

Analisis Kinerja Bisnis Kimia Farma 2020-2023

Kimia Farma - Big Data Analytics

Presented by
Muhammad Faris Dhiya-Ul Haq



Jakarta Timur



farisdhiya07.2@gmail.com



[mfarisdhiyaulhaq](https://www.linkedin.com/in/mfarisdhiyaulhaq)

Muhammad Faris Dhiya-Ul Haq

Data Analyst

Lulusan Teknik Biomedis dengan kemampuan analitis yang kuat serta pendekatan pemecahan masalah berbasis data.

Berpengalaman dalam memproses, menganalisis, dan memvisualisasikan data menggunakan Python, SQL, dan berbagai tools dashboard. Terampil dalam analisis statistik, dasar-dasar machine learning, serta mengubah temuan teknis menjadi insight yang jelas dan mudah dipahami.

Termotivasi untuk menerapkan analisis data dalam mengoptimalkan proses, mendukung pengambilan keputusan, dan memecahkan permasalahan nyata di bidang kesehatan maupun teknologi.

Courses and Certification

coursera / Introduction to Data Analytics | [link certificate](#)

October, 2025

coursera / Excel Basics for Data Analysis | [link certificate](#)

October, 2025

coursera / Data Visualization and Dashboards with Excel and Cognos | [link certificate](#)

October, 2025

coursera / Python for Data Science, AI & Development | [link certificate](#)

October, 2025

coursera / SQL Foundations | [link certificate](#)

October, 2025

coursera / Python Project for Data Science | [link certificate](#)

November, 2025

About Company

PT Kimia Farma Tbk adalah perusahaan farmasi dan layanan kesehatan terintegrasi yang merupakan bagian dari Holding BUMN Farmasi bersama PT Bio Farma (Persero).

Perusahaan ini menjalankan bisnis dari hulu ke hilir, mencakup produksi obat dan bahan baku, distribusi dan perdagangan, jaringan apotek, serta layanan klinik dan laboratorium. Dengan fasilitas produksi, distribusi, dan retail yang tersebar di seluruh Indonesia, Kimia Farma menjadi salah satu pemain utama yang mendukung penyediaan produk kesehatan, inovasi farmasi, dan peningkatan akses layanan kesehatan bagi masyarakat.



Project Portfolio

Sebagai **Big Data Analytics** Intern di Kimia Farma, project ini berfokus pada analisis kinerja bisnis perusahaan menggunakan dataset transaksi penjualan. Tujuan utamanya adalah memahami perkembangan penjualan, profit, serta performa cabang di berbagai wilayah.

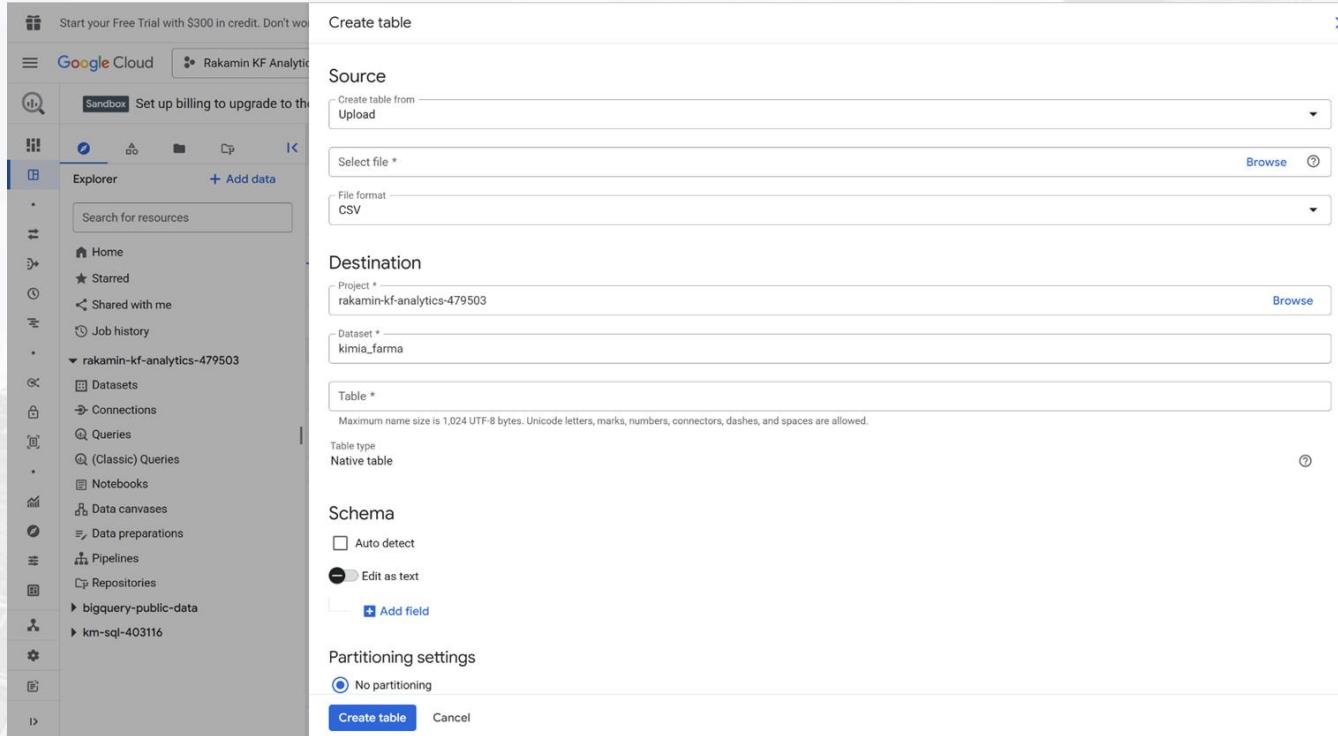
Problem Statements:

- Bagaimana perkembangan pendapatan dan profit Kimia Farma dari tahun 2020 hingga 2023?
- Bagaimana perbandingan pendapatan di setiap tahun selama periode tersebut?
- Provinsi mana yang mencatat jumlah transaksi tertinggi dan terendah?
- Provinsi mana yang menghasilkan nett sales terbesar?
- Cabang mana yang memiliki rating cabang tinggi tetapi rating transaksi atau volume transaksinya rendah?
- Bagaimana persebaran total profit Kimia Farma di seluruh provinsi Indonesia?

1. Importing Dataset to BigQuery

Dataset:

Kf_final_transaction.csv
kf_inventory.csv
kf_kantor_cabang .csv
kf_product.csv



The screenshot shows the 'Create table' dialog in the Google Cloud Platform interface. The left sidebar displays the 'Explorer' view with various datasets and tables listed. The main dialog is titled 'Create table' and contains the following fields:

- Source:** 'Create table from' dropdown set to 'Upload', 'Select file *' button, and 'File format' dropdown set to 'CSV'.
- Destination:** 'Project *' dropdown set to 'rakamin-kf-analytics-479503', 'Dataset *' dropdown set to 'kimia_farma', and 'Table *' dropdown.
- Schema:** 'Auto detect' checkbox, 'Edit as text' button, and 'Add field' button.
- Partitioning settings:** Radio button selected for 'No partitioning'.

At the bottom are 'Create table' and 'Cancel' buttons.

