

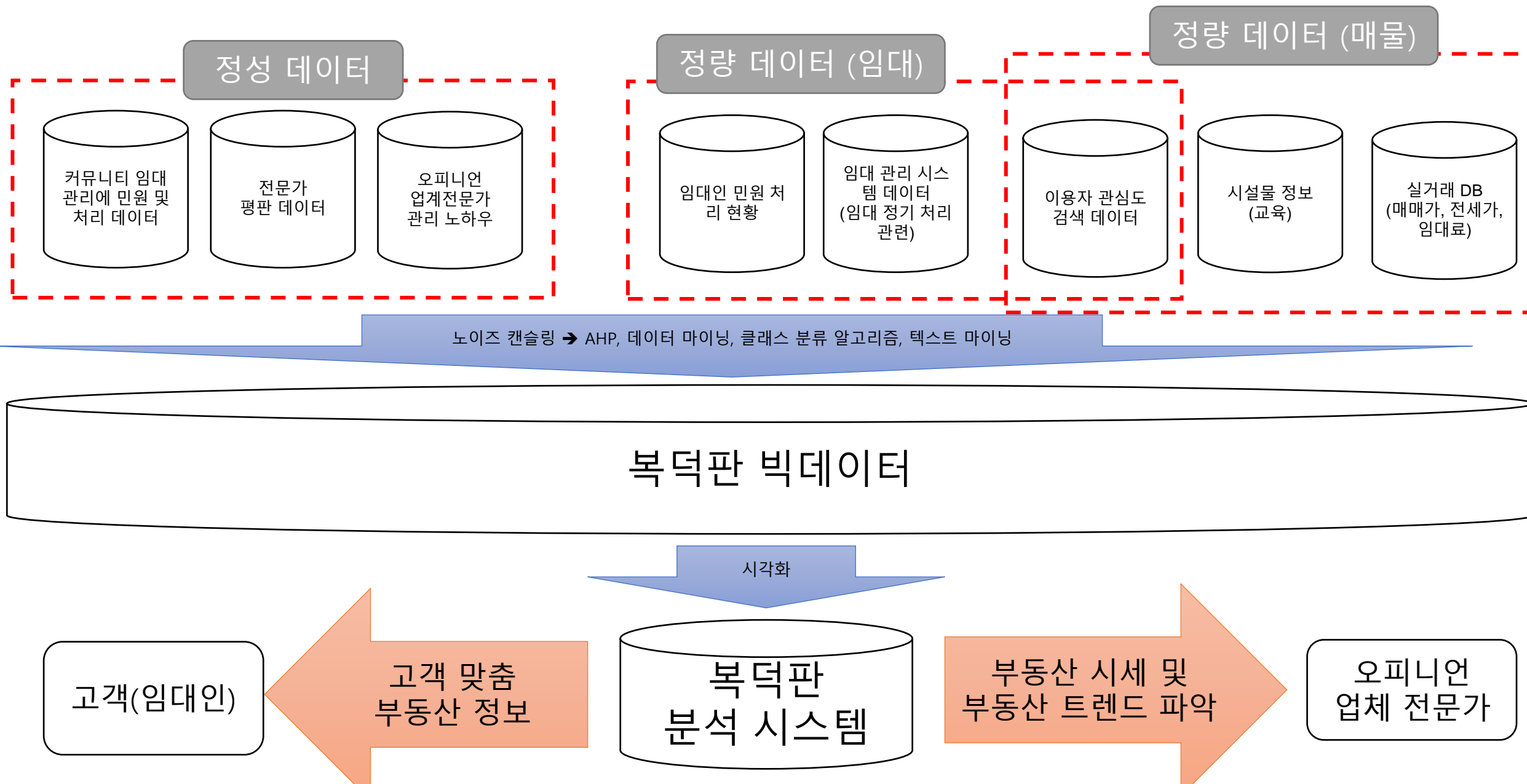
# 복덕판 서비스

부서	기획 유닛
작성자	최준호, 최준석, 윤희동

# 복덕판 9 블록

핵심파트너	핵심 활동	가치 제안	고객 관계	고객 세그먼트
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 업계 전문가</li> <li>- 오피니언 리더</li> <li>- 중소임대인 협의회</li> </ul>	<div> <p>[플랫폼 내]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 활성화</li> </ul> <p>[플랫폼 외]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 바이럴 홍보</li> </ul> <p>[임대 관리 툴]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임대 관리</li> <li>- 민원 관리</li> <li>- 추가 투자 정보 제공</li> </ul> </div>	<div> <p>[임대 관리 ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임대 관리 툴 제공 (APP)</li> <li>- 임대 계약 관리 / 임대인 관리 / 수익 관리</li> <li>- 업계 전문과의 커머스</li> </ul> <p>[집단 지성 플랫폼]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티를 통해 생성된 부동산 정보</li> <li>- 교육 소모임</li> </ul> <p>[부동산 정보 검색]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임대인 빅데이터 제공</li> <li>- 부동산 정보 제공</li> </ul> </div>	<div> <p>[피드백]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨설팅</li> <li>- 커뮤니티</li> <li>- 복덕 파워</li> </ul> <p>[알고리즘]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추천 알고리즘</li> <li>- 같은 지역내 관심 분류 등등</li> </ul> <p>[평가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 서비스 평가</li> <li>- 부동산 교육 평가</li> </ul> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무 주택자</li> <li>- 1주택자</li> <li>- 2호 이상 다주택자</li> </ul>
	핵심 자원		유통채널	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 부동산</li> <li>- 국토부 API</li> <li>- 임대인 빅데이터</li> </ul>		<div> <p>온라인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 복덕판 임대 관리 툴(app)</li> <li>- 복덕판 커뮤니티를 통한 정보 제공</li> <li>- 고객 간의 컨설팅</li> </ul> <p>(온)오프라인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 소모임을 통한 정보 제공</li> <li>- 임대판 커머스를 통한 서비스 제공</li> </ul> </div>	
비용 구조	수입의 흐름			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인건비</li> <li>- 바이럴 광고비</li> <li>- 서버 비</li> </ul> <p>[데이터 사이언스 후 ]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서버 관리비</li> <li>- 빅데이터 관리비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고 배너</li> <li>- 임대관리 플랫폼 이용료</li> <li>- 복덕 파워 판매</li> <li>- 커머스 중계료</li> <li>- 금융사 대출 연계</li> </ul>			

복덕판 데이터 개요



# 복덕판 서비스 시나리오 – 생애 단계에 따른 분류

