

# 疫情下我国总需求变化趋势及分析

学院：商学院 学号：2019200966 姓名：王琨

## 1 引言

2020 年春节前后，新型冠状病毒肺炎疫情从中国第九大城市、国内主要交通枢纽武汉爆发并随着春节的契机迅速蔓延至全国。为了避免疫情的进一步扩张，全国各地纷纷采取了严格的居家隔离、延长春节假期、延迟企业开工等措施；处于疫情中心的武汉等地甚至采取了严厉的“封城”措施。新冠肺炎疫情的爆发对中国经济的长短期发展产生了巨大的冲击，尤其是在我国全面建成小康社会的关键时期，此番无疑是极大的打击。对于中国而言，新冠肺炎疫情的出现是一个“黑天鹅”事件，在 2020 年春节之前，没有人预料到这件事情的出现，更没有人预料到它对中国的社会和经济产生了如此严重的影响。就这一因素对中国经济的影响分析，在此从我国总需求的方面展开。

从国民经济需求端拉动经济增长的消费、投资、净出口“三驾马车”来看。首先，疫情对消费的冲击最大，且疫情过后消费缺口部分得不到补偿。现阶段，随着经济发展模式的转型升级，传统“三驾马车”中投资与净出口对经济增长的拉动作用相对减弱，消费的作用不断提升。新冠肺炎疫情的出现将导致短期内以影视娱乐、交通运输、住宿餐饮、旅游等为代表的服务消费大幅度下滑，且部分服务消费具有明显的时效性，疫情过后的补偿性有限。其次，疫情对进出口也造成明显冲击。对比来看，美国、意大利等国疫情严重程度已远超我国，为有效控制疫情，多国均采取“封航”“封国”“封城”等严控措施，使得全球贸易活动锐减甚至停滞，对全球产业链的正常运转造成重创，一旦持续时间过长可能造成部分产业链断裂，对我国进出口行业影响巨大。

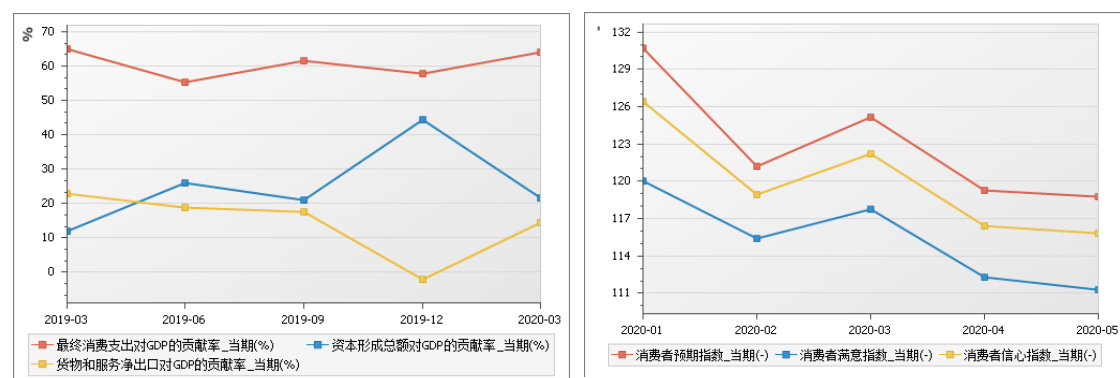
## 2 文献综述

### 1.1 总需求

总需求是经济社会对产品和劳务的需求总量，这一需求总量通常以产出水平

来表示，而产出又等于支出。在凯恩斯主义宏观经济模型中，总需求决定国民收入与就业水平，因此，在凯恩斯主义中，总需求分析是宏观经济理论的核心。总需求有消费需求（居民的日常消费）、投资需求（企业在投资和再投资过程中形成的商品和劳务需求）、政府需求（政府部门对商品和劳务的购买）和国外需求（代表国外对本国商品和劳务的需求）构成，即  $AD=C+I+G+(X-M)$ 。在不考虑国外需求的情况下，经济社会的总需求是指价格、收入和其他经济变量在既定条件下，家庭部门、企业部门和政府部门将要支出的数额。因此，总需求衡量的是经济中各种行为主体的总支出：家庭购买的电冰箱、企业购买的卡车、政府购买的办公设备，等等。

