderung menampilkan halaman yang lebih baru.
179. Seberapa sering Anda menambahkan konten baru? Semakin sering, semakin baik. Ini akan membuat website Anda tampak terurus dan tetap segar.

180. **Seberapa banyak yang Anda update?** Banyaknya perubahan yang Anda tambahkan dapat meningkatkan factor kesegaran konten Anda. Merombak suatu paragraf tentu terlihat lebih signifikan dibanding mengubah satu atau dua kata, bukan?
181. **Seberapa sering Anda memperbarui halaman yang sudah ada?** Semakin sering Anda memperbarui halaman WordPress Anda tentu akan semakin meningkatkan nilai kesegaran konten.
182. **Urutan Keyword.** Anda perlu memikirkan urutan keyword seperti apa yang lebih banyak dicari. Hal ini berhubungan dengan **exact match**. Sebagai contoh, ketika Anda mencari “wordpress hosting”, halaman yang dioptimasi dengan keyword “wordpress hosting” akan memiliki peringkat lebih tinggi dibandingkan halaman dengan keyword “hosting untuk wordpress”. Melakukan keyword search akan sangat membantu Anda.
183. Selain keyword utama, Anda perlu menambahkan keyword lain yang terkait dalam konten untuk menunjukkan kepada Google bahwa Anda memiliki konten berkualitas.
184. **Kualitas Link.** Mungkin Anda pernah mendengar bahwa menambahkan link keluar dalam website Anda turut meningkatkan peringkat di Google. Nah, saran kami, usahakan link tersebut memang mengarah ke website yang kontennya dinilai baik oleh Google.
185. **Tema Link.** Relevansi tautan keluar dengan konten yang ada dalam website Anda juga turut berpengaruh. Misalnya Anda memiliki halaman bertemakan cerita anak-anak. Jika Anda memasang tautan keluar menuju website cerita Peter Pan, Google akan membacanya sebagai website yang memang membahas cerita anak-anak berjudul Peter Pan, dan bukan band Indonesia bernama Peter Pan.
186. Akan tetapi, jangan terlalu banyak menambahkan tautan keluar. Hal ini malah akan mengurangi penilaian ranking halaman Anda di Google.
187. Google melihat banyaknya tautan keluar sebagai suatu hal yang krusial. Berikut kutipan yang diambil dari dokumen **Google Quality Rater**:

“Beberapa halaman memiliki terlalu banyak tautan keluar, mengaburkan halaman dan mengalihkan perhatian dari konten utama.”
188. Selain tautan keluar, Anda juga harus menambahkan tautan/link yang mengarah ke halaman lain di website Anda.
189. Tentu, Anda perlu mengarahkannya ke halaman tujuan yang berkualitas juga (tidak asal).
190. **Hindari Broken Link.** Broken link menunjukkan kepada Google bahwa website Anda tidak diurus dengan baik.

191. **Link Afiliasi.** Anda boleh saja menambahkan link afiliasi dalam website Anda. Akan tetapi, terlalu banyak link afiliasi dapat berakibat buruk bagi peringkat website Anda di Google.
192. **Tata bahasa yang baik** juga menunjukkan kepada Google bahwa konten website Anda berkualitas.
193. **Apakah konten website Anda original?** Apabila konten di halaman website Anda berasal dari website lain yang sudah diindeks Google, halaman tersebut tidak dapat tampil lebih baik dari halaman aslinya.
194. **Tanda lain bahwa website Anda berkualitas** adalah adanya konten tambahan. Misalnya, Anda dapat menambahkan **converter mata uang, kalkulator bunga**, maupun **resep interaktif**.
195. **Adanya konten multimedia** seperti gambar maupun video turut menunjukkan kepada Google bahwa halaman website Anda berkualitas.
196. **Reading Level.** Semakin mudah halaman website WordPress Anda dibaca, semakin baik website Anda akan dinilai oleh Google.
197. **Kesalahan Coding.** Kesalahan coding seperti **HTML Error** maupun **WC3 Validation** jelas akan memperburuk 'citra' website Anda di Google. Jika Anda tidak dapat membuat website dengan baik, mungkin ada baiknya Anda menggunakan jasa web developer.
198. **Halaman website dalam domain yang memiliki nilai authority tinggi** dapat tampil lebih baik di mesin pencari Google.
199. **Secara umum, halaman yang memiliki PageRank lebih baik** akan memiliki peluang ditampilkan di peringkat lebih tinggi.



