



RÉPUBLIQUE TUNISIENNE  
**MESRS**

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche  
scientifique



Université de Tunis



Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales de  
Tunis - ESSECT

## **Direction des études**

### **Masters de recherche et professionnels**

# **PLAN DES ETUDES**

***ANNEE UNIVERSITAIRE 2024-2025***

## Plan :

<b>1. Master de recherche : Economie du développement régional (EDR).....</b>	<b>4</b>
1.1. Semestre 1 (M1) .....	4
1.2. Semestre 2 (M1) .....	5
1.3. Semestre 3 (M2) .....	6
<b>2. Master de recherche : Macro économie et finance internationale (MFI).....</b>	<b>7</b>
2.1. Semestre 1 (M1) .....	7
2.2. Semestre 2 (M1) .....	8
2.3. Semestre 3 (M2) .....	9
<b>3. Master de recherche : Management et stratégie des organisations (MSO) .....</b>	<b>10</b>
3.1. Semestre 1 (M1) .....	10
3.2. Semestre 2 (M1) .....	11
3.3. Semestre 3 (M2) – .....	12
<b>4. Master de recherche : Décisions marketing et innovation (DMI).....</b>	<b>13</b>
4.1. Semestre 1 (M1) .....	13
4.2. Semestre 2 (M1) .....	14
4.3. Semestre 3 (M2) .....	15
<b>5. Master professionnel : Commerce international et entrepreneuriat (CI&amp;E).....</b>	<b>16</b>
5.1. Semestre 1 (M1) .....	16
5.2. Semestre 2 (M1) .....	17
5.3. Semestre 3 (M2) – .....	18
<b>6. Master professionnel : Economie Numérique et Entrepreneuriat (ENE) .....</b>	<b>19</b>
6.1. Semestre 1 (M1) .....	19
6.2. Semestre 2 (M1) .....	20
6.3. Semestre 3 (M2) .....	21
<b>7. Master professionnel : Ingénierie et analyse économique (InAE).....</b>	<b>22</b>
7.1. Semestre 1 (M1) .....	22
7.2. Semestre 2 (M1) .....	23
7.3. Semestre 3 (M2) .....	24
<b>8. Management des ressources humaines : GRH/ Dialogue social et négociation .....</b>	<b>25</b>
8.1. Semestre 1 (M1) .....	25
8.2. Semestre 2 (M1) .....	26
8.3. Semestre 3 (M2) .....	27
<b>9. Master professionnel : Digital management .....</b>	<b>28</b>
9.1. Semestre 1 (M1) .....	28
9.2. Semestre 2 (M1) .....	29
9.3. Semestre 3 (M2) .....	30
<b>10. Master professionnel : Digital Marketing .....</b>	<b>31</b>
10.1. Semestre 1 (M1) .....	31
10.2. Semestre 2 (M1) .....	32
10.3. Semestre 3 (M2) – .....	33
<b>11. Master professionnel en Finance : Gestion et audit des risques ; pratiques des marchés financiers .....</b>	<b>34</b>
11.1. Semestre 1 (M1) (tronc commun) .....	34
11.2. Semestre 2 (M1) (tronc commun) .....	35
11.3. Semestre 3 (M2) : parcours Gestion des risques .....	36
11.4. Semestre 3 (M2) : parcours Gestion des risques de marché .....	38
<b>12. Master professionnel : Comptabilité – Contrôle – Audit (CCA) .....</b>	<b>38</b>
12.1. Semestre 1 (M1) .....	38
12.2. Semestre 2 (M1) .....	39

12.3. Semestre 3 (M2) – .....	41
<b>13. Master professionnel: Management et marketing de luxe.....</b>	<b>41</b>
13.1. Semestre 1 (M1) .....	41
13.2. Semestre 2 (M1) .....	43
13.3 Semestre 3 (M2) .....	44
<b>14. Master professionnel : Finance Digitale .....</b>	<b>46</b>
14.1 Semestre 1 (M1) .....	46
14.1 Semestre 2 (M1) .....	47
14.1 Semestre 3 (M2) .....	48
<b>15. Master professionnel co-construit : Digitalisation des services (M2 uniquement) .....</b>	<b>49</b>
15.1. Semestre 3 : .....	49
<b>16. Master Professionnel : Management Entrepreneurial et Marketing des Industries Culturelles et Créatives.....</b>	<b>50</b>
16.1. Semestre 1 (M1) .....	50
16.2. Semestre 2 (M2) .....	51
16.3. Semestre 3 (M3) .....	52

## 1. Master de recherche : Economie du développement régional (EDR)

### 1.1. Semestre 1 (M1)

Type de l'unité d'enseignement	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
UEF - Fondamentaux de la mention	Economie de développement	42			4		2			X
	Institutions et développement	21			2	6	1	3		X
UES1 - Spécifiques au parcours	Microéconomie approfondie	42			4		2			X
	Pauvreté et développement économique	21			3	7	1,5	3,5		X
UES2 - Spécifiques au parcours	Economie de l'innovation	42			4		2			X
	Economie des ressources humaines	21			3	7	1,5	3,5		X
UET	Econométrie avancée des modèles linéaires	42	21		4		2			X
	Anglais 1			21	2	6	1	3		X
UEO	Option II : Droit de l'urbanisme	21			2		1			X
	Option I : Politiques d'aménagement du territoire	21			2	4	1	2		X
Total		273	21	21						
			315		30	30	15	15		

## 1. Master de recherche : Economie du développement régional (EDR)

### 1.2. Semestre 2 (M1)

Type de l'unité d'enseignement	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
UEF - Fondamentaux de la mention	Théories de la croissance économique	42			4		2			X
	Financement du développement	21			2	6	1	3		X
UES1 - Spécifiques au parcours	Macroéconomie approfondie	42			4		2			X
	Développement local et coopération internationale	21			3	7	1,5	3,5		X
UES2 - Spécifiques au parcours	Economie agricole et du développement rural	42			4		2			X
	Economie sectorielle	21			3	7	1,5	3,5		X
UET	Analyse des données et data minning	42			4		2			X
	Anglais 2			21	2	6	1	3		X
UEO	Option I : Statistiques régionales	21			2		1			X
	Option II : Economie de l'environnement	21			2	4	1	2		X
Total		273	0	21						
			294		30	30	15	15		

## 1. Master de recherche : Economie du développement régional (EDR)

### 1.3. Semestre 3 (M2)

Type de l'unité d'enseignement	Eléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		C	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément	Total UE	CC	Mixte
UEF - Fondamentaux de la mention	Modélisation statistique spatiale	42			4		2			X
	Evaluation économique des projets de développement	21			2	6	1	3		X
UES1 - Spécifiques au parcours	Economie spatiale	42			4		2			X
	Mondialisation et développement durable	21			3	7	1,5	3,5		X
UES2 - Spécifiques au parcours	Politiques publiques et développement territorial	42			4		2			X
	Méthodes des évaluations d'impact contrefactuelles	21			3	7	1,5	3,5		X
UET	Méthodologie de la recherche	42			4		2			X
	English for scientific research			21	2	6	1	3		X
UEO	Option I : Finances publiques : aspects national et local	21			2		1			X
	Option II : Choix de localisation et dynamiques régionales	21			2	4	1	2		X
Total		273	0	21						
			294		30	30	15	15		