总需求是现代宏观经济学中的一个重要概念，它同国民总产值、国民收入、消费总额、投资总额和货币供应总额等重要概念密切相关。凯恩斯主义认为，国民收入的均衡必须使总需求等于总供给。在通货膨胀时期，社会总需求旺盛，供给相对不足，此时主要应调节供给。但在萧条时期，社会产品处于过剩状态，总的倾向是需求不足，此时调节总需求具有突出的意义。



计算社会总需求的一种方法是：社会总需求=本期投资需求总量+本期消费需求总量+本期国外需求总量。（上图左为2019年来三大需求对国内生产总值的贡献率的变化趋势）

影响总需求的重要因素有：

（一）消费者的收入。一般来说，在其它条件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多。但随着人们收入水平的不断提高，消费需求结构会发生变化，即随着收入的提高，对有些商品的需求会增加，而对有些商品的需求会减少。经济学把需求数量的变动与消费者收入同方向变化的物品称为正常品，把需求数量的变动与消费者收入反方向变化的物品称为劣等品。

（二）消费者的偏好。当消费者对某种商品的偏好程度增强时，对该商品的

需求数量就会增加。相反，当偏好程度减弱时，需求数量就会减少。人们的偏好一般与所处的社会环境及当时当地的社会风俗习惯等因素有关。

（三）相关商品的价格。当一种商品本身的价格不变，而和它相关的其它商品的价格发生变化时，这种商品的需求数量也会发生变化。如果其他商品和被考察的商品是替代品，如牛肉和猪肉、苹果和梨子等。由于它们在消费中可以相互替代以满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的替代品价格成同方向变化，即替代品价格的提高将引起该商品需求的增加，替代品价格的降低将引起该商品需求的减少。如果其它商品和被考察的商品是互补品，如汽车与汽油、影碟与影碟机等，由于它们必须相互结合才能满足消费者的某种欲望，故一种商品的需求与它的互补品的价格成反方向变化，即互补品价格的提高将引起该商品需求的降低，互补品价格的下降将引起该商品需求的增加。

（四）消费者对商品价格的预期。当消费者预期某种商品的价格在将来某一时期会上升时，就会增加需求，当消费者预期某商品的价格在将来某一时期会下降时，就会减少对该商品的现期需求。

此外，还有很多因素会影响总需求，如人口的数量、结构和年龄，政府的消费政策等。

## 1.2 AD 曲线

总需求函数被定义为以产量（国民收入）所表示的需求总量和价格水平之间的关系。它表示在某个特定的价格水平下，经济社会需要更多高水平的产量。在价格水平为纵坐标，总需求量为横坐标的坐标系中，总需求函数的几何表示被称为 AD 曲线或总需求曲线。

总需求曲线通常向右下方倾斜，这意味着，在其他条件相同的情况下，经济中的价格水平下降，会增加商品与劳务的需求量；反之，价格水平上升会减少产品与劳务的总需求量。

当价格水平下降时，提高了经济中货币的真实价值，并使消费者感觉更富有，这又鼓励他们更多地支出，消费者支出增加意味着产品与劳务的需求量更大。相反，价格水平上升降低了货币的真实价值，并使消费者感觉变穷，这又减少了消费者支出以及产品与劳务的需求量。上述说明的价格水平对消费影响的效应被称为

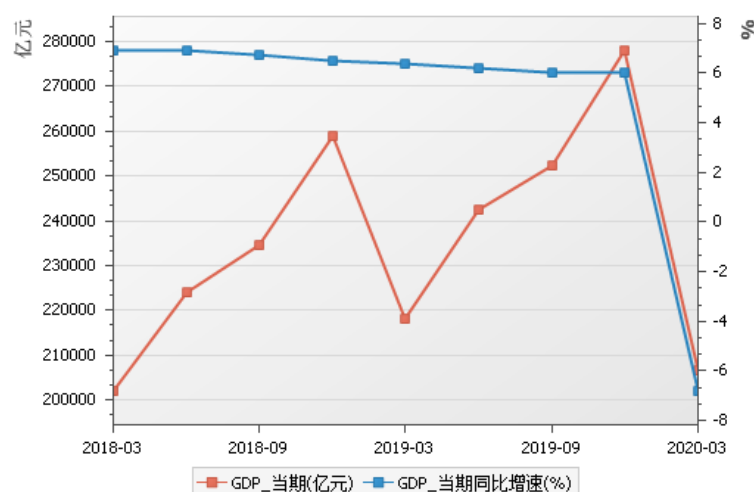
为财富效应。根据财富效应，价格与消费反方向变动，而消费又是总需求的重要组成部分，故总需求与价格是反方向变动的。

