

Accenture

Rapport d'analyse 2025

Rapport d'analyse 2025.....	1
Résumé Exécutif.....	4
1. Présentation Générale de l'Entreprise.....	4
1.1 Histoire et Fondation.....	4
1.2 Chiffres Clés 2024-2025.....	4
1.3 Segments Opérationnels.....	4
1. Strategy & Consulting (15% des offres d'emploi).....	4
2. Technology (40% des offres d'emploi).....	5
3. Operations (30% des offres d'emploi).....	5
4. Industry X (5% des offres d'emploi).....	5
5. Song (10% des offres d'emploi).....	5
1.4 Régions d'Activité.....	5
2. Canaux de Communication par Pays.....	6
3. Performance Financière et Contrats Majeurs.....	6
3.1 Résultats Exercice 2024.....	6
3.2 Perspectives pour 2025.....	6
3.3 Contrats Majeurs Sécurisés.....	7
3.4 Projets Secteur Privé.....	7
4. Services Globaux et Opérations.....	7
4.1 Portfolio de Services.....	7
4.2 Localisation et Activités Principales.....	8
Royaume-Uni.....	8
Canada.....	8
France.....	8
5. Stratégie et Vision 2025.....	8
5.1 Vision : L'ère de l'IA.....	8
5.2 Nouvelle Structure Organisationnelle (2025).....	8
5.3 Approche "360° Value".....	9
6. Ressources Humaines et Opportunités d'Emploi.....	9
6.1 Répartition des Offres d'Emploi par Segment.....	9
6.2 Niveaux d'Expertise.....	9
6.3 Échantillon d'Offres d'Emploi (Juillet 2025).....	9
6.4 Statistiques d'Emploi France (82+ postes).....	10
6.5 Démographie des Employés.....	10
7. Processus de Recrutement.....	11
7.1 Processus de Sélection.....	11
7.2 Satisfaction des Employés.....	11
7.3 Profils Recherchés.....	11
8. Écosystème de Partenaires.....	11
8.1 Services Cloud et Infrastructure.....	11
8.2 Transformation Numérique et ERP.....	12

8.3 Intelligence Artificielle.....	12
8.4 Expérience Client et Marketing.....	12
8.5 Données et Analytique.....	12
9. Clients et Marchés.....	12
9.1 Secteur Public.....	12
9.2 Secteur Privé.....	12
10. Analyse Concurrentielle.....	13
10.1 Principaux Concurrents.....	13
10.2 Avantages Concurrentiels.....	13
11. Régions Génératrices de Revenus.....	13
12. Communication et Culture d'Entreprise.....	13
12.1 Types de Communication selon les Segments.....	14
Strategy & Consulting.....	14
Technologies.....	14
Opérations.....	14
Industry X.....	14
Song.....	14
12.2 Culture de Communication.....	14
13. Partenaires Universitaires et Formation.....	14
13.1 Partenariats Confirmés.....	15
13.2 Initiatives de Recrutement.....	15
13.3 Formation et Développement.....	15
14. Responsabilité Sociale et Environnementale.....	15
14.1 Engagement Éthique.....	15
14.2 Impact Sociétal.....	15
15. Tendances et Insights.....	15
15.1 Life Trends 2025.....	15
15.2 Pulse of Change Index 2024.....	15
16. Défis et Opportunités.....	16
16.1 Défis Sectoriels.....	16
16.2 Opportunités de Croissance.....	16
17. Innovation et Technologie.....	16
17.1 Investissements en R&D.....	16
17.2 Centres d'Excellence.....	16
Conclusion.....	16

Résumé Exécutif

Accenture plc est une multinationale de services professionnels leader mondial, opérant dans plus de 120 pays avec un chiffre d'affaires de 64,9 milliards de dollars et environ 801 000 employés. Fondée en 1989 sous le nom d'Andersen Consulting, l'entreprise s'est imposée comme un acteur incontournable de la transformation numérique, générant plus de 1,5 milliard de livres sterling en contrats au Royaume-Uni et 227 millions de dollars au Canada.

