

新冠疫情后中国宏观经济调控探讨

摘要：新冠疫情爆发，为我国经济社会的发展带来了巨大的负面影响。国内消费、投资、出口下滑，就业压力显著加大，企业特别是中小微企业困难凸显。尽管这种冲击可能是暂时的，但还是应该给予高度的重视，避免对我国宏观经济总体发展方向产生影响。为此，在疫情爆发及防控疫情的过程中，中国政府也出台一系列宏观经济调控政策，做出有效应对。

关键词：新冠疫情；宏观经济；宏观调控

1. 概述

2020年是“十三五”规划的收官之年，面临着决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的艰巨任务。但是，新冠肺炎疫情爆发。这是新中国成立以来我国遭遇的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件，对我国经济社会的发展产生了严重的冲击。为了把疫情造成的损失降到最低、完成今年经济社会发展目标任务，在新冠疫情过后，宏观经济调控需要采取一定的手段措施来达到目标。

宏观干预的理论基础主要来自凯恩斯的宏观经济学理论。20世纪30年代，世界出现空前的经济危机，传统的经济理论无法解决问题。凯恩斯提出国家干预理论，主张用“看得见的手”即政府对经济的全面干预来缓解经济萧条和失业问题。

陈彦斌[1]认为，宏观调控是具有中国特色的术语。刘树成[2]将“宏观经济调控”定义为“通过运用宏观经济政策工具来调节国民经济，以最终实现国家的宏观经济目标的一整套运作过程”。受新冠疫情影响，中国宏观经济的运行和发展大受冲击。在此情况下，中国政府进行宏观经济调控，是有有力的理论基础支撑的，也是在现阶段经济状况下十分必要的。

2. 新冠疫情对中国经济的影响

2.1 消费方面

对于食品等生活必需品，人们的消费数量不会有太大的波动。但是，在疫情的影响下，由于防疫需求、恐慌心理等原因，很多居民选择减少购物频率、增加网上购物、大量囤货，这对生产、仓储、物流部门都会造成很大的压力，还会带来供不应求、物价上涨的情况。

而对于非生活必需品来说，疫情对这些行业有重大的冲击。对于餐饮、娱乐、旅游等行业来说，由于抗击疫情的需要，这些行业的营业受到了政府的限制；而出于保护自己的原因，很多人也自发地减少出行频率，少去甚至不去这些人流量大、人群密度高的地方。这样的情况持续了很久，不仅使这些行业错失了春节黄金周，还在之后长达一个季度甚至更久的时间里无法恢复到正常运营时的销售业绩。

2.2 投资方面

受疫情的影响，很多企业停工停产，导致一些抗风险能力较弱的中小微企业资金无法周转、资金链断裂，面临破产的危机。但是与此同时，投资方向上会有新的改变。例如，对于基础设施建设和民生保障项目，如医疗器材、医疗服务、智能化基础设施等来说，经此一役后，其重要性和发展前景得到体现，未来有望获得更多的投资，助力发展。

2.3 外贸方面

受疫情影响，全球范围内的国际商务贸易都受到不小的冲击，这之中又有政治利益的牵涉。一方面，在世界疫情中心在中国的时候，一些国家停止或减少了与中国贸易往来，货物出口贸易遭遇重创。一些外媒借此炒作“逆全球化”，而有的西方发达国家考虑制造业回迁，促进本国制造业的振兴。但另一方面，在新冠疫情逐渐在全世界蔓延开来、影响世界范围内的生产贸易之时，由于中国卓有成效的抗疫举措，中国的企业已经开始复工复产；在其他国家国内医疗物资紧缺的情况下，中国生产的口罩、防护服、呼吸机等医疗防护器械大量出口国外，为世界各国共同抗击新冠疫情贡献了不可忽视的力量。

2.4 就业方面

不可否认，新冠疫情的爆发提供了一些就业机会，例如火神山、雷神山医院的建设，就需要大量的工人。但是，总的来看，新冠疫情使得就业形势极为严峻。很多企业由于疫情的冲击，出现经营不善等各种问题，最终倒闭，致使员工下岗；还有大量的企业，为了面对疫情带来的负面影响，不得不裁员以缩减办公成本，同时，它们也减小了招聘的规模，导致应届生就业的竞争更加激烈。

3. 新冠疫情后中国宏观经济调控目标

新冠疫情后，我国经济的发展受到了严重的冲击。当前，有一大批民营企业、小微企业，面临着前所未有的经营压力。他们一方面面临着无法开工或开工受限、市场受限的局面，另一方面却还要支付员工薪水、仓储房租等不可避免的损耗和开销，这使他们面临着极为窘迫的资金压力困境。一旦他们无法渡过这个难关，就会有因经营不善而倒闭的风险。这就使他们的员工面临下岗的局面，带来极大的就业问题和民生问题，稍有不慎，就可能发酵成严重的社会问题。