## 2. Master de recherche : Macro économie et finance internationale (MFI)

### 2.1. Semestre 1 (M1)

N o	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				(14 semaines)									
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE 11	UEF Fondamentaux de la mention	Economie de développement	42				4	6	2	3		×
			Institutions et développement	21				2		1			×
2	UE12	UES Spécifique	Macroéconomie approfondie I	42				4	7	2	3,5		×
			Théorie monétaire	42				3		1,5			×
3	UE13	UES Spécifique	Marché international des capitaux	42				4	7	2	3,5		×
			Stratégies de politique économique	42				3		1,5			
4	UE 14	Transversale	Econométrie avancée des modèles linéaires	42		21		4	6	2	3		×
			Anglais 1				21	2		1			×
5	UE 15	Optionnelle	Evaluation des politiques publiques	21				2	4	1	2		×
			Méthodes des évaluations d'impact contrefactuelles	21				2		1			×
TOTAL				357				30		15			

## 2. Master de recherche : Macro économie et finance internationale (MFI)

### 2.2. Semestre 2 (M1)

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				(14 semaines)									
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE 21	Fondamentale	Théorie de la croissance économique	42				4	6	2	3		×
			Financement du développement	21				2		1			×
2	UE 22	Spécifique	Théories des taux de change et système monétaire international	42				3	7	1,5	3,5		×
			Macroéconomie approfondie II	42				4		2			×
3	UE2 3	Spécifique	Econométrie des séries temporelles	42		21		4	7	2	3,5		×
			Gouvernance de la mondialisation	42				3		1,5			×
4	UE2 4	Transversale	Analyse de données et Data mining	42				4	6	2	3		×
			Anglais 2				21	2		1			×
5	UE2 5	Optionnelle	Economie de l'environnement	21				2	4	1	2		×
			Finance de marché	21				2		1			×
TOTAL				357				30		15			



## 2. Master de recherche : Macro économie et finance internationale (MFI)

### 2.3. Semestre 3 (M2)

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
				(14 semaines)									
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE 31	Fondamentale	Modélisation statistique spatiale	42				4	6	2	3		×
			Evaluation économique des projets de développement	21				2		1			×
2	UE 32	Spécifique	Dynamique macroéconomique	42				4	7	2	3,5		×
			Macroéconométrie et dynamique macroéconomique	21		21		3		1,5			×
3	UE33	Spécifique	Macroéconomie du court terme	42				4	7	2	3,5		×
			Théorie du central banking	42				3		1,5			×
4	UE34	Transversale	Méthodologie de la recherche	42				4	6	2	3		×
			English for scientific research				21	2		1			×
5	UE35	Optionnelle	Techniques de simulation	21				2	4	1	2		×
			Econométrie des marchés financiers	21				2		1			×
TOTAL				336				30		15			

### 3. Master de recherche : Management et stratégie des organisations (MSO)

#### 3.1. Semestre 1 (M1)

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE11	Fondamentale	Management stratégique et Politique générale	42				4	7	2	3,5		X
			Comportement organisationnel	42				3		1,5			X
2	UE12	Fondamentale	Marketing approfondi	21				3	6	1,5	3		X
			Anglais appliqué		21			3		1,5			X
3	UE13	Méthodologie de recherche	Epistémologie de recherche	42				3	6	1,5	3		X
			Présentation d'un travail scientifique	21				3		1,5			X
4	UE14	Fondamentale	Théorie des organisations approfondie	42				3	5	1,5	2,5		X
			Gouvernance d'entreprise	42				2		1			X
5	UE15	Optionnelles (2 matières à choisir)	Management de l'innovation et changement organisationnel	42				6	6	1,5	3		X
			Management des projets							1,5			
			Supply Chain Management										
			Réseaux, alliances et coopérations										
	Total			315H				30		15			

### 3. Master de recherche : Management et stratégie des organisations (MSO)

#### 3.2. Semestre 2 (M1)

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE21	Fondamentale	International Business	42				4	7	2	3,5		X
			Conseil et innovation	21				3		1,5			X
2	UE22	Méthodes de recherche	Méthodologie de recherche quantitative	42				3	6	1,5	3		X
			Méthodologie de recherche qualitative	42				3		1,5			X
3	UE23	Fondamentale	Gestion des Ressources Humaines approfondie	42				3	5	1,5	2,5		X
			Coaching et développement personnel	21				2		1			X
4	UE24	Séminaires de recherche	Thèmes choisis en Management <sup>1</sup>	42				3	6	1,5	3		X
			Anglais appliqué		21			3		1,5			X
5	UE25	Optionnelles (2 matières à choisir)	Recherche en entrepreneuriat	42				6	6	1,5 1,5	3		X
			Responsabilité Sociétale de l'entreprise										
			Management des ONG										
			Recherche en management stratégique										
	Total			315 H				30		15			

### 3. Master de recherche : Management et stratégie des organisations (MSO)

#### 3.3. Semestre 3 (M2) –

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE31	Fondamentale	Management des systèmes d'information	42				3	6	1,5	3		X
			Knowledge Management	42				3		1,5			X
2	UE32	Fondamentale	Contrôle de gestion approfondi	42				3	5	1,5	2,5		X
			Transformation digitale et innovation managériale des organisations	21				2		1			X
3	UE33	Méthodes d'analyses scientifiques	Analyse de données qualitatives	21				2	7	1	3,5		X
			Analyse de données quantitatives	42				3		1,5			X
			Méthodologie de la recherche intervention	21				2		1			X
4	UE34	Fondamentale	Design de la recherche	21				3	6	1,5	3		X
			Anglais appliqué		21			3		1,5			X
5	UE35	Optionnelles (2 matières à choisir)	Entrepreneurship and family business	42				6	6	1,5 1,5	3		X
			Recherche en Management public										
			Management de crise										
			Recherche en Management de la qualité										
	Total			315H				30		15			

#### 4. Master de recherche : Décisions marketing et innovation (DMI)

##### 4.1. Semestre 1 (M1)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE11 Théories et Stratégies Marketing	Fondamentale	Marketing approfondi	42				3	7	1,5	3,5		X
			Théories de comportement du consommateur	21				2		1			X
			Digital marketing	21				2		1			X
2	UE12 Informatique et Anglais	Fondamentale	Intelligence artificielle : techniques appliquées au marketing	42				4	6	2	3		X
			Anglais appliqué				21	2		1			X
3	UE13 Recherche	Fondamentale	Techniques de présentation d'un travail scientifique	21				3	6	1,5	3		X
			Epistémologie de recherche	42				3		1,5			X
4	UE14 Innovation management	Fondamentale	Adoption and diffusion of innovation	21				2	7	1	3,5		X
			Innovation Marketing	21				3		1,5			X
			Management de l'innovation	21				2		1			X
5	UE15	Optionnelles (2 matières à choisir)	Intelligence Economique	42				4	4	2	2		X
			Management des Systèmes d'information										
			Supply Chain Management										
Total				315H				30	30	15	15		

#### 4. Master de recherche : Décisions marketing et innovation (DMI)

##### 4.2. Semestre 2 (M1)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE21 Stratégies du Marketing Opérationnel	Fondamentale	Gestion des marques	42				3	7	1,5	3,5		X
			Communication à l'ère du digital marketing	21				2		1			X
			Distribution	42				2		1			X
2	UE22 Méthodologie de Recherche Marketing	Fondamentale	Méthodologie de Recherche qualitative en Marketing	42				3	6	1,5	3		X
			Méthodologie de Recherche quantitative en Marketing	42				3		1,5			X
3	UE23 Anglais	Fondamentale	Anglais appliqué				21	4	4	2	2		X
4	UE24 Coaching et consulting	Fondamentale	Coaching et développement personnel	21				4	7	2	3,5		X
			Conseil et innovation	21				3		1,5			X
5	UE25	Optionnelles (3 matières à choisir)	Marketing international	63			2	6	6	3	3		X
			négociation commerciale				2						
			Business Game				2						
			Management des ONG				2						
Total				315H				30	30	15	15		