而价格水平对投资的影响，由于价格水平是货币需求量的一个决定因素，价格水平越低，人们为了购买他们想要的产品与劳务需要持有的货币量就越少，根据货币市场理论，货币需求量下降会使利率下降，进一步地，利率的下降会鼓励企业增加投资，进而使总需求增加；反之，价格水平高，则增加了货币需求，使利率上升，进而抑制了投资支出，降低了经济的总需求。上述说明价格水平变动通过影响利率进而影响企业投资的效应被称为利率效应。另一方面根据利率效应，P 与投资反方向变动，而投资又是总需求的一个组成部分，故也说明了总需求与价格是反方向变动的。

总需求曲线表明了价格水平与需求总量的关系，但许多其他因素也会影响价格既定时的商品与劳务的需求总量，如货币供给增加等事件会使总需求曲线右移。

### 3 变化趋势及分析

#### 1.1 变化趋势

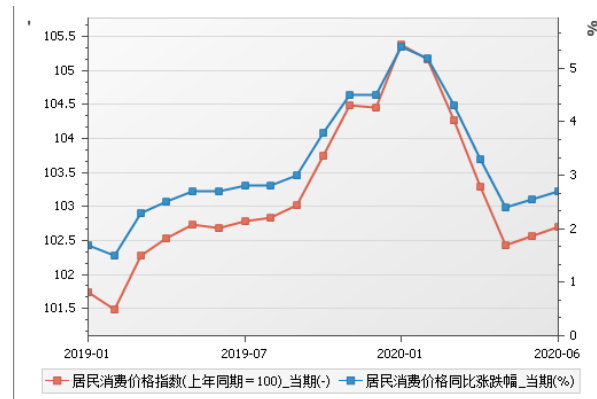


总需求衡量的是经济中各种行为主体的总支出，而产出又等于支出，根据总需求  $AD=C+I+G+(X-M)$  可以得知，在一定程度上，总需求的变化趋势就是国内生产总值（GDP）的变化趋势。上图为 2018 年至 2020 年第一季度的国内生产总值及其同比增速的变化趋势，可以明显的看出，2020 年第一季度的 GDP 与上一年相比有所下降，而 GDP 同比增速更是呈现出断崖式下降，故新冠肺炎疫情以

来，我国的总需求表现出并不理想的状态。

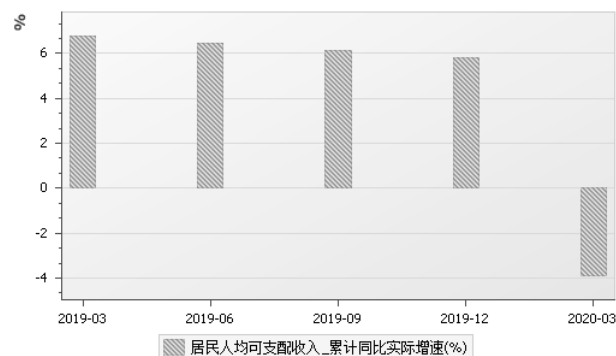
## 1.2 因素分析

### （1）商品与服务的价格



居民消费价格指数，即消费者物价指数（CPI），是反应居民家庭一般所购买的消费品和服务项目价格水平变动情况的指标。上图显示了 2019 年至今的 CPI 及同比变化幅度，可以看出，在新冠肺炎疫情爆发以来，即 2020 年以来，CPI 指数一度连续下跌。CPI 下降表现为消费品物价下跌，人们的购买力上升，福利水平也会提高；但对生产者会产生不利影响，使其利润下跌，生产积极性受挫，会减少供给，从而会减少工人雇用量，失业率上升。如果 CPI 过低，还会导致过度的通货紧缩，货币流通速度减慢，市场销售不振，影响企业生产和投资的积极性，限制社会需求的增长，最终导致经济增长乏力。从短期来看，价格往下走对消费者有利，但如果持续时间过长，会造成企业不景气，影响收入增长，最终受影响的还是消费者。

