**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 61040765 | | | 姓 名 | | 周涛 | | |
| 所在地区 | 广州 | | | 申硕专业 | | 网络经济学 | | |
| 联系电话 | 15626103174 | | | 电子邮箱 | | 370465967@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 山东交通学院 | | | 本科专业 | | 金融学 | | |
| 工作单位 | 中交机场勘察设计院有限公司 | | | 职 务 | | 财务部总经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人周涛，1984年出生，籍贯山东省济宁市，2004-2008年就读于山东交通学院。  2008.07-2009.07 中交广州航道局有限公司深圳广浚工程有限公司 财务主管。东莞LNG码头项目、深圳大铲岛疏浚项目、铜鼓航道等项目财务主管。  2009.08-2014.12 中国港湾沙特区域公司财务部财务主管、项目财务经理。沙特达曼集装箱码头项目（约2亿美元）、沙特吉达防洪项目10-13标（约5亿美元）、沙特吉赞疏浚项目（约3.8亿美元）、纳西姆吹填项目约2亿美元沙特取排水口GC1、GC2项目、其他项目（若干）财务主管。  2015.01-2016.03 中交机场勘察设计院有限公司财务主管。  2016.04-2017.12 中交机场勘察设计院有限公司财务室主任（财务机构负责人）。  2017.12-至今， 中交机场勘察设计院有限公司财务部总经理  （2018.04-2018.12，中国民航机场建设集团股改筹备组成员）。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是 | 是否  第一作者 | | 填：是 | | 发表  字数 | 5000字 |
| 发表文章题目 | 《探究互联网大数据经济对管理会计的影响》 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 《消费导刊》2019年第31期 第210页  刊号：CN11-5052/Z（国际标准刊号ISSN 1672-5719） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 随着互联网大数据经济的蓬勃发展，管理会计发展的现状也会发生相应的变化，在管理会计中科学合理地运用大数据经济，详细地分析管理会计受到互联网大数据的影响，总结它们之间联系和差别，从而找到规律，才能促进变革管理会计流程，挖掘数据实现资源配置的优化，发挥互联网大数据经济的作用，提升工作效率。本文分析了管理会计在大数据经济条件下的机遇和挑战，并且探讨和分析应对挑战的对策。 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 流量与单价对电商网络销售额的影响 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 随着快递物流发展导致电商行业快速发展，电商在国内的购物中占据比重逐渐增大，以电商销售额作为研究对象能够实现对于国内的消费者水平进行研究且具有代表作用。本文通过对电商网络销售额的影响因素流量与单价进行分析，建立回归模型得到流量与单价对电商网络销售额的影响。  本文对电商行业中电商流量以及单价等相关背景进行分析，结合国内外对于消费者整体销售额的研究，确定影响消费者购买欲的影响因素以及本文的研究内容。通过对电商的流量以及单价等影响因素进行分析，对流量以及单价进行制度背景定义，结合电商网络销售额的界定以及回归方程的分类以及建立方法，作为本文的研究基础。对研究方案的研究对象进行分析，通过网上搜集以及问卷调查的方法对数据进行收集，采用描述性统计等方法对数据进行处理。结合流量的影响因素以及单价的定价方案对电商网络销售额的影响进行分析，以这些影响因素之间的关系建立回归模型，使用SPSS对数据进行处理，分别采用描述性统计、共线性检验、线性回归以及稳健性检验等得到流量与单价对电商网络销售额的影响。最后得到本文的结论并借鉴得到论文的局限性以及未来的发展。 |
| 拟定学位论文题目 | 流量与单价对电商网络销售额的影响 |