然而，政府想要缓解企业面对的资金压力，不是仅仅依靠笼统的“积极的财政政策，宽松的货币政策”就可以的。减税降费、提供补贴等举措，确实能在一定程度上缓解企业的压力，但其效果毕竟还是有限。而如果为了刺激经济而采取宽松的货币政策，稍有不慎就有可能带来通货膨胀，不仅不能完全解决问题，反而有可能带来新的问题。

因此，我国宏观经济调控的直接目的，一定是恢复经济的稳定发展。具体来看，在不同方面和领域，宏观调控有不同的目标。

3.1 就业方面

就业是最大的民生。为了保障民生，国家必须推出相应的政策以保证充分的就业。这里说的“就业”，不仅仅是因疫情而下岗的员工的再就业问题，还有因为用人单位缩招而带来的今年以及未来几年内应届毕业生的就业问题。

要解决就业问题，就要保证用人单位有“位”可招。李克强总理在今年的政府工作报告中指出，“保障就业和民生，必须稳住上亿市场主体，尽力帮助企业特别是中小微企业、个体工商户渡过难关。”因此，宏观经济调控也必须考虑到企业的发展。要加大对企业的支持力度，降低企业生产经营过程中可以削减的成本开支，强化对企业的金融支持，减轻企业特别是中小微企业的融资成本和压力。

3.2 消费方面

针对消费这架“马车”上的问题，政府应想方设法刺激消费，在不影响疫情防控的前提

下，鼓励居民尽可能的多出去消费。推动消费不仅有利于满足人民日益增长的对美好生活的向往，还可以帮助商家企业从疫情的冲击中恢复过来，刺激经济的复苏和稳定发展。

3.3 外贸方面

在外贸方面，前期因为疫情的影响，企业停工停产，不仅导致大量出口订单的流失，还使得全球生产链都受到影响。一些外媒借此炒作，宣扬“逆全球化”。政府的宏观经济调控应该注重弥补之前的损失，同时，面对较为严峻的全球化局势，要展现出中国在世界经济中不可替代的重要地位，尽快恢复国际间正常的商务贸易往来，为世界经济的稳定增长提供有力支撑，贡献自己的力量。

4. 宏观经济调控的手段及预期效果分析

面对新冠疫情冲击下的国际国内经济形势，政府为保证经济的平稳运行发展，必须要采取一系列必要的政策措施，合理运用一定的政策工具，以此来调节宏观经济的运行。

4.1 提高财政赤字率，发行特别国债

发放国债、扩大赤字规模，这是一种典型的财政政策手段。在过去的几年里，政府的财政赤字率一直都安排在不超过 3%。但是，受今年疫情的影响，今年的财政赤字率拟按 3.6% 以上安排。这样较为扩大的财政赤字规模，一方面扩大了政府基础设施建设的投资、扩大政府公共购买等，通过这些措施刺激了需求，同时也能通过发行债券，在一定程度上减轻政府的支出负担；另一方面，政府可以对企业进行减税降费，以此减轻企业的负担，帮助企业渡过难关。

4.2 稳健的货币政策更加灵活适度

通过综合运用降准降息、再贷款等手段，引导金融机构积极为企业 provide 资金支持。这样可以降低社会融资的难度，扩大社会融资的规模，为民营企业、中小微企业提供资金支持，帮助它们渡过疫情、战胜难关。同时，创新直达实体经济的货币政策工具，防止资金脱实向虚，避免带来通货膨胀等一系列问题。

4.3 全面强化就业优先政策

财政、货币和投资等政策聚力支持稳就业。当前，我国政府对新增就业人口采取的主要是“分流”政策。今年第二学位、专升本和研究生招生数量都有所扩大，目的就是使原来要进入就业市场的待就业人口分流到继续学习深造的队伍中去。同时，还鼓励大学生前往基层和农村就业。这对于缓解现阶段就业市场上的压力，是非常有效的。但是，这并没有从根本上解决就业问题，只是将待就业人口的一部分往后推迟就业，未来几年的就业形势依旧严峻，等今年继续深造的学生毕业后，还需要新的政策来应对就业上的问题。

而对于再就业人口，国家在继续全力打赢疫情防控阻击战的同时，也在稳步推进复工复产。很多省份地区采取减免租金、减免税费等措施降低生产经营成本，减轻企业负担。一些省市更是出台报销路费、包车接人等政策，以解决“复工难”问题。另外，国家在加强基础设施建设的同时，也为社会提供了大量的就业岗位。这些举措在很大程度上缓解了就业民生尚的压力，获得了显著的效果。但是，在对于不同行业的就业问题上，还是应该出台更多细化的、更有针对性的政策，满足不同行业不同的特殊需求。

