

# DHIKA RAMADHAN SAPUTRA

Purwokerto, Jawa Tengah, 53152 | +62 878-9036-8816 | [dhikaramadhansaputra@gmail.com](mailto:dhikaramadhansaputra@gmail.com) |  
<https://www.linkedin.com/in/dhikaramadhansaputra/> | [dhikaramadhansaputra.vercel.app](https://dhikaramadhansaputra.vercel.app)

## TENTANG SAYA

---

Saya adalah mahasiswa Teknik Informatika di UMP dengan minat di bidang Data Analytics. Sejak September 2024, saya secara mandiri mempelajari tentang fundamental dan kemampuan teknikal seperti data pipeline, mulai dari pengumpulan data, preprocessing, hingga visualisasi, serta mengerjakan beberapa project kecil sebagai portofolio. Selain itu, saya juga memiliki pengalaman dalam mengelola media sosial (TikTok & Instagram) untuk promosi online shop hingga meraih lebih dari 300.000 likes di TikTok. Saya juga pernah berperan sebagai Content Planner di perusahaan konsultan jasa dan bisnis (Tribeindo).

Website portofolio: [dhikaramadhansaputra.vercel.app](https://dhikaramadhansaputra.vercel.app)

## PROYEK LENGKAP DATA ANALYTICS

---

### Analisis Pasar untuk Industri Ritel di Indonesia

Pembuatan alat bantu analisis berupa dashboard visualisasi interaktif untuk memahami perilaku konsumen  
[Tampilkan Detail Proyek \(Github\)](#)

- Data collecting: 20.000 data diambil dari database localhost menggunakan MySQL Workbench. Dataset mentah berasal dari Kaggle <https://www.kaggle.com/datasets/hafidzunalimaljazari/dataset-penjualan-dummy> kemudian diimpor dan disimpan ke dalam database lokal sebelum proses ekstraksi data dilakukan.
- Data preprocessing: Melakukan validasi dan pembersihan data pada 11 kolom untuk memastikan kualitas data sebelum analisis.
- Dashboard Planning & Design: Merancang kebutuhan dashboard dengan mengidentifikasi KPI utama dan requirement visualisasi berdasarkan brief awal stakeholder.
- Data Visualization: Membangun dashboard interaktif menggunakan Microsoft Power BI berdasarkan hasil dari tahap Dashboard Planning & Design.

### Visualisasi Tren Penerimaan Mahasiswa Baru 2014-2024 Serta Implikasinya Terhadap Strategi Marketing UMP Menggunakan Tableau Public

Pembuatan dashboard visualisasi interaktif sebagai alat bantu evaluasi strategi marketing UMP  
[Tampilkan Detail Proyek \(Github\)](#)

- Data collection & provacy: Karena alasan keamanan, pengumpulan data pada database UMP tidak dilakukan langsung oleh penulis, melainkan oleh staff internal mitra proyek (BPA UMP).
- Data preprocessing: Melakukan preprocessing pada 73 kolom informasi yang memiliki 65.901 baris data meliputi penggabungan dataset, pemilihan kolom, validasi data & problem solving untuk mempersiapkan data mentah yang telah dikumpulkan.
- Data visualization: Melakukan visualisasi data menggunakan Tableau Public pada data siap pakai hasil tahap preprocessing.
- Web development: Pembuatan landing page statis sederhana sebagai portal untuk mengakses dashboard visualisasi yang telah dibuat.

### Pengaruh Faktor Sosial & Ekonomi Terhadap Klasifikasi Daerah Miskin di Indonesia

Mencari tahu variabel yang mempengaruhi klasifikasi daerah miskin di Indonesia

[Tampilkan Detail Proyek \(Github\)](#)

- Data yang digunakan pada proyek ini bersumber dari platform Kaggle (<https://www.kaggle.com/datasets/ermila/klasifikasi-tingkat-kemiskinan-di-indonesia>)
- Melakukan preprocessing pada 13 kolom informasi yang memiliki 999 baris data.
- Melakukan visualisasi data menggunakan Microsoft Power BI pada data siap pakai hasil tahap preprocessing.