Ses services couvrent l'intelligence artificielle, la cybersécurité, le cloud computing et la durabilité, avec des projets remarquables comme la transformation de la main-d'œuvre de Repsol alimentée par l'IA et la plateforme numérique NHSmail. Ce rapport détaille les opérations, les opportunités d'emploi, les revenus et les clients d'Accenture, soulignant son rôle stratégique dans la transformation numérique mondiale.

1. Présentation Générale de l'Entreprise

1.1 Histoire et Fondation

Accenture plc est une multinationale de services professionnels d'origine américaine, basée à Dublin, Irlande. Fondée en 1989 sous le nom d'Andersen Consulting, elle est issue de la division conseil en affaires et technologie du cabinet d'audit Arthur Andersen. En 2001, elle adopte le nom Accenture, proposé par un employé danois, Kim Petersen, pour refléter son positionnement global et neutre.

1.2 Chiffres Clés 2024-2025

- **Chiffre d'affaires** : 64,9 milliards de dollars (2024)
- **Employés** : Environ 801 000 dans plus de 120 pays
- **Classement** : Entreprise du Fortune Global 500
- **Présence** : Centres technologiques dans 50 pays
- **Inde** : 40-45% des effectifs totaux
- **Bangalore** : Plus de 10 000 employés par bâtiment
- **Capitalisation boursière** : Significative dans le secteur des services informatiques

1.3 Segments Opérationnels

Accenture organise ses activités en cinq segments principaux :

1. Strategy & Consulting (15% des offres d'emploi)

- Conseil stratégique pour élaborer des stratégies compétitives
- Dirigé par Sanjeev Sharma (Global Services Lead)
- Strategy : dirigée par Muqsit Ashraf (Group Chief Executive—Strategy)
- Consulting : dirigée par Jason Dess

2. Technology (40% des offres d'emploi)

- Services technologiques, cloud, données et IA
- Développeurs Java, Springboot
- Ingénieurs cloud
- Experts cybersécurité
- Spécialistes IA

3. Operations (30% des offres d'emploi)

- Gestion des processus métiers (BPO)
- Rôles BPO offshore
- Gestion centres d'appels
- Processus RH

4. Industry X (5% des offres d'emploi)

- Ingénierie numérique et expertise en fabrication
- Ingénieurs IoT
- Experts automatisation
- Spécialistes fabrication

5. Song (10% des offres d'emploi)

- Marketing, design, commerce et service client
- Designers UX/UI
- Marketeurs numériques
- Experts e-commerce

1.4 Régions d'Activité

Accenture opère globalement avec ses principales sources de revenus :

- **Amérique du Nord** : Principal marché générateur de revenus
- **EMEA** : Europe, Moyen-Orient, Afrique - deuxième région
- **Asie-Pacifique** : Centres de livraison majeurs
- **Amérique Latine** : Expansion continue

Présence notable dans :

- **Royaume-Uni** : Londres, Nord-Est
- **Canada** : Fédéral, Colombie-Britannique
- **France** : Paris, Blagnac/Toulouse, Saint-Herblain
- **Autres** : EAU, Afrique du Sud, Mexique, Colombie

2. Canaux de Communication par Pays

Linkedin : <https://www.linkedin.com/company/accenture/posts/?feedView=all>

Pays	links
Argentine	Site Web : Chile Let There Be Change
Autriche	Newsroom : Newsroom Accenture Site Web : Österreich Let There Be Change Accenture
Belgique	Newsroom : Newsroom Accenture Site Web : Belgium Let There Be Change Accenture
Canada	Newsroom : Newsroom Accenture Site Web : Canada Let There Be Change Accenture
France	Newsroom : Newsroom Accenture Site Web : Belgium Let There Be Change Accenture

