

**CARIÚS - CEARÁ
PROJETO CEARÁ DE VALORES**

**PORTAL "VOZ ATIVA": INTELIGÊNCIA GOVERNAMENTAL E HUB
DE OPORTUNIDADES**

2026

RESPONSÁVEL:
José Dhiogo Frutuoso Da Silva

EQUIPE:
Erik Mateus Vieira Carneiro
Filipe Gomes do Nascimento
José Dhiogo Frutuoso Da Silva
Lawan Kelve Duarte Freitas
Lucas Teixeira Gomes

EIXO TEMÁTICO:
Inovação Tecnológica, Empreendedorismo Social e Cidadania

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O **Voz Ativa** é uma plataforma profissional de ouvidoria digital e fomento econômico. O projeto consiste em um site de alta performance e um web-app que centraliza a comunicação entre o cidadão e a gestão municipal. A plataforma conta com abas inteligentes para:

- **Gestão de Melhorias:** Feedbacks e sugestões com geolocalização.
- **Segurança e Meio Ambiente:** Denúncias anônimas (crimes e queimadas) com criptografia de ponta a ponta.
- **Vitrine do Trabalhador:** Um espaço profissional para divulgação de mão de obra livre e vendas locais.
- **Central de Dúvidas:** Interface de autoatendimento para questões municipais.

2. JUSTIFICATIVA

A falta de canais digitais eficientes afasta a juventude e a população da gestão pública. Além disso, a economia informal do município carece de visibilidade. Este projeto justifica-se pela aplicação prática de **Inovação**

e **Empreendedorismo**, transformando o modo como o cidadão fiscaliza o ambiente e gera renda. Ao profissionalizar essa ferramenta, garantimos que os dados sensíveis (denúncias) sejam protegidos e que o pequeno trabalhador tenha uma vitrine digital de alto nível.

3. OBJETIVOS

- **Geral:** Implementar um ecossistema digital profissional que integre participação cidadã e desenvolvimento econômico local.
- **Específicos:**
 - Garantir o **anonimato absoluto** em denúncias de crimes e crimes ambientais através de segurança digital avançada.
 - Fomentar a economia local, permitindo que profissionais autônomos alcancem novos clientes sem custos de publicidade.
 - Reduzir o ruído de informação na cidade, oferecendo um guia de dúvidas oficial e atualizado.

4. PÚBLICO-ALVO E TERRITÓRIO DE IMPACTO

- **Público-Alvo:** Cidadãos do município, trabalhadores autônomos, jovens empreendedores e órgãos da administração pública.
- **Território:** Município de origem da proponente (com foco inicial em bairros com menor assistência digital).

5. PLANO DE AÇÃO (COM INVESTIMENTO PROFISSIONAL)

Etapa	Atividade	Recursos Necessários
1. Infraestrutura	Contratação de servidor dedicado, domínio profissional (.com.br) e certificados de segurança (SSL).	Investimento financeiro da equipe

2. Desenvolvimento	Programação da plataforma com foco em UX (experiência do usuário) e banco de dados criptografado.	Equipe técnica / Desenvolvedor presente entre os membros da equipe
3. Implementação do Hub	Cadastro e verificação de cidadãos da comunidade	Smartphones e mobilização social.
4. Lançamento e Marketing	Campanha "Sua Voz Tem Valor" para conscientização sobre o uso do portal.	Divulgação em meios midiáticos (rede sociais, panfletos, conversações e etc.).
5. Operação	Integração dos protocolos de denúncia com os órgãos competentes (Guarda Municipal/Bombeiros).	Reuniões institucionais.

6. RESULTADOS ESPERADOS

- **Segurança:** Estabelecimento de um canal 100% seguro para denúncias, aumentando o índice de resolução de focos de queimadas e dentre outros acontecimentos locais.
- **Economia:** Geração de novas frentes de trabalho para prestadores de serviço locais através do mural digital.
- **Transparéncia:** Criação de um histórico público de sugestões e ações realizadas, aumentando a confiança na gestão.
- **Sustentabilidade:** Redução do uso de papel em processos de ouvidoria física e agilidade no atendimento ao cidadão.