4.4 推动消费回升升级

通过稳就业、促增收、保民生，提高居民的消费意愿和能力。在消费回升方面，地方政

府还根据当地实际，出台了具有针对性的政策措施。例如，很多地市酌情发放消费券，并根据本地实际制定了相应的使用规则。这大大刺激了居民的消费，对于在疫情中大受冲击的餐饮、娱乐等行业从业者有极大的帮助。

在消费升级方面，在新冠疫情中，线上线下相结合的销售购物方式满足了居民防疫和生活的需求，得到了推广和支持。推动消费升级，一个重要的方面就是消费方式渠道的升级。线上线下相结合的消费方式，既推动了线上电商的发展，增加就业机会、提高收入，同时为农村地区拓展了便利的消费渠道和方式，又避免了线下销售走向衰落，造成新的失业。

新冠疫情使得人们对于健康的重视也大大提高。可以以此次疫情为契机，进一步培养居民健康生活习惯，鼓励养老、保健等第三产业的发展，引导企业加大对相关产品和服务的供给，扩大绿色食品、药品、卫生用品等的生产和销售[3]，带动新的就业和创收，也提高了人民的生活水平和质量，满足人民对美好生活的向往。

4.5 对于实体经济继续倾斜，推动制造业升级和新兴产业发展

在本次疫情中，中国向世界证明了“中国制造”的能力，也让人们更深刻地体会到了科学技术的重要性。无论是制造业迅速返工，为前线医生、人民群众、世界人民提供了疫情防护与救治必要的物资和器械，还是火神山、雷神山高速高效的基建，都在抗击疫情的过程中发挥了巨大作用。政府继续出台支持政策，全面推进“互联网+”建设。这有利于制造业和新兴产业的高质量发展，有利于推进智能制造，培育新兴产业集群，打造数字经济新优势；有利于提高中国的国际竞争力和影响力，在未来可能发生的突发公共事件中也有能力有效应对。

4.6 推进更高水平对外开放

由于新冠疫情的影响，我国对外贸易受到了极大的负面影响。为了促进出口外贸基本稳定，扶持出口企业，政府降低出口合规成本，支持出口产品转内销。这有利于保障出口企业的利益，坚定不移扩大对外开放。

尽管国际贸易受到疫情极大的负面影响，但是，也正是在新冠疫情中，中国向全世界展示了中国的能力。中国对外贸易可以不仅仅局限于出口货物，还可以升级到技术、服务等更高层面，同时加快跨境电商等新业态发展。这有利于用更高的水平面向国际大市场，加强与各国经贸合作，互利共赢，共建人类命运共同体。

4.7 加大对科研领域的投入

此次新冠疫情要想彻底结束，就必须研制出疫苗。不管是在保障民生方面，还是在综合国力竞争方面，科学技术都是越来越重要的能力。国家会加大对科学技术的投入，加快建设国家实验室，加强关键核心技术攻关。同时，引导企业增加研发投入，促进产学研融通创新。这不仅能提高国家的整体科学技术水平，同时还能发展民生科技，营造社会整体的创新氛围。这也能使企业提高科技创新水平，从而提高核心竞争力，在国内市场和国际市场都有更强的竞争能力，打开更广阔的发展空间。

5. 结语

面对新冠肺炎疫情，中国政府不仅高度重视疫情防控工作，还同时统筹经济社会发展工作。政府推出的宏观经济调控举措，都是有目的性、针对性和实用性的，对现阶段我国经济社会的发展有重要的引导和帮助作用。

中华民族具有伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。千百年来，

中华民族经受了无数的挫折和挑战，但中华民族人民从来不会因此屈服。这次的新冠疫情虽然属于重大突发公共卫生事件，但是，在以习近平同志为核心的党中央的领导下，在全国各族人民团结努力下，我们必将携手战胜疫情，把我国建设成富强民主文明美丽的社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦！

[参考文献]

- [1] 陈彦斌. 中国特色宏观调控如何更好发挥政府与市场作用[J]. 财经问题研究, 2020, (3):10-18.
- [2] 刘树成. 现代经济辞典[M]. 南京: 凤凰出版社, 江苏人民出版社, 2005.
- [3] 习近平. 在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话[J]. 求是, 2020(4).
- [4] 李克强. 2020 年国务院政府工作报告.
- [5] 钟瑛, 陈盼. 新冠肺炎疫情对中国宏观经济的影响与对策探讨[J]. 理论探讨, 2020. (3):85-90.