

# 硕士学位论文写作方法

经济学院培训部



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA



中國人民大學  
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

# 目 录

CONTENTS

• 1. 文 献

• 2. 方 法

# 1、文献

# 1、文献

- (一) 为何要收集文献
- 1. 体现论文贡献
  - 论文除了要有现实贡献，更要有理论意义
  - 文献综述的作用是告诉大家对选题的现有研究进展，进而阐明论文的理论贡献
  - 如果一个问题没有人写，那么既可能是一个创新点，也可能是因为选题不值得研究
- 2. 帮助思考研究框架
  - 借鉴现有文献的研究思路（要注意避免抄袭问题）
- 3. 佐证具体的写作内容



# 1、文献

- （二）如何收集文献——深入文献找前沿
- 1、确定收集范围
- 文献资料浩瀚如烟海，不可能穷尽。因此，确定文献资料的收集范围甚为必要，而收集范围又与选题密切相关。一般来说，文献的收集范围可从对论题的解析入手。提取选题的关键词

- 【例】论文题目：环境治理经济手段的国际比较研究

- 解析：

- 手段
- 环境治理手段
- 环境治理经济手段
- 各国环境治理经济手段
- 比较各国环境治理经济手段

- 有些选题确定之后，通过查寻检索，发现直接性文献甚少，就须适当扩大相关的文献收集范围。

- 【例】论文题目：绿色产品替代性研究

- 解析： 绿色产品（有）

- 替代性（有）

- 绿色产品替代性（无）

- 相关范围： 新产品替代性

- 绿色生产

- 绿色消费

- 绿色营销

- 政府绿色行为



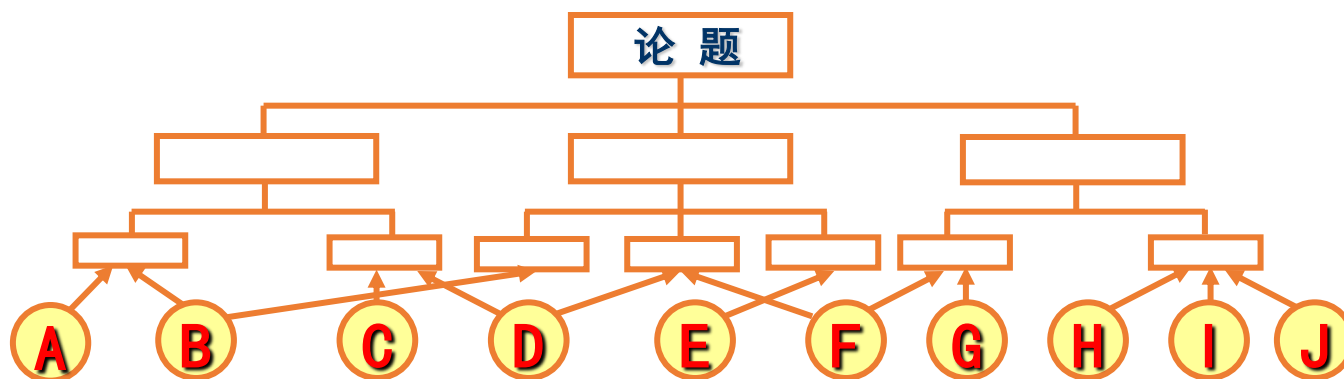
# 1、文献

- (二) 如何收集文献
- 由重要文献引申：
  - 相关领域的最新的文献（限于权威性期刊），根据其末尾的参考文献拓展阅读
  - 查找研究综述
- 查找文献的渠道：
  - 中文期刊网（中文）
  - 谷歌学术（英文）
- 文献收集的要求
  - 重视收集最原始、最新、最权威的资料
  - 重视收集不同来源、不同观点的同一内容资料
  - 尽可能详尽地占有资料
  - 报纸和网页文章可以作为研究的现实素材，但没有学术性
  - 鉴别垃圾期刊



