**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 61040756 | | | 姓 名 | | 王璐 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 18311077187 | | | 电子邮箱 | | 530511267@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 华中农业大学 | | | 本科专业 | | 经济学 | | |
| 工作单位 | 国家集成电路产业投资基金股份有限公司 | | | 职 务 | | 经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 个人简介：  女，出生于1991年5月，籍贯湖北，性格开朗、待人真诚，积极进取、努力勤奋，做事细心踏实，有较强的责任感，善于沟通，有较强的学习能力和团队合作意识，希望在老师的指导与帮助下，完成一篇高质量的硕士学位论文。  工作经历：  1、2013年7月-2017年11月，毕业后进入中国再生资源开发有限公司，从事信息、综合管理工作，负责公司对外信息报送，组织公司考核，调研分公司官网，参与制定公司制度、筹备公司级会议，参与组织公司宣传与展览。  2、2017年12月至今，就职于国家集成电路产业投资基金股份有限公司，从事财务工作，主要负责公司财务相关工作，包括日常财务核算、编制财务分析报告、年度预算、年度决算、国有资产评估备案、申报纳税等事项。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 是 | 是否  第一作者 | | 是 | | 发表  字数 | 3685 |
| 发表文章题目 | 网络经济时代市场营销策略的转变研究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 消费导刊（CN11-5052/Z) | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 网络经济时代背景下，人们的消费水平和综合经济能力均有所提高，此背景下的市场营销策略应积极转变，迎接全新的发展机遇和严峻挑战。本文通过营销范围不断扩张、销售模式多元化、网络化营销方式等方面对网络经济时代市场营销环境特点进行了探讨，通过转变营销理念、创新市场营销策略、实施个性化的市场营销服务、建立完善的市场营销管理体系、丰富营销手段等方面提出了网络经济时代市场营销的策略转变路径，推动网络经济时代企业的稳定、长足发展。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 网络经济的发展 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 由于计算机信息网络技术的飞速发展客观条件和对降低交易费用的主观要求等因素，网络经济已经从产业层面扩展到了覆盖整个社会的一种新的经济形态。网络经济是继农业经济和工业经济之后出现的一种新的经济形态，它是以信息与网络产业为主导产业，以信息与知识为主导资源的经济形态，是以计算机信息网络技术为基础，以各种计算机网络为平台所进行的各种经济活动及其在此基础上所形成的各种经济关系的总和[1]。  在2020年新冠肺炎爆发之前，网络经济作为新的经济形态，带动了我国国民经济的创新和变革，在减少交易过程中产生的相关费用的同时，商品在流通效率以及流通时间等方面得到了高效提升和优化[2]。对于消费者，能够及时获得其想购买的商品信息，并且减少商品的流通成本，也极大降低了消费者在购买商品的时间成本。因此，网络经济深刻影响了居民对货物和服务的消费支出。  在2020年初，突如其来的新冠肺炎疫情，极大限制了人的社会交往，甚至是非接触，也影响了部分人群的经济收入。因此，疫情要求商品信息对居民更透明，进一步提高商品流通效率，进一步降低各个环节的成本。  因此，有必要研究当前网络经济形态下，突发和持久的新冠肺炎疫情对居民消费的影响，并展望将来的发展。 |
| 拟定学位论文题目 | 网络经济时代疫情对居民消费的影响分析与建议 |
| 拟定学位论文提纲 | 第1章 绪论  1.1研究背景  1.2研究意义  1.3文献综述  1.4研究思路与研究方法  1.5本文的创新与不足  第2章 网络经济时代疫情与居民消费的现状分析  2.1网络经冲济发展现状  2.2疫情对经济的击  2.3居民消费结构和影响因素  第3章 疫情对居民消费影响的理论分析  3.1居民消费理论  3.2疫情对网络经济发展影响的理论  3.3网络经济对居民消费影响的理论  3.4疫情对居民消费的理论  第4章 指标构建与样本选取  3.1被解释变量  3.2解释变量  3.3控制变量  3.4样本选取与数据来源  第5章 疫情对居民消费影响的实证研究  5.1模型设定  5.2模型估计与结果分析  5.3稳健性检验  5.4进一步分析：异质性检验  第6章 研究结论与政策建议  6.1研究结论  6.2政策建议  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 1. 《网络经济学》，高等教育出版社，韩耀等，第5~6页 2. 《网络经济对我国国民经济发展的影响分析》，消费导刊，2021年第09期，孟君 3. 《中国互联网经济对经济增长的影响研究》，安徽大学硕士学位论文，2019年2月，周文俊 4. 《互联网金融的运作模式于发展策略研究》，山西财经大学博士学位论文，2015年6月，张小明 5. 《我国省域居民消费价格指数聚类分析与比较研究》，价格理论与实践，2021年3月，中国人民大学，烟竹 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文写作和答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成，期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**