3. Performance Financière et Contrats Majeurs

3.1 Résultats Exercice 2024

Accenture a annoncé des résultats solides pour l'exercice 2024, avec notamment :

- Des réservations record
- Une croissance des bénéfices
- Une expansion des marges
- Un retour significatif de liquidités aux actionnaires

3.2 Perspectives pour 2025

Pour l'exercice 2025, Accenture prévoit :

- **Croissance du chiffre d'affaires** : 3 à 6% en devises locales
- **Amélioration de la marge d'exploitation** : 10 à 30 points de base
- **Retour aux actionnaires** : Au moins 8,3 milliards de dollars

3.3 Contrats Majeurs Sécurisés

Accenture a sécurisé plus de 1,5 milliard de livres sterling en contrats au Royaume-Uni et 227 millions de dollars au Canada depuis 2015.

Région	Client	Type de Contrat	Montant	Date
Canada	EDSC	Consultants IT	103 578 425 \$	Fév 2025
Canada	BC Hydro	Services SAP	5 377 554 \$	Déc 2023
Royaume-Uni	NHS England	Plateforme NHSmail	223 000 000 £	Oct 2024
Royaume-Uni	Home Office	Services Cybersécurité	39 000 000 £	Jan 2024
Royaume-Uni	FCA	Framework Conseil	110 000 000 £	Juil 2022
Royaume-Uni	Post Office	Services IT	2 500 000 £	Mar 2023

3.4 Projets Secteur Privé

- **NFL Game Plan** : Analytique sportive basée sur les données
- **Microsoft Control Tower** : Optimisation de plateforme logicielle
- **Repsol** : Transformation de la main-d'œuvre alimentée par l'IA
- **Meta** : Projet WhatsApp (modération de contenu)

4. Services Globaux et Opérations

4.1 Portfolio de Services

Les services d'Accenture incluent :

- **Data & IA** : Solutions alimentées par l'IA, y compris l'AI Refinery pour les processus industriels
- **Cybersécurité** : Détection des menaces et conformité

- **Cloud** : Infrastructure et migration critique
- **Métaverse** : Plateformes virtuelles pour la collaboration
- **Durabilité** : IT verte et stratégies d'IA durable
- **Automatisation Intelligente** : Automatisation des processus
- **BPO** : Opérations évolutives pour les industries
- **PMO** : Gestion de projet pour banques et assurances

4.2 Localisation et Activités Principales

Royaume-Uni

- **Londres** : Cybersécurité (Home Office, 39M£), services financiers (FCA, 110M£)
- **Nord-Est** : Transformation numérique (DWP, 6,5M£), services de santé (NHS County Durham, 790K£)
- **National** : Frameworks (MCF2, 1,26Md£), plateformes numériques NHS (223M£)

Canada

- **Fédéral** : Conseil IT (EDSC, 103M\$; IRCC)
- **Colombie-Britannique** : Services SAP (BC Hydro, 5,4M\$), intégration Salesforce (27M\$)

France

- **Paris** : Conseil (CRM, SAP, Data Strat), IA/GenAI, RH (40+ postes)
- **Blagnac/Toulouse** : Rôles aéronautiques (Ingénierie Manufacturing, Supply Chain)
- **Saint-Herblain** : Ingénierie logicielle (VueJS, C#)
- **Marcq-en-Baroeul** : PMO pour banques/assurances
- **Vitrolles** : Ingénierie aéronautique et innovation technologique

5. Stratégie et Vision 2025

5.1 Vision : L'ère de l'IA

Accenture Technology Vision 2025 met l'accent sur l'autonomie alimentée par l'IA.

L'entreprise identifie que :

- 69% des dirigeants considèrent que l'IA apporte une nouvelle urgence à la réinvention
- L'IA se diffuse dans l'entreprise et la société plus rapidement que toute technologie précédente
- L'avenir est façonné par l'autonomie alimentée par l'IA

5.2 Nouvelle Structure Organisationnelle (2025)

Accenture a récemment réorganisé son modèle de croissance pour s'adapter à l'ère de l'IA avec quatre offres principales intégrées.

5.3 Approche "360° Value"

Accenture s'engage à créer une valeur à 360° pour tous ses parties prenantes :

- **Clients** : Partenaire de réinvention
- **Employés** : Développement des talents et formation continue
- **Actionnaires** : Retours financiers solides
- **Communautés** : Impact positif et responsabilité sociale

6. Ressources Humaines et Opportunités d'Emploi

6.1 Répartition des Offres d'Emploi par Segment

- **Technology** : 40% des offres
- **Operations** : 30% des offres
- **Strategy & Consulting** : 15%
- **Song** : 10%
- **Industry X** : 5%

6.2 Niveaux d'Expertise

- **Débutant (0-2 ans)** : 30%
 - Stages et programmes jeunes diplômés
 - Analystes en consulting (77 800\$)
 - Alternants et PMO
- **Intermédiaire (2-5 ans)** : 50%
 - Consultants
 - Développeurs
 - Gestionnaires de processus
- **Senior (5+ ans)** : 20%
 - Directeurs de gestion
 - Architectes cloud
 - Experts IA (186 000\$)

6.3 Échantillon d'Offres d'Emploi (Juillet 2025)

Poste	Catégorie	Lieu	Date	Expertise
Consultant CRM Technology Advisory	Consulting	Paris	10/07/2025	Intermédiaire
Consultant Oracle EPM	Business Integration	Paris	10/07/2025	Intermédiaire
AI/GenAI Manager	Data & AI	Paris	14/05/2025	Senior
PMO Projet	Project Management	Marcq-en-Baroeul	02/07/2025	Débutant
Ingénieur Manufacturing	Engineering	Blagnac	03/07/2025	Intermédiaire
Développeur VueJS	Software Engineering	Saint-Herblain	04/07/2025	Senior

6.4 Statistiques d'Emploi France (82+ postes)

- **Consulting** : 12 postes
- **Engineering & Networks** : 10 postes
- **Software Engineering** : 8 postes
- **Data & AI** : 6 postes
- **Autres** : 46 postes

6.5 Démographie des Employés

- **Répartition par genre** : 62% hommes, 38% femmes
- **Formation** : 74% ont un diplôme bachelor minimum
- **Âge moyen** : 20-30 ans (39%)
- **Salaire moyen** : 85 479\$ par an

7. Processus de Recrutement

7.1 Processus de Sélection

- **Tests d'Aptitude en Ligne** : 50-80% d'échec
- **Entretiens** : Vidéo ou présentiel
- **Difficulté** : Note moyenne 2,8/5
- **Expérience** : 70% d'expérience positive
- **Délai** : Variable selon le poste

7.2 Satisfaction des Employés

- **Recommandation** : 74% recommandent l'entreprise
- **Note Glassdoor** : 3,8/5 (193 703 avis)
- **Great Place to Work** : 75% considèrent comme excellent
- **Diversité** : 45% de femmes au conseil d'administration
- **Équité Salariale** : Parité homme-femme

7.3 Profils Recherchés

Compétences Techniques :

- Développement (Java, Springboot, SQL)
- Cloud et cybersécurité
- IA et apprentissage automatique
- Certifications (ITIL, Salesforce)

Compétences Transversales :

- Capacités analytiques
- Communication et travail d'équipe
- Adaptabilité au changement
- Créativité (pour Song)

8. Écosystème de Partenaires

8.1 Services Cloud et Infrastructure

- **Amazon Web Services (AWS)** : Leader mondial des services cloud, statut de Premier Tier Partner
- **Microsoft Azure** : Partenariat stratégique sur IA générative et solutions Microsoft 365
- **Google Cloud Platform** : Spécialisé en IA et analyse de données
- **Oracle Cloud** : Solutions cloud pour applications d'entreprise