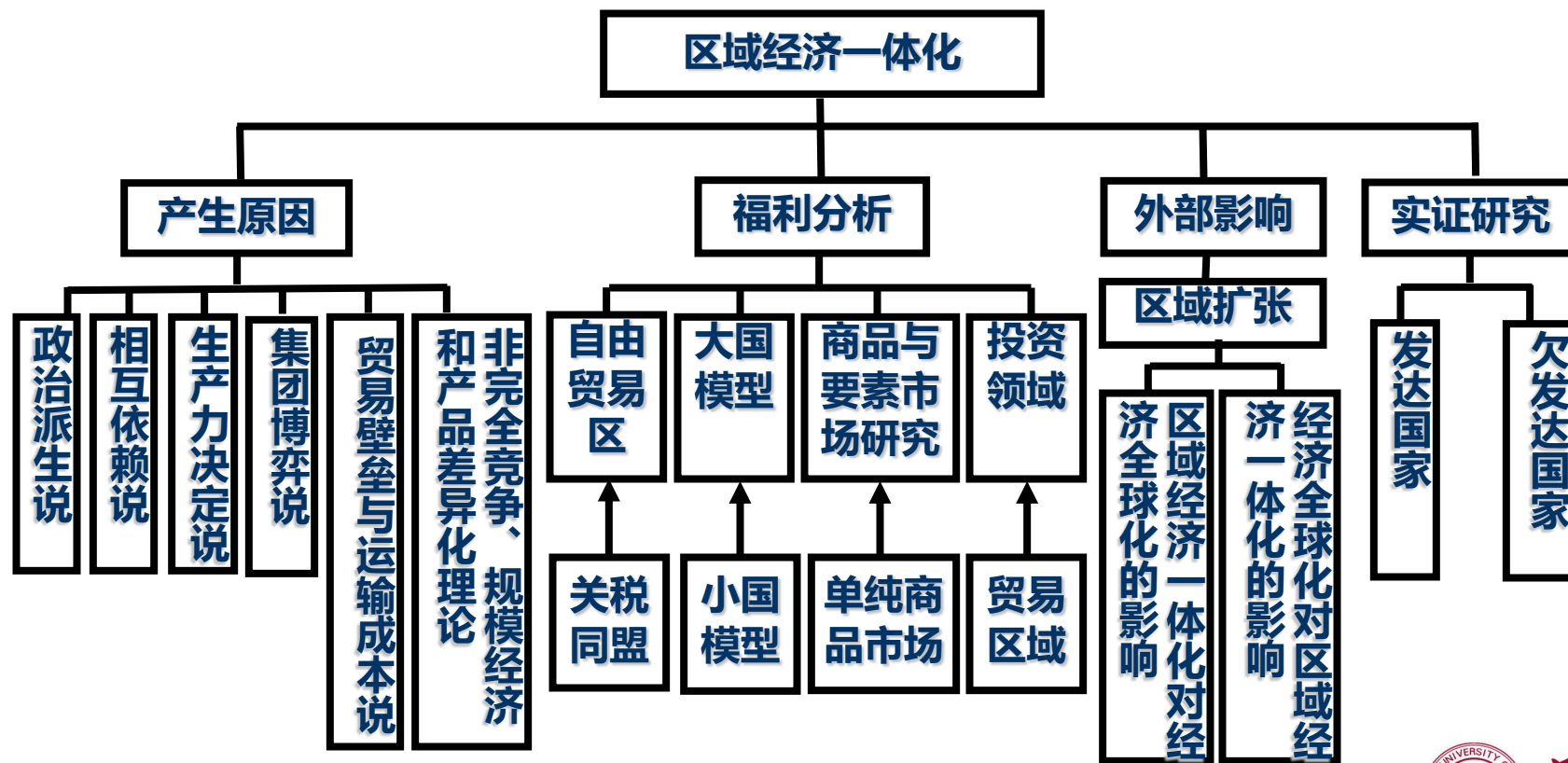
© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

- 



# 1、文献

- 【例】XXX硕士学位论文：区域经济一体化的组织经济学分析





# 1、文献

- （二）如何收集文献——梳理文献找差异
- 文献梳理的过程，是一个不断归纳和抽象的系统化过程，要注意如下几点：
  - 围绕论题，科学分类
  - 紧扣论题，体现要旨
  - 突出观点，简明扼要
  - 有序导读，忌贴“膏药”



