**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 81040845 | | | 姓 名 | | 朱芫蓉 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18513913110 | | | 电子邮箱 | | e706zhuyuanrong@126.com | | |
| 本科毕业院校 | 吉林大学 | | | 本科专业 | | 信用管理 | | |
| 工作单位 | 中国邮政储蓄银行 | | | 职 务 | | 职员 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 2010年，我入学吉林大学，在商学院信用管理专业攻读管理学学士学位。在大学期间，我还学习了数学学院的保险精算专业课程，并最终获取理学辅修学士学位。  2014年，我从吉林大学毕业后，入职北京科蓝软件系统股份有限公司，从事系统建设的需求分析工作，前后参与过中国进出口银行、锦州银行、晋商银行、汉口银行、中原银行、厦门农商银行等银行的直销银行、手机银行、网银等系统的建设项目，从普通职员逐渐升级为中级业务专家。2016年升职为项目经理，负责中原银行基金理财项目，并于同年考取PMP资格认证证书。  直至2020年，我从科蓝离职并入职现在的公司——中国邮政储蓄银行，在科技条线继续从事需求分析和研发的工作。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 4018 |
| 发表文章题目 | 黄金质押贷款的定价研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 投资与创业 | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 本文的主要研究内容有：在借贷双方公平的意义下，建立无追索权的黄金质押贷款的定价模型，给出质押率的决定公式。然后，结合实际数据计算出不同贷款期限的黄金质押贷款的质押率和合约价值。此外，通过数值实验分析贷款期限对质押率和合约价值的影响，并探讨利率差和手续费与质押率的关系。具体的结构安排如下：第一节主要介绍本文的研究背景、研究意义、国内外研究现状等。第二节针对无追索权的黄金质押贷款建立定价模型，并给出质押率的决定公式。第三节通过数值实验讨论贷款期限与质押率和合约价值的关系以及利率差和手续费与质押率的关系。第四节根据我国黄金质押贷款业务现状，提出一些风险控制的建议和方法。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 网络经济学 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 经过十几年的发展，外卖已经成为人们生活不可或缺的一部分。早期的外卖形式是通过电话订购送货上门，后来随着互联网的不断发展，并结合O2O商业模式，网络外卖平台逐渐出现。2008年饿了么上线，主营在线外卖、新零售、即时配送和餐饮供应链等业务。2013年以后，美团和百度先后上线外卖模块，与饿了么形成外卖行业的三足鼎立之势。  外卖业务上线后得到年轻人的青睐，随着行业逐渐规范，平台对外卖质量和外卖员素质的管控逐渐加强，越来越多的人开始使用外卖平台。根据CNNIC数据显示，2015年底，网上外卖用户规模为1.14亿，占整体网民的16.5%。到2020年底，网上外卖用户规模已经增至4.19亿，占整体网民的42.3%。受新冠疫情的影响，外卖行业更加凸显了其在社会中的重要作用。对于餐饮机构而言，外卖成为了其维持运转、稳定现金流的重要渠道；对于消费者而言，外卖保障了其对生活必需品的消费能力，很多老年人在此次疫情期间也逐渐学会使用外卖平台；对于平台而言，外卖模块成为其重要的收入保障，战略地位愈加明显。外卖业务的出现，改变了人民的生活方式，也对国民餐饮消费乃至国民经济产生了一定的影响。  现有研究多是从宏观角度对网络经济的特征、商业模式、垄断性、发展历程等内容进行了一系列的理论研究，少数学者通过实证研究，探究了网络经济对居民消费或GDP的影响。从中观或微观角度针对网络外卖行业的研究，多是以管理学或社会学为基础进行研究的，部分学者探究了外卖对生活的影响，其他学者则是从行业或企业的角度，探究了外卖行业的发展、品牌建立、竞争策略、商业模式等。目前已有学者将网络外卖与餐饮业联系在一起，但都是从理论上讨论了外卖对餐饮业的影响，没有通过实证研究的方式探究外卖与国民餐饮消费的关系。本文将在现有研究基础上，运用实证研究的方式，探究网络外卖对国民餐饮消费的促进作用，弥补了网络外卖和餐饮业的经济学研究空白。  发展消费型经济是我国实现经济转型的主要目标之一。餐饮作为国民经济的重要组成部分，对我国经济发展具有重要意义。促进国民对餐饮的消费，对扩大国内消费起到重要作用。本文将理论和实证分析相结合，探究网络外卖对我国居民餐饮消费的促进作用，可为网络外卖行业的政策实践提供决策参考，具有一定的现实意义。  本文构建了VAR模型探究二者之间的关系。由于网络外卖是互联网和餐饮行业结合的产物，所以本文选取互联网渗透率和网络外卖渗透率作为网络外卖行业发展情况的衡量指标。对于国民餐饮消费的衡量指标，本文选取了历年GDP中的住宿和餐饮业增加值。 |
| 拟定学位论文题目 | 网络外卖对我国居民餐饮消费的影响研究 |
| 拟定学位论文提纲 | 本文主要研究网络外卖对我国居民餐饮消费的影响，因此构建VAR模型探究二者之间的关系。由于网络外卖是互联网和餐饮行业结合的产物，所以本文选取互联网渗透率和网络外卖渗透率作为网络外卖行业发展情况的衡量指标。对于国民餐饮消费的衡量指标，本文选取了历年GDP中的住宿和餐饮业增加值。本文主要结构如下：第一章介绍了本文研究背景和意义、研究思路和框架、创新点和不足。第二章整理了当前关于网络经济学、外卖和餐饮消费等相关内容的研究情况，是本文研究的理论基石。第三章和第四章是实证研究部分，先介绍了实证研究方法，指标的构建和样本的选取，并进行了描述性统计；随后进行实证分析，依次进行单位根检验，构建VAR模型，脉冲响应和方差分解；最后分析实证结果并给出实证结论。第五章综合当前外卖行业的问题和相关部门对外卖行业的监管现状，对外卖行业的发展提出一些建议。第六章是对本文全部内容的总结。  文章标题如下：  第一章 绪论  1.1研究背景  1.2研究意义  1.3研究思路和框架  1.4本文创新点与不足  第二章 研究现状与文献综述  2.1相关概念界定  2.2关于网络经济学的研究现状  2.3关于网络外卖的研究现状  2.4关于餐饮消费的研究现状  2.5关于网络外卖对餐饮业影响的研究现状  2.6现有研究述评  第三章 实证研究方法与设计  3.1实证研究方法介绍  3.2指标构建与样本选取  3.3描述性统计   1. 实证分析   4.1数据平稳性检验（ADF检验）  4.2构建VAR模型（滞后阶数选择与模型稳定性检验）  4.3脉冲响应  4.4方差分解  4.5实证结果分析   1. 网络外卖行业的问题及政策建议   5.1网络外卖行业的问题分析  5.2网络外卖行业的监管现状  5.3对网络外卖行业的政策建议  第六章 本文研究结论 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 论文素材：王鹏飞.网络经济对我国居民消费的促进作用研究[D].中共中央党校,2014.  数据：2015年12月-2020年12月CNNIC和国家统计局统计年鉴的时间序列数据。  参考书目：高铁梅.计量经济分析方法与建模[M].清华大学出版社,2005. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**