| 拟定学位论文提纲 | [流量与单价对电商网络销售额的影响 I](#_Toc26288)  [摘 要 I](#_Toc21613)  [Abstract II](#_Toc28713)  [目 录 III](#_Toc14540)  [第一章 绪论 1](#_Toc27470)  [1.1研究背景及意义 1](#_Toc20152)  [1.1.1研究背景 1](#_Toc4887)  [1.1.2研究意义 1](#_Toc7123)  [1.2国内外研究现状 1](#_Toc23297)  [1.2.1国内研究现状 1](#_Toc16513)  [1.2.2国外研究现状 1](#_Toc22869)  [1.3研究方法 1](#_Toc23442)  [1.4研究内容 1](#_Toc13473)  [1.5 创新点 1](#_Toc30801)  [第二章制度背景 2](#_Toc13846)  [2.1经济发展指标 2](#_Toc16892)  [2.2电商网络销售的界定 2](#_Toc28574)  [2.3回归分析 2](#_Toc20454)  [第三章 研究方案设计 3](#_Toc7152)  [3.1研究方案 3](#_Toc14301)  [3.1.1 研究对象 3](#_Toc20455)  [3.1.2 数据来源（或者问卷设计） 3](#_Toc16519)  [3.1.3 数据处理 3](#_Toc4067)  [3.2 计量模型 3](#_Toc7116)  [3.3变量说明 3](#_Toc12554)  [3.3.1 被解释变量 3](#_Toc4500)  [3.3.2 解释变量 3](#_Toc28055)  [3.3.3 控制变量 3](#_Toc1370)  [第四章 回归分析 4](#_Toc3228)  [4.1描述分析 4](#_Toc21857)  [4.2共线性检验 4](#_Toc16613)  [4.3回归分析 4](#_Toc18576)  [4.4稳健性检验 4](#_Toc16347)  [4.5回归结论 4](#_Toc10308)  [第五章 结论与展望 5](#_Toc22681)  [5.1结论 5](#_Toc19865)  [5.2发展 5](#_Toc21650)  [参考文献 6](#_Toc26093)  [附 录 7](#_Toc30326)  [致 谢 8](#_Toc4283) |
| 论文素材、数据及参考书目 | [1]罗丞. 消费者安全食品购买倾向研究[D].福建农林大学,2009.  [2]帅雯婷. 网络购物环境下信任对消费者购买倾向的影响研究[D].江西财经大学,2009.  [3]王新宇. 基于消费者视角的产品伤害危机扩散研究[D].上海交通大学,2011.  [4]宋仲博. 营养标签对我国消费者食品购买倾向影响研究[D].西南交通大学,2014.  [5]姜洋洋. 消费者价格敏感性对其自有品牌购买倾向的影响研究[D].西北大学,2011.  [6]彭岑. O2O模式下消费者感知风险对奢侈品购买行为倾向影响研究[D].首都经济贸易大学,2016.  [7]张璐. 新产品预发布对消费者购买意愿影响的实证研究[D].北京邮电大学,2013.  [8]张诗雯. 基于微博平台的白领网络购物倾向影响因素研究[D].沈阳理工大学,2015.  [9]刘瑞峰,马恒运. 特色农产品购买行为及消费群体特征研究——基于北京、郑州和上海城市居民消费行为的实证分析[A]. 中国科学院南京地理与湖泊研究所、中国科学院地理科学与资源研究所、台湾大学地理与环境资源学系、中国地理学会经济地理学专业委员会、江苏省地理学会.第五届海峡两岸经济地理研讨会摘要集[C].中国科学院南京地理与湖泊研究所、中国科学院地理科学与资源研究所、台湾大学地理与环境资源学系、中国地理学会经济地理学专业委员会、江苏省地理学会:中国地理学会,2014:1.  [10]熊骞. 生活方式与奢侈品购买倾向的因果关系研究[D].首都经济贸易大学,2011.  [11]王绮,李媛媛.环境威胁感知影响绿色消费倾向的实证分析[J].现代管理科学,2019(12):80-83.  [12]何悦. 基于消费者个性特质的在线冲动性购后满意度影响研究[D].广东工业大学,2018.  [13]施悦. 企业危机公关应对与消费者购买意愿关系实证研究[D].广东外语外贸大学,2015.  [14]郭湖林（Hou Chheng Ngim）. 柬埔寨住宅产品顾客感知价值与购买倾向关系实证研究[D].大连交通大学,2019.  [15]徐浩. 消费者感知创新对购买倾向与品牌传播的影响研究[D].哈尔滨工业大学,2019.  [16]徐姗. 基于母婴用品消费者的企业社会责任、社会声誉对购买倾向的影响研究[D].兰州大学,2018.  [17]张晔. 产品伤害危机的风险传播机制研究[D].西南财经大学,2013. |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**