1. Importing Dataset to BigQuery

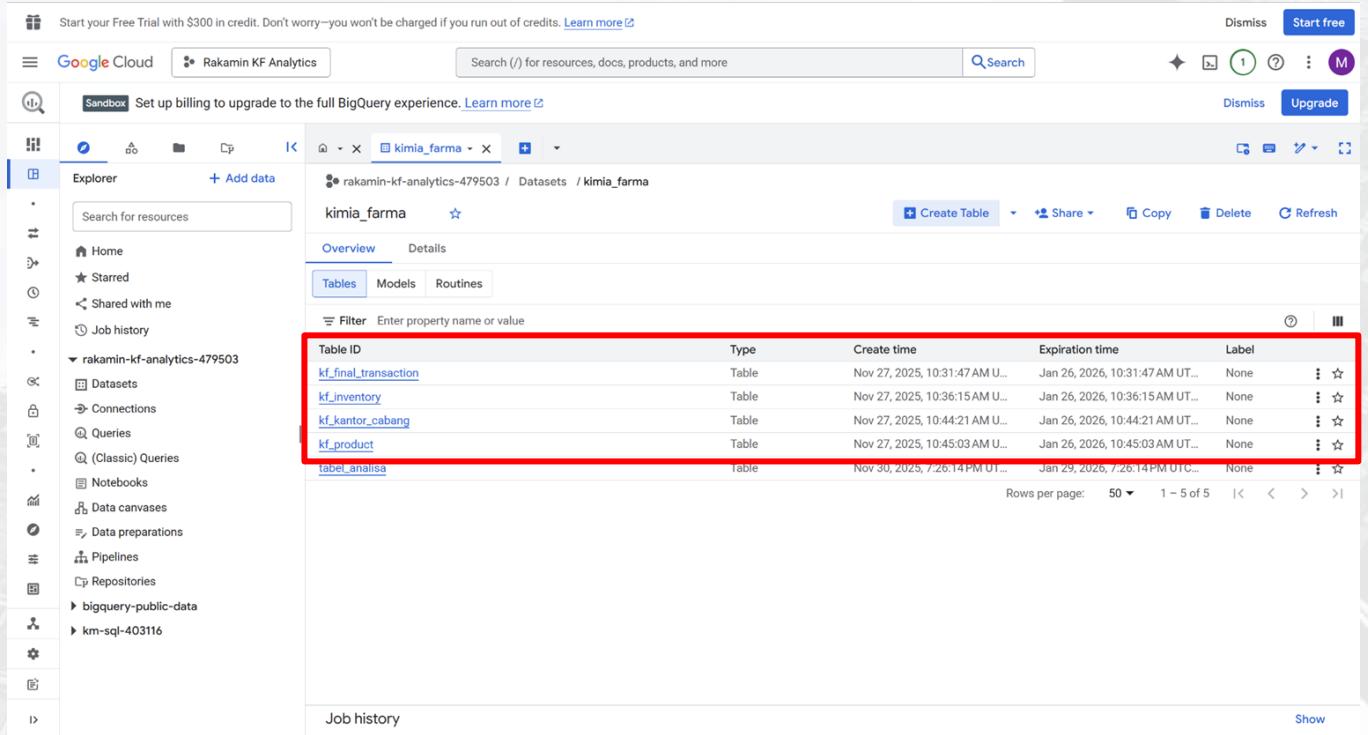
Dataset:

Kf_final_transaction.csv

kf_inventory.csv

kf_kantor_cabang .csv

kf_product.csv



The screenshot shows the Google Cloud BigQuery interface. On the left, the sidebar lists various Google Cloud services: Home, Starred, Shared with me, Job history, Datasets (selected), Connections, Queries, (Classic) Queries, Notebooks, Data canvases, Data preparations, Pipelines, Repositories, bigquery-public-data, and km-sql-403116. The main area shows a dataset named "kimia_farma". Under the "Tables" tab, there is a table named "kf_final_transaction" and other tables like kf_inventory, kf_kantor_cabang, kf_product, and tabel_analisa. A red box highlights this table list.

Table ID	Type	Create time	Expiration time	Label
kf_final_transaction	Table	Nov 27, 2025, 10:31:47 AM UTC...	Jan 26, 2026, 10:31:47 AM UTC...	None
kf_inventory	Table	Nov 27, 2025, 10:36:15 AM UTC...	Jan 26, 2026, 10:36:15 AM UTC...	None
kf_kantor_cabang	Table	Nov 27, 2025, 10:44:21 AM UTC...	Jan 26, 2026, 10:44:21 AM UTC...	None
kf_product	Table	Nov 27, 2025, 10:45:03 AM UTC...	Jan 26, 2026, 10:45:03 AM UTC...	None
tabel_analisa	Table	Nov 30, 2025, 7:26:14 PM UTC...	Jan 29, 2026, 7:26:14 PM UTC...	None