## SERTIFIKASI

---

**DAMC – Intro to Data Analytics** – ID Kredensial DAMC-17112025-01-1-00458  
RevoU

November 2025

Keahlian: Fundamental Data Analytics  
[Tampilkan Kredensial](#)

**Introduction to Data Analytics with Python** – ID Kredensial 2430-53954004  
Alison

November 2025

Keahlian: Python (Bahasa pemrograman)

[Tampilkan Kredensial](#)

**SQL (Basic)** – ID Kredensial 5DE8B75C65B3

HackerRank

Keahlian: Basic SQL (simple queries, relationships, aggregators)

[Tampilkan Kredensial](#)

September 2024

## PENGALAMAN KERJA

---

**Tribeindo** – Batam, Kepulauan Riau

2023

Content Planner

Perusahaan yang bergerak di bidang konsultan jasa dan bisnis.

- Menentukan niche akun TikTok Tribeindo.
- Menentukan content pillar berdasarkan niche yang telah ditetapkan.
- Mencari inspirasi dan contoh nyata sebagai referensi pembuatan konten.
- Membuat rencana editorial dengan menyelaraskan content pillar dan referensi konten yang tersedia.

**Steaky Steak Purwokerto** – Purwokerto, Kabupaten Banyumas

2022

Helper

Outlet makanan yang berfokus pada penjualan aneka Steak dan Ice Blend.

- Menyajikan menu dengan Standard Operating Procedure (SOP) dan rasa yang konsisten.
- Mengontrol dan mencatat setiap bahan maupun inventaris dapur yang tersedia (Stock Opname).
- Mencatat dan melaporkan daftar belanja kepada bagian yang bersangkutan berdasarkan Stock Opname.

## PENDIDIKAN

---

**Universitas Muhammadiyah Purwokerto** – Purwokerto, Kabupaten Banyumas

2022 - Sekarang

Menempuh pendidikan S1 di fakultas Teknik dan Sains dengan program studi

Teknik Informatika.

**SMA Negeri 3 Purwokerto** – Purwokerto, Kabupaten Banyumas

2019 - 2022

Lulus setelah 3 tahun pendidikan di jurusan MIPA.

## PENGALAMAN ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

---

**Musyawarah Besar Badan Eksekutif Mahasiswa Banyumas Raya** - Purwokerto

2023

Sebagai staff Kesekretariatan

- Menyusun dan menyiapkan draft sidang serta tata tertib untuk setiap delegasi Universitas.
- Menyusun dan menyiapkan surat yang diperlukan selama masa persiapan.
- Membuat dan memonitori media pendaftaran dan absensi panitia maupun delegasi Universitas.
- Pengarsipan dokumen yang baru dibuat maupun dokumen hasil sidang tahun sebelumnya.

**Banyumas Campus Expo 2023** - Purwokerto

2023

Sebagai divisi Sponsorship

- Ikut serta dalam merancang 5 metode pencarian dana.
- Membuat lebih dari 50 daftar perusahaan yang akan diajak kerjasama sebagai sponsor.
- Menawarkan ajakan kerjasama sebagai sponsor dan melakukan negosiasi dengan pihak perusahaan.
- Berhasil mengajak 16 pihak perusahaan atau semacamnya untuk menjadi partner sebagai sponsor dalam waktu kurang lebih 2 minggu.
- Menjalin dan menjaga hubungan baik dengan pihak perusahaan.
- Mendampingi perwakilan perusahaan yang berkunjung ke acara puncak.
- Sukses mencapai target pemasukan dana yang paling tinggi dari tahun-tahun sebelumnya.

## **INFORMASI TAMBAHAN**

---

**Kemampuan Software** : MySQL Workbench, Python, Microsoft Power BI, Github, Visual Studio Code, Microsoft Excel,

Microsoft Word, Canva.

**Soft Skills** : Kerjasama tim, pemecahan masalah, komunikatif, manajemen waktu.

**Hard Skills** : Pengumpulan data, data preprocessing, analisis data, visualisasi data.