**疫情下我国总需求变化趋势及分析**

**1 引言**

2020年年初，突如其来的新冠肺炎疫情这一“黑天鹅”对我国经济社会造成了巨大冲击，我国今年经济预期增速仅为5.5%-6.0%，CPI上涨率能够控制在4.0%以内[[1]](#footnote-1)。许宪春、常子豪和唐雅（2020）指出，这次疫情在严重时期导致我国消费需求、投资需求、国外需求均明显下降[[2]](#footnote-2)。其中消费需求受影响程度超过2003年非典[[3]](#footnote-3)。

总需求在宏观经济学中是一个十分重要的概念。凯恩斯创造出其“需求决定供给”的理论，总需求曲线与总供给曲线一道，对整个社会的价格水平和社会产出有着决定作用。总需求在宏观经济政策的制定之中也有指导作用，在一定程度上也影响着宏观经济政策的首要目标——就业目标的实现。[[4]](#footnote-4)

出于总需求所具有的重要意义，本文基于疫情爆发期间我国宏观经济数据，对疫情期间的总需求变化趋势及发生变化的原因进行分析。

**2 理论基础**

本文根据总需求的构成与构成总需求的各个方面受何影响的相关理论对疫情下我国总需求变化趋势进行分析。

**2.1 总需求**

根据高鸿业《西方经济学》中的定义，总需求（aggregate demand, AD）是指经济社会对产品和劳务的需求总量，这一需求总量通常以产出水平来表示[[5]](#footnote-5)。总需求由消费需求(C)、投资需求(I)、政府购买(M)和国外需求(X-M)构成，即有AD=C+I+G+(X-M)。总需求对国民收入具有决定作用。推动总需求的力量除了价格水平、人们的收入、对未来的预期等因素外，还包括诸如税收、政府购买或货币供给等政策变量[[6]](#footnote-6)。因此，若要分析总需求的变化，只需分析总需求包含的各个方面与影响各个方面的因素即可。

**2.2 消费需求C**

消费是总需求中最主要的部分[[7]](#footnote-7)。凯恩斯的消费理论指出，社会生活中有许多因素会影响各个家庭的消费：包括收入水平、商品价格水平、利率水平、收入分配状况、社会保障制度、消费者偏好、家庭财产状况、消费信贷状况、消费者年龄构成、风俗习惯等。

凯恩斯认为，这些因素中具有决定意义的是家庭收入[[8]](#footnote-8)。他指出，关于收入与消费的关系，存在一条基本心理规律：随着收入增加，消费也会增加，但消费的增加不及收入的增加多[[9]](#footnote-9)。由此规律，可以构建消费函数：C=C(y)=α+βy，α>0，1>β>0。

除了家庭收入外，其他因素也会对消费需求产生影响：

价格水平通过财富效应与税收效应影响居民消费需求。财富效应是指：当价格水平下降时，货币的真实价值上升，人们手中持有的货币与用货币衡量的具有固定价值的资产的价值均上升，人们变得相对富有，因此会增加人们的消费需求；若价格水平上升，则人们会变得相对贫穷，消费需求下降。税收效应是指：当价格水平降低时，人们的名义收入降低从而进入较低的纳税水平，可支配收入相对增加，于是消费需求增加；而若价格水平上升，则会降低人们的消费需求。

利率会通过替代效应与收入效应对储蓄造成影响，进而影响消费。一方面，利率的提高会使人们将收入更多地分配到储蓄之中，减少目前消费，从而使消费需求降低；另一方面，利率的提高增加了人们的利息收入，会使人们觉得自己更加富有，因而增多目前消费，增加消费需求。最终，利率对消费需求的作用由二者之和决定。对高收入者来说，利率的收入效应较为显著，提高利率有利于增加消费；而对低收入者则替代效应较为显著，提高利率降低他们的消费需求。

收入分配对消费需求的影响则是：由于高收入家庭消费倾向较小而低收入家庭消费倾向较大，因此当收入分配地越平均，总体的平均消费倾向就越大，消费需求越多。

对于社会保障制度来说，社会保障制度越完善，居民就越敢于消费，消费需求越高。

由此可知，居民收入、价格水平、利率、收入分配、社会保障制度等会对总需求产生巨大影响。

**2.3 投资需求I**

投资是指资本的形成，即社会实际资本的增加，包含厂房、设备和存活的增加以及新住宅的建设等[[10]](#footnote-10)。

决定投资需求的首要因素是利率。投资的机会成本是利息，只有当投资的收益大于利息时，即只有预期利润率大于利率时，人们才会投资。因此，当利率升高时，投资需求量会减少；而利率降低对增加投资需求有益。投资需求与利率满足：I=I(r)=e-dr，e, d>0。