Source: [searchengineland.com](http://searchengineland.com)

200. **PageRank** halaman yang memasang tautan ke website Anda turut mempengaruhi hasil pencarian. Semakin tinggi PageRank-nya, tentu akan semakin baik.
201. **Panjang URL.** URL halaman website yang terlalu panjang juga dapat lebih sulit ditampilkan, lho. Akan lebih baik apabila Anda menampilkan URL yang singkat.
202. Usahakan juga URL halaman website Anda tidak berada terlalu jauh dari homepage. Idealnya, satu atau dua folder setelah homepage lebih baik.
203. **Human Editor.** Hal ini memang masih diperbincangkan, namun konon katanya jika konten Anda diedit sendiri tanpa bantuan tool/bot dapat tampil lebih baik.
204. **Tag WordPress.** Fitur Tag dalam WordPress menunjukkan adanya keterkaitan suatu konten dengan konten lain dalam website Anda. Jadi, mengapa tidak?
205. **Keyword dalam URL.** Yap, keyword sebaiknya juga Anda masukkan pada URL halaman.
206. **URL String** turut mempermudah Google menentukan tema halaman website Anda.
207. Ingat sumber referensi yang berkualitas. Jika konten Anda berdasarkan riset maupun sumber yang terpercaya, hal ini dapat berpengaruh pada tingginya nilai konten Anda.
208. **Bullet & Numbered List** akan mempermudah pembaca mengerti isi konten Anda. Google menyukai apapun yang disukai dan bermanfaat bagi pembaca. Jadi, ya, Anda perlu mencoba menambahkannya dalam konten website Anda.
209. **Prioritas Halaman dalam Sitemap.** Prioritas ini dapat Anda tambahkan dalam file `sitemap.xml`.
210. **Usia Halaman.** Google memang selalu memprioritaskan konten yang lebih baru. Biar demikian, halaman yang berusia lebih tua namun lebih sering diperbarui dapat memiliki performa lebih baik dari halaman baru.
211. **Layout yang User-Friendly.** Anda ingat bahwa Google menyukai apapun yang disukai pengguna? Bahkan layout website Anda juga berpengaruh. Seperti yang diambil dari **Google Quality Guidelines Document**:  
  
“Layout yang baik pada halaman dapat membuat konten utama Anda lebih mudah dibaca pengguna.”
212. Website Anda memiliki **parked domain**? Aktifkan sekarang. Google tidak terlalu memprioritaskan kemunculannya di mesin pencari.
213. Konten dalam website Anda **berguna** ataukah **berkualitas**? Mesin pencari Google dapat membedakannya.



214. Intinya, Anda perlu menambahkan halaman yang memberikan nilai lebih bagi pengguna agar dapat dinilai lebih oleh Google.
215. Selain mempermudah pengunjung menghubungi Anda, **halaman Hubungi Kami** juga memberikan pengaruh baik bagi performa website Anda di Google. Bahkan, akan lebih baik lagi apabila informasi kontak Anda sesuai dengan info pada whois!
216. **Domain Trust/TrustRank**. Tautan menuju website Anda yang berasal dari website terpercaya dapat mendongkrak performa SEO Anda.
217. **Arsitektur Website**. Apakah konten dalam website Anda sudah diorganisir dengan baik? Jika belum, sebaiknya Anda segera melakukan penataan ulang. Mengapa? Karena Google juga memperhatikan struktur internal website Anda!
218. **Jumlah Halaman Turut Mempengaruhi**. Apakah website Anda memiliki banyak konten yang dibagikan sehingga memiliki halaman sangat banyak? Itu bagus. Google dapat dengan mudah membedakan website yang besar dengan website afiliasi.
219. Sudahkah Anda menambahkan Sitemap? Sebaiknya iya, karena sitemap dapat membantu proses indexing website Anda di Google.
220. **Uptime**. Jika website Anda tidak memiliki uptime yang baik, dalam artian sering offline maupun mengalami permasalahan server, ranking website Anda di Google dapat melorot dengan cepat. *Karenanya, pilih hosting berkualitas yang memiliki jaminan uptime hingga 99,98%.*
221. **Lokasi Server** dapat berpengaruh pada peringkat pencarian di daerah-daerah tertentu. Hal ini sangat krusial terutama pada pencarian yang sifatnya geo-specific.
222. **SSL Certificate**. Google telah mengkonfirmasi bahwa sistem mereka juga mengindeks SSL Certificate website Anda, dan lebih memprioritaskan website dengan HTTPS.
223. Halaman **Terms of Service** dan **Privasi** dapat menunjukkan kepada Google bahwa Anda adalah pengguna internet terpercaya. Jadi, mengapa tidak Anda tambahkan?
224. Anda cukup sekali saja memasukkan **Meta Information** halaman. Menampilkannya dua kali (atau lebih), malah akan memperburuk performa SEO Anda.
225. Menampilkan **Breadcrumb** pada website juga merupakan ide yang bagus untuk mendongkrak peringkat di mesin pencari. Breadcrumb membantu pengguna mengetahui dimana mereka berada dalam website Anda.
226. Sudahkah website Anda dioptimasi untuk mobile? Jika belum, sebaiknya Anda segera membuat website Anda **responsif** atau **mobile-friendly**. Google sangat memprioritaskan website seperti ini. Bahkan, mereka meletakkan tag **Mobile Friendly** pada hasil pencarian yang dapat tampil baik pada perangkat mobile, serta menghukum website yang tidak tampil baik di sana.

