**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040036 | | | 姓 名 | | 姜雷 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 西方经济学 | | |
| 联系电话 | 13311150031 | | | 电子邮箱 | | 94681189@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 河北工业大学 | | | 本科专业 | | 电子科学与技术 | | |
| 工作单位 | 海底捞国际控股有限公司 | | | 职 务 | | 产品经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人姜雷，1992出生，籍贯黑龙江省宾县，2010-2014年就读河北工业大学  2021年4月-至今，就职于海底捞国际控股有限公司，任产品经理。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是 | 是否  第一作者 | | 填：是 | | 发表  字数 | 5000 |
| 发表文章题目 | 互联网经济发展视角下的餐饮业社会化营销模式探究 | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | 商情/CN13-1370/F | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 | 随着社会经济的快速发展以及互联网技术的不断创新，新的社会媒体也不断涌现，而消费大环境的变化刺激了消费者行为和特征的改变，使得劳动密集型的第三产业--餐饮业也不断朝着信息化、品牌化的方向发展。融媒体时代，微博、微信等公众号平台的出现，使得餐饮业传统的营销模式已无法满足新时期消费者的使用需求，这对餐饮业的持续发展造成了一定影响，因此如何在互联网经济快速发展的时代背景下实现餐饮业社会化营销模式的改革与创新，不断挖掘大众消费潜力已成为当前餐饮业发展过程中面临的主要问题，本文通过简析社会化营销，分析互联网经济发展视角下餐饮业社会化营销模式的优势，针对当前餐饮业社会化营销模式发展现状，提出互联网经济发展视角下餐饮业社会化营销模式的路径探索，以不断提高餐饮业的经济效益和社会竞争力。  关键词：互联网经济发展；餐饮业；社会化营销 | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 新冠病毒疫情及相关政策对餐饮业的影响 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 此次新冠疫情餐饮业损失巨大,危机将进一步加速餐饮业洗牌和进化。危中有"机",行业势必会往更规范更健康的方向发展,积极自救与求变,招兵买马,未雨绸缪,创新模式,拓宽思路,全面迎接疫情挑战。食品安全,精细管理,运营升级、服务升级等是餐饮行业不断增强自主生命的主要方向，而加强标准化、信息化、智能化、互联网化将会成为越来越多餐饮企业的发展之路。  微观经济学：需求的变动、供求定理、生产论、机会成本、边际报酬递减、完全竞争市场等 |
| 拟定学位论文题目 | 新冠病毒疫情及相关政策对餐饮业的影响 |
| 拟定学位论文提纲 | 第一章：引言  1.1研究的背景和意义  1.2国内外文献综述  1.3论文结构和研究方法  1.4创新与不足  第二章：餐饮行业市场概述  2.1餐饮行业基础介绍  2.2餐饮行业的演变  2.3新冠疫情对于餐饮行业的影响  第三章：理论分析与研究假设  3.1餐饮行业需求的变动  3.2黑天鹅事件对餐饮行业的负面影响  3.3黑天鹅事件对餐饮行业的积极影响  第四章：实证研究设计与分析  4.1样本的选取与样本特征  4.2变量的定义与测量  4.3模型构建  第五章：研究结论与政策建议  5.1研究结论  5.2政策建议  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 |  |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**