**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040272 | | | 姓 名 | | 郭小强 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 13126710088 | | | 电子邮箱 | | 303929439@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 安徽财经大学 | | | 本科专业 | | 电子商务 | | |
| 工作单位 | 百信银行股份有限公司 | | | 职 务 | | 反欺诈分析师 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人郭小强，1988出生，籍贯四川省南部县，2008-2012年就读于安徽财经大学。  2012.07~2015.06就职现代融资租赁有限公司  2016.10~2017.12就职沣邦融资租赁（上海）有限公司  2017.12~2019.10就职华泰汽车金融有限公司  2019.11~2021.03就职小米数字科技有限公司  2021.04至今就职于百信银行股份有限公司 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是 | 是否  第一作者 | | 填：否 | | 发表  字数 | 5739 |
| 发表文章题目 | 《关于经济学中的网络分析与网络的经济学研究》 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《经济与社会发展研究》国际刊号：CN14-1367/C 国内刊号：ISSN2095-2570 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 在人们经济活动及行为的不断变化中形成社会关系网络，而经济活动均以社会关系网络为载体，经济学与网络分析的碰撞将会为经济学发展提供了新的发展思路。基于此，本文首先阐述了经济学中的网络分析，从网络个体行为、网络结构形成两个角度展开经济学分析，并进一步展开经济学与网络结构的视界融合分析，深入分析网络结构中的经济学理论，实现“社会人”与“经济人”的融合探讨。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 互联网“三农”短视频对乡村旅游经济促进作用 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 互联网短视频的兴起以及发展，此前以文字为主的传播方式对于参与者的受教育水平有一定的准入门槛，而短视频依托5G网络普及成为老少皆宜的传播途径，对于我国广大的农村、农民群体来说，短视频让他们有机会从内容的消费者变成内容的生产者，这也使得短视频也成为了打造乡村旅游、形成网红特色乡镇游最佳载体。本文以“三农”短视频为研究对象，对涉及乡村短视频的内容分类、现状、活跃关注度等进行调查分析，建议充分发互联网短视频平台导向作用，助农扶贫促进乡村旅游经济发展。 |
| 拟定学位论文题目 | 互联网“三农”短视频对乡村旅游经济发展的影响分析 |
| 拟定学位论文提纲 | 第一章 绪论  1.1 研究背景和意义  1.2 文献综述  1.3 理论基础  1.4 创新与不足  第二章 互联网“三农”短视频发展规模、现状与发展模式  2.1 我国互联网短视频平台发展现状与规模  2.2 互联网“三农”短视频要解决的问题  2.3“三农”短视频规模、模式、现状  2.4“三农”短视频生产模式以及困难  第三章 互联网“三农”短视频发展对乡村旅游经济促进作用分析  3.1 乡村旅游经济发展存在问题  3.2 影响乡村旅游经济发展因素  3.2“三农”短视频对乡村旅游促进机制  第四章 互联网“三农”短视频促进乡村旅游发展的成功经验与启示  4.1 快手“幸福乡村带头人计划”的成功经验与启示  4.2 腾讯微视助力三农产业升级的成功经验与启示  第五章 互联网“三农”短视频发展对乡村经济促进作用的实证分析  5.1 变量的相关性检验  5.2 模型实证分析结果  5.3 实证分析结论  第六章 结论  6.1 研究结论  6.2 政策建议 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 农村电商扶贫的作用机理及脱贫促进机制研究 林广毅 中国社会科学院研究生院 2016-04-01  今日头条乡村类短视频传播策略研究——以“金稻穗奖”为例 于洋洋 辽宁大学 2020-05-01  电子商务对农村经济的影响——基于多元回归模型及聚类分析 张鸿; 刘修征 江苏农业科学 2017-09-28  浅谈短视频营销的价值探究 尹艳奇; 李淑珍 农村经济与科技 2019-12-30  农村电商推动农村产业结构转型升级研究——以杭州市为例 杨海涛 浙江海洋大学 2017-05-01  新媒体时代农产品电子商务发展现状研究 高翠媛; 马小菁 农村经济与科技 2021-01-20  新媒体时代贫困地区农村电商发展模式及对策研究 韩烁 长江大学 2020-05-01  乡村振兴视角下农村电子商务助推河南省农村经济发展现状与机遇研究 卢宁 科技经济市场 2020-01-08  “三农”自媒体短视频品牌塑造与乡村旅游的开发——以巧妇9妹为例 黄凤娇; 农朝幸 农村经济与科技 2018-10-20 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**