

DATA STORIES

Creating compelling stories
with data

Effectively combining
Storytelling, Data
visualization and business
reporting

El storytelling, el arte de contar historias con efectividad

El término storytelling se puso de moda en este último tiempo y despierta tanto curiosidad como interés en conocer de qué trata esta técnica que, si bien es antigua, se ha convertido en furor a la hora de comunicar mensajes sea por las redes sociales, en texto institucional o a través de una simple disertación pública.

Pero ¿Qué es el storytelling?

Se trata de una expresión anglosajona, que se desglosa en dos palabras: historia (story) y contar (telling). Se podría describir como una narrativa atrapante de sucesos, con un mensaje final que deja un aprendizaje o concepto. Los expertos en el tema afirman que saber cómo contar historias es todo un arte. El objetivo es lograr una mayor audiencia, es decir más vistas y reproducciones, pero también causar un efecto en las personas que escuchan, ven o leen.

Data Storytelling: Definition

A method of delivering messages derived from complex data analysis in a way that allows the audience to quickly and easily assimilate the material, understand its meaning and draw conclusions from it.

¿Cómo contar una buena historia?

Construir un buen mensaje

El storytelling está dividido en dos partes: la historia y el mensaje que serán transmitidos, y la forma en la que ese mensaje es presentado. La correcta sinergia entre ambos factores otorgará el éxito de lo que se pretende comunicar. Para ello el primer paso es pensar la idea a comunicar y cómo hacer para que el mensaje llegue sin dificultad al receptor. Si no hay un concepto claro que transmitir, no habrá ninguna correcta utilización de técnica que alcance. Te aconsejamos como primera tarea: pensar con claridad qué contenido querés comunicar.

Pensar el ambiente

Los eventos necesitan un espacio físico en cual ubicarlos para continuar siendo descriptos. Cuando se logra situar protagonistas y escenarios de forma clara, la imaginación y traslación mental resulta más sencilla para quien escuche o ve la narrativa en cuestión.

Identificar los personajes

Para armar un storytelling se deberán identificar al protagonista o grupo de personas que encarnen la historia que se narra. El personaje es quien vivencia los hechos y sufre una transformación que lleva a la transmisión del mensaje. Para alcanzar ese concepto final, debe superar el conflicto que se le atraviesa.

Plantear un conflicto

El problema y su posterior solución con aprendizaje. El conflicto es el principal factor que ocasiona interés en la audiencia, que lentamente irá interesándose de acuerdos a sus distintos valores y competencias culturales hasta querer saber de su resolución. Es un desafío que se le plantea al personaje, el cual indirectamente se traslada al público. Si es sencillo, no causa gran interés. En cambio, el conflicto debe ser elaborado y difícil, al punto de exigir la transformación del personaje para que sea superado.

Visualization from:

Python graphing library

```
graph TD; A[Python graphing library] --- B[https://plotly.com/python/]; A --- C[https://matplotlib.org/stable/gallery/index.html]; B --- D[https://plotly.com/python/time-series/];
```

<https://plotly.com/python/>

<https://matplotlib.org/stable/gallery/index.html>

<https://plotly.com/python/time-series/>

Data from:

<https://archive.ics.uci.edu/ml/index.php>

