**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040822 | | | 姓 名 | | 冯晓红 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 15611886213 | | | 电子邮箱 | | fxh0536@163.com | | |
| 本科毕业院校 | 福建师范大学 | | | 本科专业 | | 财务管理 | | |
| 工作单位 | 大家信科有限责任公司 | | | 职 务 | | 职员 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人冯晓红，1987出生，籍贯山东潍坊，2007-2011年就读于福建省福建师范大学。  2011年4月-2014年5月就职于福建师范大学后勤财务处，任会计岗位；2015年9月-至今，就职于原安邦保险集团现大家保险集团旗下大家信科，任移动开发岗。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 | 3900 |
| 发表文章题目 | 互联网经济下企业财务管理问题及对策研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 消费导刊2021年第09期 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 互联网经济是互联网迅速发展形势下产生的一种新经济现象。财务管理是在一定整体目标下关于投资、筹资和运营资金以及利润分配的管理。随着互联网经济的迅猛发展，开放的互联网环境给企业财务管理工作带来了诸多便利的同时，也带来了许多问题，面对这些问题企业应做出相应的解决策略。本文主要分析互联网经济下财务管理的相关问题，并提出针对性的优化策略。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 网络经济学互联网金融方向 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 疫情期间，“互联网+”对经济增长的推动作用凸显，也让人们对“互联网+”有了更深刻的认识，本片文章主要研究移动互联网对西南地区农产品电商发展的推进作用。移动互联网经济下信息的不对称性格局被打破，信息得以快速传递，信息资源被广泛共享，信息来源和获取信息的方法也开始更多地向电子化、虚拟化靠近，由此产生的海量大数据被充分整合利用，使资源利用趋向最大化，大大推进了农产品电商的发展。 |
| 拟定学位论文题目 | 疫情下移动互联网对西南地区农产品电商发展的推进作用 |
| 拟定学位论文提纲 | 1. 绪论   1.1研究背景  1.2研究意义  1.3研究思路  1.4本文的创新之处与不足之处   1. 文献综述与理论基础   2.1基本概念  2.2文献综述  2.3移动互联网+金融  2.4移动互联网+物流  2.5交易成本理论  2.6效用最大化理论  2.7 反馈营销理论   1. 指标构建与样本选取   3.1被解释变量  3.1.1 农产品电商的持续发展  3.1.2农产品电商模式及发展现状分析  3.2解释变量  3.2.1 移动互联网  3.2.2疫情+移动互联网环境下消费者行为与消费特征的变化  3.2.3疫情+移动互联网环境下农产品市场定位的变化  3.3控制变量  3.3.1 移动端金融支付-支付宝和微信等移动互联网支付  3.3.2 移动互联网+物流-高速便捷的新型的物流组织模式  3.4样本选取与数据来源  3.4.1以云南和贵州的农产品电商为样本  3.4.2 数据来源为京东、抖音、淘宝等移动互联网上云南和贵州地区农产品电商的销售数据   1. 实证分析   4.1变量预处理  4.2模型设定  4.3模型估计  4.4结果分析   1. 研究结论与政策建议   5.1研究结论  5.2政策建议  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]阿里研究院著.互联网+：未来空间无限[M].北京 : 人民出版社, 2015.  [2]谢念.互联网背景下的区域传播力提升研究[D].武汉大学,2015.  [3]管春.互联网环境下农产品营销创新研究[D].南昌大学,2005.  [4]任杰.互联网金融：包容性增长的效应及风险分析[D].北京大学,2015. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**