227. Belum memiliki video? Tampilkan di Youtube! Tampilkan video Anda di Youtube dan hal ini dapat membantu meningkatkan peringkat website Anda di Google.
228. Untuk apa memiliki website berdesain sempurna tapi sulit digunakan? Jika website Anda sulit digunakan, segalanya bisa berimbas buruk bagi Anda. Time on site berkurang, page view melorot, dan bounce rate membengkak. Tentu Anda tidak ingin ini terjadi, bukan?
229. Pasang Google Analytics dan Google Webmaster Tools. Kedua tool ini juga berfungsi memberikan Google data akurat mengenai website Anda.



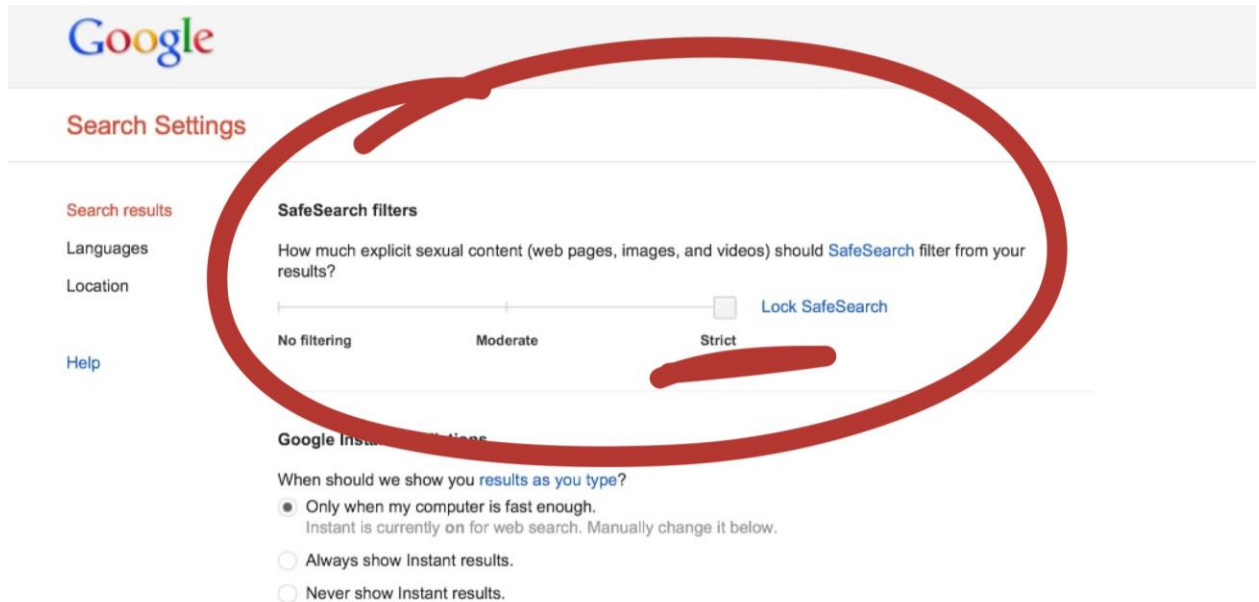
Source: [daimto.com](http://daimto.com)

230. Review website Anda pada website seperti **Yelp.com** dan **RipOffReport.com** juga memainkan peran penting pada algoritma pencarian Google.
231. Anda pun mungkin pernah mendengar ini. Backlink (tautan yang mengarah ke halaman Anda dari website lain) berperan dalam naiknya peringkat di Google. Akan tetapi, backlink pun tidak sembarangan. **Backlink dari domain yang berusia lama akan lebih efektif dibandingkan domain baru.**
232. **Usia backlink pada suatu website** juga mempengaruhi skor peringkat di Google. Backlink yang sudah lama terpasang akan lebih diprioritaskan Google.
233. Berapa banyak backlink yang Anda butuhkan? Semakin banyak tentu akan semakin baik. Biasanya dibutuhkan **lebih dari 800 backlink** agar dapat menduduki peringkat pertama Google. Bahkan, dalam beberapa kasus, Anda membutuhkan lebih.
234. **Apakah halaman di website Anda sudah saling terhubung satu sama lain?** Jumlah halaman yang terhubung dalam domain yang sama juga mempengaruhi peringkat pencarian, lho.
235. Anda ingat bahwa Anda perlu mengandalkan sumber yang jelas agar “dipercaya” Google? Nah, tautan dari domain berekstensi **.edu** dan **.gov** dapat mengirimkan sinyal ke Google bahwa sumber referensi Anda adalah terpercaya.

