一、选择题

1、以下哪个不是造成市场失灵的原因？C

A 外部性 B 市场势力 C 产权 D 交易费用

2、听一场演唱会的全部机会成本有哪些？C

A 门票的价格

B 为看演唱会指出的所有金钱

C 为看演唱会指出的金钱和时间的价值

D 为看演唱会花费的时间的价值

3、以下哪个不是经济学家作出假设的原因？D

A 为了研究问题的方便

B 解释世界更为容易

C 用不同的假设回答不同的问题

D 为了真实刻画经济的全部特征

4、循环流量图说明在产品市场上，（B）

A 家庭是卖者，企业是买者

B 家庭是买者，企业是卖者

C 家庭和企业都是卖者

D 家庭和企业都是买者

5、生产可能性边界上的点（B）

A 有效率，但不可能

B 有效率且可能

C 无效率且不可能

D 无效率但可能

6、假设中国生产一部手机要用10小时，生产一斤小麦要用2小时。美国生产一部手机要用15小时，而生产一斤小麦要用1.5小时，则这两个国家将进行哪种贸易？A

A 中国将出口手机，美国将出口小麦

B 中国将出口小麦，美国将出口手机

C 两国都出口手机

D 这种情况下贸易不会给两国带来好处

7、下面哪一种变动不会使矿泉水的需求曲线移动？A

A 矿泉水的价格

B 饮料的价格

C 矿泉水消费者的收入

D 以上都不对

8、假设如论讲堂电影票的价格是由市场力量决定的，现在电影票的需求与供给如下表所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 价格/元 | 需求量/张 | 供给量/张 |
| 10 | 1200 | 1000 |
| 20 | 1000 | 1000 |
| 30 | 800 | 1000 |
| 40 | 600 | 1000 |
| 50 | 400 | 1000 |

电影票的均衡价格是多少？B

A 10 B 20 C 30 D 40

9、学生对下列哪种商品或服务的需求可能是最缺乏价格弹性的？

A 飞机票 B 汽车 C 出国旅游 D 火车票

10、一个物品的价格从8元上升到12元，需求从110单位减少到90单位，用中点法计算的弹性等于（B）

A 1/5 B 1/2 C 2 D 5

11、已知某商品的需求价格弹性为2，当前价格为6000元。生产该商品的企业为了提升20%的销量，应该调整价格为（D）

A 5000 B 4800 C 3000 D 以上都不对

12、向右上方倾斜的供给曲线是（D）的

A 缺乏弹性

B 单位弹性

C 富有弹性

D 以上都不对

13、如果某商品的（B），则该商品需求增加将减少消费者剩余

A 供给曲线缺乏弹性

B 供给曲线富有弹性

C 需求曲线缺乏弹性

D 需求曲线富有弹性

14、假设小华总是把收入的三分之一用于购买衣服，那么她对衣服的需求收入弹性是多少？C

A 1/3 B 2/3 C 1 D 0

15、设置农产价格下限可能会对农产品市场产生怎样的影响？B

A 农产品市场出清 B 农产品生产过剩 C 农产品供给不足 D 消除了市场失灵

16、在下面哪一种情况下，税收负担主要落在消费者身上？D

A 直接向消费者征税

B 直接向生产者征税

C 供给曲线缺乏弹性，需求曲线富有弹性

D 供给曲线富有弹性，需求曲线缺乏弹性

17、如果政府对豪华轿车征收1万元的税，那么消费者所支付价格的上涨幅度将（C）

A 等于1万元 B 大于1万元 C 小于1万元 D 不确定

18、矿泉水的需求曲线是向右下方倾斜的，当矿泉水价格是2.5元时，需求量是1000。如果价格涨到3元，消费者剩余（A）

A 减少，减少量少于500

B 减少，减少量多于500

C 增加，增加量少于500

D 增加，增加量多于500

19、有效率的资源配置使（C）

A 生产者剩余最大化

B 消费者剩余最大化

C 消费者剩余加生产者剩余最大化

D 消费者剩余减生产者剩余最大化

20、生产大于供求均衡的产量是无效率的，这是因为边际消费者的支付意愿是（C）

A 负数

B 零

C 正数但小于边际生产者的成本

D 正数但小于均衡价格

二、判断题

1、人们通常认为通货膨胀与失业之间的权衡取舍是长期的关系。×

2、一杯水的边际收益大与小取决于当时的环境，尽管它对人的生命是很重要的，但其边际收益并不总是很大的。√

3、“看不见的手”指的是，尽管市场参与者是利己的，但自由市场仍能达到合意结果的能力。√

4、规范分析是一种对经济现象分析的方法，它主要用来描述经济现象“是什么”以及社会经济问题实际上是如何解决的。×

5、比较优势指的是，产品生产成本低的生产者所具有的优势。×

6、价格上升时需求量反而增加的商品是吉芬商品。√

7、消费者嗜好的改变会引起需求曲线的移动。√

8、产品X替代品价格的上升会导致产品X需求量上升。√

9、便宜的商品需求价格弹性大。×

10、消费者剩余衡量的是商品给消费者带来的效用的增加量。×