

Dhimni Salma

Étudiante en Marketing Digital et Commerce – 2ème année

EST Salé

[Portfolio](#) | [GitHub](#) | dhimnisalma539@gmail.com | [Kaggle Notebook](#)

PROFIL

Étudiante de 19 ans en Marketing Digital et Commerce à l'EST Salé, avec un intérêt particulier pour le marketing orienté données et l'analyse de données. Expérience académique et professionnelle à travers des projets universitaires et un stage d'observation en entreprise. Motivée à développer des compétences pratiques en analyse, outils digitaux et prise de décision basée sur les données.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Stagiaire – GTSM Gondrond

Année 1

- Observation des activités commerciales et organisationnelles de l'entreprise.
- Participation au suivi des opérations commerciales et administratives.
- Découverte des processus de gestion client et de communication interne.
- Contribution à des tâches de support liées au marketing et à l'organisation.

FORMATION

2023 – Présent **École Supérieure de Technologie (EST) – Salé**
Marketing Digital et Commerce – 2ème année

PROJETS ACADEMIQUES

- Analyse exploratoire de données (TP académique)
Utilisation de Python et Google Colab pour analyser et interpréter des jeux de données simples.
- Études de cas en marketing digital
Analyse de stratégies marketing, comportement client et performance des actions digitales.
- Exploratory Data Analysis sur dataset e-commerce
Voir le Notebook : [Kaggle Notebook](#)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Marketing Digital
- Analyse de données (bases)
- Excel (niveau débutant)
- Python (en cours d'apprentissage)
- Google Colab
- GitHub (bases)

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Esprit d'analyse
- Organisation et rigueur
- Capacité d'apprentissage rapide
- Travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

Marketing digital, analyse de données, technologies numériques, développement personnel.