**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040844 | | | 姓 名 | | 王文华 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18911320572 | | | 电子邮箱 | | 990641189@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 北华大学 | | | 本科专业 | | 会计学 | | |
| 工作单位 | 华田投资有限公司 | | | 职 务 | | 总裁助理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 老师好，我叫王文华，大学期间是财务专业，工作后先从事了两年的财务工作，之后做过审计，最终转行一直从事金融工作。本人工作经历如下：  2019.4-至今在项目公司华田投资有限公司担任总裁助理；  2018.6-至今在中富华夏（北京）投资基金公司担任投资总监职位；  2016.10-2018.6在中企会（北京）基金公司担任投资总监职位；  2014.12—2016.10山东舜天信诚会计师事务所担任审计经理；  2012.10—2014.12 在中石油吉化华强公司担任财务主管职位。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：否 | 是否  第一作者 | | 填：否 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 随着经济的快速发展、网络普及度的不断提高以及物流基础设施各区域逐步配套完善，随之电商平台迅速崛起，目前不论网络销售平台数量、商城产品种类、物流企业数量、消费人群数量都呈现爆发式增长，网络消费能力也逐年增加。  影响网络消费能力的因素很多，从宏观层面看有物价水平、经济发展水平、互联网基础设施等，从微观层面看有消费习惯、个人收入、受教育程度等，这些因素从不同的方面影响着网络消费能力。  本人的论文重点分析受教育程度对网络消费能力的影响，结合以往的研究资料，探讨受教育程度究竟是如何影响消费能力，发现内在的经济规律，从而提出自己新的观点。 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 目前中国GDP总量跃居世界第二，国内数字经济总产值占GDP超过1/3，网络消费用户规模及网络消费的交易规模越来越大，随着经济时代的变迁，中国经济正在走向一个以知识信息和人力资本为基础的时代。在一个以人为中心的社会中，伴随着社会由生产型转向消费型过程中，个体消费能力的影响作用越来重要，在这种情况下，需要加大教育投资，教育作为人力资本投资中最重要的投资方式，能够提高个体的文化水平，从而带动经济的发展。  教育的功能主要有提高消费者的收入水平、帮助消费者形成正确的消费心态、促进消费结构合理化、扩大消费领域等功能，本文从受教育程度出发，在整理和总结以往研究资料的基础上提出研究假设，通过实证模型分析验证本文的假设，进而提出针对性建议。在具体的研究内容上，本文主要分为五部分：第一部分首先对研究问题的背景和意义做了交代，其次对过往研究进行了文献综述，在其基础上分析了本文的理论基础，之后介绍了本文的研究思路及创新点与不足；第二部分对我国目前的教育情况进行了分析，通过翻阅资料和统计各项数据对比得出受教育程度越高人们获得收入越多，高教育程度的人们消费时更倾向于网络消费；第三部分是对受教育程度对网络消费能力的影响渠道作了分析，通过对受教育程度与居民网络消费关系的调查分析发现，教育通过影响人们的消费水平、消费结构、消费方式、消费观念的渠道来影响人的网络消费能力；第四部分是通过理论分析后提出本文的理论假说，之后通过设定模型、各项数据分析及实证分析来验证本文的理论学说；最后总结了本文的主要研究结论并作出相应的政策建议。  本文从受教育程度的角度分析研究其与网络消费能力之间的影响关系，文章借鉴国内外网络消费影响因素理论与实证分析，结合我国网络消费的具体情况，选择相应的变量数据，对数据处理后采用stata统计软件进行多维度和多方面的实证分析。本文以人均网络消费额、人均可支配收入、网络普及率为被解释变量，以受教育程度作为解释变量，以城市人口规模、经济发展水平、教育经费支出作为控制变量。通过各变量之间的相互影响情况，逐步解释受教育程度通过上述各变量对网络消费能力的正向或负向的影响及影响程度。 |
| 拟定学位论文题目 | 受教育程度对网络消费能力影响的研究 |
| 拟定学位论文提纲 | **目录**   1. **绪论**   1.1研究背景与意义  1.2文献综述  1.3理论基础  1.4研究思路  1.5创新点与不足   1. **我国教育发展的规模、现状分析**   2.1我国教育情况基本概括  2.2受教育程度越高得到的收入越多  2.3受教育程度与网络消费能力的研究分析   1. **受教育程度对网络消费作用渠道的分析**   3.1受教育程度与消费水平  3.2受教育程度与消费结构  3.3受教育程度与消费方式  3.4受教育程度与消费观念   1. **受教育程度对网络消费能力影响的理论假说与研究设计**   4.1理论假说  4.2受教育程度对网络消费能力影响的变量选取与模型设定  4.3数据来源、变量说明与描述性统计   1. **实证分析**   5.1变量的相关性检验  5.2模型实证结果  5.3进一步分析：异质性检验   1. **研究结论与政策建议**   6.1研究结论  6.2政策建议 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 数据来源：国家统计局、国家邮政局、万方数据、中国互联网信息中心等  参考文献：  [1]王林生. 我国网络消费影响因素理论与实证分析[D]. 重庆工商大学.  [2]郭莉. 网络条件下消费者购买行为影响因素研究[J]. 江苏商论, 2011, 000(001):23-26.  [3]王睿恺, 鲍正德, 侯玲. 浅谈影响网络消费者行为因素[J]. 饮食科学, 2018, No.404(12):293-294.  [4]刘玲. 大学生网络消费行为影响因素研究[D]. 安徽理工大学.  [5]朱小备, 龚艺华. 网络背景下大学生购买决策影响因素的理论分析[J]. 经济视角:上, 2014(3):4-6.  [6]陈璐, 王邦祥. 中国网络消费宏观影响因素实证分析[J]. 东方企业文化, 2011(04):24+45.  [7]王朝纲. 大学生B2C网络购物忠诚度影响因素研究[D]. 北京第二外国语学院.  [8]赵学菊. 我国网络消费发展的影响因素分析[D]. 山东大学, 2014.  [9]张学敏, 何酉宁. 受教育程度对居民消费影响研究[J]. 中国教育学前沿, 2007, 000(003):1-5.  [10]冯丹. 高学历者受教育程度与消费行为的相关性分析[D]. 西南大学.  [11]李军, 黄园, 谢维怡. 教育对我国城镇居民消费结构的影响研究[J]. 消费经济, 2015(1):56-59.  [12]M Vedriš. Education level and standard - an important factor in national competitiveness[J]. Interdisciplinary management Research / Barković, Dražen ; Runzheimer, Bodo, 2005.  [13]Mann, Bryan, A, et al. Schooling Attainment's Influence on Internet Adoption: Education's Role in the Cross-National Development of the Mass-Media Knowledge Gap[J]. Fire Forum for International Research in Education, 2017.  [14]Ozlem Hesapci Sanaktekin,Yonca Aslanbay,Vehbi Gorgulu. THE EFFECTS OF RELIGIOSITY ON INTERNET CONSUMPTION[J]. Information, Communication & Society,2013,16(10).  [15]Marc Hermeking. Culture and Internet Consumption: Contributions from Cross‐Cultural Marketing and Advertising Research[J]. Journal of Computer‐Mediated Communication,2005,11(1).  [16] Mullie P , Hulens M , Clarys P , et al. Influence of educational level on consumption of breakfast, fruits and vegetables[J]. nature publishing group, 2008. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**