#### 4. Master de recherche : Décisions marketing et innovation (DMI)

##### 4.3. Semestre 3 (M2)



N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation <del>présentielles</del> (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE31 Innovation	Fondamentale	Neuromarketing	21				2	7	1	3,5		X
			Innovation produit et <del>co</del> -création	21				2		1			X
			Knowledge Management	42				3		1,5			X
2	UE32 Nouvelles Tendances et Thèmes en Marketing	Fondamentale	Thèmes choisis en Marketing	42				4	6	2	3		X
			Nouvelles tendances du marketing	21				2		1			X
3	UE33 Techniques de Recherche	Fondamentale	Analyse de données quantitatives	42				3	7	1,5	3,5		X
			Analyse de données qualitatives	21				2		1			X
			Méthodologie Recherche intervention	21				2		1			X
4	UE34 Anglais	Fondamentale	Anglais appliqué			21		4	4	2	2		X
5	UE35	Optionnelles (3 matières à choisir)	Ethique et marketing durable	63			2	6	6	3	3		X
			Marketing relationnel				2						
			Management des innovations				2						
			Marketing de crise				2						
Total				315H				30	30	15	15		

## 5. Master professionnel : Commerce international et entrepreneuriat (CI&E)

### 5.1. Semestre 1 (M1)

N	Unité D'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Les nouvelles théories du commerce international	42				4	7	2	3,5		X
		Compétitivité de la firme	21				3		1,5			X
2	Internationalisation de l'entreprise	Risques financiers internationaux	42				4	7	2	3,5		X
		Internationalisation et Marketing International	42				3		1,5			X
3	Marchés internationaux	Analyse des marchés internationaux	42				3	6	1,5	3		X
		Marchés régionaux	42				3		1,5			X
4	Outils de communication	Anglais des Affaires	21				2	4	1	2		X
		Français des Affaires	21				2		1			X
5	Option	Design thinking et intelligence collective	42				3	6	1,5	3		X
		Stratégies de marque BRNADING	42				3		1,5			X
		Développement personnel	42				3		1,5			X
	Total		357				30		15			



## 5. Master professionnel : Commerce international et entrepreneuriat (CI&E)

### 5.2. Semestre 2 (M1)

N	Unité D'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Veille stratégique et intelligence économique	42				4	7	2	3,5		x
		Techniques du commerce international	21				3		1,5			x
2	Commerce et Marchés	Accords commerciaux	42				3	6	1,5	3		X
		e-Commerce	42				3		1,5			X
3	Marchés internationaux	Politique et Risque de change	42				3	7	1,5	3,5		X
		Chaines de valeurs globales et régionales	42				4		2			X
4	UET	Anglais des Affaires	21				2	4	1	2		X
		Business Plan	21				2		1			X
5	UEO	Communication internationale et digitale	42				3	6	1,5	3		X
		Innovation Entrepreneuriale	42				3		1,5			X
		Développement personnel	42				3		1,5			X
Total			357				30	15				

Active Windows

Accédez aux paramètres de l'ordinateur

## 5. Master professionnel : Commerce international et entrepreneuriat (CI&E)

### 5.3. Semestre 3 (M2) –

N	Unité D'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coefficients		Régime d'examen	
			Cours	TD	TP	Autres	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Techniques quantitatives appliquées : Enquête et Sondage	42				4	7	2	3,5		x
		Logiciels spécialisés SPSS	21				3		1,5			X
2	Marchés internationaux	Négociation internationale et interculturelle	42				3	7	1,5	3,5		X
		Profils marchés	42				4		2			X
3	Logistique internationale	Modes de transport international	42				3	6	1,5	3		X
		Incoterms et Douane	42				3		1,5			X
4	UET	Anglais des Affaires	21				2	4	1	2		X
		Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage	21				2		1			X
5	Option	Développement personnel et Coaching	42				3	6	1,5	3		X
		Leadership	42				3		1,5			X
		Gestion de projets	42				3		1,5			X
	<b>Total</b>		<b>357</b>					<b>30</b>		<b>15</b>		

## 6. Master professionnel : Economie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)

### 6.1. Semestre 1 (M1)

PREMIERE ANNEE /PREMIER SEMESTRE (S1)													
N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Obligatoire	Economie de la firme	42				4	7	2	3,5		X
			Economie numérique	21				3		1,5			X
2	UES1 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Créativité, design thinking et Serious games	42				4	7	2	3,5		X
			Développement et gestion d'outils numériques (WEB MASTERING)	42				3		1,5			X
3	UES2 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Ecosystème entrepreneurial et Création des Entreprises	42				4	7	2	3,5		X
			Aspects juridiques de la création et des activités de l'entreprise	42				3		1,5			X
4	UET Langues	Obligatoire	Anglais des affaires I				21	2	4	1	2		X
			Français des Affaires				21	2		1			X
5	UEO	Optionnelle	Leadership, gestion des équipes, aptitude managériale et Développement personnel	42				3	5	1,5	2,5		X
				21				2		1			X
			Busines Analytics										
Total				336				30	30	15	15		

## 6. Master professionnel : Economie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)

### 6.2. Semestre 2 (M1)

PREMIERE ANNEE /DEUXIEME SEMESTRE (S2)													
N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Obligatoire	Economie de l'innovation	42				4	7	2	3,5		X
			Economie de l'incertain	21				3		1,5			X
2	UES1 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Business Models innovants et Lean Startup	42				4	7	2	3,5		X
			Adoption, diffusion et financement de l'innovation	42				3		1,5			X
3	UES2 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Calcul de rentabilité des projets TIC	42				3	6	1,5	3		X
			Génie logiciel, machine Learning et Intelligence Artificielle	42				3		1,5			X
4	UET	Obligatoire	Anglais des affaires II				21	2	4	1	2		X
			Business plan				21	2		1			X
5	UEO	Optionnelle	Droit de l'internet et droit de la propriété intellectuelle	42				3	6	1,5	3		X
			Entrepreneuriat social et solidaire et développement durable	42				3		1,5			X
Total				357				30	30	15	15		

## 6. Master professionnel : Economie Numérique et Entrepreneuriat (ENE)

### 6.3. Semestre 3 (M2)

DEUXIEME ANNEE /TROISIEME SEMESTRE (S3)													
N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentesielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Obligatoire	Techniques Quantitatives Appliquées à l'étude de marché	42				4	7	2	3,5		X
			Logiciels spécialisés de management de projet (méthodes agiles et <u>scrum</u> master)	21				3		1,5			X
2	UES1 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Conduite de projet tuteuré	42				4	7	2	3,5		X
			Management des Systèmes d'Information (CRM et ERP)	42				3		1,5			X
3	UES3 Spécifiques au parcours	Obligatoire	Evaluation financière de projet et <u>Publising</u>	42				4	7	2	3,5		X
			Techniques Financières Internationales	42				3		1,5			X
4	UET	Obligatoire	Anglais des affaires III				21	2	4	1	2		X
			Méthodologie de rédaction d'un rapport de stage				21	2		1			X
5	UEO	Optionnelle	Ethique des affaires	21				2	5	1	2,5		X
			Digital marketing	42				3		1,5			X
Total				336				30	30	15	15		