Rows per page: 50 ▾ 1 – 5 of 5 | < > >>

2. Tabel Analisa

www.quickdatabasediagrams.com

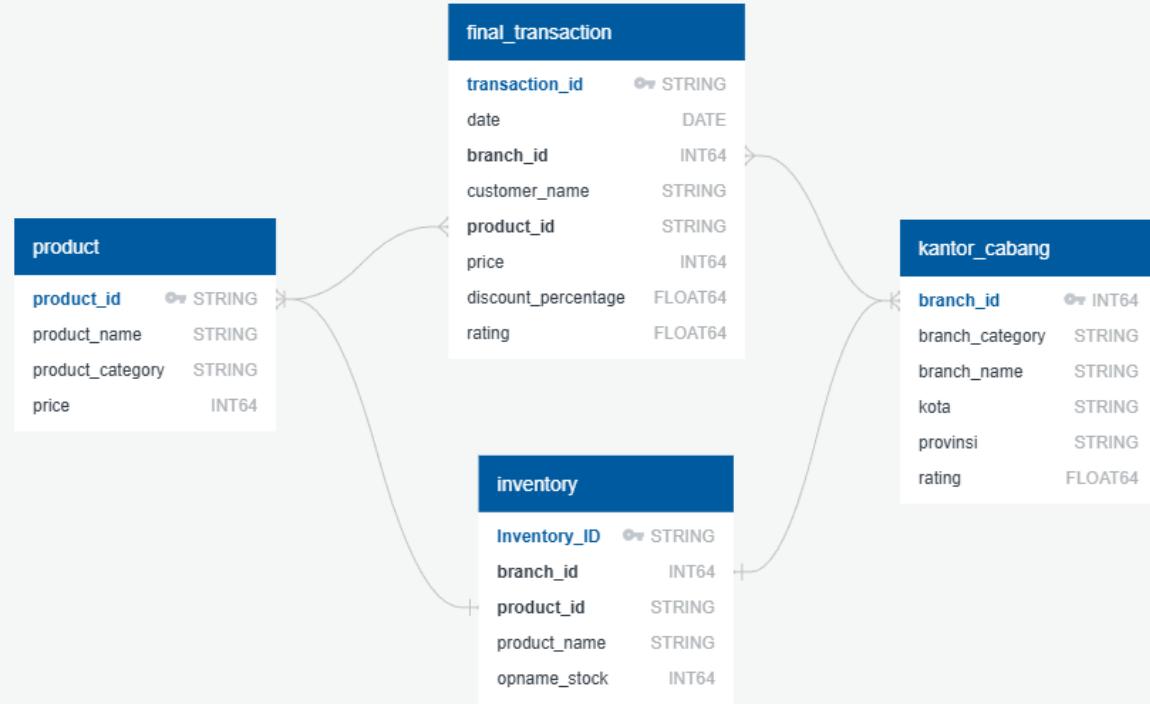
Tabel:

Kf_final_transaction

kf_inventory

kf_kantor_cabang

kf_product



2. Tabel Analisa

- transaction_id
- date
- branch_id
- branch_name
- kota
- provinsi
- rating_cabang
- customer_name
- product_id
- product_name
- actual_price
- discount_percentage
- persentase_gross_laba : Persentase laba yang seharusnya diterima dari obat dengan ketentuan berikut:
 - Harga <= Rp 50.000 -> laba 10%
 - Harga > Rp 50.000 - 100.000 -> laba 15%
 - Harga > Rp 100.000 - 300.000 -> laba 20%
 - Harga > Rp 300.000 - 500.000 -> laba 25%
 - Harga > Rp 500.000 -> laba 30%,
- nett_sales
- nett_profit
- rating_transaksi

3. BigQuery Syntax

Syntax

```

1 CREATE OR REPLACE TABLE
2   `rakamin-kf-analytics-479503.kimia_farma.tabel_analisa` AS
3
4 WITH transaksi AS (
5   SELECT
6     tr.*,
7     p.product_name,
8     kc.branch_name,
9     kc.kota,
10    kc.provinsi,
11    kc.rating AS rating_cabang,
12
13    CASE
14      WHEN tr.price <= 50000 THEN 0.10
15      WHEN tr.price <= 100000 THEN 0.15
16      WHEN tr.price <= 300000 THEN 0.20
17      WHEN tr.price <= 500000 THEN 0.25
18      ELSE 0.30
19    END AS persentase_gross_laba
20
21  FROM
22    `rakamin-kf-analytics-479503.kimia_farma.kf_final_transaction` tr
23  LEFT JOIN
24    `rakamin-kf-analytics-479503.kimia_farma.kf_product` p
25  ON tr.product_id = p.product_id
26  LEFT JOIN
27    `rakamin-kf-analytics-479503.kimia_farma.kf_kantor_cabang` kc
28  ON tr.branch_id = kc.branch_id
29 )