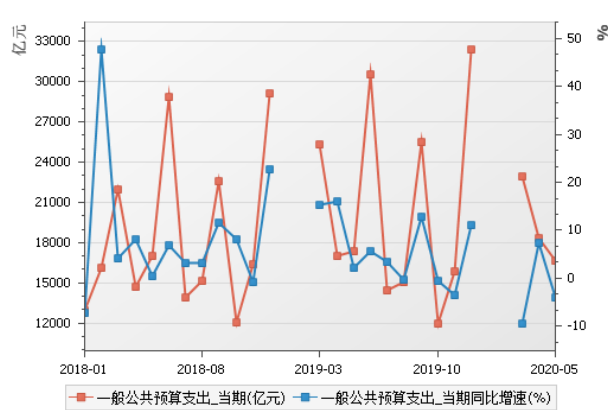
### （2）居民收入水平



消费者的收入及预期收入是影响消费需求的重要因素，一般来说，在其它条

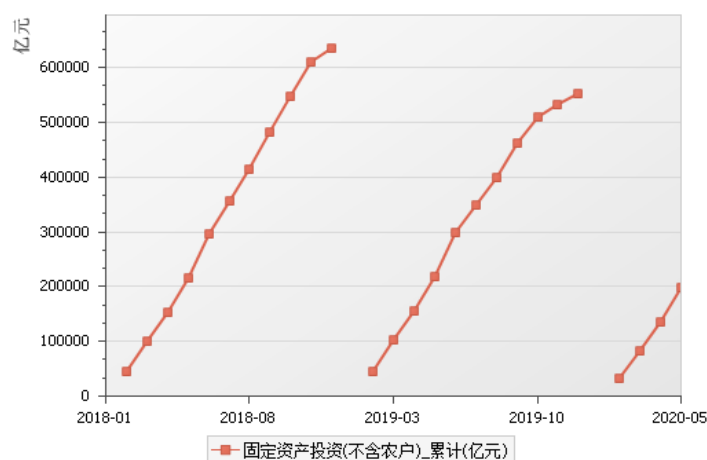
件不变的情况下，消费者的收入越高，对商品的需求越多；反之，消费者的收入越低，对商品的需求越少。上图为 2019 年来我国人均可支配收入的同比增速，数据显示，在 2019 年，人均可支配收入全年呈现正增长；而在 2020 年第一季度，人均可支配收入却呈现出负增长趋势。由于收入的负增长，居民的可支配收入下降，同时对于未来收入的预期也表现出消极状态，所以消费者的消费欲望与消费能力不强。

### (3) 政府支出



政府需求也是社会总需求的重要组成部分，政府的商品与服务支出作为一般公共预算支出的一部分，其大体增减趋势应与一般公共预算支出的趋势相同。上图中，2020 年的一般公共预算支出及其同比增速与之前两年同期有所下降，说明新冠肺炎疫情后，政府对于商品与劳务的需求有所下降，造成总需求的降低。

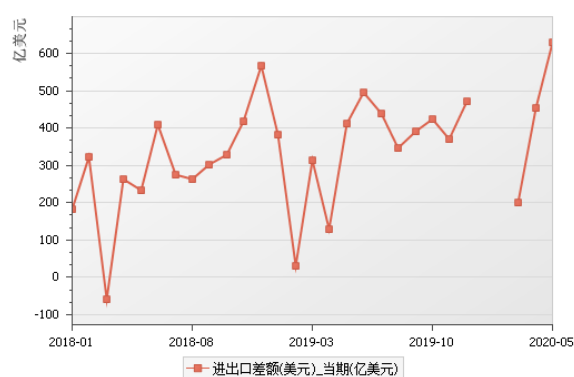
### (4) 固定资产投资



投资包括固定资产投资和存货投资两大类，固定资产投资指新厂房、新设备、新商业用房以及新住宅的增加；存货投资是企业掌握的存货价值的增加

（或减少）。概括起来说，投资是指购买未来用于生产物品和劳务的物品（资本设备、建筑物和存货）的支出。上图显示，作为投资需求的一部分，2020 年以来的固定资产投资（累计）比之前两年同期略低，说明疫情后的投资需求出现了一定程度的下降，也造成了总需求的降低。