预期收益也会影响投资需求。当人们对投资项目产出的需求预期高、投资项目产品能够促使生产成本降低、存在投资税抵免时，投资需求会增加。

投资需求也与企业对投资的风险考虑密切相关。一般来说，经济繁荣时企业对未来更加看好，投资需求会高，反之亦然。

**2.4 政府购买G**

政府购买是政府支出的一个方面，包含于国家财政之中。政府购买是指政府对产品和劳务的购买。如购买军需品、购买机关办公用品、发放政府雇员报酬、实施公共项目工程所需的支出等都属于政府购买[[11]](#footnote-11)。

政府购买是一种实质性支出，具有产品和劳务的实际交易，政府购买的增减对总需求具有直接影响。增多政府购买以增加总需求，有利于抑制经济衰退；减少政府购买会降低总需求，有利于抑制通货膨胀。

**2.5 国外需求(X-M)**

国外需求指进出口的差额，即国外对本国商品的需求-本国对国外商品的需求。因此当国外对本国商品的需求增多，或本国对国外商品的需求减小时，国外需求会增加，从而总需求也会增加，反之亦然。

价格水平会通过汇率效应影响国外需求。当物价水平降低时，由“2.3 投资需求I”中的分析，利率会降低。利率的降低会使资本外流寻求更高的收益，使外汇市场上本国货币供给增加，从而导致本国货币贬值。此时对本国来说，国外商品价格升高本国对国外商品的需求减少；而对国外来说本国商品价格降低，国外对本国商品的需求增加。由此，国外需求增加，反之亦然。

**3 疫情下我国总需求变化趋势**

本文根据总需求的构成选取相关数据来分析疫情下我国总需求的变化趋势。

**3.1 消费需求C的变化趋势**

从消费看，疫情使我国居民消费需求受抑制，市场销售下滑明显。

由下表数据不难看出，今年疫情爆发后的2月~5月，社会消费品零售当期值与累计值均与前两年相比具有较大下滑，反映出我国在此时期消费需求下降极为严重。尤其是疫情爆发最严重的2月与3月，社会消费品零售总额累计下降均为20%左右，3月社会消费品零售同比下降15.8%。与过去两年社会消费品零售总额的稳步高速增长相比，今年我国受疫情影响，消费需求的负增长使社会消费品零售总额达到比两年前仍低的水平。但是数据也反映出我国面对疫情做出的积极调整使我国消费需求逐渐恢复，社会消费品零售总额在5月超越前年，正在逐步向去年的水平接近。

根据商务部的数据，在1-4月，我国城镇消费品零售额92413亿元，下降16.3%；乡村消费品零售额14345亿元，下降15.4%，城镇与农村二者下降幅度接近。另外，1月至4月疫情期间，与居民生活密切相关商品却呈现出増长态势，限额以上单位粮油、食品类，饮料类和中西药品类商品分别増长13.8%、6.3%和4.3%。同时，网上零售等新兴消费方式也继续保持较快増长，1-4月全国实物商品网上零售额25751亿元，増长8.6%。全国快递服务企业业务量完成190.3亿件，同比増长115%，其中4月份同比增长达32.1%。[[12]](#footnote-12)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 2020年5月 | 2020年4月 | 2020年3月 | 2020年2月 |
| 社会消费品零售总额当期值（亿元） | 31972.8 | 28177.8 | 26449.9 |  |
| 社会消费品零售总额累计值（亿元） | 138730.3 | 106757.5 | 78579.7 | 52129.8 |
| 社会消费品零售总额同比增长（%） | -2.8 | -7.5 | -15.8 |  |
| 社会消费品零售总额累计增长（%） | -13.5 | -16.2 | -19.0 | -20.5 |
|  | 2019年5月 | 2019年4月 | 2019年3月 | 2019年2月 |
| 社会消费品零售总额当期值（亿元） | 32955.7 | 30586.1 | 31725.7 |  |
| 社会消费品零售总额累计值（亿元） | 161331.6 | 128375.8 | 97789.7 | 66064.0 |
| 社会消费品零售总额同比增长（%） | 8.6 | 7.2 | 8.7 |  |
| 社会消费品零售总额累计增长（%） | 8.1 | 8.0 | 8.3 | 8.2 |
|  | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
| 社会消费品零售总额当期值（亿元） | 30359.1 | 28541.9 | 29193.6 |  |
| 社会消费品零售总额累计值（亿元） | 149176.4 | 118817.3 | 90275.4 | 61081.8 |
| 社会消费品零售总额同比增长（%） | 8.5 | 9.4 | 10.1 |  |
| 社会消费品零售总额累计增长（%） | 9.5 | 9.7 | 9.8 | 9.7 |