236. Tidak hanya itu saja, website Anda terdaftar sebagai **source** untuk Wikipedia, hal ini akan menaikkan tingkat kepercayaan Google terhadap website Anda.
237. Jika memungkinkan, **tautan** dari halaman website kompetitor Anda dapat mendongkrak skor peringkat website Anda di Google!
238. Popularitas halaman yang menampilkan tautan ke website Anda cukup berpengaruh pada hasil pencarian. Popularitas ini dilihat dari **social share** yang didapatkan.
239. **Guest Post**. Apakah Anda sudah pernah guest post? Jika sudah, link yang Anda cantumkan pada bagian **author** atau **penulis** memiliki nilai skor yang lebih rendah dari link kontekstual pada halaman yang sama.
240. Jenis tautan yang mengarah sebaiknya terdiri dari berbagai macam jenis, dan tidak hanya terpaku pada satu sumber saja, seperti forum tertentu maupun komentar blog. Mengapa? Google akan membaca sumber yang monoton seperti ini sebagai **web spam**.
241. **Sponsored Links** maupun kata serupa lain seperti **sponsors**, **link partners**, dan **sponsored links** dapat mengurangi nilai sebuah tautan dalam sistem Google.
242. **Contextual Link**. Tautan yang berada dalam suatu konten memiliki nilai tawar lebih tinggi dibandingkan link yang dipasang pada halaman website kosong.
243. Terlalu banyak pengunjung yang datang dari **Redirect 301** cenderung akan mengurangi skor PageRank Anda.
244. **Anchor Text** dapat memberikan deskripsi lebih akurat tentang suatu website dibandingkan halaman website itu sendiri. Meskipun prioritasnya sudah tidak sepenting dulu, karena kini cenderung dianggap sebagai **spam**, Anchor Text tetaplah salah satu penanda bahwa suatu konten relevan.
245. Mendapatkan traffic yang masuk dari website dengan domain jenis **Country TLD** seperti **.co.id**, **.my**, maupun **.com.au** bisa menaikkan peringkat pencarian Anda di negara-negara tersebut.
246. Sesuaikan pula **Judul tautan** (teks yang muncul ketika Anda mengarahkan pointer pada sebuah tautan) dengan kata kunci yang relevan terhadap konten.
247. Lokasi tautan pada konten Anda sebaiknya diletakkan pada bagian awal, dan bukan di bagian tengah maupun akhir.
248. Lokasi tautan dalam sebuah halaman turut berpengaruh. Sebaiknya Anda meletakkan tautan di dalam konten, dan **bukan pada bagian footer maupun sidebar**.

249. Maksimalkan tautan yang mengarah ke website Anda dari website dengan tema serupa. Hal ini memberikan pengaruh yang cukup signifikan di mesin pencari dibandingkan website yang sama sekali tidak ada hubungannya.
250. Tidak hanya website, tautan dari halaman yang berkaitan dengan halaman di website Anda juga turut berpengaruh!
251. Review atau ulasan pelanggan penting bagi Google dalam menilai website Anda. Banyaknya rekomendasi maupun ulasan positif dapat memberikan dampak yang baik di Google.
252. Google dapat membedakan (serta memprioritaskan) website yang benar-benar menyediakan konten menarik daripada website blog asal jadi. Skor **brand** serta **user-interaction** menjadi tolok ukur di sini.
253. Tautan hasil pencarian yang banyak diklik (memiliki **Click Through Rate** tinggi) lebih berpeluang memenangkan persaingan di halaman Google.
254. **Click Through Rate Organik** memang krusial. Semakin banyak klik yang Anda dapat, semakin Anda menunjukkan bahwa pengunjung melakukan interaksi pada website Anda.
255. Banyak orang meragukan **Bounce Rate** sebagai faktor penilaian ranking Google. Padahal, Google melihat besaran **Bounce Rate** sebagai salah satu patokan halaman yang berkualitas. Jika berkualitas, pengunjung tidak langsung keluar lagi (bounce), bukan?
256. Bagaimana dengan website yang banyak mendapatkan **Direct Traffic** (pengunjung yang langsung mengakses website)? Website yang banyak diakses secara langsung dapat memiliki ranking yang lebih baik dari website yang lebih sedikit dikunjungi secara langsung.
257. **Repeat Traffic**. Berapa banyak pengunjung yang kembali mengunjungi website Anda? Hey, Google menyukai website yang memiliki 'langganan' sehingga bisa memprioritaskannya di halaman hasil pencarian.
258. Google mengumpulkan data pencarian melalui Chrome. Data ini mencakup berapa banyak website Anda di-bookmark oleh pengguna. Semakin banyak akan semakin baik!
259. **Browsing History**. Bahkan Google memperhatikan website yang sering Anda kunjungi ketika Anda sedang login. Website tersebut dapat dinilai lebih tinggi di mesin pencari untuk kata kunci yang terkait.
260. **Search History**. Suatu pencarian dapat mempengaruhi pencarian selanjutnya. Misalkan Anda sedang mencari "review", kemudian melakukan pencarian "laptop". Setelahnya, besar kemungkinan Google menampilkan website review mengenai laptop pada halaman pencarian.

261. Jika Anda melakukan pencarian di Indonesia, Google akan lebih menampilkan website dengan IP server lokal dan website dengan domain **country specific**. Hal yang sama juga terjadi ketika Anda mencari di negara lain.
262. **Safe Search**. Hasil pencarian dengan kata makian maupun konten dewasa tidak akan tampil dalam halaman pencarian jika fitur **Safe Search** diaktifkan.