# 1、文献

- (二) 如何收集文献容易犯的错误
  - ✗ 未能收集最新的文献资料；
  - ✗ 未能收集有新意、有不同观点的文献资料；
  - ✗ 不会按论题要求对文献进行科学分类；
  - ✗ 整段地照抄照搬，抓不住文献的要领；
  - ✗ 断章取义，不能把握文献原意；
  - ✗ 归纳不出文献对论题的应用价值；
  - ✗ 引用文献过多过滥，淹没了个人观点见解；
  - ✗ 缺乏必要的导读，形成资料的堆积；
  - ✗ 不注明文献的出处，或注释不全；
  - ✗ 处理不好文献在不同研究阶段的应用。



# 1、文献

- 格式要求
  - 人名+（年份）的引用方式
  - （人名，年份；人名，年份）的引用方式，如果有多篇文献，按时间顺序排序
  - 正文中只以上述两种方式引用文献
  - 正文中引用的文献，在末尾的参考文献列表中必须出现；正文中没有引用的文献，末尾的参考文献中不能出现
  - 参考文献列表中的文献，先列中文，后列英文；均按照姓的字母顺序排序（中文按照拼音）
  - Armstrong（2006）与Arthur（1989）在末尾的参考文献列表中谁在前？



# 1、文献

- 综述文献十分关注对此的总结。David & Greenstein (1990) 将早期文献按照竞争的标准是否有发起人将标准化的过程划分为四种，并依次对各种标准化过程中涉及的企业策略、社会福利、第三方组织行为、监管问题等进行了详尽的综述。Katz & Shapiro (1994) 梳理了网络效应对技术选择决策、产品选择决策和兼容决策的影响。Economides (1996) 区分了单向网络和双向网络，总结了网络外部性对产业结构的影响。Varian (2003) 简要归纳了高新技术产业的市场结构与特征。Stango (2004) 回顾对标准战的理论和案例。rrel & Klemperer (2007) 综述了转换成本与网络效应对产业竞争影响。限于篇幅，本文将不讨论网络产业竞争与治理政策，相关研究的综述可以参见Economides (2004)。本文不同于以上这些综述的地方，首先在于对文献的划分根据不同，本文是按照文献模型的出发点将已有研究划分为直接网络外部性模型和间接网络外部性模型两类，其次是除了阐述文献的研究内容外，还重点分析研究方法上的传承与创新，并且补充了最新的文献。Economides对类似于纵向关系的互补性网络企业的一体化决策问题进行了一系列研究，比如多家企业一体化程度对均衡价格与福利的影响 (Economides & Salop, 1992)。Choi (2008) 在Economides & Salop (1992) 模型基础上进行了扩展，分析了捆绑策略对合并的影响，发现捆绑既有促进竞争的效果，也有反竞争的效果。合并方的捆绑对消费者与社会福利的影响并不确定。长期模型中，合并企业的R&D激励会提高，竞争对手的创新激励下降。



# 1、文献

## 参考文献

- Armstrong, Mark and Julian Wright, 2007, “Two-sided Markets, Competitive Bottlenecks and Exclusive Contracts”, *Economic Theory*, 32: 353—380.
- Armstrong, Mark, 2006, “Competition in Two-Sided Markets”, *RAND Journal of Economics*, 37: 668—691.
- Arthur, W. Brian, 1989, “Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock - In by Historical Events”, *Economic Journal*, 99: 116—131.
- Asvanund, Atip, Karen Clay, Ramayya Krishnan and Michael D. Smith, 2004, “An Empirical Analysis of Network Externalities in Peer-to-Peer Music-Sharing Networks”, *Information Systems Research*, 15:155—174.
- Baake, Pio and Anette Boomy, 2001, “Vertical Product Differentiation, Network Externalities, and Compatibility Decisions”, *International Journal of Industrial Organization*, 19:267—284.
- Basu, Amiya, Tridib Mazumdar and S. P. Raj, 2003, “Indirect Network Externality Effects on Product Attributes”, *Marketing Science*, 22:209—221.