数据来源：国家统计局，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01>

从下表显示的不同社会消费的类型来看，餐饮业在疫情期间遭受重创，最严重时同比降低快要接近50%，累计增长的降低也十分严重，且其恢复较为缓慢，反映出疫情对餐饮消费需求影响极大；而在商品零售方面，人们的商品需求降低较少，商品零售行业受影响稍小且恢复较快。总体来看，餐饮消费需求的恢复仍需要一段时间，而商品零售需求则即将重回增长状态。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 2020年5月 | 2020年4月 | 2020年3月 | 2020年2月 |
| 餐饮收入当期值(亿元) | 3013.3 | 2306.6 | 1832 |  |
| 餐饮收入累计值(亿元) | 11346.2 | 8332.9 | 6026.3 | 4194.3 |
| 餐饮收入同比增长(%) | -18.9 | -31.1 | -46.8 |  |
| 餐饮收入累计增长(%) | -36.5 | -41.2 | -44.3 | -43.1 |
| 商品零售当期值(亿元) | 28959.5 | 25871.2 | 24617.9 |  |
| 商品零售累计值(亿元) | 127384.1 | 98424.6 | 72553.4 | 47935.5 |
| 商品零售同比增长(%) | -0.8 | -4.6 | -12 |  |
| 商品零售累计增长(%) | -10.6 | -13.1 | -15.8 | -17.6 |
|  | 2019年5月 | 2019年4月 | 2019年3月 | 2019年2月 |
| 餐饮收入当期值(亿元) | 3631.3 | 3280.7 | 3393 |  |
| 餐饮收入累计值(亿元) | 17556.2 | 13924.8 | 10644.1 | 7251 |
| 餐饮收入同比增长(%) | 9.4 | 8.5 | 9.5 |  |
| 餐饮收入累计增长(%) | 9.3 | 9.3 | 9.6 | 9.7 |
| 商品零售当期值(亿元) | 29324.4 | 27305.3 | 28332.8 |  |
| 商品零售累计值(亿元) | 143775.4 | 114451 | 87145.7 | 58813 |
| 商品零售同比增长(%) | 8.5 | 7 | 8.6 |  |
| 商品零售累计增长(%) | 8 | 7.9 | 8.2 | 8 |
|  | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
| 餐饮收入当期值(亿元) | 3320.7 | 3024.5 | 3098.6 |  |
| 餐饮收入累计值(亿元) | 16056.6 | 12736 | 9711.5 | 6612.9 |
| 餐饮收入同比增长(%) | 8.8 | 9.6 | 10.6 |  |
| 餐饮收入累计增长(%) | 9.8 | 10.1 | 10.3 | 10.1 |
| 商品零售当期值(亿元) | 27038.4 | 25517.4 | 26095 |  |
| 商品零售累计值(亿元) | 133119.7 | 106081.3 | 80563.9 | 54468.9 |
| 商品零售同比增长(%) | 8.4 | 9.4 | 10 |  |
| 商品零售累计增长(%) | 9.4 | 9.7 | 9.8 | 9.7 |

数据来源：国家统计局，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01>

**3.2 投资需求I的变化趋势**

疫情期间，我国投资需求也呈下降趋势。根据下表，国家统计局暂未给出我国2月至5月的固定资产投资具体数额。但从固定资产投资额增长情况来看，在疫情最严重的2月我国固定资产投资额降低近四分之一，而后随疫情形势向好而逐渐恢复。其中第二产业固定资产投资受影响最为显著，下降幅度最大，恢复最慢。而疫情最初受影响较大的第一产业已恢复至原水平，第三产业也在逐步扭转下降局势。房地产投资需求方面也有着疫情爆发时需求减少幅度最大而后逐渐恢复的规律。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 2020年5月 | 2020年4月 | 2020年3月 | 2020年2月 |
| 固定资产投资额累计增长(%) | -6.3 | -10.3 | -16.1 | -24.5 |
| 第一产业固定资产投资额累计增长(%) | 0 | -5.4 | -13.8 | -25.6 |
| 第二产业固定资产投资额累计增长(%) | -11.8 | -16 | -21.9 | -28.2 |
| 第三产业固定资产投资额累计增长(%) | -3.9 | -7.8 | -13.5 | -23 |
| 房地产投资累计值(亿元) | 45919.59 | 33102.84 | 21962.61 | 10115.42 |
| 房地产投资累计增长(%) | -0.3 | -3.3 | -7.7 | -16.3 |