#### （5）进出口差额



总需求中的国外需求应该指净出口，即进出口的差额，进口应从本国总购买中减去（进口是向国外购买，表示收入流到国外），出口则应加到本国购买中，是国外对本国产品和劳务的购买。上图显示近两年的进出口差额变化趋势，虽然 2020 年前两个月的数据缺失，但大体估计应该是在下降，但在三月份之后，情况有所缓解，至五月已经超过之前两年的水平，总体来说，疫情之后至 5 月份，进出口差额的平均水平应该与之前近似。

## 4 调整措施

2020 年是我国全面建成小康社会的关键一年，要想实现这个目标，必须要克服新冠肺炎疫情带来的冲击，通过一些恰当的举措来实现经济的发展。

（1）实施积极的财政政策。从财政政策的角度看，政策工具税收、公债、政府购买和转移支付可以联合实施，协同作用。在税收方面，应该适当减税，根据经济受冲击的程度实施普遍的但有差别的减税政策，对大型企业适当降低增值税税率，对中小企业可以给予补贴；在公债方面，可以适当发行一些短中长期的公债，一方面增加政府收入，另一方面影响货币供求，从而调节社会的总需求水平；对于政府需求，包括投资和消费，通过适当的增加可以直接拉动总需求的上涨，政府可以增加商品与劳务的购买，以及确保基础设施建设和重

大工程的进展；对于转移支付，加大对困难群体和经济受损较严重地区的转移支付力度，帮助解决实际困难。

（2）发放消费券，带动消费。目前，已有不少城市和地区采用发放消费券和优惠券的方式，力求带动消费需求和经济的发展。在总需求的构成中，消费对经济增长的贡献率最大，为了确保经济增长，必须发挥消费的作用。而要想提高居民的消费倾向，必须提高他们的消费能力和消费意愿，在短期内可以考虑发放消费券，特别是对于生活困难的群众，消费券只能用于消费而不能折现，因此其拉动消费的效果更好。

（3）支持中小企业的发展，以促进就业。当前我国的中小微企业较多，而且它们多以劳动密集型为主，是促进就业的重要力量；但同时由于规模较小，缺乏资金和抵抗风险的能力弱等问题，它们的发展和稳定很难保障。政府要帮助此类中小企业，尤其是在受到疫情冲击之后的复工阶段，给以一定资金和政策上的支持，降低其生产成本，增强它们的信心，提高它们的活力。

## **5 总结**

### **1.1 结论**

新冠肺炎疫情爆发后，全国经济受到了严重的冲击，消费需求、投资需求、政府需求、国外需求的各个方面有所增加，也有所下降，总体来说总需求一度呈现出下降的状态。但是目前国内的疫情在逐渐得到控制，经济形势有所向好，只要我国制定并实施恰当的政策、措施，一定可以扭转局势，实现经济的正向发展，并顺利完成全面建成小康社会的目标。

### **1.2 局限性**

本文在选择参考数据时，并未找到十分确切的相关数据，部分数据只能代表部分信息，导致其代表性有所降低，并不能将我国疫情爆发以来的宏观经济情况完全展示；再者由于自身学术不精，在分析过程中较为浅显，未能深刻展示。



[参考文献]

- [1] 阎沐杉, 李姍晏. 新冠肺炎疫情对我国宏观经济的影响及应对. 中国经济导刊, 2020. 6.
- [2] 高鸿业. 西方经济学·宏观部分 (第七版). 北京: 中国人民大学出版社, 2018.
- [3] 罗肇鸿, 王怀宁. 资本主义大辞典. 北京: 人民出版社, 1995. 5.
- [4] 百度百科. 词条“总需求”.
- [5] 刘伟, 苏剑. 疫情冲击下的 2020 年中国经济形势与政策选择. 社会科学研究, 2020. 3.
- [6] 高兴佑, 陈渝. 新冠肺炎疫情对湖北经济的影响及政策建议. 湖南财政经济学院学报, 2020. 3.
- [6] 全文数据及相关图片均来自中经网统计数据库.