



## **CONTACT**

**NAME :** 이재현

**EMAIL:** dhfgosms2992@hanmail.net

**TEL:** 010-2209-4188

# **PORTPOLIO**

01

2022 PORTFOLIO



# PACKAGE

딜라이트 상품중 상큼한 딸기칩 리디자인은  
보다 넓은 젊은 여성층을 타겟으로 아기자기한  
디자인으로 카카오프랜즈에 영감을 받아  
리디자인한 상품입니다.

작업기간 : 2022.01.11 ~ 01.17

사용프로그램 : illustrate



01

2022 PORTFOLIO

Delight  
project



## CONCEPT

BEFORE



AFTER



전체적으로 캐릭터 디자인을  
강조하면서 박스디자인은 하나의  
캐릭터 모형으로 디자인했으며

캐릭터를 하나의 상품화로  
스티커씰을 제작 했습니.

01



# MOCKUP PACKAGE





## EVENT PAGE

블랙프라이데이 리디자인은  
올리브영 블랙프라이 캐릭터를 모티브로  
**FLEX + BLACK FRIDAY** 를 접목시켜  
블랙프라이데이에 플렉스 했다라는 느낌을  
강조한 리디자인입니다.

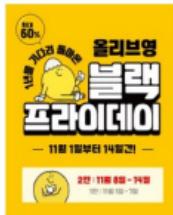
작업기간 : 2022.01.18 ~ 01.27

사용프로그램 : illustrate, photoshop



## CONCEPT

BEFORE



AFTER

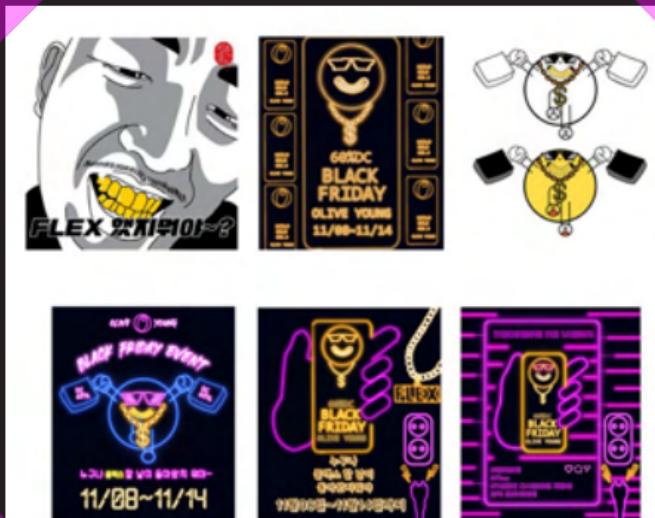


한눈에봐도 플렉스 한다는 느낌으로  
올리브영의 블랙프라이데이 마스코트인  
프赖이에 장신구를 넣어  
럭셔리함을 강조했습니다.

02

2022 PORTFOLIO

OLIVE YOUNG



02



OLIVE YOUNG  
**MOCKUP  
EVENT PAGE**



2022 PORTFOLIO

03

# POSTER

여주 도자기 포스터는 도자기의 디자인을 살려서 페이퍼아트로 도자기 고유의 모양을 강조한 리디자인 포스터입니다.

작업기간 : 2022.01.28 ~ 02.09

사용프로그램 : illustrate, photoshop

## YEOJU CERAMIC FESTIVAL

32th Anniversary Festival

여주  
도자기  
축제

여름다운 여주  
도자기의 세계로  
당신을 초대합니다  
04.08(일) ~ 05.09(일)  
여주 전통차 관공차 일정

32th

Anyone who has ever visited Jeju is probably familiar with images of women carrying earthenware water pots, known as ongi, on their backs. Ongi are a well-known symbol of Jeju, which has a long history of using such vessels. A bowl excavated in Jeju and dated circa 10,000 B.C. is the oldest

The traditional Jeju earthenware differs significantly from that of the mainland. Though both are made from soil, Jeju ceramics acquire their distinctive look from the fact that the island's soil is rich with volcanic ash. Unlike other pottery, Jeju earthenware is sleek and glossy without being glazed. It may