数据来源：国家统计局，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01>

在投资需求总体大幅下降的状态下，商务部的数据指出，一些产业的投资需求在疫情期间仍出现增长趋势。其中计算机及办公设备制造业、电子商务服务业和专业技术服务业投资分别増长15.4%、25.6%和12.5%。电力、热力、燃气及水的生产和供应业等部分民生保障领域投资也实现了増长。[[13]](#footnote-13)

中国人民银行《2020年第一季度中国货币政策执行报告》指出，我国今年第一季度高技术产业和卫生领域投资降幅相对较小，高技术产业投资下降12.1%，降幅小于全部投资4.0个百分点。卫生领域投资下降0.9%，降幅低于全部投资15.2个百分点。另外，第一季度中基础设施投资下降19.7%，制造业投资下降25.2%。[[14]](#footnote-14)

**3.3 政府购买G的变化趋势**

疫情期间，我国政府购买也在减少，具体数据如下表所示。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 2020年4月 | 2020年3月 | 2020年2月 |
| 国家财政支出(不含债务还本)当期值(亿元) |  | 22934.2 | 13099.1 |
| 国家财政支出(不含债务还本)累计值(亿元) | 73596.0 | 55284.0 | 32350.0 |
| 国家财政支出(不含债务还本)累计增长(%) | -2.7 | -5.7 | -2.9 |

数据来源：国家统计局，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01>

分类来看，在第一季度中，我国教育支出7913亿元，同比下降7.1%；科学技术支出1298亿元，同比下降26.4%；文化旅游体育与传媒支出652亿元，同比下降8.9%；社会保障和就业支出9837亿元，同比下降0.7%；卫生健康支出4976亿元，同比增长4.8%；节能环保支出1111亿元，同比下降15.1%；城乡社区支出4770亿元，同比下降23.6%；农林水支出4031亿元，同比下降3.6%；交通运输支出3189亿元，同比下降16.5%；债务付息支出1566亿元，同比增长4.6%。[[15]](#footnote-15)从中可以看出，我国在卫生健康支出方面增长较多，但在其它方面也出现了政府需求减少的情况，使政府购买总体减少。

**3.4 国外需求(X-M)的变化趋势**

从下表可以看出，疫情对国外需求也产生极大的负面影响。在疫情初期，我国出口受创严重，使进出口差额达负值。而随我国疫情向好、国外疫情严重，出口回归增长状态，进口大幅降低，国外需求有所增加。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标 | 2020.1、2020.2 | 2020.3 | 2020.4 |
| 出口总值当期值(千美元) | 292448566 | 185146228 | 200233629 |
| 出口总值同比增长(%) | -17.2 | -6.6 | 3.5 |
| 进口总值当期值(千美元) | 299544205 | 165213108 | 154900580 |
| 进口总值同比增长(%) | -4.0 | -1.0 | -14.2 |
| 进出口差额当期值(千美元) |  | 19933000 | 45333066 |
| 进出口差额累计值(千美元) | -6876000 | 13057000 | 58264535 |

数据来源：国家统计局，<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01>

**3.5 总需求AD的变化趋势**

从以上构成总需求的各个方面的数据与分析可以看出，疫情总体上使我国总需求下降。在疫情爆发并达到最严重时的2月、3月，我国总需求各方面受创最为明显。而时间推移至4月、5月，我国抗疫与经济发展并重的积极成果得到展现，各方面总需求得到恢复。另外，虽然疫情期间我国总需求总体下降，但一些行业的需求却有提升，如与居民生活密切相关商品的消费需求与计算机相关行业的投资需求都有所增加。同时，疫情期间人们对一些行业的需求大幅下降，如餐饮需求、工业投资需求都有极大的下降。

