

**CARIÚS - CEARÁ**  
**PROJETO CEARÁ DE VALORES**

**PORTAL "VOZ ATIVA": INTELIGÊNCIA GOVERNAMENTAL E HUB  
DE OPORTUNIDADES**

### **RESPONSÁVEL:**

José Dhiogo Frutuoso Da Silva

### **EQUIPE:**

Erik Mateus Vieira Carneiro  
Filipe Gomes do Nascimento  
José Dhiogo Frutuoso Da Silva  
Lawan Kelve Duarte Freitas  
Lucas Teixeira Gomes

### **EIXO TEMÁTICO:**

Inovação Tecnológica, Empreendedorismo Social e Cidadania

## **1. DESCRIÇÃO DO PROJETO**

O **Voz Ativa** é uma plataforma profissional de ouvidoria digital e fomento econômico. O projeto consiste em um site de alta performance e um web-app que centraliza a comunicação entre o cidadão e a gestão municipal. A plataforma conta com abas inteligentes para:

- **Gestão de Melhorias:** Feedbacks e sugestões com geolocalização.
- **Segurança e Meio Ambiente:** Denúncias anônimas (crimes e queimadas) com criptografia de ponta a ponta.
- **Vitrine do Trabalhador:** Um espaço profissional para divulgação de mão de obra livre e vendas locais.
- **Central de Dúvidas:** Interface de autoatendimento para questões municipais.

## **2. JUSTIFICATIVA**

A falta de canais digitais eficientes afasta a juventude e a população da gestão pública. Além disso, a economia informal do município carece de visibilidade. Este projeto justifica-se pela aplicação prática de **Inovação**

**e Empreendedorismo**, transformando o modo como o cidadão fiscaliza o ambiente e gera renda. Ao profissionalizar essa ferramenta, garantimos que os dados sensíveis (denúncias) sejam protegidos e que o pequeno trabalhador tenha uma vitrine digital de alto nível.

### 3. OBJETIVOS

- **Geral:** Implementar um ecossistema digital profissional que integre participação cidadã e desenvolvimento econômico local.
- **Específicos:**
  - Garantir o **anonimato absoluto** em denúncias de crimes e crimes ambientais através de segurança digital avançada.
  - Fomentar a economia local, permitindo que profissionais autônomos alcancem novos clientes sem custos de publicidade.
  - Reduzir o ruído de informação na cidade, oferecendo um guia de dúvidas oficial e atualizado.

### 4. PÚBLICO-ALVO E TERRITÓRIO DE IMPACTO

- **Público-Alvo:** Cidadãos do município, trabalhadores autônomos, jovens empreendedores e órgãos da administração pública.
- **Território:** Município de origem da proponente (com foco inicial em bairros com menor assistência digital).

### 5. PLANO DE AÇÃO (COM INVESTIMENTO PROFISSIONAL)

Etapa	Atividade	Recursos Necessários
1. Infraestrutura	Contratação de servidor dedicado, domínio profissional (.com.br) e certificados de segurança (SSL).	Investimento financeiro da equipe

2. Desenvolvimento	Programação da plataforma com foco em UX (experiência do usuário) e banco de dados criptografado.	Equipe técnica / Desenvolvedor presente entre os membros da equipe
3. Implementação do Hub	Cadastro e verificação de cidadãos da comunidade	Smartphones e mobilização social.
4. Lançamento e Marketing	Campanha "Sua Voz Tem Valor" para conscientização sobre o uso do portal.	Divulgação em meios midiáticos (rede sociais, panfletos, conversações e etc.).
5. Operação	Integração dos protocolos de denúncia com os órgãos competentes (Guarda Municipal/Bombeiros).	Reuniões institucionais.

## 6. RESULTADOS ESPERADOS

- **Segurança:** Estabelecimento de um canal 100% seguro para denúncias, aumentando o índice de resolução de focos de queimadas e dentre outros acontecimentos locais.
- **Economia:** Geração de novas frentes de trabalho para prestadores de serviço locais através do mural digital.
- **Transparência:** Criação de um histórico público de sugestões e ações realizadas, aumentando a confiança na gestão.
- **Sustentabilidade:** Redução do uso de papel em processos de ouvidoria física e agilidade no atendimento ao cidadão.