**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 61040760 | | | 姓 名 | | 刘赛 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 15652930401 | | | 电子邮箱 | | liusai13@sohu.com | | |
| 本科毕业院校 | 北京大学 | | | 本科专业 | | 物理 | | |
| 工作单位 | 北京中民资产管理有限公司 | | | 职 务 | | 高级投资经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人刘赛，1986出生，籍贯北京，2005-2009年就读于北京大学。  2009年9月-2011年9月就职于钢铁协会冶金信息部，任业务员岗位；2011年9月-2012年9月就职于IBM全球业务咨询服务部，任咨询顾问岗位；2012年10月-2016年12月就职于毕马威华振会计师事务所，任审计助理经理岗位；2016年12月-至今，就职于北京中民资产管理有限公司，任职高级投资经理。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 |  | 是否  第一作者 | |  | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 收入与跨境电商发展的关系 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 2013年起，特别是2015年以来，随着中国城市居民收入和购买力的不断增长，以及人民币国际支付能力的逐步增强，通过跨境电商购买国外商品越发盛行。而其行为的本质，除个别情况（奢侈品、化妆品等）下是由于税费、优惠活动等影响下的“价格实惠”，普遍原因是由于国内消费者对于国内商品质量的不认可或国内商品无法满足其使用需求、对于外国商品的盲目崇拜，这本身是一种消费升级的行为。而正是由于国球化进程的推进、互联网的普及以及跨境电商的兴起，使得这种消费升级的行为可以通过“阳光海淘”得以完成。本文选取2012(2016)-2020年中国主要一线和二线城市居民人均收入及中国跨境电商进口消费规模为研究样本，并试图通过分析不同城市跨境电商进口消费规模的面板数据，获取收入水平对于跨境电商发展的影响关系，以及该影响关系随时间（跨境电商渗透率提升）的变化，（或通过分析不同城市跨境电商按商品品类进口消费规模的面板数据，获取收入水平对于不同商品品类跨境电商发展的影响关系），为国内跨境电商提供区域营销策略参考，以促进中国跨境电商行业发展。实证结果显示，XXX。 |
| 拟定学位论文题目 | 中国主要城市居民人均收入对于跨境进口电商发展的影响 |
| 拟定学位论文提纲 | 一、引言  1.1、研究背景、目的和意义  1.1.1 研究背景  1.1.2 研究目的和意义  1.2、国内外研究现状及文献梳理  1.2.1 国外研究现状  1.2.2 国内研究现状  1.3、本文研究方法及边际贡献  1.3.1 研究技术方法  1.3.2 本文边际贡献  1.4、论文结构  二、跨境电商概述及理论基础  2.1、跨境电商概述  2.1.1 跨境电商与平台  2.1.2 跨境贸易模式  2.1.3 行业发展环境  2.2、研究的理论基础  2.2.1 基本思想与原理  2.2.2 前提与特点  2.2.3 应用范围  三、模型假设及构建  3.1、变量选取及模型构建  3.2、数据来源和说明  四、实证分析  4.1、基准回归结果  4.2、城市居民人均收入对跨境进口电商贸易额影响的实证分析  4.3、渗透率视角下人均收入对跨境进口电商贸易额影响的实证分析  五、结论及策略建议  5.1、研究结论及不足  5.2、策略建议及展望  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 | 参考文献（暂）：  [1] 唐红涛，廖欣鑫，吴忠才.中国与一带一路国家跨境电商大大数据广义虚拟经济效率与潜力研究-基于随机前沿引力模型的实证分析[J].广义虚拟经济研究，2020，11(2):59-68.  [2] 张夏恒.中国跨境电商消费者研究：特征及其行为评价[J].广西经济管理干部学院，2017，29(2):83-87.  [3] 刘晶.基于跨境电商进口商品购买力的分析研究-以中国邮政速递北京航空口岸数据为例[D].对外经济贸易大学，2017.  [4] 肖菲.跨境电商经济驱动因素研究-基于面板Logistic模型的分析[J].上海商学院学报，2019,20(1):85-90.  [5] 李玲.中国跨境电商的影响因素实证分析[J].安徽职业技术学院学报，2020,19(1):50-53,62.  [6] 朱元清.修正的贸易引力模型在中国跨境电商中的实证检验 [J].外资经贸 中国经贸导刊，2019,8中:30-31.  [7] 朱敏.基于VAR模型的跨境电商影响因素分析与发展策略[J].武汉商学院学报，2020,34(6):50-53.  数据来源（暂）：  国家统计局网站、国家商务部网站、互联网数据中心、中国国际电子商务网、中国电子商务年鉴、海关总署网站、中国产业信息网、国务院网站、wind资讯、电子商务研究中心、EMS等物流公司公开数据、eMarketer、白鲸出海、商务大数据、CNNIC、网经社、艾瑞咨询、其他咨询机构报告、主要跨境电商官网及财报。  参考书目（暂）：  SPSS、Stata等软件使用、其他统计分析及数学模型书籍文献。 |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**