## 7. Master professionnel : Ingénierie et analyse économique (InAE)

### 7.1. Semestre 1 (M1)

N°	Type de l'Unité d'enseignement UE	Éléments constitutif de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients	Total UE	Modalité d'évaluation	
			Cours	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément		CC	Mixte
1	UEF Fondamentaux de la mention	Analyse microéconomique	42			4	7	2	3.5		X
		Économie du développement	42			3		1.5			X
2	UES1 Spécifiques au parcours	Méthodologie et Conception d'enquêtes	21			2	7	1	3.5		X
		Méthodes économétriques d'évaluation	42			3		1.5			X
		Statistiques et traitement des données sous STATA	21			2		1			X
3	UES2 Spécifiques au parcours	Techniques d'Évaluation et d'Analyse des projets	42			4	7	2	3.5		X
		Applied Decision Theory	42			3		1.5			X
4	UET	Anglais des affaires I			21	2	4	1	2		X
		Français des affaires			21	2		1			X
5	UEO	Option I: Planification et gestion des projets	21			2	5	1	2.5		X
		Option II: Initiation au logiciel R	42			3		1.5			X
		Total	315		42	30	30	15	15		

## 7. Master professionnel : Ingénierie et analyse économique (InAE)

### 7.2. Semestre 2 (M1)

N°	Type de l'Unité d'enseignement UE	Éléments constitutif de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité	
			Cours	TD	CI	Par élément	Total	Par élément	Total	CC	Mixte
							UE		UE		
1	UEF Fondamentaux de la mention	Politiques publiques	42			4	7	2	3.5		X
		Comptabilité nationale : Les Matrices de comptabilité sociale et les modèles Inputs-outputs	42			3		1.5			X
2	UES1 Spécifiques au parcours	Techniques de sondage et d'échantillonnage	21			2	7	1	3.5		X
		Économétrie des Séries temporelles	42			3		1.5			X
		Multi-Criteria Decision Analysis (MCDA)	21			2		1			
3	UES2 Spécifiques au parcours	Économétrie des Variables qualitatives	42			3	7	1.5	3.5		X
		Évaluation des projets de développement	21			2		1			X
		Évaluation des systèmes de retraite en Tunisie	21			2		1			X
4	UET	Anglais des affaires II			21	2	4	1	2		X
		Business plan			21	2		1			X
5	UEO	Option I: Management des projets: logiciels de gestion des projets	21			2	5	1	2.5		X
		Option II: Initiation au logiciel MATLAB	42			3		1.5			X
	Total		315		42	30	30	15	15		

## 7. Master professionnel : Ingénierie et analyse économique (InAE)

### 7.3. Semestre 3 (M2)

N°	Type de l'Unité d'enseignement UE	Éléments constitutifs de l'UE	Volume des heures de formation présentielle			Nombre de crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
			Cours	TD	CI	Par élément	Total UE	Par élément		Total UE	CC
1	UEF Fondamentaux de la mention	Les Modèles d'Équilibre Général Calculable (MEGC)	42			4	7	2	3.5		X
		Politiques économiques et actualités	42			3		1.5			
2	UES1 Spécifiques au parcours	Analyse des données avancée	21			2	7	1	3.5		X
		Économétrie des données de panel	42			3		1.5			X
		Nettoyage des données d'enquêtes et redressement d'échantillonnage	21			2		1			
3	UES2 Spécifiques au parcours	Evaluating Social Programs	21			2	7	1	3.5		X
		Big Data	42			3		1.5			X
		Introduction to Business Analytics	21			2		1			X
4	UET	Anglais des affaires III			21	2	4	1	2		X
		Méthodologie de rédaction d'un projet de fin d'études			21	2		1			X
5	UEO	Option I: Analyse en équilibre partiel sous GAMS	42			3	5	1.5	2.5		X
		Option II: Initiation au logiciel SAS	21			2		1			X
	Total		315		42	30	30	15	15		



## 8. Management des ressources humaines : GRH/ Dialogue social et négociation

### 8.1. Semestre 1 (M1)

N°	UE	Type de l'UE	Eléments constitutifs de l'Unité d'enseignement	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	ECUE	UE	ECEU	UE	CC	Régime mixte
1	UE11	Fondamentale	Management des RH approfondi	42	0	0	4	7	2	3,5		X
			e-GRH	21	0	0	3		1,5			X
2	UE12	Fondamentale	Comportement organisationnel et mobilisation des hommes au travail	42	0	0	4	7	2	3.5		X
			Innovation et Management des connaissances	42	0	0	3		1.5			X
3	UE13	Fondamentale	Analyse du marché du travail et politiques de l'emploi	21	0	0	3	6	1,5	3		X
			Droit du travail : genèse des relations professionnelles	21	0	0	3		1.5			X
4	UE14	Fondamentale	Communication en milieu d'affaires	21	0	0	2	4	1	2		X
			Anglais des affaires	21	0	0	2		1			X
5	UE15	Optionnelle*	Théorie des organisations et Dialogue social	42	0	0	3	6	1,5	3		X
			Responsabilité sociale de l'entreprise et éthique	42	0	0	3		1.5			X
TOTAL				315	0	0		30		15		

## 8. Management des ressources humaines : GRH/ Dialogue social et négociation

### 8.2. Semestre 2 (M1)

N°	UE	Type de l'UE	Eléments constitutifs de l'Unité d'enseignement	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	ECU E	UE	ECEU	UE	CC	Régime mixte
1	UE21	Fondamentale	Management stratégique des RH	42	0	0	4	7	2	3.5		X
			Leadership et travail en équipe	21	0	0	3		1.5			X
2	UE22	Fondamentale	SIRH et ERP	42	0	0	4	7	2	3.5		X
			Appréciation des performances et des compétences	42	0	0	3		1.5			X
3	UE23	Fondamentale	Audit de la GRH	21	0	0	3	6	1.5	3		X
			Droit du travail : Conditions du travail	21	0	0	3		1.5			X
4	UE24	Fondamentale	Santé, bien être et stress au travail	21	0	0	2	4	1	2		X
			Anglais	21	0	0	2		1			X
5	UE25	Optionnelle*	Conduite du changement et Dialogue social	42	0	0	3	6	1.5	3		X
			Stratégies relationnelles de négociation	42	0	0	3		1.5			X
TOTAL				315	0	0		30		15		

## 8. Management des ressources humaines : GRH/ Dialogue social et négociation

### 8.3. Semestre 3 (M2)

N°	UE	Type de l'UE	Eléments constitutifs de l'Unité d'enseignement	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)			Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	ECU E	UE	ECEU	UE	CC	Régime mixte
1	UE31	Fondamentale	Management des talents	42	0	0	4	7	2	3.5		X
			Gestion des émotions	21	0	0	3		1.5			X
2	UE32	Fondamentale	GIRH	42	0	0	4	7	2	3.5		X
			Gestion des conflits au travail	42	0	0	3		1.5			X
3	UE33	Fondamentale	Marketing RH	21	0	0	3	6	1.5	3		X
			Bilan social et tableau de bord	21	0	0	3		1.5			X
4	UE34	Fondamentale	Méthodologie et Techniques d'enquête	21	0	0	2	4	1	2		X
			Anglais	21	0	0	2		1			X
5	UE35	Optionnelle*	Relations professionnelles et Dialogue social	42	0	0	3	6	1,5	3		X
			Gestion et communication de crise	42	0	0	3		1,5			X
TOTAL				315	0	0		30		15		

## 9. Master professionnel : Digital management

### 9.1. Semestre 1 (M1)

N°	UE	Nature de l'UE		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire (14 semaines)	Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
					Cours	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE1 : Management : les fondamentaux	Fondamentale		1.1. Innovation Managériale et transformation digitale	42	4	7	2	3.5		X
				1.2. Management stratégique à l'ère du digital	28	3		1.5			X
2	UE2. TIC et formation professionnelle : Système d'information et communication	Fondamentale		2.1. Système d'information et progiciels de gestion ERP-SCM	42	4	6	2	3		X
				2.2. Social Media et Community Management	28	2		1			X
3	UE3. Culture générale et Soft skills	Transversale		3.1. Droit d'internet et sécurité électronique	21	2	6	1	3		X
				3.2. Anglais I	21	2		1			X
				3.3. Coaching I	21	2		1			X
4	UE4 : Développement web et Commerce	Fondamentale		4.1. Web Mastering I	42	4	7	2	3.5		X
				4.2. E-commerce	28	3		1.5			X
5	UE5 (choisir les 2 options)	Optionnelle		5.1. SGBD	21	2	4	1	2		X
				5.2. Marketing Digital	21	2		1			X
				Total	315 H	30		15			