03

2022 PORTPOLIO



PAMPHLET DESIGN



CONCEPT

BEFORE



AFTER

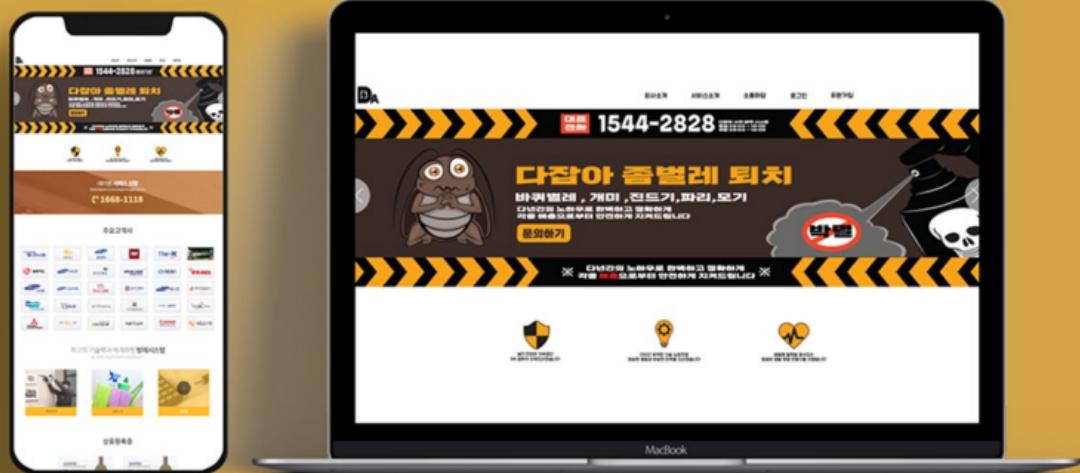


도자기 외형의 모습을 강조하기위해서  
도자기의 틀을 디자인한후  
페이퍼아트를 접목시켜서  
고유의 도자기  
디자인을 강조했습니다.

03

# MOCKUP POSTER





## BANNER

다잡아 좀벌레 퇴치는 좀벌레의  
이미지를 일러스트화하여 소비자들이  
좀 더 친숙하게 다가가기 위해서  
애니메이션 느낌을 주는 디자인으로  
구상했습니다.

작업기간 : 2022.03.15 ~ 03.21

사용프로그램 : illustrate, photoshop



## CONCEPT

### BEFORE



### AFTER



크라임 씬에서 폴리스라인을  
오마주로 베너의 목적을  
강조하면서  
벌레를 일러스트화로 디자인해  
좀 더 친숙한 이미지로 디자인해줍니다.

04

2022 PORTFOLIO

DA



04



# MOCKUP BANNER





## ALBUM COVER

BIRDS OF PREY 앨범커버 리디자인은 할리퀸의 정체성에 대해서 좀 더 시각화해서 디자인했으며 다채로운 색깔을 사용해서 할리퀸의 독보적인 캐릭터를 색상으로 디자인했습니다.

