Home Easy

Controle de Versão			
Versão	Data	Autor	Comentários
0.1	08/06/2017	Equipe de GA	Criação do Artefato
0.2	08/06/2017	Equipe de GA	Atualização do Artefato
0.3	09/06/2017	Equipe de GA	Atualização do Artefato
1.0	09/06/2017	Equipe de GA	Entrega #1 do Artefato

Objetivo	2
Método de Gerenciamento	2
Processos de Aquisições	2
Decisões de Comprar	2
Documentos Padronizados de Aquisição	2
Responsabilidades das Aquisições da Equipe do Projeto	2
Métricas	3
Premissas e Restrições	3
Conduzir as Aquisições	3
Tipos de Contratos	3
Critérios para Avaliação das Cotações e das Propostas	4
Controlar as Aquisições	4
Avaliação de Fornecedores	4
Encerrar as Aquisições	5
Aprovação Formal	5

Plano de Gerenciamento da Qualidade

Plano de Gerenciamento da Qualidade
Home Easy

1. Objetivo

Definir os artefatos necessários para o desenvolvimento do produto de acordo com os recursos estabelecidos.

2. Método de Gerenciamento

2.1. Processos de Aquisições

Os produtos serão adquiridos por uma licitação informal. Avaliando os preços dos fornecedores.

2.2. Decisões de Comprar

O método de decisão para a compra de produtos será pelo custo benefício, abordando preço e desempenho.

Caso não se encontre os artefatos necessários pelo custo e desempenho estabelecidos, optara-se-á pelo aluguel dos mesmos.

2.3. Documentos Padronizados de Aquisição

Os documentos das aquisições deverão conter os seguintes dados:

- Nome do fornecedor;
- Preço da aquisição;
- Data da aquisição;
- Forma de pagamento.

2.4. Responsabilidades das Aquisições da Equipe do Projeto

Membro da Equipe	Responsabilidade
Comprador	Análise das atividades do processo de aquisição do projeto para atender as necessidades do projeto e as políticas e procedimentos de aquisição estabelecidas.
GP	Verificar que a aquisição atenda aos requisitos do projeto.
Setor técnico	Especificar o produto a ser contratado de forma clara e objetiva
Financeiro	Validar processo de liberação dos recursos financeiros.

2.5. Métricas

Os padrões de mercado ou da organização e os requisitos a serem atingidos estão descritos na Declaração de Trabalho de cada Aquisição.

2.6. Premissas e Restrições

Orçamento total de aquisições: R\$5.000,00 Data de entrega do produto: 13/07/2017

3. Conduzir as Aquisições

3.1. Tipos de Contratos

O contrato utilizado para a aquisição dos produtos deverá seguir o seguinte modelo:

Por este particular instrumento de contrato de compra e venda com reserva de domínio, firmado, de um lado, pela (qualificar), e de outro lado por (qualificar), aqui denominados a primeira VENDEDORA e o segundo COMPRADOR, é justo e contratado o seguinte:

- 1ª A VENDEDORA vende e o COMPRADOR se compromete a pagar as mercadorias (especificar) constantes na nota fiscal n°, pelo preço de R\$ prestações mensais, iguais e consecutivas, vencendo-se a primeira no dia
- 2ª O COMPRADOR obriga-se a efetuar o pagamento das prestações referidas na cláusula 1ª, no vencimento, no estabelecimento da VENDEDORA, independentemente de qualquer aviso, notificação ou interpelação, judicial ou extra-judicial.
- 3ª A falta de pagamento de três prestações, sucessivas ou intercaladas, determinará o vencimento antecipado das demais prestações, podendo a VENDEDORA cobrá-las por via judicial, em ação de execução, cobrando o saldo devedor, juros de mora, custas e outras despesas, além de honorários advocatícios arbitrados em 20% sobre o valor do débito.
- 4ª Para o COMPRADOR, servirá de prova de pagamento das prestações a quitação lançada nos recibos, no carnê de pagamento ou na duplicata, por autenticação mecânica da máquina registradora.
- 5ª Os juros de mora serão computados à razão de 12% ao ano, a partir da data de vencimento de cada prestação.

- 6ª Ocorrendo um atraso superior a 15 dias no pagamento de uma prestação, será cobrado do COMPRADOR uma taxa de 2% ao mês sobre o valor da prestação, a título de despesas de cobrança.
- 7ª Ficar reservado à VENDEDORA o exclusivo domínio das mercadorias objeto do presente contrato, até a liquidação da duplicada emitida e aceita da venda, havendo as partes aceito o pacto de reserva de domínio, ficando a VENDEDORA com a faculdade de optar pela integração de posse das mercadorias e ou promover a competente ação de execução.
- 8ª É assegurado à VENDEDORA o direito de ceder ou transferir os direitos e ações que lhe cabem no presente contrato, dispensado o prévio consentimento do COMPRADOR.
- 9ª Ocorrendo rescisão deste contrato por culpa do COMPRADOR, efetuar-se-á a avaliação do objeto restituído para verificar a sua depreciação, sendo descontado o valor restante o valor das prestações vendidas e não pagas, acrescido dos encargos de financiamento.
- 10^a As dúvidas que surgirem serão resolvidas na conformidade da legislação vigente.
- 11ª Como fiador e principal pagador, solidário com as obrigações assumidas pelo COMPRADOR, assina também o presente contrato o Sr.
- 12ª Para todas as ações decorrentes do presente contrato, é eleito o foro desta cidade.

E, para firmeza do justo e contratado, assinam o presente instrumento em duas vias de igual teor e forma, com as testemunhas abaixo.

(Data e assinaturas)

3.2. Critérios para Avaliação das Cotações e das Propostas

As cotações e propostas, deverão ser avaliadas por um comitê de gerência de aquisições, que, avaliará as propostas segundo os parâmetros de decisão de compra especificados no ponto 2.2.

4. Controlar as Aquisições

4.1. Avaliação de Fornecedores

Através da Análise de Valor agregado e de seus indicadores de prazo e custo (SPI & CPI) e semáforos para indicar o progresso do projeto.

Os critérios serão:

Indicador	Verde	Amarelo	Vermelho
SPI	>=1	>=0.9 <1	<0.9
СРІ	>=1	>=0.9 <1	<0.9

Para isso, a linha base de tempo e custos é salva após a conclusão do planejamento.

Após isso, será feito o acompanhamento semanal entre o planejado (linha de base salva) com o realizado.

A comunicação dos indicadores será feita através do Status Report Semanal no tópico Sumário Executivo.

Avaliação	Critérios de Aceitação	Checkpoint
SPI	>=1.0	Semanal
СРІ	>=1.0	Semanal

5. Encerrar as Aquisições

As aquisições serão encerradas quando houver a entrega do produto final

Home Easy	
Aprovação Formal	
Patrocinador	Data
	1 1
Gerente do projeto	

Plano de Gerenciamento da Qualidade