## 9. Master professionnel : Digital management

### 9.2. Semestre 2 (M1)

✚

N°	UE	Modules	Nature de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire (14 semaines)	Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
					Cours	ECUE	UE	ECUE	CUE	CC	Mixte
1	UE1 : Management de projets et TIC	Fondamentale		1.1. Management des projets innovants	42	4	7	2	3.5		X
				1.2. E-Business	28	3		1.5			X
2	UE2.TIC et Formation professionnelle Environnement international et entrepreneuriat	Fondamentale		2.1. Economie numérique	21	2	6	1	3		X
				2.2. Business Model et Entrepreneuriat	21	2		1			X
				2.3. Business Plan	21	2		1			X
3	UE3.TIC et formation professionnelle Langage et développement Web	Fondamentale		3.1. Systèmes d'aide à la décision	28	3	7	1.5	3.5		X
				3.2. Web Mastering II	42	4		2			X
4	UE4. Culture Générale et Soft Skills	Transversale		4.1. Anglais II	21	2	4	1	2		X
				4.2. Coaching II	21	2		1			X
5	UE5 : Pratiques orientées client	Modules de spécialité	Optionnelle	5.1. User Experience Design	28	2	6	1	3		X
				5.2. Marketing de contenu	42	4		2			X
				<b>Total</b>	<b>315 H</b>	<b>30</b>		<b>15</b>			

## **9. Master professionnel : Digital management**

### **9.3. Semestre 3 (M2)**

N°	UE	Modules	Nature de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire (14 semaines)	Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
					Cours	ECUE	UE	ECUE	CUE	CC	Mixte
1	UE1 : Pratiques modernes du Management	Fondamentale		1.1. Management des startups digitales	42	4	7	2	3.5		X
				1.2. Management des équipes agiles	42	3		1.5			X
2	UE2 : Finance et ressources Humaines	Fondamentale		2.1. Plan financier des startups	42	4	7	2	3		X
				2.2. GRH Digitale	28	3		1			X
3	UE3.TIC et Formation Opérationnelle : Compétitivité et TIC	Fondamentale		3.1. Data Warehouse, Datamining et CRM	28	3	5	1.5	3.5		X
				3.2. E-logistique	21	2		2			X
4	UE 4 Culture Générale	Fondamentale		4.1. Anglais III	21	2	5	1	2		X
				4.2. Leadership et intelligence émotionnelle	28	3		1			X
3	UE 5. Méthodologie : choisir les deux options	Optionnelle		5.1. Introduction aux techniques qualitatives et quantitatives	42	4	6	2	3		X
				5.2. Méthodologie de recherche professionnelle	21	2		1			X
				<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>30</b>		<b>15</b>			

## 10. Master professionnel : Digital Marketing

### 10.1. Semestre 1 (M1)

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle Continu	Régime Mixte
1	UE1 : Marketing : les fondamentaux	Obligatoire	Introduction au Social Media Marketing	42				3	7	1,5	3,5		X
			Digitalisation et GAFAM's tools	42				4		2			X
2	UE2 : Comportement du Consommateur et techniques d'analyse de données Marketing	Obligatoire	Nouvelles tendances de consommation et comportement du cyberconsommateur	42				4	7	2	3,5		X
			Techniques quantitatives en marketing	21				3		1,5			X
3	UE3 : Culture générale & soft skills : Environnement de l'entreprise et Communication	Transversale	Anglais	28				3	6	1,5	3		X
			Droit d'internet et sécurité électronique	28				3		1,5			X
4	UE4 : Conception orientée objets	Obligatoire	Conception et design d'interfaces	21				3	6	1,5	3	X	
			Conception des systèmes d'information	21				3		1,5		X	
5	UE5 : Culture générale & Soft skills 2	Transversale	Ethique et développement durable	28				2	4	1	2		X
			Système de gestion des bases de données	28				2		1			X
		Total			301H			30		15			

## 10. Master professionnel : Digital Marketing

### 10.2. Semestre 2 (M1)



N°	UE	Nature de l'UE		ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examens	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle Continu	Régime Mixte
6	UE6: Relationnel et TIC	Modules de spécialité	Obligatoire	Marketing communautaire	42				4	7	2	3,5		X
				E-Business	21				3		1,5			X
7	UE7 : Outils du E-marketing		Obligatoire	Communication marketing intégrée	42				4	7	2	3,5		X
				Stratégies multi-canal, cross-canal	42				3		1,5			X
8	UE8: Culture générale & soft skills 3	TIC et formation opérationnelle	Transversale	Design thinking et creative intelligence	42				3	6	1,5	3		X
		Culture générale et soft skills		Anglais	28				3		1,5			X
9	UE9 : Outils de Développement Web	TIC et formation opérationnelle	Obligatoire	Web Mastering I	21				3	6	1,5	3	X	
				Référencement de sites	21				3		1,5		X	
10	UE10 : Techniques qualitatives & Business plan	Modules de spécialité	Obligatoire	Techniques qualitatives en marketing	21				2	4	1	2		X
				Conception et élaboration de business plan	21				2		1			X
		Total			301H				30		15			

## 10. Master professionnel : Digital Marketing

### 10.3. Semestre 3 (M2) –

Semestre 3														
N°	UE	Nature de l'UE		ECUE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime d'examens	
					Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle Continu	Régime Mixte
11	UE11: Offre de l'Entreprise et TIC	Modules de spécialité	Obligatoire	11.1. Buzz marketing	21				3	6	1,5	3		X
				11.2. Marketing mobile	28				3		1,5			X
12	UE12 : Gestion de l'Information et TIC	TIC et formation opérationnelle	Obligatoire	12.1. Réalité augmentée	28				3	7	1,5	3,5		X
				12.2. Datawarehouse, Datamining et CRM	28				4		2			X
13	UE13 : Langage et Environnement de Développement		Obligatoire	13.1. Web mastering II	42				4	7	2	3,5	X	
				13.2. Développement mobile	28				3		1,5		X	
14	UE14 : Culture générale & soft skills 4	Culture générale et soft skills	Transversale	14.1. Coaching et développement personnel	42				3	6	1,5	3		X
				14.2. Anglais	28				3		1,5			X
15	UE15 Culture générale & soft skills 5	Culture générale et soft skills	Transversale	15.1. Outils d'animation et de traitement d'images	28				2	4	1	2		X
				15.2. Digital project management	28				2		1			X
				15.3.	28				2		1			X
		Total			301H				30		15			

## 11. Master professionnel en Finance : Gestion et audit des risques ; pratiques des marchés financiers

### 11.1. Semestre 1 (M1) (tronc commun)

N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif de l'UE	Volume horaire			Autres	Crédits	UE	Coefficients	UE	Régime des examens	
				Cours	TD	TP						Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1 : Banques	Fondamentale	1.1. Comptabilité des banques	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			1.2. Organisation et Fonctionnement des banques	21	0	0	0	2		1			X
2	UE2 : Soft skills	Transversale	2.1. Leadership	21	0	0	0	2	5	1	2.5		X
			2.2. Développement personnel	42				3		1.5			X
3	UE3 : Finance d'entreprise	Fondamentale	3.1. Théorie de la finance corporative	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			3.2. Ingénierie Financière	21	0	0	0	2		1			X
4	UE4 : Analyse financière	Fondamentale	4.1. Analyse Financière approfondie	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			4.2 Information Financière et cadre conceptuel comptable	21	0	0	0	2		1			X
5	UES : Culture computationnelle	Transversale	5.1. Introduction à Stata	42	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			5.2 Python pour la finance	21	0	0	0	2		1			X
6	UE6 : Culture économique	Optionnelle (2 options parmi 3)	6.1 Macroéconomie financière	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			6.2 Analyse de la conjoncture	21	0	0	0	2		1			X
			6.3 Histoire des crises financières	21	0	0	0	2		1			X
Total				336H					30		15		

