

NỘI DUNG CHÍNH

- Tổng quan về E-COM
- Cơ sở pháp lý cho E-COM
- Vấn đề thanh toán
- Xây dựng và phát triển E-COM
- Các vấn đề kỹ thuật, an ninh



❖Khái Niệm

 E-COM (Thương Mại Điện Tử) là việc tiến hành các giao dịch thường mại thông qua mạng Internet, các mạng truyền thông và các phương tiện điện tử khác



❖Phân loại

NGƯỜI DÙNG	DOANH NGHIỆP CHÍNH PHỦ	
C2C	B2C	G2C
C2B	B2B	G2B
C2G	B2G	G2G
	B2E	

CUSTOMER

B: **BUSINESS**

G: **GOVERNMENT**

EMPLOYEE E:



Lợi ích

- Khách hàng
 - Giao dịch vượt không gian, thời gian
 - Nhiều lựa chọn về sản phẩm, dịch vụ
 - Giá cả cạnh tranh
 - Tham gia đấu giá trực tuyên
 - Cộng đồng thương mại điện tử
 - Đáp ứng ngày càng đa dạng, phong phú các nhu cầu



❖Lợi ích

- Tổ chức
 - Mở rộng thị trường với chi phí thấp
 - Giảm chi phí sản xuất
 - Thu hút được những khách hàng lập dị, khó tính
 - Dịch vụ hậu mãi tốt hơn và thuận tiện hơn
 - Cập nhật thông tin nhanh chóng
 - Ưu thế canh tranh



❖Lợi ích

- Xã hội
 - Hoạt động trực tuyến, giảm thời gian, nhiên liệu, ô nhiễm
 - Nâng cao mức sống
 - Hàng hóa phân phối rộng khắp, lợi cho nước nghèo
 - Giao lưu văn hóa



❖ Han chế

- Về kỹ thuật
 - Tiêu chuẩn chất lượng, an toàn
 - Tốc độ internet chậm, chi phí cao
 - Công cụ phần mềm chưa hoàn chỉnh
 - · Cần có các máy chủ đặc biệt, ổn đinh, an toàn
 - Thiếu nhân lực về thương mại điện tử
 - Thiếu cơ sở hạ tầng về chữ ký điện tử, con dấu điện tử
 - Các rào cản thương mại quốc tế
 - · Chưa có chuẩn thanh toán điện tử



❖ Han chế

- Về thương mại
 - Vấn đề an toàn, riêng tư
 - Xây dựng lòng tin cho khách hàng
 - Thay đổi thói quen truyền thống
 - Luật, chính sách chưa hỗ trợ nhiều
 - · Chưa có chuẩn thống nhất và chưa có phương pháp đánh giá sự hiệu quả của nó
 - Xuất hiện lừa đảo ngày càng nhiều

CƠ SỞ PHÁP LÝ

- ❖Vai trò nhà nước
 - Cung ứng dịch vụ điện tử
 - Xây dựng khung pháp lý
- ❖Giá trị pháp lý
 - Các chứng từ điện tử
 - Con dấu điện tử
 - Chữ ký điện tử (26/2007/NĐ-CP, QĐS 58,59/2008 QĐ-BTTTT)

VÁN ĐỀ THANH TOÁN

- ❖Định nghĩa thanh toán điện tử
 - Là thanh toán tiền thông qua các thông điệp điện tử
- ❖Các vấn đề phát sinh
 - Gian lận thẻ tín dụng
 - Với chủ thẻ
 - Với ngân hàng và các đơn vị
 - Vấn đề bảo mật thông tin
 - Do đường truyền
 - Bất cẩn của nhân viên
 - Bất cấn của khách hàng
 - Lỗi hệ thống

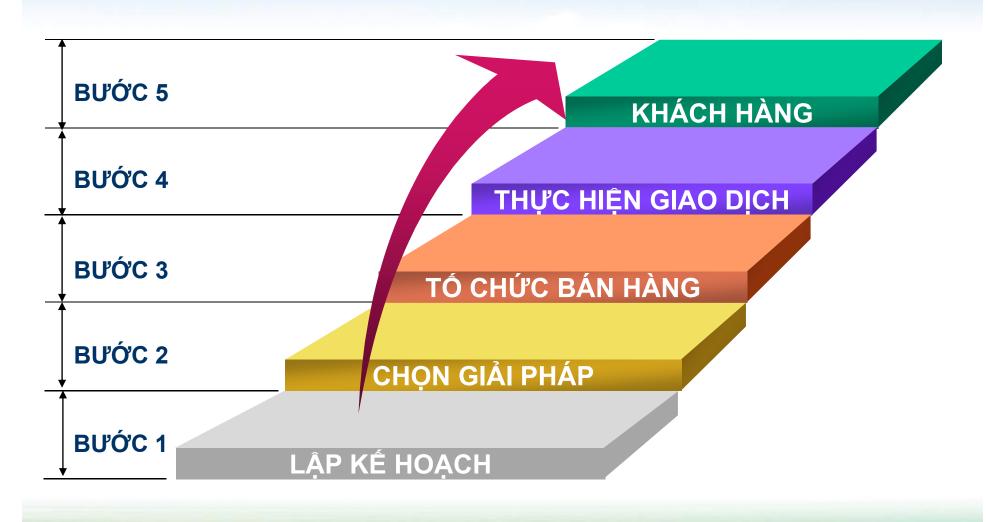
VÁN ĐỀ THANH TOÁN



- ❖Yêu cầu cho hệ thống
 - Cơ sở hạ tầng
 - Chính sách pháp lý
 - Vấn đề an toàn và bảo mật
 - Có tính linh hoạt (tiền tệ)

VẤN ĐỀ BẢO MẬT, AN NINH

- ❖Các loại tấn công
 - Spam, virus, sâu máy tính, trojan, lừa đảo
 - Hacking
 - Tấn công từ chối dịch vụ (DOS)
 - Cướp tên miền
 - Xâm nhập dữ liệu trái phép
- ❖ Vấn đề bảo mật thông tin
- ❖Vấn đề mã hóa



D

Mục đích, mục tiêu

Phân khúc thị trường

Mô hình kinh doanh

Vốn đầu tư

A

B

Triển khai thực hiện

LẬP KẾ HOACH

Mua giải pháp có sẵn

Thuê một vài thành phần

Tự xây dựng hệ thống

CHON GIẢI PHÁP



TỔ CHỨC BÁN HÀNG

CUNG CÁP CÁC DỊCH VỤ

Các sản phẩm hàng hóa

Các sản phẩm

Các sản phẩm cân nhắc kỹ lên cấu hình

Các sản phẩm lên catalog

TỔ CHỨC GIAO DỊCH



CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG