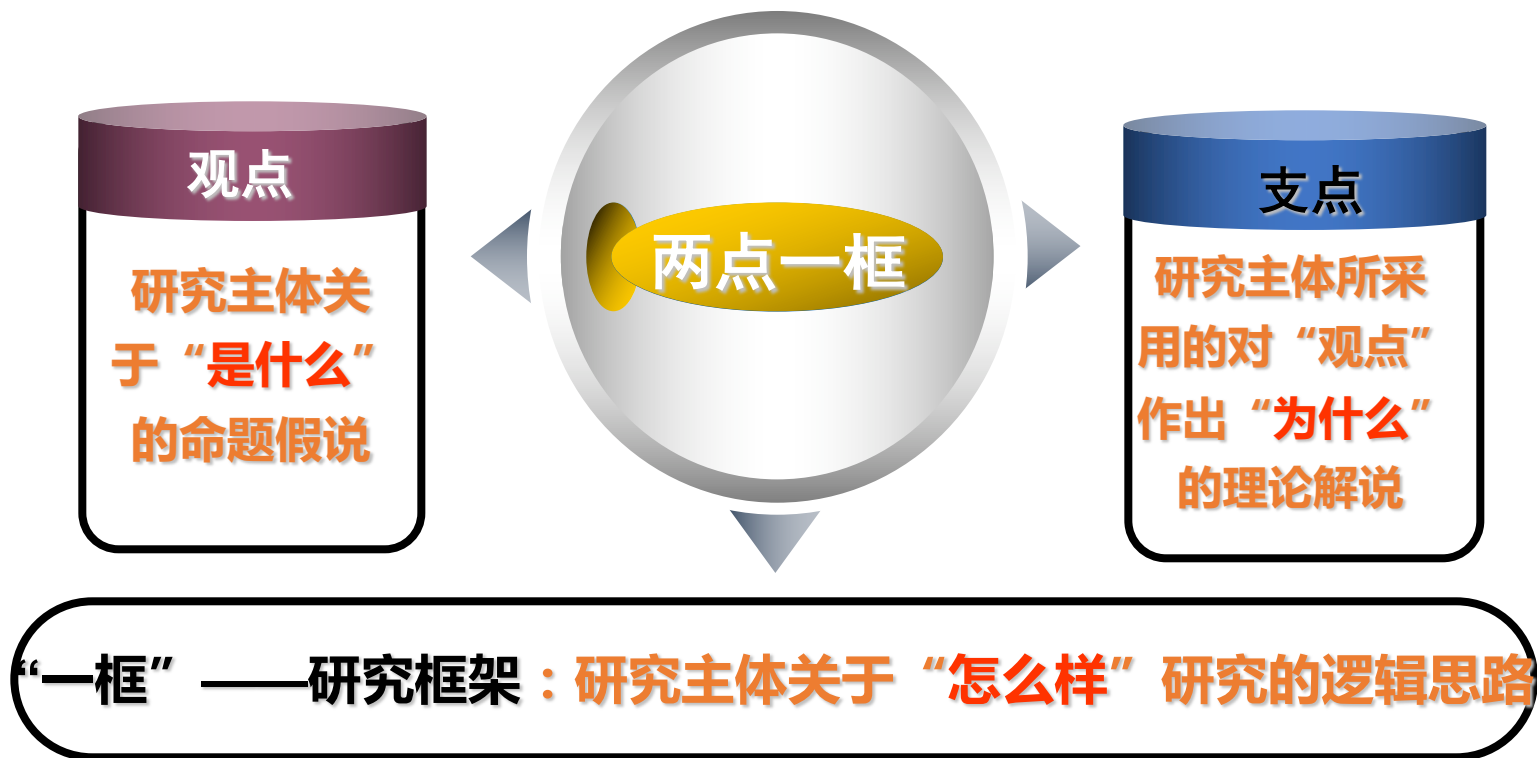
## 2、方法

## 2、方法

- 1、理论演绎，模型分析
- 2、计量研究
- 3、案例研究



## 2、方法——方法背后是研究的逻辑





## 2、方法——命题：核心观点

- (1) 什么是核心观点
  - 观点是关于“立”的命题。提出问题是“破”，提出观点则是“立”，陈述研究者对“是什么”的基本判断。
  - 观点是原创性命题。是前人或他人未提及的命题，可丰富、补充、修正、发展或颠覆既有理论体系。
  - 观点是中心命题。是具有“骨髓”意义的核心命题和基本论点。
  - 观点是有待检验或证明的假设。
- (2) 核心观点的特征
  - 针对性：必须是对所发现的问题而作出的命题
  - 判断性：必须是一个判断句式的命题
  - 纵贯性：必须是统率全文的命题
  - 单一性：必须是具有唯一性的中心命题
  - 原创性：必须是已有研究尚未提及的命题
  - 假设性：必须是有待认证或检验的命题