## 11. Master professionnel en Finance : Gestion et audit des risques ; pratiques des marchés financiers

### 11.2. Semestre 2 (M1) (tronc commun)

N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Élément constitutif de l'UE	Volume horaire			Autres	Crédits	UE	Coef.	UE	Régime des examens	
				Cours	TD	TP						Contrôle continu	Régime mixte
6	UE7 : Finance internationale	Fondamentale	7.1. Marchés internationaux de capitaux	21	0	0	0	2	5	1	2.5		X
			7.2. Techniques financières internationales	42	0	0	0	3		1.5			X
7	UE8 : Finance de marché	Fondamentale	8.1. Gestion de portefeuille avancée	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			8.2 Titres à revenus fixes	21	0	0	0	2		1			X
8	UE9 : Culture générale	Transversale	9.1. Anglais pour la finance	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			9.2. Finance alternative	21	0	0	0	2		1			X
9	UE10 : TIC et formation opérationnelle	Fondamentale	10.1. Econométrie appliquée à la finance	28	0	0	0	2	6	1	3		X
			10.2. Modélisation financière sur Excel	42	0	0	0	4		2			X
10	UE11 : Formation transversale	Transversale	11.1. Contrôle de gestion	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			11.2. Commissariat aux comptes et audit financier	21	0	0	0	2		1			X
11	UE12 : Culture financière	Transversale	12.1. Evaluation des entreprises	42	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			12.2. Fiscalité des opérations financières	21	0	0	0	2		1			X
TOTAL				343 H	0				30		15		

## 11. Master professionnel en Finance : Gestion et audit des risques ; pratiques des marchés financiers

### 11.3. Semestre 3 (M2) : parcours Gestion des risques

Parcours : Gestion des risques													
N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Élément constitutif de l'UE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coefficients		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECEU	UE	Contrôle continu	Régime mixte
11	UE11GAR: Gestion des risques en entreprise	Fondamentale	11.1. Entreprise et Risk Management	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			11.2. Gestion du risque client et Credit scoring	42	0	0	0	4		2			X
12	UE12GAR : Gestion des risques dans les assurances	Fondamentale	12.1. Comptabilité des assurances	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			12.2. Gestion des risques en assurances	42	0	0	0	4		2			X
13	UE13GAR : Gestion des risques bancaires	Fondamentale	13.1. Contrôle de gestion bancaire	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			13.2. Gestion des risques bancaires	42	0	0	0	4		2			X
14	UE14GR : Audit opérationnel (formation opérationnelle)	Transversale	14.1. Audit financier et opérationnel	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			14.2. Audit des institutions financières	42	0	0	0	4		2			X
15	UE15GR : Séminaires	Transversale	15.1. Reporting financier en normes IFRS	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			15.2. Rating	21	0	0	0	2		1			X
TOTAL				315 H					30		15		

## 11. Master professionnel en Finance : Gestion et audit des risques ; pratiques des marchés financiers

#### 11.4. Semestre 3 (M2) : parcours Gestion des risques de marché

Semestre 3													
Parcours : Gestion des Risques de Marchés													
N°	Unités d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif de l'UE	Volume horaire semestriel				Crédits		Coef.		Régime des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECEU	UE	Contrôle continu	Régime mixte
11	UE11GRIM : Risque des marchés financiers	Fondamentale	11.1. Jeux de simulation et performance de portefeuille	63	0	0	0	5	7	2.5	3.5		X
			11.2. Evaluation du risque de marché	21	0	0	0	2		1			X
12	UE12GRIM : Ateliers et étude de cas de synthèse. (formation opérationnelle)	Fondamentale	12.1. Analyse des institutions financières	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			12.2. Analyse boursière en salle de marché*	42	0	0	0	4		2			X
13	UE13GRIM : Fonctionnement et logique des marchés financiers	Fondamentale	13.1. Finance Comportementale	28	0	0	0	3	5	1.5	2.5		X
			13.2. Microstructure des marchés financiers	21	0	0	0	2		1			X
14	UE14GRIM : Banques, marchés et risques.	Transversale	14.1. Gestion bancaire et risque de marchés	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			14.2. Economie des marchés financiers	21	0	0	0	2		1			X
15	UE15GRIM : Séminaires	Transversale	15.1. Méthodes numériques en finance	42	0	0	0	4	6	2	3		X
			15.2. Instruments dérivés	21	0	0	0	2		1			X
TOTAL				322 H					30		15		

#### 12. Master professionnel : Comptabilité – Contrôle – Audit (CCA)

##### 12.1. Semestre 1 (M1)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE110 : Comptabilité	obligatoire	Normes internationales d'information financière (1)	84 H				6	6	3	3		X
2	UE120 : Évaluation des entreprises et Opérations de fusion-acquisition	Obligatoire	Évaluation et regroupements d'entreprises	42 H				4	4	2	2		X
3	UE 130 : Droit	Obligatoire	Droit des sociétés commerciales approfondi	42 H				4	4	2	2		X
4	UE 140 : Fiscalité	Obligatoire	Fiscalité approfondie	42 H				4	4	2	2		X
5	UE 150 : Finance et gestion	Obligatoire	Marchés financiers et évaluation des actifs	42 H				3	7	1,5	3,5		X
			Contrôle de gestion (approfondi et stratégique)	63 H				4		2			X
6	UE 160 : Economie et Langue	Obligatoire	Economie internationale	21 H				2	5	1	2,5		X
			Anglais des affaires	42 H				3		1,5			X
Total				378				30	30	15	15		

## 12. Master professionnel : Comptabilité – Contrôle – Audit (CCA)

### 12.2. Semestre 2 (M1)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation préentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE 210 : Comptabilité	obligatoire	Normes internationales d'information financière (2)	84 H				6	6	3	3		X
2	UE 220 : Audit	Obligatoire	Audit financier et éthique professionnelle (1)	63 H				4	4	2	2		X
3	UE 230 : Droit	Obligatoire	Droit des procédures collectives	42 H				4	6	2	3		X
			Expertise judiciaire et arbitrage	21 H				2		1			X
4	UE 240 : Fiscalité	Obligatoire	Les avantages fiscaux	42 H				4	4	2	2		X
5	UE 250 : Finance	Obligatoire	Ingénierie financière	21 H				2	6	1	3		X
			Finance d'entreprise	42 H				4		2			X
6	UE 260 : Gestion	Obligatoire	Management des systèmes d'information	63 H				4	4	2	2		X
<b>Total</b>				<b>378</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