**4 疫情下我国总需求变化的因素分析**

经3中分析可知，疫情期间我国总需求变化呈下降趋势。根据2中理论，造成我国各方面需求下降有以下因素。

**4.1 消费需求变化的因素**

**4.1.1 收入与就业**

根据商务部的数据，在疫情最严重的第一季度，全国居民人均可支配收入为8561元，同比名义增长0.8%，但扣除价格因素后，实际下降3.9%。城镇居民人均可支配收入为11691元，实际下降3.9%；农村居民人均可支配收入为4641元，实际下降4.7%。同时，就业压力在疫情期间明显加大，1-4 月城镇新增就业人数354万人，同比减少105万人。3月、4月份，全国城镇调查失业率分别为3.9%、 6.0%，城镇在职未就业人群比例为18.3%。[[16]](#footnote-16)

根据凯恩斯的消费理论，家庭收入是影响消费需求的最重要因素。疫情的爆发使居民可支配收入的实际值减少，直接造成居民消费需求的降低。

**4.1.2 价格指数**

国家统计局的数据显示，居民消费价格指数（上年同月为100）在2月至5月分别为105.2、104.3、103.3、102.4。在疫情爆发最严重的2月，除交通和通信类之外，食品烟酒类、衣着类、居住类、生活用品及服务类、教育文化和娱乐类、医疗保健类、其他用品和服务类的居民消费价格指数均有或多或少的提高，食品烟酒类更达116.0。随后在疫情恢复阶段，交通和通信类、衣着类与居住类居民消费价格指数有所下降，其余各指数仍高于去年同期水平。[[17]](#footnote-17)根据以上数据并结合2中所述的价格指数对消费需求的财富效应与税收效应可知，价格指数上升使得消费需求减少。

**4.1.3 其它因素**

疫情期间，绝大多数居民无法进行长时间的户外购物与聚餐等活动，疫情带来的“物理隔离”直接降低人们的消费需求，直接使线下餐饮、商品零售与旅游等方面的消费需求下降明显。而人们居家时间的延长却使得人们对居家用品与烹饪相关商品等的需求增加，人们也更多地进行线上购物，线上商品需求增加。但是，总体上看，疫情的封闭政策仍使消费需求下降程度极大。

我国人民的“未雨绸缪”心理也在一定程度上影响了消费需求。对储蓄与风险的重视使我国人民在遭遇疫情时更想节约自己的收入，以备不时之需，这也使我国消费需求减少。

**4.2 投资需求变化的因素**

**4.2.1 利率**

如下表所示，疫情期间中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率或保持不变，或逐渐降低，但从未出现升高的情况。按照2中所述理论，利率的降低本应有利于投资需求的增加，但在疫情期间，我国投资需求却在大幅减少。因此，此处利率的不变或降低或许与国家政策相关，这种积极的货币政策是为了在疫情对投资需求造成负面影响的情况下，鼓励人们进行投资以降低投资需求的下降。疫情期间投资需求的大幅降低与其它因素相关，利率的降低在一定程度上缓解了其他因素造成的投资需求的降低。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1年期LPR | 5年期以上LPR |
| 2020年1月20日 | 4.15% | 4.80% |
| 2020年2月20日 | 4.05% | 4.75% |
| 2020年3月20日 | 4.05% | 4.75% |
| 2020年4月20日 | 3.85% | 4.65% |
| 2020年5月20日 | 3.85% | 4.65% |
| 2020年6月22日 | 3.85% | 4.65% |

数据来源：中国人民银行<http://www.pbc.gov.cn/zhengcehuobisi/125207/125213/125440/3876551/index.html>

**4.2.2 其他因素**

疫情期间的隔离措施等因素仍是影响投资需求的重要原因。例如，由于封省、封城、封小区等隔离措施的实施，工人返城与工厂复工都会延迟，生产活动无法正常进行，因此，制造业等工业方面的投资会陷入停滞。又如疫情期间，人们隔离居家，房地产投资需求显然也会变得很弱。另外，疫情期间不确定性较高，人们对未来预期与风险较难把握，这也会造成投资需求的下降。这些因素是造成疫情期间投资需求大量下降的主要因素。但是，疫情的爆发会使人对医药行业加以重视，同时，高科技行业受疫情影响较小，因此二者在投资方面下降幅度较小。

**4.3 政府购买变化的因素**

可能人们会产生政府购买会在疫情期间增多的错觉，但在疫情最严重的第一季度，政府支出整体却在减少。其中只有债务付息支出与卫生健康支出增加，体现了政府为抗击疫情做出的努力，保障抗疫具有充足资金与物资。而在教育、科学技术、节能环保、交通运输等方面，政府支出下降幅度极大。这些方面支出下降与疫情期间人们居家隔离，难以外出实现这些活动有关。政府在债务付息与卫生健康层面增加的支出小于其他方面减少的支出，造成政府购买总体减少。

