**经济学院同等学力申请硕士学位论文写作信息采集表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资格卡号 | 71040689 | | | 姓 名 | | 孟凡玉 | | |
| 所在地区 | 北京 | | | 申硕专业 | | 西方经济学 | | |
| 联系电话 | 18510029938 | | | 电子邮箱 | | 874645255@qq.com | | |
| 本科毕业院校 | 河北联合大学 | | | 本科专业 | | 英语 | | |
| 工作单位 | 北京斯普信信息技术有限公司 | | | 职 务 | | 经理 | | |
| 个人简介和  工作经历 | 本人孟凡玉，1987出生，籍贯河北省衡水市故城县，2007-2011年就读于河北省河北联合大学。  2012年2月-至今就职于北京斯普信信息技术有限公司，任职于财务部门经理。 | | | | | | | |
| 科研成果 | 是否  发表 | 填：是，否 | 是否  第一作者 | | 填：是，否 | | 发表  字数 |  |
| 发表文章题目 |  | | | | | | | |
| 发表文章刊物 | （刊物名称及刊号） | | | | | | | |
| 发表文章内容简介 |  | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 拟定学位论文  写作方向 | 互联网经济的发展对居民消费的影响 |
| 拟定学位论文选题背景意义内容摘要 | 在当今网络发达的时代，互联网环境下衍生出了互联网经济。消费作为拉动经济增长的有效手段，互联网经济可以显著的刺激和拉动消费增长。互联网经济发展产生了网络消费，包括网络购物、网络教育、直播带货等，使居民消费方式多元化、消费品质升级。互联网经济对于居民消费分类中的医疗保健消费、耐用品消费和住房居住消费的影响不明显，但却对食品衣着消费、通讯消费和文化娱乐的消费有显著促进作用。互联网经济的发展改变了传统的的交易方式，产品生产企业可以通过网络平台进行信息发布，改变了传统经济交易的时间、区域限制，居民也可以通过网络了解产品信息和货比三家，从而选择合适的产品。在网络平台中，企业节省了管理成本及市场组织成本，拉低了商品的售价，有效刺激了居民的消费。互联网经济的发展虽然能够刺激和拉动消费，但也存在一些问题例如：互联网交易的虚拟性在某种程度造成消费矛盾、互联网经济出现侵犯的知识产的问题。需要积极构建电子商务发展的政策机制，加强在线支付与金融市场规范化、标准化的发展，完善的物流配送系统。 |
| 拟定学位论文题目 | 互联网经济的发展对居民消费的影响 |
| 拟定学位论文提纲 | 目录  1 绪论   * 1. 研究背景及意义   2. 研究方法及框架  1. 文献综述    1. 互联网经济和网络消费    2. 居民消费的影响因素    3. 互联网经济对居民消费的影响 2. 互联网经济的发展影响消费的理论    1. 互联网对经济扩大了消费的信息渠道    2. 互联网经济减少了消费限制    3. 互联网经济增强了消费刺激 3. 样本选择与模型设计    1. 样本选择与数据来源    2. 变量设计    3. 模型设计 4. 基于数据的实证分析   5.1描述性统计  5.2基础回归分析  5.3分类消费分析  5.4 城乡、上网方式分析  5.5 不同消费水平分析  6 研究结论与建议  6.1 研究结论  6.2 政策建议  6.3 研究展望  参考文献  致谢 |
| 论文素材、数据及参考书目 |  |

**注：1、请认真填写各项信息，根据学员相关情况和拟定论文方向，由院系统一分配指导老师。**

**2、论文答辩期限以成绩单里“考试日期”列中最后一个日期开始计时，一年半内必须完成（包括二答），期间只能选择一个时间节点答辩，逾期视为自动放弃答辩资格，学位申请无效，无法延期。**