Activer Windows

## 12. Master professionnel : Comptabilité – Contrôle – Audit (CCA)



### 12.3. Semestre 3 (M2) –

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation <del>présentielles</del> (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE 310 : Comptabilité	Obligatoire	ECUE 311 : Consolidation des états financiers	42 H				4	4	2	2		X
2	UE 320 : Audit	Obligatoire	ECUE 321 : Audit financier et éthique professionnelle (2)	63 H				4	4	2	2		X
3	UE 330 : Commissariat et Droit des affaires	Obligatoire	ECUE 331 : Commissariat (aux comptes et aux apports)	42 H				4	7	2	3,5		X
			ECUE 332 : Droit pénal des affaires	42 H				3		1,5			X
4	UE 340 : Fiscalité	Obligatoire	ECUE 341 : Fiscalité internationale	42 H				4	7	2	3,5		X
			ECUE 342 : Contrôle et contentieux en matière fiscale	42 H				3		1,5			X
5	UE 350 : Finance	Obligatoire	UE 351 : Finance Internationale	42 H				4	4	2	2		X
6	UE 360 : Gestion	Obligatoire	UE 361 : Stratégie de l'entreprise	42 H				4	4	2	2		X
<b>Total</b>				<b>357</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

## 13. Master professionnel: Management et marketing de luxe

### 13.1. Semestre 1 (M1)

	Total		301H	30	15	
--	-------	--	------	----	----	--

  

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE11 : Entrepreneuriat et Stratégie	Fondamentale	Management stratégique	21				2	6	1	3		X
			Entrepreneuriat et création d'entreprise dans le luxe	42				4		2			X
2	UE12 : English and Luxury Economy	Transversale	Economie du Luxe	21				2	6	1	3		X
			Business English		42			4		2			X
3	UE13 : Culture Générale et Soft skills :	Transversale	Management des compétences et des talents	28				3	5	1,5	2,5		X
			Leadership et psychosociologie des										

## **13. Master professionnel: Management et marketing de luxe**

### **13.2. Semestre 2 (M1)**

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE21 : TIC & Formation opérationnelle : La digitalisation dans le luxe	Transversale	Management des systèmes d'information et des progiciels	21				2	6	1	3		X
			Le digital au service des activités de luxe	42				4		2			X
2	UE22 : Innovation et marques	Fondamentale	Management de l'innovation de luxe	21				2	6	1	3		X
			Gestion des marques et produits de luxe	42				4		2			X
3	UE23 : Culture générale & soft skills	Transversale	Mondialisation et commerce international	21				3	6	1,5	3		X
			Morphopsychologie et développement personnel	28				3		1,5			X
4	UE24 : Finance et communication	Fondamentale	Finance	21				2	6	1	3		X
			Communication marketing de luxe	42				4		2			X
5	UE25	Optionnelles (3 matières à choisir)	Management Interculturel	63				6	6	3	3		X
			Marketing de l' Art et de la culture										
			Secteurs et métiers du luxe										
			Management de la qualité totale dans le luxe										
	Total			301 H				30		15		Activer	

### 13. Master professionnel: Management et marketing de luxe

#### 13.3 Semestre 3 (M2)

**Semestre 3**

N°	UE	Nature de l'UE	ECUE	Volume horaire semestriel (14 semaines)				Crédits		Coeff.		Régime d'examen	
				Cours	TD	TP	Cours intégrés	ECUE	UE	ECU E	UE	CC	Mixte
1	UE31 : Techniques de vente et codes du luxe	Fondamentale	Techniques de vente et codes du luxe	42				4	4	2	2		X
2	UE32 : Soft Skills & Culture générale: Communicatio ns réelle et virtuelle	Transversale	E-reputation et réseaux sociaux	21				3	6	1,5	3		X
			Pitching et méthodologie de recherche	28				3		1,5			X
3	UE33 : TIC & formation opérationnelle	Transversale	Business Game et Management de projets	42				4	7	2	3,5		X
			Veille stratégique et prospective	42				3		1,5			X
4	UE34 : Le business du luxe à l'international et merchandising	Fondamentale	International Business of luxury industry	21				3	7	1,5	3,5		X
			Merchandising et Distribution digitale du luxe	42				4		2			X
5	UE35 : Spécialisations dans le luxe	Optionnelles (3 matières à choisir)	Entreprise Responsable et éthiques des affaires dans l'industrie du luxe	63				6	6	3	3		X
			Marketing de crise										
			Supply Chain Management										
			Droit des marques et propriété industrielle										
	Total			301 H				30		15			

## 14. Master professionnel : Finance Digitale

### 14.1 Semestre 1 (M1)

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif d'UE	Volume horaire				Crédits		Coefficients		Régimes des examens	
				Cours	TD	TP	autres			ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE 1 : Finance d'entreprise	Fondamentale	1.1 Diagnostic financier approfondi et reporting	42	0	0	0	4	7	2	3.5		*
			1.2. Finance corporative	42	0	0	0	3	1.5		*		
2	UE 2 : Finance de marché	Fondamentale	2.1 Marchés financiers internationaux	42	0	0	0	4	4	2	2		*
3	UE 3 : Institutions financières	Fondamentale	3.1 Analyse des institutions financières	42	0	0	0	4	4	2	2		*
4	UE 4 : Fintech	Fondamentale	4.1 Introduction aux Fintech	42	0	0	0	4	4	2	2		*
5	UE 5 : Informatique appliquée à la finance et Soft skills	Transversale	5.1 Initiation à phyton et aux bases de données pour la Finance * [EAD]	42	0	0	0	3	6	1.5	3		*
			5.2 Financial English I *	42	0	0	0	3	1.5		*		
6	UE 6 : Droit et Culture	Transversale	6.1 Droit des NTIC * [EAD]	28	0	0	0	2	5	1	2.5		*
			6.2 Culture digitale*	28	0	0	0	3	1.5		*		
Total				350	0	0	0	30	30	15	15		

\*Cours faisant partie des modules « formation opérationnelle » et « culture générale et soft skills »

[EAD] : Enseignement A Distance

## 14. Master professionnel : Finance Digitale

### 14.1 Semestre 2 (M1)

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif d'UE	Volume horaire				Crédits		Coefficients		Régimes des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
7	UE 7 : Financement et investissement à l'ère du digital	Fondamentale	7.1 Blockchain dans la finance : cryptomonnaie et bitcoin	42	0	0	0	4	7	2	3,5		*
			7.2 Le crowdfunding et l'investissement alternatif	42	0	0	0	3		1,5			*
8	UE 8 : Marchés financiers et digitalisation	Fondamentale	8.1 Digitalisation des marchés des capitaux	21	0	0	0	3	7	1,5	3,5		*
			8.2 Finance comportementale	42	0	0	0	4		2			*
9	UE 9 : Système d'information	Fondamentale	9.1 Système d'information	42	0	0	0	4	4	2	2		*
10	UE 10 : Finance quantitative	Transversale	10.1 Techniques quantitatives pour la finance *	42	0	0	0	4	4	2	2		*
11	UE 11 : Data pour la finance	Transversale	11.1 Big Data et Uses case en finance * [EAD]	21	0	0	0	2	4	1	2		*
			11.2 Data Mining et scoring * [EAD]	21	0	0	0	2		1			*
12	UE 12: Marketing et Entrepreneuriat à l'ère du digital	Transversale	12.1 Marketing des services financiers * [EAD]	21	0	0	0	2	4	1	2		*
			12.2 Entrepreneuriat digital *	21	0	0	0	2		1			*
Total				315	0	0	0	30	30	15	15		

\*Cours faisant partie des modules « formation opérationnelle » et « culture générale et soft skills »