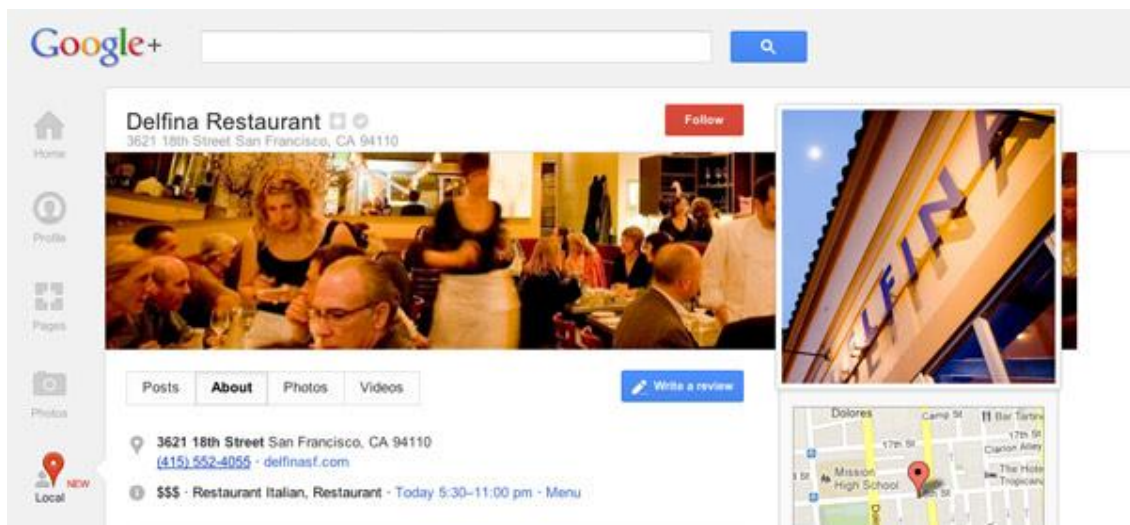
Source: [securemama.com](http://securemama.com)

263. Google dapat menampilkan peringkat hasil pencarian lebih tinggi untuk website yang telah Anda tambahkan pada **Google Plus Circles**.
264. Google tidak akan memprioritaskan halaman yang terkena **Komplain DMCA**.
265. Update algoritma Google bernama **Bigfoot Update** menampilkan lebih banyak domain berbeda pada halaman hasil pencarian.
266. Untuk pencarian yang berkaitan dengan belanja, Google terkadang menampilkan hasil pencarian berbeda. Misalnya pencarian rute penerbangan.
267. **Google+ Local Search** biasanya ditampilkan pada bagian atas halaman hasil pencarian organik. Jadi, ada baiknya Anda mulai membuat halaman Google+ sekarang.
268. Jika Anda memiliki blog, sebaiknya Anda juga dapat menampilkan artikel berita. Beberapa kata kunci memunculkan artikel berita dalam **Google News Box** di halaman hasil pencarian.
269. **Preferensi untuk Brand Besar**. Mungkin Anda penasaran mengapa Google sering menampilkan website dari brand besar. Setelah **Vince Update**, Google memang memberikan prioritas lebih untuk website brand besar. Get big or get home, ya 'kan?

270. Bahkan kata kunci yang berkaitan dengan domain atau nama brand besar dapat memunculkan hasil pencarian beberapa halaman berbeda dari website yang sama.
271. **Jangan berhenti membuat berita.** Banyak brand terkenal memenangkan persaingan di halaman pencarian Google karena brand mereka sering disebut pada **Google News**.
272. Menariknya, ketenaran brand terkenal di mesin pencari ini tidak semata-mata membutuhkan backlink yang mengarah ke website mereka.
273. Memasang nama brand terkenal pada **Anchor Text** merupakan trik meningkatkan **brand signal** yang dapat Anda coba.
274. **Produk dalam website e-commerce** terkadang muncul pada halaman hasil pencarian organik Google. Bisa jadi produk Anda juga muncul di sini!
275. Halaman website yang dibagikan melalui Twitter dapat menaikkan peringkat di Google. Jumlah **tweet** serta **like** menjadi faktor utama di sini.
276. Akan tetapi, tidak sembarang banyak saja. **Google akan menilai lebih akun yang memiliki pengaruh tinggi**, seperti yang memiliki banyak follower, dibandingkan akun yang baru dibuat.
277. **Jumlah like Facebook fan page** dapat menaikkan peringkat Anda di Google.
278. **Facebook share** sifatnya mirip seperti backlink, menunjukkan kepada Google tentang banyak/sedikitnya konten Anda diminati.
279. Sama seperti Twitter, **share** dan **like** yang datang dari fan page populer akan lebih diprioritaskan Google.
280. Tidak hanya Facebook dan Twitter, Google juga melihat data popularitas maupun **vote** dari website sosial lain seperti **Reddit**, **StumbleUpon**, dan **Digg**.
281. **LinkedIn** banyak digunakan oleh para profesional untuk berjejaring. Mengapa bisnis online Anda tidak? **LinkedIn Company Page** dapat membantu meningkatkan citra Anda.
282. Tidak hanya bisnis saja, Anda juga bisa meminta pegawai Anda menambahkan bisnis Anda dalam bagian tempat mereka bekerja pada LinkedIn.
283. Anda juga perlu membuat akun Google+ untuk bisnis Anda. +1 di sini dapat meningkatkan *trust* Google secara signifikan.



