|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Onderzoek |  |
|  |  |
|  | 05-03-2012K-ID JuicyBox |
|  | Mike YangMD2A |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |
|  | Onderzoekverslag In deze generatie van technologie voeren mensen hun zakelijke activiteiten liever online uit dan fysiek in de winkels.  Dankzij het Internet hebben veel Vape-winkels/bedrijven het makkelijk gemaakt om de vape-product online te leren, te onderzoeken en uiteindelijk te kopen. Dit is de reden waarom veel vapers search engine gebruiken om te zoeken naar de juiste vape producten die past bij hunzelf. Als je kijkt naar de ‘search volume’ op de term ‘Vape’ op Google,Bing en Yahoo zie je dat het de afgelopen 5 jaar gigantisch is gestegen. De populariteit heeft geleid tot een zeer grote fan-base als het neerkomt op vapen. | | |  |
|  | Mensen hebben verschillende redenen om te vapen.   * Voor de smaak * Wilt minder/stoppen met roken * Om stoer te doen * Om tricks te doen met rook  E-Liquid Los van de verschillende vape machines & modellen komt E-Liquid/E-Juice ook erbij kijken.  E-Liquid ookwel E-Juice genoemd is de olie dat wordt verbrand tijdens het roken van een vape. Het bestaat uit minimaal 3 grondstoffen.  Propyleen Glycol  Zorgt voor een scherper gevoel in de keel en maakt het vloeistof dun  Vegetable Glycerine  Zorgt voor de damp die men inhaleert.  Aroma’s  Geconcentreerde smaakstoffen zorgen voor de smaak in e-liquid zoals:  Fruitsmaken, Snoepsmaken, Mentolsmaken, etc  Nicotine  Als laats kan er natuurlijk ook nicotine worden toegevoegd voor zij die verslaafd zijn.  Er kan zelf bepaald worden hoeveel milligram erin moet | |  |  |

|  |
| --- |
|  |
| Onderzoek Bedrijf (1)Vape-Mail.co.uk https://puu.sh/Hms8i/8487a71663.png | | |
| Pros  * Veel keuze uit verschillende pakketten met prijsverschil * Simpel one-way-direction website * Maandelijks opzegbaar  Cons  * Hele website heeft een zwarte achtergrond. * One-page scroller op sommige plekken scrolt te vroeg * Alleen huismerk  My Changes  * Achtergrond kleur op sommige delen van de website * % Korting labels bij betere pakket om koper aantrekken om duurder pakket te kopen voor meer korting * Call To Action button bij intro pagina | |

|  |
| --- |
|  |
| Onderzoek Bedrijf (2)Zamplebox.com https://puu.sh/Hmsqa/b9cbdbdf18.png | | |
| Pros  * Veel verschillende bekende merken * Lage prijs pakketten * Duidelijk uitleg dat het een abonnement is om bij intro gelijk een stukje te doen over “How does zamplebox work?”  Cons  * Geen keuze uit smaken * Minimaal 1 jaar vast aan het abonnement  My Changes  * Minder pop-up, het ging van 18+? >Cookies > Nieuws over hun mail > Korting als je aanmeldt. 4meldingen in 5min tijd was te veel | |

|  |
| --- |
|  |
| Onderzoek Bedrijf (3)Vape-box.com | | |
| https://puu.sh/HmsGT/8334741b3c.png Pros  * Gratis proef box bij het aanmelden * Felle kleuren maar toch subtiel door de hele website verwerkt  Cons  * Onduidelijk font * Hele website heeft zelfde witte achtergrond * Underage distribution policy onder de footer  My Changes  * Font naar 1 die niet zo technisch opgesteld is * Background color geven op sommige plekken van de website om aandacht te trekken * 18+ policy bij de privacy policy pagina doen en niks onder de footer doen | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| K-ID Onderzoek  JuicyBox  Mike Yang  MD2A |
|  |