**4.4 国外需求变化的因素**

一方面，我国产品的生产受到疫情影响，在疫情严重时期，我国实施的隔离政策使工厂工人假期延长，复工延缓，工厂难以正常产出产品。另一方面，其他国家在我国疫情爆发期间对我国产品的安全性可能产生怀疑，对我国产品会谨慎进口。而当疫情进入他国时，他国人民也会减少消费，对我国产品的需求降低。在产品不足与他国谨慎的情况下，疫情期间国外需求也呈减少趋势。

**5 结论与未来预期**

总体来看，在疫情期间，我国总需求受到极大影响，构成总需求的四大部分——消费需求、投资需求、政府购买与国外需求均出现了较大幅度的下降。造成这些需求下降的最主要原因是物理隔离政策，其它因素如收入、价格水平等也有对需求的抑制作用。但是在总需求下降的情况下，人们对生活必需品与线上购物等需求增多，这也与疫情期间人们被迫在家隔离有关。

在接下来的时间里，我认为我国总需求会逐渐恢复并重回增长。原因在于，从总需求变化的原因来看，最主要是疫情存在与物理隔离政策造成消费、投资、政府购买与国际贸易难以进行，从而使总需求下降的。而当前我国疫情形势不断向好，人们的工作、生活逐渐回归正常，甚至可能出现报复性消费等现象，因此总需求也会相应恢复。同时，政府在今年采取积极的财政政策与稳健的货币政策，支持减税降费、减租降息、扩大消费和投资，发行1万亿元抗疫特别国债……这些宏观经济政策能够有力地重振经济。因此，在国家各行各业正常运转与政府支持之下，我国总需求一定会再次实现增长。

**参考文献**

高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018.

刘伟,苏剑.疫情冲击下的2020年中国经济形势与政策选择[J].社会科学研究,2020(03):23-30.

许宪春,常子豪,唐雅.从统计数据看新冠肺炎疫情对中国经济的影响[J].经济学动态,2020(05):41-51.

阎沭杉,李姗晏.新冠肺炎疫情对我国宏观经济的影响及应对[J].中国经贸导刊(中),2020(06):15-16.

中国人民银行货币政策司,2020年第一季度中国货币政策执行报告,2020.

中华人民共和国商务部综合司, 中国宏观经济形势,2020，http://images.mofcom.gov.cn/zhs/202006/20200615193632391.pdf.

1. 刘伟,苏剑.疫情冲击下的2020年中国经济形势与政策选择[J].社会科学研究,2020(03):23-30. [↑](#footnote-ref-1)
2. 许宪春,常子豪,唐雅.从统计数据看新冠肺炎疫情对中国经济的影响[J].经济学动态,2020(05):41-51. [↑](#footnote-ref-2)
3. 阎沭杉,李姗晏.新冠肺炎疫情对我国宏观经济的影响及应对[J].中国经贸导刊(中),2020(06):15-16. [↑](#footnote-ref-3)
4. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-4)
5. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-5)
6. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-6)
7. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-7)
8. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-8)
9. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-9)
10. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-10)
11. 高鸿业,刘文忻,冯金华,尹伯成,吴汉洪.西方经济学.2018. [↑](#footnote-ref-11)
12. 中华人民共和国商务部综合司, 中国宏观经济形势,2020，<http://images.mofcom.gov.cn/zhs/202006/20200615193632391.pdf>. [↑](#footnote-ref-12)
13. 中华人民共和国商务部综合司, 中国宏观经济形势,2020，<http://images.mofcom.gov.cn/zhs/202006/20200615193632391.pdf>. [↑](#footnote-ref-13)
14. 中国人民银行货币政策司, 2020年第一季度中国货币政策执行报告,2020. [↑](#footnote-ref-14)
15. 数据来源：中华人民共和国财政部，<http://gks.mof.gov.cn/tongjishuju/202004/t20200420_3501077.htm> [↑](#footnote-ref-15)
16. 中华人民共和国商务部综合司, 中国宏观经济形势,2020，<http://images.mofcom.gov.cn/zhs/202006/20200615193632391.pdf>. [↑](#footnote-ref-16)
17. 数据来源：国家统计局,http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=A01 [↑](#footnote-ref-17)