```

```

30
31   SELECT
32     transaction_id,
33     date,
34     branch_id,
35     branch_name,
36     kota,
37     provinsi,
38     rating_cabang,
39     customer_name,
40     product_id,
41     product_name,
42     price AS actual_price,
43     discount_percentage,
44     persentase_gross_laba,
45
46     -- nett_sales
47     price * (1 - discount_percentage/100) AS nett_sales,
48
49     -- nett_profit = nett_sales * persentase_gross_laba
50     (price * (1 - discount_percentage/100)) * persentase_gross_laba AS nett_profit,
51
52     rating AS rating_transaksi
53   FROM transaksi;

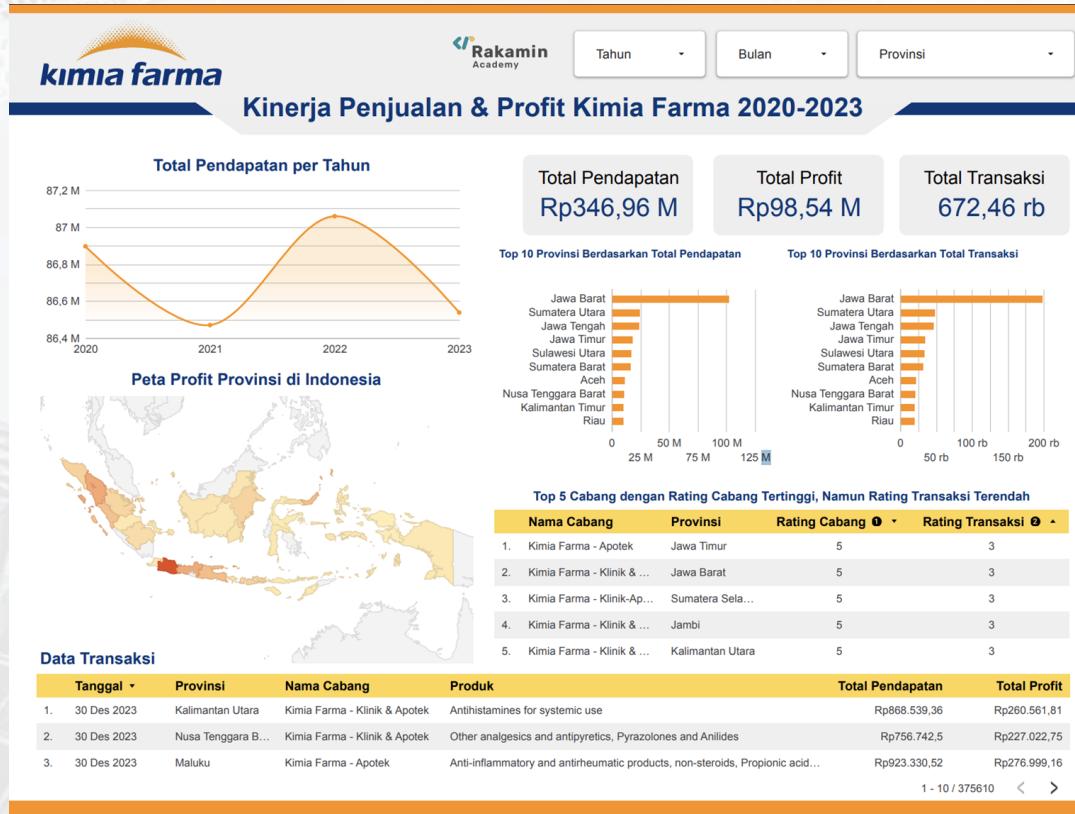
```