- **IBM Cloud** : Plateforme hybride avec focus sur Watson AI

8.2 Transformation Numérique et ERP

- **SAP** : Leader ERP avec solutions S/4HANA
- **Workday** : Solutions cloud RH et finance
- **ServiceNow** : Automatisation des workflows IT
- **UiPath** : Automatisation robotique (RPA)
- **Celonis** : Analyse et optimisation des processus

8.3 Intelligence Artificielle

- **OpenAI** : Intégration de GPT dans les entreprises
- **NVIDIA** : Solutions GPU pour IA haute performance (AI Refinery)
- **DataRobot** : Automatisation du machine learning

8.4 Expérience Client et Marketing

- **Adobe Experience Cloud** : Global Partner of the Year 2024
- **Sitecore** : Plateforme d'expérience client
- **Shopify Plus** : Solutions e-commerce omnicanal

8.5 Données et Analytique

- **Snowflake** : Entrepôt de données cloud
- **Databricks** : Plateforme lakehouse et ML
- **Tableau** : Visualisation de données
- **Alteryx** : Data science en self-service

9. Clients et Marchés

9.1 Secteur Public

- **NHS England** : Plateforme numérique NHSmail (223M£)
- **FCA** : Framework de consultance financière (110 M£)
- **EDSC** : Conseil IT services emploi (103,6 M CAD)
- **Home Office** : Services cybersécurité (39M£)
- **DWP** : Transformation numérique (6,5M£)
- **BC Hydro** : Services SAP (5,4M CAD)

9.2 Secteur Privé

- **NFL** : Plateforme d'analyse sportive basée sur les données
- **Microsoft** : Tour de contrôle pour l'optimisation de plateforme
- **Repsol** : Transformation de la main-d'œuvre alimentée par l'IA

- **Meta** : Projet WhatsApp (modération de contenu)
- **Diverses industries** : Plus de 40 secteurs couverts

10. Analyse Concurrentielle

10.1 Principaux Concurrents

Accenture fait face à une concurrence intense avec :

- **Deloitte** : Principal concurrent en conseil stratégique
- **IBM** : Concurrence sur les services technologiques
- **Capgemini** : Rival européen fort
- **Wipro** : Concurrence sur l'offshore
- **TCS** : Services IT et consultation
- **Infosys** : Transformation numérique

10.2 Avantages Concurrentiels

- **Partenariats NVIDIA** (AI Refinery)
- **Alliance Microsoft** (cloud)
- **Expertise IA/GenAI** en France
- **Frameworks UK** (MCF2, Post Office)
- **Contrats IT canadiens**
- **Échelle globale** : Présence dans plus de 120 pays
- **Expertise sectorielle** : Connaissance approfondie de 40+ secteurs
- **Capacités intégrées** : Combinaison unique de stratégie, technologie et opérations

11. Régions Génératrices de Revenus

Centres de revenus principaux :

- **Royaume-Uni** : +1,5Md£ en contrats
 - NHSmail : 223M£
 - MCF2 : 1,26Md£
 - Home Office : 39M£
- **Canada** : 129,4 M£ (227 M CAD)
 - EDSC : 103,6 M CAD
 - BC Hydro : 5,4 M CAD
- **France** : Forte activité emploi (82+ postes)
- **Autres** : EAU, Mexique, Afrique du Sud, Colombie

12. Communication et Culture d'Entreprise

12.1 Types de Communication selon les Segments

Strategy & Consulting

- Communication stratégique et formelle
- Présentations aux clients
- Rapports exécutifs
- Analyses de marché

Technologies

- Communication technique
- Spécifications de projets
- Réunions agiles
- Documentation technique

Opérations

- Communication opérationnelle
- Reporting KPI régulier
- Interactions clients BPO
- Processus standardisés

Industry X

- Communication technique collaborative
- Partenariats industriels
- Innovation et ingénierie
- Projets R&D

Song

- Communication créative
- Campagnes marketing
- Contenu numérique
- Engagement client