[EAD] : Enseignement A Distance

## 14. Master professionnel : Finance Digitale

### 14.1 Semestre 3 (M2)

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Elément constitutif d'UE	Volume horaire				Crédits		Coefficients		Régimes des examens	
				Cours	TD	TP	Autres	ECU E	UE	ECU E	UE	Contrôle continu	Régime mixte
13	UE 13 : Entreprises et institutions financières à l'ère de la digitalisation	Fondamentale	13.1 Transformation digitale de l'entreprise	42	0	0	0	3	7	1.5	3.5		*
			13.2 Les institutions financières à l'ère du digital	42	0	0	0	4		2			*
14	UE 14: Investissement et trading à l'ère du digital	Fondamentale	14.1 Analyse technique et trading	42	0	0	0	4	7	2	3.5		*
			14.2 Initiation à l'investissement dans les cryptomonnaies	21	0	0	0	3		1.5			*
15	UE 15 : Services financiers, risques et finance digitale	Fondamentale	15.1 Services financiers numériques et gestion des risques	42	0	0	0	4	4	2	2		*
16	UE 16: Intelligence artificielle en finance et Soft skills	Transversale	16.1 Intelligence artificielle appliquée à la finance * [EAD]	21	0	0	0	2	4	1	2		*
			16.2 Financial English II *	21	0	0	0	2		1			*
17	UE 17: Réglementation financière et protection des données	Transversale	17.1 Réglementation bancaire, financière et Regtech * [EAD]	21	0	0	0	2	4	1	2		*
			17.2 Réglementation de la protection des données * [EAD]	21	0	0	0	2		1			*
18	U 18 : Séminaires en Finance	Transversale	18.1 Actualités de la finance digitale *	42	0	0	0	4	4	2	2		*
Total				315	0	0	0	30	30	15	15		

\*Cours faisant partie des modules « formation opérationnelle » et « culture générale et soft skills »

[EAD] : Enseignement A Distance

Activer Win  
Accédez à  
activer Win



## 15. Master professionnel co-construit : Digitalisation des services (M2 uniquement)

### 15.1. Semestre 3 :

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)Hejer	Volume des heures (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	UE1 Intelligence Artificielle	Obligatoire	Systèmes de recommandation	21				2	5	1	2		X
			Artificial Intelligent Analysis	28				3		1			X
2	UE2 Technologies du Web*	Obligatoire	Web Services	28				3	6	1,5	3		X
			Cloud Computing Services	28				3		1.5			X
3	UE3 Project Management	Obligatoire	Business Intelligence	21			21	3	5	1	2		X
			Methodologies Agiles	28				2		1			X
4	UE4 Digitalisation des Services et Innovation	Obligatoire	Digitalization et développement durable	21				2	4	1	2		X
			Innovation	21				2		1			X
5	UE5 Soft Skills	Obligatoire	Comm. Professionnelle	21				2	4	1	2	X	
			Leadership et Gestion d'équipe	21				2		1		X	
6	UE 6 Pratiques du Digital Services ** (2 matières à choisir)	Optionnelle (2 choix)	Digital health services	21				3	6	2	4	X	
			Digital local services	21				3		2		X	
			Digital Gouvernance	21				-		-		X	
Total				301				30	30	15	15		

\*Les ECUE de cette unité sont dispensées en partie sur la plateforme de l'université virtuelle de Tunis (UVT)

\*\* Pour cette unité d'enseignement, l'évaluation des acquis des étudiants se fait selon le régime de contrôle continu. Dans ce cadre, chaque étudiant est invité à préparer un mini projet à soutenir devant un jury de professionnels et d'enseignants universitaires. La note accordée à l'issue de la délibération des membres du jury sera retenue lors de l'attribution de la moyenne pour les deux modules concernés.

## 16. Master Professionnel : Management Entrepreneurial et Marketing des Industries Culturelles et Créatives

### 16.1. Semestre 1 (M1)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Fondamentaux du management, Entrepreneuriat et Innovation	UE. Obligatoire 1	Management dans les ICC	42	–	–	–	4	7	2	3,5	-	X
			Entreprendre et Innover dans les ICC	28	–	–	–	3		1,5		-	X
2	Fondamentaux du marketing et analyse du marché	UE. Obligatoire 2	Marketing dans les ICC	42	–	–	–	4	7	2	3,5	-	X
			Études de marché	42	–	–	–	3		1,5		-	X
3	Soft et Digital Skills 1	UE. Obligatoire 3	Projet personnel et carrière artistique	21	–	–	–	2	4	1	2	-	X
			Compétences Digitales	21	–	–	–	2		1		-	X
4	Langue, Droit et culture	UE. Obligatoire 4	Anglais Culturel professionnel	21	–	–	–	2	4	1	2	-	X
			Droit d'auteur et de propriété intellectuelle	21	–	–	–	2		1		-	X
5	Arts, Histoire et Marché	UE. Obligatoire 5	Marché des ICC	21	–	–	–	2	4	1	2	-	x
			Histoire de l'Art	21	–	–	–	2		1		-	x
6	Pratiques Artistiques 1 (choisir 2 options parmi 3)	UE. Optionnelle	Arts plastiques	21	–	–	–	2	4	1	2	-	X
			Musique et spectacle vivant	21	–	–	–	2		1		-	X
			Théâtre	21	–	–	–	2		1		-	X
Total				322	–	–	–	30	30	15	15		

## 16.2. Semestre 2 (M2)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Stratégies, Innovation et Talents dans les ICC	UE. Obligatoire	Stratégies d'Entreprise dans les ICC	21	—	—	—	2	6	1	3	-	X
			Innovations et Nouvelles Technologies dans les ICC	21	—	—	—	2		1		-	X
			Management des Talents	21	—	—	—	2		1		-	X
2	Complexité, Agilité et Intelligence créative collective	U. Obligatoire	Management Agile et Équipes collaboratives	42	—	—	—	4	6	2	3	-	X
			Art et Design Thinking	28	—	—	—	2		1		-	X
3	Consommateur et communication	UE. Obligatoire	Comportement du consommateur de l'Art et de la Culture	42	—	—	—	3	6	1,5	3	-	X
			Communication et gestion de la marque	42	—	—	—	3		1,5		-	X
4	Soft et Digital Skills 2	UE. Obligatoire	PNL et Neuroleadership	21	—	—	—	2	4	1	2	-	X
			Technologies Numériques	21	—	—	—	2		1		-	X
5	Digital Marketing	UE. Obligatoire	Marketing Digital	42	—	—	—	4	4	2	2	-	X
6	Pratiques Artistiques 2 (choisir 2 options parmi 3)	UE. Optionnelle	Arts Numériques	21	—	—	—	2	4	1	2	-	X
			Cinéma et audiovisuel	21	—	—	—	2		1		-	X
			Patrimoine culturel	21	—	—	—	2		1		-	X
Total				343	—	—	—	30	30	15	15		

### 16.3. Semestre 3 (M3)

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Business thinking, conception et gestion de projets innovants	UE. Obligatoire	BM Design et Montage de BP	42	–	–	–	3	7	1,5	3,5	-	X
			Ingénierie de Projets Culturels et Créatifs	42	–	–	–	4		2		-	X
2	Internationalisation et modes de Financements dans les ICC	UE. Obligatoire	International Business and CCI	28	–	–	–	3	6	1,5	3	-	X
			Recherche de fonds, Partenariats et financement alternatif	28	–	–	–	3		1,5		-	X
3	Marketing, expériences, valorisation et plateformes digitales	UE. Obligatoire	Marketing expériences	28	–	–	–	3	7	1,5	3,5	-	X
			Communication artistique et valorisation sur les plateformes digitales	42	–	–	–	4		2		-	X
4	Méthodologie, Terrain et Réseautage	UE. Obligatoire	Méthodologie de recherche professionnelle	21	–	–	–	2	6	1	3	-	X
			Cas spécifiques de design de projets artistiques	21	–	–	–	2		1		-	X
			Personal Branding & Networking	21	–	–	–	2		1		-	X
5	Politique culturelle et Économie créative	UE. Optionnelle	Approches socio-économiques des ICC	21	–	–	–	2	4	1	2	-	X
			Politique Culturelle	21	–	–	–	2		1		-	X
Total				315	–	–	–	30	30	15	15		