Preview - Tabel Analisa

rakamin-kf-analytics-479503 / Datasets / kimia_farma / Tables / tabel_analisa

tabel_analisa		Query	Open in ▾	Share ▾	Copy	Snapshot	Delete	Export	Refresh
Schema	Details	Preview	Table Explorer	Preview	Insights	Lineage	Data Profile	Data Quality	
Row	<u>transaction_id</u>	<u>date</u>	<u>branch_id</u>	<u>branch_name</u>	<u>kota</u>	<u>provinsi</u>	<u>rating_cabang</u>	<u>customer_name</u>	<u>product_id</u>
1	TRX5596142	2021-07-21	66525	Kimia Farma - Apotek	Sibolga	Sumatera Utara	4.7	Emily Kelly	KF172
2	TRX1079785	2021-05-13	33816	Kimia Farma - Apotek	Kendari	Sulawesi Tenggara	4.0	Kyle Conley	KF172
3	TRX6387421	2023-12-24	81651	Kimia Farma - Apotek	Bitung	Sulawesi Utara	4.2	John Willis	KF172
4	TRX2927649	2023-04-17	97760	Kimia Farma - Apotek	Cikampek	Jawa Barat	4.6	Tyler Weaver	KF172
5	TRX8801605	2020-10-16	96558	Kimia Farma - Apotek	Denpasar	Bali	4.7	Andrea Campos	KF172
6	TRX1232342	2023-05-30	62312	Kimia Farma - Apotek	Cianjur	Jawa Barat	4.5	Linda Butler	KF172
7	TRX3083185	2023-11-30	52192	Kimia Farma - Apotek	Karawang	Jawa Barat	4.2	Miss Maria Jensen	KF172
8	TRX5455288	2023-02-21	31935	Kimia Farma - Apotek	Tangerang	Banten	4.4	Juan Bentley	KF172
9	TRX2571152	2021-04-13	61344	Kimia Farma - Apotek	Padang	Sumatera Barat	4.7	Patricia Williams	KF172
10	TRX4786828	2022-10-08	77512	Kimia Farma - Apotek	Cirebon	Jawa Barat	4.5	Jake Hammond	KF172
11	TRX7662179	2022-12-17	59765	Kimia Farma - Apotek	Garut	Jawa Barat	4.1	Monica Kelly	KF172
12	TRX9780063	2023-09-08	37734	Kimia Farma - Apotek	Purwakarta	Jawa Barat	4.6	Omar Carney	KF172
13	TRX6231326	2020-02-02	96487	Kimia Farma - Apotek	Cikampek	Jawa Barat	4.8	Jillian Adams	KF172
14	TRX2165480	2022-10-01	79972	Kimia Farma - Apotek	Mataram	Nusa Tenggara Barat	4.7	Megan Mercer	KF172
15	TRX6445517	2023-11-18	80557	Kimia Farma - Apotek	Pariaman	Sumatera Barat	4.0	Stephen Marshall	KF172
16	TRX2616052	2022-05-22	31604	Kimia Farma - Apotek	Pontianak	Kalimantan Barat	4.4	Tiffany Berry	KF172
17	TRX2619435	2022-10-17	59275	Kimia Farma - Apotek	Garut	Jawa Barat	4.6	William Anderson	KF172

4. Dashboard Performance Analytics



Hasil Analisis

- **Kinerja 2020–2023** menunjukkan total pendapatan sebesar **Rp346,96 M**, total profit **Rp98,54 M**, dan **672,46 ribu transaksi**. Secara umum performanya stabil sepanjang empat tahun.
- Pendapatan tahunan relatif **konstan**, berada pada kisaran **Rp86–87 M** per tahun tanpa fluktuasi signifikan, menunjukkan pertumbuhan yang stagnan.
- **Provinsi dengan performa terbaik** dalam jumlah transaksi dan nett sales didominasi oleh wilayah besar seperti: **Jawa Barat, Sumatera Utara, Jawa Tengah, Jawa Timur, Sulawesi Utara, Sumatera Barat, Aceh, NTB, Kalimantan Timur, dan Riau**.
- **Top 5 cabang** menunjukkan pola menarik: rating cabang mencapai **5**, namun **rating transaksi hanya 3**, menandakan potensi ketidaksesuaian antara kualitas fasilitas vs pengalaman transaksi.
- Distribusi profit menunjukkan **Jawa Barat** sebagai kontributor profit terbesar, sementara provinsi lain memberikan kontribusi yang jauh lebih rendah.

Rekomendasi

- **Eksplorasi peluang pertumbuhan pendapatan**, karena tren 2020–2023 relatif stagnan. Perlu strategi peningkatan penjualan melalui program bundling, campaign regional, atau peningkatan efisiensi cabang.
- **Fokus pada provinsi dominan** (Jabar, Sumut, Jateng, Jatim) dengan strategi mempertahankan performa, serta mendorong provinsi menengah agar naik menjadi kontributor yang lebih signifikan.
- **Investigasi cabang dengan rating cabang tinggi namun rating transaksi rendah**, terutama terkait pelayanan kasir, waktu tunggu, atau proses transaksi yang kurang optimal.
- **Penguatan wilayah di luar Jawa**, karena gap profit antar provinsi cukup besar. Program pengembangan pasar atau ekspansi layanan dapat dilakukan pada provinsi dengan potensi pertumbuhan.
- **Optimalkan cabang berprofit rendah** melalui evaluasi produk terlaris, efektivitas promosi, serta peningkatan kualitas interaksi pelanggan.

Thank You