## 2、方法——观点要有理论性

- 解释是把握已知，预见是把握未知；
- 解释功能是分析问题的密钥，预见功能是解决问题的指南。
- 解释功能：
  - 即理论能够对过去和现在已经得到的科学事实作出“为什么”的解释说明。
- 预见功能：
  - 即理论能够对未来可能得到的科学事实作出预见。
- 支点如何形成？
  - ①引用现成理论
  - ②整合已有理论
  - ③导出新的推论
  - ④构建新的理论



## 2、方法——方法背后是研究逻辑

- 要体现“提出问题——分析问题——解决问题”三部曲。
- 要凸现研究的主线、主要关节和基本脉络
- 要刻画各部分各层次之间的逻辑关系
- 例子：
  - 选题：标准制订对企业市场势力的影响
  - 观点：影响体现在多重渠道的复杂作用结果
  - 支点：
    - （1）标准制订企业有更强的话语权，其他企业必须遵循标准的技术要求，这倾向于提高标准制订企业的市场势力
    - （2）标准制订会产生技术外溢，提高其他企业的效率，这可能会限制标准制订企业的市场势力
    - （3）基于定量的方法，对上述两种效应和它们的总效应进行检验（中介效应法）



## 2、方法——方法背后是研究逻辑

- 由研究框架可以直接确定论文章节安排
  - 一、引言
    - （一）标准化的现实意义，提出研究的问题：标准制订对企业市场势力的影响
    - （二）文献综述（也可单独作为第二章）
      - 1. 标准制订的遵从成本
      - 2. 标准制订的技术外溢效应
      - 3. 对企业市场势力的研究
    - （三）研究方法介绍：介绍使用的定量研究方法
  - 二、标准化影响市场势力的理论机制
    - （一）直接效应：标准制订通过遵从成本强化标准制订企业的市场竞争力和市场势力
    - （二）间接效应：标准化通过影响企业生产效率，间接地影响企业竞争
  - 三、标准化影响市场势力的定量研究
    - （一）基于中介效应法提出计量方程
      - 对总效应的检验方程
      - 对直接效应的检验方程
      - 对间接效应的检验方程
    - （二）样本介绍：计量研究使用的什么数据（年份、样本量）、数据来源、变量如何度量、统计性描述
    - （三）计量结果的报告（总效应、直接效应、间接效应）
  - 四、拓展讨论
    - （一）稳健性检验
    - （二）异质性分析
  - 五、结语



## 2、方法

- 研究框架的作用：
  - 明晰论文的写作思路
  - 与导师就论文选题展开研究进行第一次讨论的基础
  - 对选题进行自我筛查
- 正确的写作态度
  - 为分析和解决问题而作，故应有的放矢，有所创新，言之有物，产生实效。
  - 为阐述个人观点、主张、见解、方案而作，故应论点正确，论据翔实，论证严密，自圆其说。
  - 为争取他人的认可、赞同和支持而作，故应移位思考，深入浅出，文句通畅，易读易懂。
  - 要有对自己负责的态度，认真对待写作上的学术规范。



## 2、方法——关于案例研究

- 案例研究提纲示例：
  - 三、标准化影响市场势力的案例研究
    - （一）标准制订企业市场势力和生产率的变化
    - （二）未制定标准的企业在标准制订前后成本条件、生产率和市场势力的变化
    - （三）对案例进行归纳、对比，支持论文观点
  - 四、结语
- 计量与案例研究写作中的常见问题：
  - 没有理论基础
  - 计量或案例与上下文脱节
  - 计量样本过小
  - 计量框架太过简单（如单变量估计）
  - 案例研究限于粗糙的描述
  - 案例之间缺少对比
- 避免上述问题需要明确计量与案例分析的目的：
  - 计量与案例的目的在于通过现实的例子和数据，为论文的理论观点提供证据



谢谢欣赏！