284. Bisnis profesional tentu memiliki kantor fisik. Google+ Local Listing dapat mencocokkan data lokasi untuk menentukan suatu brand/website cukup populer atau tidak.



Source: [entrepreneur.com](http://entrepreneur.com)

285. Google juga memiliki layanan Feedburner RSS. Jika layanan Anda memiliki banyak subscriber di sini, besar kemungkinan Google melihat brand Anda memiliki popularitas yang baik.
286. Bahkan, salah satu tolok ukur pertimbangan lain Google adalah bisnis Anda taat membayar pajak atau tidak!
287. Biarpun demikian, jumlah **follower** dan **likes** di media sosial yang banyak tidak akan berarti tanpa adanya interaksi aktif para pengguna.

## 4.4. Media Sosial



Media Sosial adalah channel yang sangat baik untuk mengembangkan bisnis Anda. Mengapa? Hampir semua orang aktif di media sosial dewasa ini, dan mereka bisa jadi calon pelanggan yang sangat menjanjikan bagi Anda.

Kampanye media sosial juga perlu Anda berikan perhatian khusus, bukan hanya sekedar membuat akun kemudian membiarkannya berkembang dengan sendirinya. Ada langkah optimasi yang bisa Anda tempuh agar kampanye media sosial Anda berjalan lebih efektif.

Berikut kami berikan tipsnya untuk Anda.

288. **Mengapa Anda hadir di media sosial?** Sebelum memulai, sebaiknya Anda bisa menjawab pertanyaan ini terlebih dahulu.
289. **Platform media sosial apa yang mewakili target pelanggan Anda?** Ini adalah pertanyaan kedua yang perlu Anda jadikan pertimbangan.
290. Banyak pengguna internet kini berada di media sosial populer seperti Facebook, Twitter, Google+ maupun Instagram. Ada juga pelanggan setia beberapa jenis layanan yang menggunakan Pinterest.
291. Ada di semua kanal media sosial memang baik. Akan tetapi, ini tentu membutuhkan effort lebih, terutama soal sumber daya manusia. Anda dapat mencoba memulai dari media sosial tempat banyak calon pelanggan Anda berada terlebih dahulu.
292. Sebagai awalan, ada baiknya Anda mulai dari sedikit akun media sosial. Kami menyarankan agar Anda memiliki maksimal 3 akun media sosial sekaligus. Terlalu banyak akun yang Anda kelola, dalam tahap awal, hasilnya bisa jadi malah kurang maksimal.

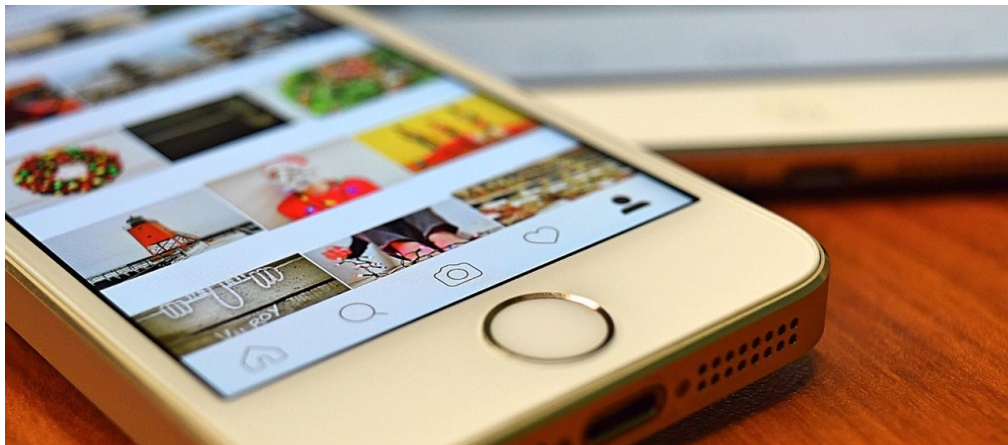
293. **Buat Perencanaan di Setiap Kanal Media Sosial.** Jika Anda gagal membuat perencanaan, Anda membuat perencanaan untuk gagal. Banyak bisnis gagal di media sosial karena tidak membuat strategi atau perencanaan yang matang.