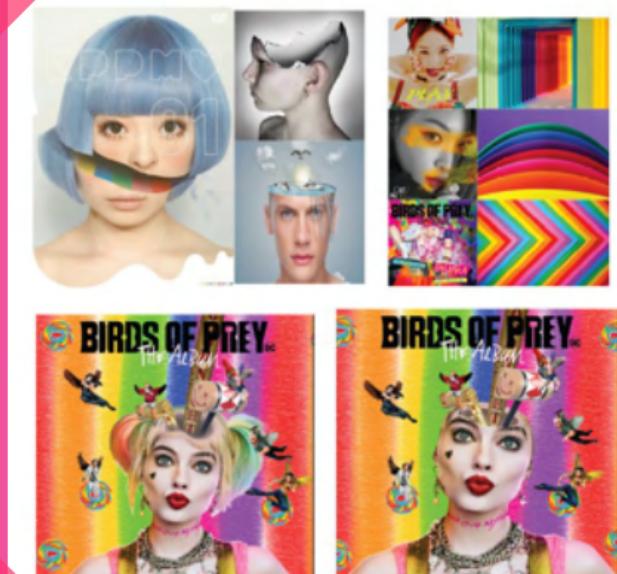
작업기간 : 2022.03.22 ~ 03.28

사용프로그램 : illustrate, photoshop



05

2022 PORTFOLIO

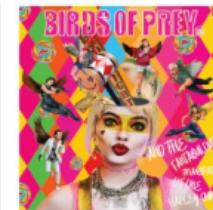


## CONCEPT

BEFORE



AFTER

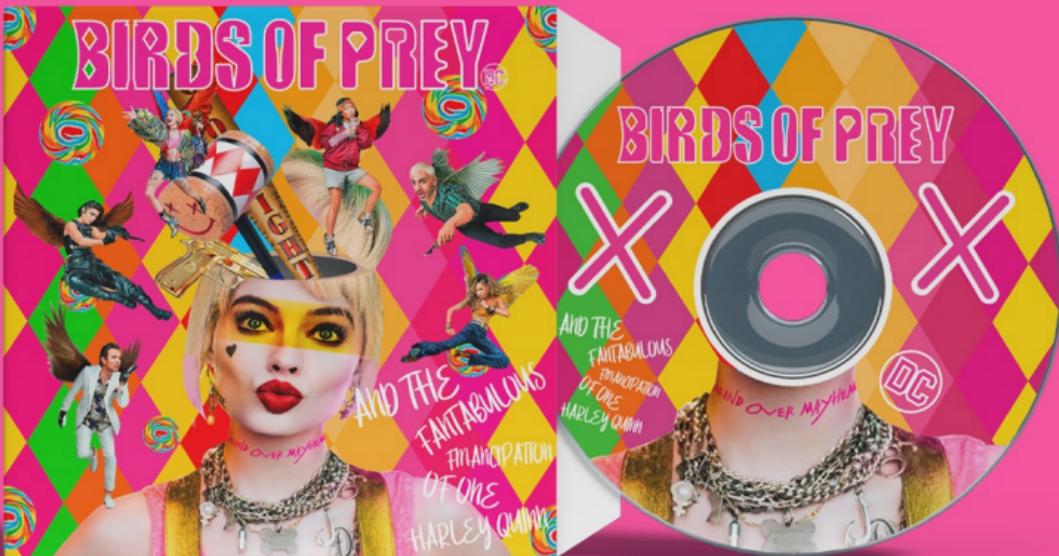


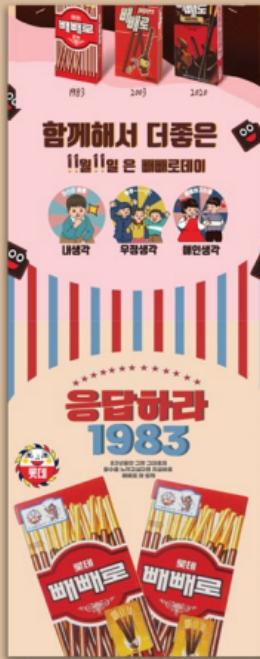
페이스 아트 기법을 사용해서  
좀더 할리퀸이라는  
캐릭터에 대해서 집중탐구하고  
시각적으로 디자인화 했습니다.

05



# MOCKUP ALBUM COVER





## PROJECT DETAILS PAGE

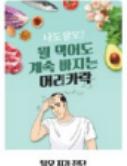
롯데 빠빠로 데이 상세페이지는  
철수와 영희의 일러스트를 모티브로  
1983년도에 처음 발매된 빠빠로를  
상징하면서 레트로 스타일로  
디자인했습니다.

작업기간 : 2022.03.29 ~ 04.05  
사용프로그램 : illustrate, photoshop



## CONCEPT

BEFORE



발모 헤어 티크  
제작자: 김민경  
제작일: 2018년 10월



레트로 스타일을 강조하기 위해서  
배경에 스트라이프로 패턴을 만들고  
캐릭터를 일러스트화해서  
상황에 따른 행동을 시각화했습니다.

AFTER



제작자: 김민경  
제작일: 2018년 10월



06

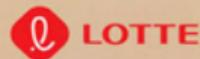
2022 PORTFOLIO

l LOTTE



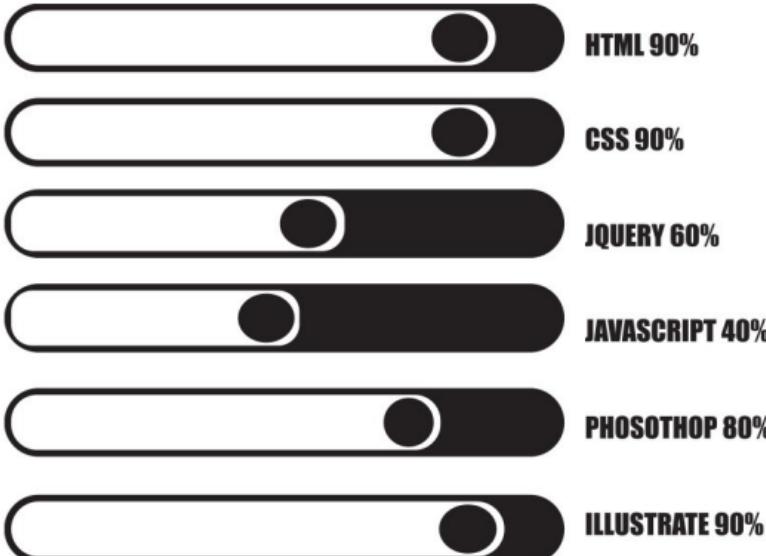
06

# MOCKUP PROJECT DETAILS PAGE





## SKILL&ABILITY



## CONTACT

NAME : 이재현

EMAIL : dhfgosms2992@hanmail.net

TEL : 010-2209-4188



**THANK YOU**