Plano de Gerenciamento de Escopo	
Home Easy	

Controle de Versão					
Versão	Data	Autor	Comentários		

Planejar o Gerenciamento do Escopo	2
Objetivo do Plano de Gerenciamento do Escopo do Projeto	2
Método de Gerenciamento de Requisitos	2
Método de Coleta de Requisitos	2
Processo de Gerenciamento de Requisitos	2
Processos de Escopo	2
Criar EAP	2
Coletar os Requisitos Preliminares	2
Definir o Escopo	4
Criar EAP	4
Controlar o Escopo	4
Aprovação	4

1. Planejar o Gerenciamento do Escopo

1.1. Objetivo do Plano de Gerenciamento do Escopo do Projeto

Este documento apresenta o plano de como serão obtidos os desejos, necessidades e expectativas das partes interessadas neste projeto. Quais ferramentas, técnicas e artefatos serão utilizados para determinar o que deve ser abordado pelo projeto ou não.

1.2. Método de Gerenciamento de Requisitos

1.2.1. Método de Coleta de Requisitos

Para coleta de requisitos, serão utilizadas: Entrevistas com as partes interessadas, pesquisas na internet e materiais de referência sobre o assunto.

1.2.2. Processo de Gerenciamento de Requisitos

Caso, no decorrer do projeto, algum dos requisitos não possa ser atendidos, ou que novos requisitos surgem devido mudanças de normas,ou legislações, estes deverão passar por nova formalização para submissão ao comitê de mudanças do projeto.

1.3. Processos de Escopo

O escopo será determinado com base nos requisitos elicitados, com apoio de referências técnicas e ou especialistas para avaliação de viabilidade de atendimento aos requisitos.

1.4. Criar EAP

Para um melhor controle da evolução do projeto e correções mais pontuais, a EAP deste projeto será elaborada em fases.

2. Coletar os Requisitos Preliminares

Requisitos Funcionais:

- **RF-001** O software deve conter categorias de produtos, da mesma forma que existem seções em supermercados (hortifruti, higiene pessoal, carnes, laticínios, etc);
- RF-002 O software deve suportar pesquisas por produtos de acordo com seus nomes;
- RF-003 O software deve suportar filtros para pesquisas que serão: por mercado, por região, por marca, por preços (do maior para o menor e vice-versa);

- RF-004 O software deve explicitar informações atualizadas do produto, tais como: nome, marca, mercado anunciante, categoria [RF-001], preço médio, preço no mercado escolhido, tipo de preço (unitário, por quilo, por volume, etc); validade, código de identificação, peso ou volume e total de unidades por pacote, quantidade de pacotes em estoque;
- RF-005 O software deve suportar os cadastros das bases de dados integradas dos supermercados, para atualizações das informações;

Requisitos Não-Funcionais ou de Qualidade:

- RQ-001 O software deve ser capaz de suportar 800 acessos simultâneos;
- RQ-002 O software deve realizar atualizações de preço automaticamente 2 vezes ao dia, com horários escolhidos baseando-se no contingente de usuários por período do dia:
- RQ-003 O software deve responder a consultas/pesquisas do usuário por produtos em até 2 segundos, não passando disso;

Veja, a seguir a Matriz de Rastreabilidade de Requisitos - Tabela 1:

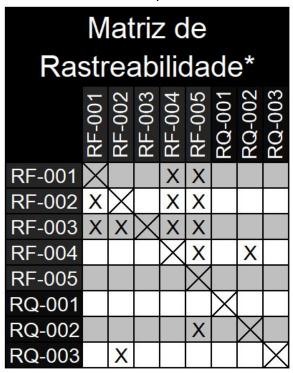


Tabela 1 - (*): a leitura da matriz deve ser feita da esquerda para a direita, e não de cima para baixo, por não se tratar de uma matriz bidirecionada;

Plano de Gerenciamento de Escopo
Home Easy
3 Definir o Escono

O projeto em questão tem como objetivo criar um aplicativo com o nome HomeEasy que terá como objetivo realizar e gerenciar compras e entregas de produtos de mercados no conforto de sua casa. Vale ressaltar que não faz parte do escopo do projeto disponibilizar os produtos, o HomeEasy só fará o intermédio entre o usuário e o mercado escolhido.

4. Criar EAP

A EAP do projeto será definida em fases segundo a sequência definida abaixo:

- Gerenciamento do projeto
- Requisitos do produto
- Projeto detalhado
- Construção
- Integração e teste
- Homologação
- Manutenção

5. Controlar o Escopo

O controle gerenciamento do escopo deve ser realizado pelo gerente de projeto ao longo de todo o ciclo de vida do software, qualquer necessidade de mudança deve ser encaminha para o gerente de projeto e validada pelo mesmo antes de ser aplicada.

Aprovação	
Patrocinador	// Data
Gerente do projeto	// /