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
 Monday motivation quote	 Link to latest blog post	 Behind-the-scenes photo	 Fill-in-the-blank	 Update on weekend specials
 Behind-the-scenes photo	 Link to latest blog post		 Industry news	 Link to latest blog post

Source: [asmsayemonline](#)

294. Satu postingan per hari di Facebook dan Twitter mungkin tidak terlalu berdampak karena akan tertimpa postingan lain dengan cepat. Akan tetapi, postingan di Instagram maupun Snapchat bisa bertahan sedikit lebih lama, sehingga Anda tidak perlu membuat postingan terlalu banyak di sana.
295. **Buat Postingan Secara Konsisten.** Hal ini berkaitan dengan perencanaan media sosial Anda. Buatlah jadwal dan tepati dengan baik.
296. Konten seperti apa yang ingin Anda posting?
297. Seberapa sering Anda **update** postingan di tiap akun media sosial?
298. Ingat, besar kemungkinan media sosial juga digunakan oleh kompetitor Anda. Jika Anda tidak membuat konten baru sesering mereka, atau bahkan lebih sering, besar peluang Anda akan dilupakan.
299. Apakah kompetitor Anda memiliki kampanye yang sangat baik di media sosial? Lihat apa yang mereka lakukan.
300. Anda dapat mulai menganalisa **konten yang dipost** kompetitor Anda, **siapa yang mereka ikuti**, **siapa yang mengikuti mereka**, **kapan mereka menerbitkan postingan**, **headline seperti apa yang mereka gunakan**, hingga **postingan populer mereka**.
301. Anda memang bisa membuat postingan apa saja. Akan tetapi, kami menyarankan agar Anda tetap pilih-pilih konten seperti apa yang perlu Anda posting.

302. Kuantitas posting memang baik, tapi **kualitas** harus selalu jadi prioritas Anda.
303. Konten yang berkualitas harus **relevan dengan audiens** Anda.
304. Selain itu, suatu konten juga harus dapat menyelesaikan masalah, atau setidaknya **berguna** untuk mereka.
305. Agar tidak membosankan, suatu konten juga sebaiknya tampil **menghibur**.
306. Siapkan juga jadwal untuk berhubungan dengan influencer yang ada di media sosial.
307. **Posting Lebih Banyak Konten Gambar.** Gambar, foto, (meme juga) adalah konten yang paling banyak di-share di Facebook.
308. Konten gambar juga merupakan jenis konten yang paling banyak mendapatkan **retweet** di Twitter.
309. Lihat kesuksesan Instagram serta Pinterest yang menjadikan konten gambar sebagai andalan utama. Bahkan, dibandingkan media sosial lain, **engagement** paling tinggi terdapat di Instagram!

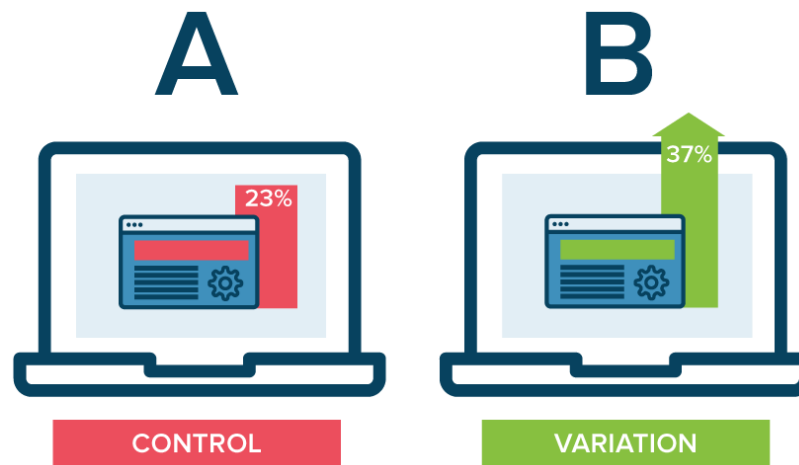


310. Anda kesulitan membuat konten media sosial? Tool seperti [Canva](#) dan [Landscape](#) dapat membantu Anda.

311. Jika memiliki blog, Anda dapat membuat postingan gambar di Twitter kemudian memasangnya kembali pada blog menggunakan fasilitas Twitter Cards.



312. A/B Testing juga diperlukan dalam kampanye media sosial. Hal ini tentu penting, terutama untuk mengetahui strategi apa yang berhasil baik untuk Anda.



Source: [neilpatel.com](http://neilpatel.com)

313. Lebih dari 40% bisnis tidak menganalisa performa kampanye media sosial. Saran kami untuk Anda, jangan ulangi kesalahan ini. Analisa performa yang baik dapat Anda jadikan patokan untuk optimasi kampanye media sosial Anda di kemudian hari.
314. Anda dapat berpatokan dari **metric** dalam Analytics akun media sosial Anda. Misalnya, di Facebook Anda dapat berpegangan pada **Reach** dan **Engagement**.
315. Sementara itu, di Twitter Anda bisa melihat jumlah **Impression**, **Visit**, dan **Mention**.
316. Google+ mengandalkan **Views** dan **Actions**.
317. Performa LinkedIn bisa dilihat dari **Impressions**, **Clicks**, dan **Interaction**.
318. Pinterest menggunakan **Impressions** dan **Engagement**.