12.2 Culture de Communication

- Communication inclusive et transparente
- Plateforme "Raise a Concern"
- 75% des employés satisfaits
- Note moyenne : 3,8/5 sur Glassdoor

13. Partenaires Universitaires et Formation

13.1 Partenariats Confirmés

- **Wharton** : Recherche sur l'intégration humain-IA-robotique
- **Programmes de Formation** : Simulations d'emploi via Forage
- **Programmes d'Apprentissage** : Partenariats avec universités

13.2 Initiatives de Recrutement

- Consulting Development Program
- Programmes VET TEC
- Partenariats communauté militaire
- Stages et mentorat

13.3 Formation et Développement

- Plus de 8 000 certifications disponibles
- Programmes de développement continu
- Formations techniques spécialisées

14. Responsabilité Sociale et Environnementale

14.1 Engagement Éthique

- Reconnaissance par Ethisphere pour les pratiques éthiques
- Support des employés, communautés et partenaires
- Performance commerciale responsable

14.2 Impact Sociétal

- Engagement à agir comme un acteur au service du bien commun
- Programmes de formation et de développement des compétences
- Initiatives de diversité et d'inclusion

15. Tendances et Insights

15.1 Life Trends 2025

L'étude Accenture Life Trends 2025 (18e édition) révèle cinq grandes tendances mondiales :

- Révolution des relations de confiance entre entreprises et individus
- Nouvelles attentes des consommateurs
- Recommandations stratégiques pour les entreprises

15.2 Pulse of Change Index 2024

L'indice révèle que :

- Le rythme des changements affectant les entreprises a atteint un niveau sans précédent en 2023
- Une accélération supplémentaire est attendue en 2024
- Les entreprises doivent s'adapter à un environnement de changement constant

16. Défis et Opportunités

16.1 Défis Sectoriels

- **Marché du conseil en France** : Le secteur du conseil en stratégie et management devrait connaître une croissance comprise entre -2% et +1% en 2025
- **Concurrence intense** : Pression sur les marges dans certains segments
- **Rétention des talents** : Défis liés au "blues des consultants"

16.2 Opportunités de Croissance

- **Intelligence artificielle** : Positionnement fort sur l'IA et l'automatisation
- **Transformation digitale** : Demande continue des entreprises
- **Acquisitions stratégiques** : Expansion par acquisition

17. Innovation et Technologie

17.1 Investissements en R&D

- Studios d'innovation dédiés à la transformation digitale
- Développement de solutions propriétaires
- Partenariats technologiques stratégiques

17.2 Centres d'Excellence

- Centres de delivery globaux
- Expertise sectorielle approfondie
- Méthodologies propriétaires et frameworks

Conclusion

Le leadership mondial d'Accenture dans les services professionnels repose sur ses opérations étendues dans plus de 120 pays, générant plus de 1,5 milliard de livres sterling en contrats au Royaume-Uni et 227 millions de dollars au Canada. Son expertise en IA, cybersécurité, cloud et durabilité, illustrée par des projets comme la transformation de Repsol alimentée par l'IA,

NFL Game Plan et la tour de contrôle Microsoft, la positionne comme leader de la transformation numérique.

Les 82+ offres d'emploi en France dans les domaines de l'IA, du conseil et de l'ingénierie logicielle soulignent son rôle stratégique dans l'innovation mondiale. Les partenariats avec NVIDIA et Microsoft renforcent les capacités d'Accenture en IA et cloud, promettant une croissance future dans les solutions durables et alimentées par l'IA.

Avec un chiffre d'affaires de 64,9 milliards de dollars et 801 000 employés, Accenture continue de façonner l'avenir de la technologie et du conseil, offrant des opportunités de carrière dynamiques dans un environnement d'innovation continue. La récente réorganisation autour de l'IA et l'autonomie positionne l'entreprise pour capitaliser sur les tendances technologiques émergentes tout en maintenant son leadership dans l'industrie du conseil et des services professionnels.