319. Kemudian performa akun **Instagram** menjadikan **Likes, Comment, dan Mention** sebagai patokan utama.
320. **Ads.** Beberapa bisnis terkadang menemui sedikit kesulitan ketika mengembangkan media sosial untuk pertama kali. Anda bisa menggunakan **ads** atau iklan berbayar!



Source: [sproutsocial.com](http://sproutsocial.com)

321. Media sosial populer seperti **Facebook, Twitter, dan Instagram** telah memiliki layanan iklan berbayar ini. Tentu Anda dapat mulai mencobanya sekarang.
322. **Interaksi.** Jika kampanye sudah berjalan, dan mulai mendapatkan respon dari pengguna, sebaiknya Anda **berinteraksi** dengan mereka.
323. Jangan tampilkan citra sebagai perusahaan yang hanya terus-terusan membagikan link saja. Itu terlalu membosankan. Mulailah berinteraksi, dan ini dapat **menaikkan tingkat kepercayaan pelanggan Anda**.
324. **Balas komentar mereka.** Ini adalah cara yang paling mudah untuk mulai berinteraksi dengan para pelanggan, maupun calon pelanggan.
325. Cara lain yang bisa Anda lakukan adalah **membalas mention, retweet, like postingan**, maupun **menambahkan pengguna dalam Twitter list**.
326. Buat alasan yang kuat mengapa pengguna harus mengikuti akun media sosial Anda. Trik yang bisa Anda lakukan adalah memberikan **diskon spesial** untuk follower Twitter, misalnya.
327. Anda ingin aktif di **LinkedIn**? Anda dapat membagikan konten terbaik di industry Anda melalui LinkedIn.
328. Atau, Anda sering membuat **live webinar** melalui Periscope, misalnya.



329. **Partnership** atau **kerjasama** dengan akun lain yang lebih populer bisa Anda lakukan. Bahkan, jika dilakukan dengan baik, cara ini bisa berhasil meningkatkan ribuan follower hanya dalam hitungan hari!
330. Selain **SEO**, **keyword** juga sebaiknya Anda masukkan dalam judul postingan media sosial Anda. Ini bisa meningkatkan hasil pencarian Anda di Google!
331. **Jangan malu-malu mempromosikan layanan Anda di media sosial**. Sesekali membuat postingan yang sifatnya **hard-selling** bukanlah ide yang buruk.
332. Audiens Anda terdiri dari orang-orang yang memiliki latar belakang alasan berbeda mengapa mereka menyukai layanan Anda. Karenanya, **Anda perlu membuat postingan yang mewakili apa yang mereka suka!**
333. **Libatkan Seluruh Anggota Tim Anda**. Media sosial adalah pekerjaan yang terlalu besar jika diselesaikan sendiri. Karenanya, Anda dapat melibatkan tim Anda secara keseluruhan (jika perlu juga dari divisi lain) agar efeknya semakin dahsyat.

## Penutup

Siapkah Anda meraih kesuksesan di tahun 2017?

Sebaiknya Anda siap. Ebook 333 Maha Tips Optimasi WordPress 2017 ini akan menuntun Anda meraih kesuksesan.

Kami menyadari bahwa persaingan di dunia internet semakin sengit dari tahun ke tahun. Karenanya, Anda membutuhkan strategi khusus untuk dapat memenangkan persaingan.

Berbekal website WordPress, persaingan dapat Anda menangkan dengan mudah. Mengapa? Semuanya telah tersedia di sini. Yang Anda perlukan di sini adalah **optimasi** agar dapat tampil lebih baik lagi. Inilah yang coba kami hadirkan kepada Anda.

Apabila di tahun sebelumnya Anda telah membuat website WordPress, Anda dapat meneruskan apa yang sudah Anda mulai di tahun-tahun sebelumnya.

Apa yang dapat Anda lakukan jika belum memiliki website WordPress?  
Tidak ada kata terlambat, [Anda dapat memulainya sekarang.](#)

Tahun 2017 memang baru saja dimulai. Perjalanan di tahun ini juga masih sangat panjang. Dengan sikap optimisme serta langkah optimasi tepat, kami yakin, tahun ini akan benar-benar menjadi milik Anda!

Ingat, kata kuncinya adalah mulai sekarang.  
Setelahnya, segalanya dapat menjadi lebih mudah bagi Anda.

Kami selalu bersama Anda,  
**Niagahoster.**

*Kini Anda dapat menggunakan WordPress hanya dalam satu klik saja.  
Klik tautan berikut untuk mulai sekarang dan  
dapatkan Diskon Up To 40% + Gratis Domain Selamanya!*



**NIAGAHOSTER**  
NIAGAWEB

**Mulai WordPress dengan 1 Klik**  
WORDPRESS OPTIMIZED HOSTING

**DISKON up to 40%**  
+ SSL & GRATIS DOMAIN SELAMANYA

MULAI WORDPRESS SAYA